



УДК 747

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ФЛОРИСТИЧНИХ СТУДІЙ ТА МАГАЗИНІВ

АБИЗОВ Вадим, УСТЕНКО Анастасія

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
abizov.va@knu.edu.ua, kvitkaanastasii533@gmail.com

Метою дослідження є виявлення сучасних тенденцій дизайну інтер'єрів флористичних студій та магазинів, що задовольняють естетичні потреби споживачів. В результаті ідентифіковано кілька актуальних ключових аспектів, що впливають на дизайнерське вирішення: вибір стилістики інтер'єру відповідно до типу рослин, потреб цільової аудиторії, а також матеріалів облаштування та обладнання закладу.

***Ключові слова:** флористичні студії, інтер'єр магазину квітів, дизайн, сучасні тенденції.*

ВСТУП

Зростаюча популярність флористичних студій та магазинів серед сучасного споживача створює попит на оновлення інтер'єрів цих закладів. Сучасна людина шукає не лише можливість купити квіти, а й відчуття неповторну атмосферу, яка, буде надихати та захоплювати. Таким чином, виникає необхідність у нових підходах до проєктування гармонійних просторів флористичних студій та магазинів, які б задовольняли потреби сучасного клієнта.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета роботи полягає у виявленні сучасних тенденцій та підходів у дизайні інтер'єру флористичних студій та магазинів. Сучасний споживач не лише шукає якісні квіти, але й очікує на естетичне задоволення від візиту до таких закладів. Дизайн інтер'єру в цьому випадку виступає ключовим елементом, що впливає на загальні враження від візиту, створюючи затишну та привабливу атмосферу.

Таким чином, дослідження новітніх напрямків у дизайні флористичних студій та магазинів є актуальним завданням, що передбачає впровадження сучасних підходів та технологій для створення привабливого та функціонального предметно-просторового середовища.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сьогодні, для створення дизайну флористичної студії або квіткового магазину, необхідно не лише провести ремонт та використати сучасні матеріали. Важливо створити атмосферу з яскравим, незабутнім естетичним і художньо-образним рішенням. Можна виділити кілька факторів, які впливають на формування дизайнерського рішення при організації інтер'єру флористичного закладу.



По-перше, важливо враховувати роль самих квітів і рослин. Наприклад, якщо студія спеціалізується на екзотичних або тропічних рослинах, інтер'єр повинен відображати відповідну стилістику [1]. Проте варто уникати стереотипних підходів, підкреслюючи унікальність кожного виду рослин. З'явилися нові формати флористичних студій та квіткових магазинів, такі як екзотичні квіткові крамниці або квіткові бари, які відображають різноманіття видів рослин та стилів оформлення.

Важливим аспектом є створення емоційного зв'язку між студією та клієнтами [2]. Потрібно враховувати цільову аудиторію, розробляючи дизайн відповідно до їхніх потреб та побажань. Наприклад, дитяча флористична студія може мати яскраві кольори або оформлення у стилі казки, тоді як магазин квітів може привертати увагу своїм сучасним і стильним дизайном.

Останнім часом у флористичному дизайні спостерігається зростання уваги до зручності та комфорту клієнтів [3]. Деталі, які демонструють турботу про клієнтів, стають ключовими, такі як зручне розташування рослин, якісне освітлення та обладнання інтер'єру, його стилістична цілісність, простори стелажі та стійки для демонстрації товарів (Рис. 1).



Рис.1. Магазин квітів «Fiori» у Києві.

Важливо також враховувати місце розташування студії або магазину та вибирати відповідний стиль дизайну, що відповідає його архітектурі та оточенню. Наприклад, класичний стиль може підійти для старовинних будівель у такому стилі, тоді як мінімалістичний дизайн може бути ідеальним для сучасних приміщень [4].



Необхідним стає впровадження нових популярних стилів та сучасних будівельних матеріалів і обладнання, відходячи від масового застосування класичних рішень. Мінімалістичний дизайн здобуває популярність, а звернення до природних матеріалів та складних кольорових схем є актуальними.

У цілому, кожен заклад має мати власну ідентичність та унікальний підхід до дизайну, що відображає його концепцію та приваблює клієнтів. Дизайн флористичного закладу повинен бути не тільки функціональним і комфортним, але й гармонійним, виразним та інноваційним і спрямованим на задоволення потреб сучасного споживача.

ВИСНОВКИ

Проведено дослідження дозволило виявити основні фактори, що впливають на концепцію дизайну флористичних студій та квіткових магазинів, включаючи специфіку асортименту (різноманітність рослин), тип закладу, його місце розташування та цільову аудиторію, стилістику інтер'єрів. Відмічене перехід від традиційних до нових тенденцій у художньо-естетичних рішеннях інтер'єрів, зокрема у стильових та просторових рішеннях, використанні кольорів, фактур та матеріалів. Отримані результати можуть бути корисними при проектуванні та експлуатації інтер'єрів флористичних закладів.

ЛІТЕРАТУРА

1. The Flower Shop: Charm, Grace, Beauty, Tenderness in a Commercial Space. Берлін: Gestalten, 2017. С. 42-56.
2. Sensory Design. Joy Monice Malnar, Frank Vodvarka. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2004. С. 211-234.
3. Francis D.K. Ching, Corky Binggeli. Interior Design Illustrated. New York: Wiley, 2021. С. 61-68.
4. Tony Morgan. Visual Merchandising: Window and In-Store Displays for Retail. London: Laurence King Publishing, 2018. С. 187-192.

ABYZOV V., USTENKO A.

MODERN TRENDS IN FLORIST STUDIO AND SHOP INTERIOR DESIGN

The purpose of the study is to identify the current trends in the interior design of florist studios and shops that satisfy the aesthetic needs of consumers. As a result, several relevant key aspects influencing the design decision were identified: the choice of interior style according to the type of plants, the needs of the target audience, as well as the materials and equipment of the institution.

Keywords: floristic studios, flower shop interior, design, modern trends.