



УДК 659.136:004.946

РОЗРОБКА РЕКЛАМНИХ ПЛАКАТІВ ДЛЯ МУЗИЧНОГО ЗАХОДУ У СТИЛІ BLACK METAL

ОМЕЛЬЧЕНКО Ганна, КОБЕЦЬ Артемій

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
lmoutlmao@gmail.com

В тезах описано результати проведених досліджень стосовно композиційної будови і графічного вирішення рекламних плакатів у стилі Black Metal. Обґрунтовано актуальність заявленої теми. Зазначено пропозиції щодо підвищення ефективності концертних рекламних плакатів. Представлено концепт рекламних плакатів для концерту рок-гуртів.

Ключові слова: *Black Metal, рекламний плакат, композиція, елементи дизайну, естетична роль.*

ВСТУП

На сьогоднішній день, в Україні та за її межами є дуже популярними та затребуваними альтернативні по відношенню від основної культурної течії жанри музики, стилі вбрання, аксесуари, та інші об'єкти культурного та естетичного змісту. Аналіз статей [1, 2] присвячених історії і розвитку музичного жанру Black Metal; а також власні спостереження за інформаційним простором, дозволили зробити висновок, що сьогодні існує великий попит на музику та естетику готичного, похмурого та іноді агресивного змісту. Саме ці риси поєднує у собі жанр Black Metal.

Популяризація музики в жанрі Black Metal може відбуватися за допомогою багатьох засобів, один з яких є реклама. Вона є засобом контакту між потенційними прихильниками та інформацією про концерт або групу музикантів. Аналіз наявних рекламних постерів до музичних заходів у стилі Black Metal показав, що існує потреба у підвищенні ефективності реклами, у зміні застарілого консервативного підходу до створення антуражу у рекламних постерах на застосування сучасних методів і технологій дизайну. Рекламні постери, що були досліджені у якості прикладів, нагадують старі обкладинки альбомів та рекламні плакати з 90-х років минулого сторіччя. Відсутність використання більш новітніх засобів, прийомів дизайну та образів у створенні рекламних плакатів у стилі Black Metal є вадою на шляху популяризації та поширення стилю та жанру серед нових потенційних поціновувачів.

Враховуючи вищевикладене, можна зробити висновок, що створення рекламних плакатів у стилі Black Metal за новими принципами відповідно до сучасних вимог є актуальним завданням, вирішення якого дозволить підвищити ефективність реклами музичних заходів у цій тематиці.



ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є розробка концертних рекламних плакатів.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішено наступні завдання:

- проведено аналіз наявних рекламних плакатів у стилі Black Metal;
- визначено шляхи підвищення їх рекламної ефективності;
- розроблено концепт рекламних плакатів для концерту рок-гуртів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Предметами реклами музичного жанру Black Metal можуть бути виступи музичних гуртів, тематичні музичні заходи, або диски із записами пісень. Підходи до реклами музичних тематичних заходів чи концертів та товарів у стилі Black Metal достатньо відрізняються один від одного. Рекламні плакати, що рекламують виступи музичних гуртів, в основному ілюструють учасників гурту, стилізований напис назви та другорядні стилістичні елементи, які вказують на настрій та панівну тематику творчості гурту. Рекламні плакати, що сповіщають потенційних споживачів про продаж атрибутики, або касет та дисків із записами пісень, виглядають більш просто та мінімалістично. В основному - це зображення з обкладинок альбомів, стилізований напис назви, тематичні патерни в готичному стилі.

З метою підвищення ефективності саме рекламного плакату було обрано елементи, які мають ключове значення у створенні естетики стилю Black Metal. До таких елементів належать: композиційне вирішення, баланс кольорів та стильова єдність. Авторами пропонується для підвищення інформативності рекламних плакатів збільшити кількість елементів притаманних творчості конкретного музичного гурту, додати стилістичні готичні елементи та різноманітні патерни замість абстрактних зображень таємничого та загадкового характеру.

Традиційне для Black Metal композиційне рішення, де виділяється один головний елемент та використовуються інші елементи в якості супутніх, має місце бути, хоча може бути використане й більш сучасне розміщення цілого ряду відібраних елементів у одному розмірі поряд один з одним, нагадуючи принцип колажу. Традиційний кольоровий баланс у рекламних плакатах в стилі Black Metal спрямовано в сторону темних кольорів та використання чорного у великій кількості. Для покращення візуального сприйняття пропонується використання яскравих холодних світлих кольорів, білого кольору у співвідношенні 30/70 або 40/60 до чорного. Чорний колір або дуже темний інший колір буде слугувати основою, фоном, перекликаючись із традиційними стандартами естетики Black Metal, а також будучи вдалим дизайн-рішенням.

Також слід приділити увагу розмірам рекламних плакатів. Стандартний розмір А3 стане найбільш вигідним форматом з точки зору балансу оптимального розміру для розміщення рекламного плакату у людних місцях та кількості і якості деталей дизайну зображеного на плакаті.

На базі даного концепту авторами було розроблено серію концертних плакатів для рок-гуртів, які виконують музичні твори в жанрі Black Metal (рис.).



Рис.1. Вигляд рекламних плакатів для музичного заходу в стилі Black Metal (авторська розробка).

ВИСНОВКИ

В процесі проведеного дослідження було проаналізовано наявні рекламні плакати у стилі Black Metal та визначено їх недоліки, які впливають на їх функціональну ефективність; розглянуто можливі шляхи підвищення їх рекламної складової. На підставі отриманих результатів сформульовано концепт рекламних плакатів для концерту рок-гуртів та розроблено варіанти їх оформлення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Товстоног Д. Black Metal - історія та еволюція жанру. Neformat. URL:<https://www.neformat.com.ua/articles/black-metal-istoriya-i-evolyutsiya-zhanra.html>
2. Стойків А. Алексієвець Л. Нарис становлення блек-металу в норвегії та шведії в першій половині 1999-х років як контркультури до важкої музики на основі аналізу музичних творів. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Вип 55, т. 2, 2022. С. 28 – 38.

OMELCHENKO H., KOBETS A. DEVELOPING AN ADVERTISING POSTER IN BLACK METAL STYLE

The article describes the results of the conducted research on the compositional structure and graphic solution of advertising posters in the style of Black Metal. The relevance of the stated topic is substantiated. There are suggestions for improving the effectiveness of concert advertising posters. The concept of advertising posters for a concert of rock bands is presented.

Key words: Black Metal, advertising poster, composition, design elements, aesthetic role.