



УДК: 72.012.8:747:[640.412+339.176

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ФОРМУВАННІ ІНТЕР'ЄРУ БУТІК-ГОТЕЛІВ

АГЛІУЛЛІН Руслан, ГОРОБЕЦЬ Діана
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
agliullin.rm@knutd.edu.ua, diana03horobets@gmail.com

У роботі проведено аналіз сучасних тенденцій в дизайні інтер'єрів житлових приміщень готельного господарства. Розглянуті інтер'єри бутік-готелів та їх різноманітних аналогів у різних країнах світу. Дослідження включає стилістичний огляд інтер'єрів бутік-готелів та їх вплив на розвиток готельного бізнесу.

Ключові слова: бутік-готель, еко-дизайн, стиль, дизайн, інтер'єр.

ВСТУП

Основною перевагою бутік-готелю є висока якість обслуговування, що задовольняє зростаючі потреби клієнтів та надає можливість спокійно відпочити від великих готелів. Великий попит на приватність – ще один із наслідків створення бутік-готелів. Дизайн номерів бутік-готелів найчастіше вишукані з унікальним індивідуальним дизайном.

Термін «бутік-готель» був розглянутий С. Форсгреном і К. Франчетті, які визначають його як тип житла з сучасним дизайном та високотехнологічними зручностями. І. Степаненко, вітчизняний автор, визначає бутік-готель як невеликий готель, розкішний і ексклюзивний, часто з тематичним оформленням, спрямований на обслуговування бізнес-еліти [1].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є виявлення сучасних підходів та тенденції та особливостей в дизайні інтер'єру бутік-готелів з урахуванням факторів впливу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Від грамотного проектування інтер'єру готелю залежить життя та здоров'я гостей, тому необхідно враховувати оптимальні ергономічні показники та екологічні норми, застосовувати передові технології та використовувати сучасні матеріали.

За результатами аналізу бутік-готелів було визначено декілька особливостей. Перше, це розташування бутік-готелю та зовнішній вигляд будівлі. Зазвичай бутік-готелі реконструюють з колишніх особняків, історичних будівель, виробничих споруд (фабрики, друкарні тощо) і знаходяться вони в історичних частинах міст. Друга особливість, це креативність, оригінальність, неповторність номерів з дуже особливим високотехнологічним стильним дизайном. Для реалізації таких номерів зазвичай запрошують сучасних та відомих дизайнерів або дизайн студії. Наприклад бутік-готель *BURSA* в історичному центрі Києва, перевертає уявлення про гостинність. *BURSA* – це 33 номери, кожен номер індивідуальний та облаштований мінімалістичними



меблями в стилі Баухаус та ексклюзивним освітленням від українських дизайнерів [2]. Наступна особливість полягає у використанні інноваційних технологій в оснащенні номерів в тому числі для ефективного енергозбереження. Ще однією особливістю, яка певним чином стає тенденцією у формуванні простору бутик-готелів є збільшення функціональних просторів для залучення людей зі схожими моральними та культурними звичками. Відкриття видових барів на даху готелю, музикальних барів, затишної бібліотеки, камерних кінотеатрів орієнтованих на нішеві та незалежні фільми, та галереї сучасного мистецтва – це концепція способу життя яку бутик-готель розділяє зі своїми гостями. Можна зазначити, що бутик-готелі позбавлені пафосу п'ятизіркових готелів, бо кожний гість відчуває себе як вдома. Звичайно, що при виявленні особливостей, сталим залишаються загальносвітові вимоги до комфорту приміщень готелів.

Досягнення естетичного комфорту в готелях, особливо високого рівня класності, вважається важливим завданням. Це досягається шляхом художньо-просторової організації життєдіяльності людини за допомогою різноманітних засобів. Одним із ключових завдань є композиція простору, тобто створення інтер'єру таким чином, щоб окремі елементи сприймалися в єдності стилю. Варто усвідомити, що зараз найбільш розповсюдженими є три прийоми художньо-просторової організації інтер'єру готелів – стилі «ретро» (класичний), сучасний (модерн, зокрема хай-тек) та змішаний [3].

Інтер'єр у стилі «ретро» формується за допомогою стереотипних елементів минулих століть, таких як ампір (рис. 1 а), бароко (рис. 1 б) та інші. Аналіз сучасних тенденцій інтер'єру показав, що дизайн простору бутик-готелів акцентується на чіткості, простоті, логіці та лаконічності форм, наголошуючи на їх функціональній виправданості – це модерн (рис. 1 в), постмодернізм (рис. 1 г), арт-деко (рис. 1 д), ліберті (модерн) (рис. 1 е) [4].



Рис. 1. Дизайн інтер'єру в стилях: а - ампір; б - бароко; в - модерн; г - постмодернізм; д - арт-деко; е - ліберті



Окрім найпоширеніших стилів, інтер'єр можна створювати зважаючи на національні традиції різних народів. Історія впливу культур дуже давня, але ніколи він не був настільки масовим і легкодоступним, аніж зараз. Виник навіть термін для цього – етностиль. Етностиль – це сукупність кольорів, предметів декору, меблів і матеріалів, характерних для оздоблення будинків тієї чи іншої країни або регіону [4, с. 33]. Готель – бутик *Porta rossa* в італійській Флоренції, розташований у старовинному особняку XII століття. має класичний інтер'єр, оформлений старовинними фресками епохи Відродження (рис. 2 а). Африканський етностиль вважається найекзотичнішим. Використовуються меблі з деревини, прикрашені різьбленням, ковані залізни частини або плетені з ротангу. Підлогу прикрашають шерстяні килими з традиційними африканськими малюнками. Мистецтво виражається через ручну роботу виробів художніх ремесел, таких як дерев'яні таці для фруктів, екзотичні скульптури, маски і стилізовані ліхтарики. Також може використовуватися оббивка чи розпис в африканському стилі. Прикладом є Бутик-готель *Dar HI* у м. Нефта, Намібія (рис. 2 б).



Рис. 2. Бутик-готелі: а - *Porta rossa* у м. Флоренція, Італія;
б - *Dar HI* у м. Нефта, Намібія; в - *The Pure* у м. Франкфурт-на-Майні,
Німеччина; г - *Potocki* в м. Хмельницькому, Україна; д - *The Olive Exclusive* у м.
Віндгук, Намібія; е - «Воздвиженський» у м. Києві, Україна

Бутик-готель *The Pure* у м. Франкфурт-на-Майні в Німеччині входить до десяти найкращих. В перекладі з англійської *Pure* – «чистий». Білий колір домінує в мінімалістичному інтер'єрі готелю. В обробці номерів використали лише благородні матеріали – натуральну шкіру та мармур. Основою для будівлі готелю стала колишня фабрика (рис. 2 в) [5].

Готель-бутик *Potocki* в Хмельницькому – це концептуальний дизайнерський простір, що поєднує сучасні міжнародні стандарти готельного



сервісу та арт-історію за мотивами життя та пригод графа Юзефа Потоцького. В інтер'єрі використані екологічні матеріали (рис. 2 е).

Прикладом еко-дизайну може бути butik-готель *The Olive Exclusive* у м. Віндгук, Намібія (рис. 2 д). До еко-дизайну тяжіє butik-готель «Воздвиженський» у м. Києві, в інтер'єрі якого простежується середземноморський стиль, а екстер'єр підтримує лісова зона (рис. 2 є) [5].

ВИСНОВКИ

Butik-готель – це готель, що відзначається індивідуалізованим обслуговуванням на рівні вищого класу, має виразну концепцію в дизайні інтер'єру та екстер'єру, а також невелику кількість номерів, кожен з яких особливий у своїй унікальності. Визначено поняття butik-готелю, як сучасного типу житла з особливим дизайном та високотехнологічними зручностями, невеликий, розкішний і ексклюзивний, часто з тематичним оформленням. Виявлено, що стилістика номерів butik-готелю найчастіше відповідає сучасним напрямкам еко-, ерго- та етно-дизайну. Основні відмінності butik-готелів можна визначити через атмосферу, місткість, сервіс, розширений набір послуг, місце розташування та цільову аудиторію. Будь-який butik-готель – це вишуканість, призначена для VIP-клієнтів.

Розвиток сегменту butik-готелів може позитивно вплинути на відновлення історичних будівель в країні, яким необхідний капітальний ремонт і догляд. Butik-готелі в Україні мають ясні перспективи розвитку як сегмент готельної індустрії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Галасюк С., Будніков О. Сутність та особливості в Концепція «butik-готель»: *Ринкова інфраструктура*. Одеса: ПНІ економіки і Інновація, 2018. Т. 25. С. 218-223.
2. BURSA hotel. *Bursa*, 2024. URL: <https://bursa.cc/ua/rooms#super-nice-room>.
3. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства : навчально-практичний посібник. Київ : ФОП Гуляєва В. М, 2019. 204 с.
4. Митник С. І. Естетичне оформлення готелів : конспект лекцій. Київ : НМЦ «Укоопосвіта», 2018. 62 с.
5. Top-10: кращі butik-готелі світу. *Go To*, 2017. URL: <https://airlife.ua/top-10-krashhi-butik-goteli-svitu/>.

AHLIULLIN R., HOROBETS D.

CURRENT TRENDS IN FORMING THE INTERIOR OF BOUTIQUE HOTELS

The paper analyzes modern trends in hotel design. Interiors of boutique hotels and their various analogues in different countries of the world are considered. The study includes an overview of different interior styles of boutique hotels and their impact on the development of the hotel business.

Keywords: *boutique hotel, interior, eco-design, style.*