

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
МЕНЕДЖМЕНТУ»**

**Матеріали
XX міжнародної
науково-практичної конференції
(25 жовтня 2024 р.)**

Київ – 2024

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 2024, Національний авіаційний університет / Редакційна колегія: Кириленко О. [та інші]. – К.: НАУ, 2024. – 455 с. – Електронне наукове видання.

Збірник тез видано за матеріалами доповідей XX Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми менеджменту», що відбулася на кафедрі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств факультету транспорту, менеджменту і логістики Національного авіаційного університету 25 жовтня 2024 року.

Збірник розраховано на стейкхолдерів, науковців, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, практичних працівників, а також широке коло читачів, які цікавляться цією проблематикою.

У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність інформації несуть автори тез та їх наукові керівники.

Редакційна колегія:

Головний редактор:

Оксана Кириленко – завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

Члени редакційної колегії:

Олександр Наумов – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

Валентина Новак – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, професор

Олександр Боровиков – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, доцент

Відповідальний секретар:

Назарій Ліскович – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор філософії в галузі економіки

Адреса університету:

03058, Україна, м.Київ, просп. Любомира Гузара, 1

тел.: (044) 406-76-47

e-mail: mzedp@ukr.net

© Автори тез, 2024

© Редакційна колегія, 2024

© Національний авіаційний університет, 2024

ВІТЧИЗНЯНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ

Волкова Н.В., кандидат наук з державного управління, доцент кафедри публічного управління та права КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» Дніпропетровської обласної ради, м. Дніпро

Яковенко С.О., здобувач третього рівня освіти, КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти» Дніпропетровської обласної ради, м. Дніпро

125

ВПЛИВ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ ОСОБИСТОСТІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ

Городянська Л.В., кандидат економічних наук, доцент, член-кореспондент Академії економічних наук України, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Національного авіаційного університету, м. Київ

Семенова Д. С., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти групи ЛГ – 211Б Національного авіаційного університету, м. Київ

Смирнова Н. М., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти групи ЛГ – 211Б Національного авіаційного університету, м. Київ

128

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТІВ

Онокієнко Т.С., здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Державний біотехнологічний університет, м. Харків

130

ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА СТРАТЕГІЮ КОМПАНІЇ

Рихлівський М.О., аспірант-здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти PhD спеціальності «Менеджмент» Національного авіаційного університету, м. Київ

132

ВПЛИВ ПОСТВІЙСЬКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВ НА ПОТРЕБИ ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Завалій Б.Ю., аспірант Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Гринько Т.В., доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

134

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ

Штець Т.Ф., доктор філософії з економіки, доцент кафедри фінансів та бухгалтерського обліку Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті, м. Кропивницький

Кирилко Н.М., кандидат економічних наук, старший викладач кафедри управління та смарт-інновацій Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

137

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ HR-ПРОЦЕСІВ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Грідін О.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Державного біотехнологічного університету, м. Харків

141

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Ширококорадюк В.С., здобувач першого (магістерського) рівня вищої освіти групи МО-207М Національного авіаційного університету, м. Київ

Наумов О.Б., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Національного авіаційного університету, м. Київ

144

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА КОРПОРАТИВНУ СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Ірнарзов Д.Т., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

Козуб Р.О., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Полтавського державного аграрного університету, м. Полтава

Пузирьова П.В., доктор економічних наук, доцент кафедри смарт-економіки Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

146

Ірнараров Д.Т.,

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Київського національного університету
технологій та дизайну, м. Київ*

Козуб Р.О.,

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Полтавського державного аграрного
університету, м. Полтава*

Пузирьова П.В.,

*доктор економічних наук,
доцент кафедри смарт-економіки
Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ*

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА КОРПОРАТИВНУ СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) стала важливим елементом стратегічного управління компаній у сучасному світі. Зі зростанням уваги до екологічних, соціальних та економічних аспектів бізнесу, підприємства дедалі більше інтегрують принципи КСВ у свою діяльність. Однак стрімкий розвиток технологій, зокрема штучного інтелекту, відкриває нові можливості та виклики для реалізації КСВ.

Вплив штучного інтелекту на корпоративну соціальну відповідальність проявляється в наступних аспектах [1-5]:

1. Поліпшення екологічних аспектів – технології штучного інтелекту можуть допомогти компаніям зменшити викиди вуглецю, оптимізувати споживання енергії та ресурсів, а також вдосконалити процеси переробки відходів. Наприклад, системи моніторингу на основі штучного інтелекту можуть аналізувати дані про споживання енергії в реальному часі, пропонуючи рекомендації для зниження витрат і викидів.

2. Поліпшення умов праці – використання автоматизації та роботизації може зменшити навантаження на працівників, підвищити безпеку на робочому місці та забезпечити комфортні умови праці. Наприклад, технології штучного інтелекту можуть використовуватися для моніторингу стану здоров'я працівників та своєчасного виявлення ризиків, що пов'язані з умовами праці.

3. Етичні аспекти – компанії повинні враховувати питання прозорості алгоритмів, захисту даних та приватності користувачів. Наприклад, використання штучного інтелекту для аналізу особистих даних може призвести до порушення прав людини, якщо інформація буде використана неналежним чином. Критично важливо, щоб компанії дотримувалися етичних стандартів у розробці та впровадженні штучного інтелекту, зокрема, забезпечували прозорість у своїх рішеннях і були відповідальними за наслідки використання технологій.

Отже, вплив штучного інтелекту на корпоративну соціальну відповідальність є надзвичайно важливим у сучасних умовах через те, що штучний інтелект трансформує багато

аспектів бізнесу, від операційної ефективності до етичних стандартів, і при цьому відкриває нові можливості для вирішення соціальних, економічних та екологічних викликів:

по-перше, штучний інтелект може підвищувати ефективність КСВ-програм компаній, допомагаючи їм точніше відслідковувати та вимірювати вплив своєї діяльності на навколишнє середовище та суспільство [1; 3];

по-друге, штучний інтелект сприяє поліпшенню умов праці та забезпеченню справедливого ставлення до працівників. Технології штучного інтелекту можуть аналізувати трудові процеси, відстежувати виконання норм безпеки та виявляти порушення прав працівників, таким чином підвищуючи рівень корпоративної етики [2];

по-третє, штучний інтелект дозволяє компаніям краще спілкуватися з клієнтами та реагувати на їхні соціальні та етичні очікування. Споживачі все частіше віддають перевагу компаніям, які демонструють відповідальне ставлення до соціальних та екологічних питань. Використання штучного інтелекту у взаємодії з клієнтами дозволяє компаніям персоналізувати послуги, враховувати індивідуальні потреби споживачів і швидше реагувати на проблеми та скарги, підвищуючи рівень задоволеності клієнтів;

по-четверте, використання штучного інтелекту має етичний аспект, який безпосередньо впливає на КСВ. Алгоритми штучного інтелекту можуть нести в собі ризики дискримінації, порушення приватності або навіть підвищення нерівності, що створює необхідність розробки прозорих, справедливих і відповідальних підходів до використання штучного інтелекту, що сприятиме довірі до компаній і підтримці їхнього позитивного іміджу в суспільстві [4; 5].

Отже, штучний інтелект має значний вплив на корпоративну соціальну відповідальність, відкриваючи нові можливості для підвищення екологічних і соціальних стандартів у діяльності компаній. Однак разом з цими можливостями постають і серйозні етичні виклики, які вимагають уважного підходу з боку бізнесу. Впровадження штучного інтелекту в корпоративну соціальну відповідальність може стати потужним інструментом для досягнення сталого розвитку, проте лише за умови дотримання етичних норм і принципів прозорості.

Література

1. Дриньов Д. М. Штучний інтелект в процесі прийняття та реалізації управлінських рішень / Д. М. Дриньов, К. Р. Войтех, Р. Р. Тимошенко // Таврійський науковий вісник. Серія : Економіка. - 2023. - Вип. 18. - С. 74-79.
2. Ірназаров Д. Т. Поява, прояв та вплив штучного інтелекту на бізнес-активність компаній / Д. Т. Ірназаров, П. В. Пузирьова // Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти = The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of ukraine: marketing, economic, financial and management aspects : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 року. – Київ : АПСВТ, 2024. – С. 238-240.
3. Покатаєв П. С. Ефективність управлінських рішень на основі штучного інтелекту: аналіз наукових досліджень / П. С. Покатаєв, С. М. Богданов, В. Е. Арутюнян. // Державне управління: удосконалення та розвиток. - 2024. - № 3. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2024_3_15

4. Пузирьова П. В. Засади використання штучного інтелекту в інвестиційно-фінансовій сфері / П. В. Пузирьова, Д. Ірناзаров, О. Халіляєва // Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період = Management of business processes and technological innovations in the current context and in the post-war period : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 2. – Київ : НТУ, 2023. – С. 136-139.

5. Фімяр С. В. Аналіз сучасного стану формування інтелектуального капіталу з використанням штучного інтелекту / С. В. Фімяр, О. В. Глембицький // Інвестиції: практика та досвід. - 2024. - № 12. - С. 142-148.