

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МИСТЕЦТВ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА НАМ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ НАМ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА МУЗИЧНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ ІМЕНІ П. І. ЧАЙКОВСЬКОГО
ЗЕЛЕНОГУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)

ТЕЗИ

VI Міжнародної наукової конференції
**ПРОБЛЕМИ МЕТОДОЛОГІЇ СУЧАСНОГО
МИСТЕЦТВОЗНАВСТВА ТА КУЛЬТУРОЛОГІЇ**

13–14 листопада 2024 року

CONFERENCE PROCEEDINGS

IV International Scientific Conference
**PROBLEMS OF METHODOLOGY
IN CONTEMPORARY ART AND CULTUROLOGY**

November 13–14, 2024

Київ

**Конференцію зареєстровано
у ДНА «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації»:
Посвідчення № 452 від 24 липня 2024 року**

ГАВРИЛОВИЧ Сергій Миколайович	
МЕТОД CASE STUDY У КУЛЬТУРОЛОГІЧНОМУ ДОСЛІДЖЕННІ ВИСТАВКОВИХ ПРАКТИК НА ПРИКЛАДІ ТВОРІВ МАРСЕЛЯ ДЗАМИ	46
ГОНЧАР Олексій Юрійович	
ОПЕРНИЙ ТЕАТР З ЕЛЕМЕНТАМИ ІНТЕГРАЦІЇ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ХУДОЖНІ ЗАСОБИ.....	51
ГОНЧАРОВ Михайло Олегович	
АЛЬБЕРТО ХІНАСТЕРА — СОНАТА ДЛЯ ГІТАРИ (OP. 47): СИНТЕЗ ФОЛЬКЛОРНИХ ТРАДИЦІЙ ТА СУЧАСНИХ ТЕХНІК КОМПОЗИЦІЇ.....	54
ДЕМУРА Алла Анатоліївна	
РЕКОНСТРУКЦІЯ КОЛЕКТИВНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ. ПРО АПОРІЇ «УРОКІВ» ТРАВМИ В ЕКРАННИХ ТЕКСТАХ.....	56
ДОРОЖИНСЬКИЙ Володимир Борисович	
СТАНОВЛЕННЯ ДРАМАТИЧНОГО НАЧАЛА У КАМЕРНО-ІНСТРУМЕНТАЛЬНІЙ ТВОРЧОСТІ ІВАНА КАРАБИЦЯ.....	58
ДОРОШЕНКО Тетяна Сергіївна	
КОНЦЕПТ ТІЛЕСНОСТІ В ЕПОХУ ПОСТМОДЕРНУ	62
ЗИНЧЕНКО-ГОЦУЛЯК Вероніка Михайлівна	
КОМПОЗИТОР VS САУНД-АРТИСТ У ПРОСТОРИ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО БАЛЕТУ.....	64
ЗОСІМ Ольга Леонідівна	
МАСОВА МУЗИКА ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ В УКРАЇНСЬКОМУ НАУКОВОМУ ДИСКУРСІ.....	65
ІВАНОВА Маргарита Сергіївна	
ТРОЯН Єлизавета Андріївна	
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ВЕБ-ДИЗАЙН: СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ ТА НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ КОРИСТУВАЧІВ.....	67
КАПІТУЛА Маріамна Леонідівна	
KAPITULA Mariamna	
УКРАЇНСЬКА ОБРЯДОВІСТЬ ТЕАТРІВ МАЛИХ ФОРМ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ КУЛЬТУРОТВОРЧИХ ПРОЦЕСІВ	70
UKRAINIAN RITUALS OF SMALL-FORM THEATERS IN THE CONTEXT OF MODERN CULTURAL CREATIVE PROCESSES	70
КАПУСТІН Пилип Русланович	
ВПЛИВ ЦИФРОВОГО ЖИВОПИСУ НА ТРАДИЦІЙНЕ МИСТЕЦТВО: АДАПТАЦІЯ ТА ВЗАЄМОДІЯ.....	73
КАРА-ВАСИЛЬЄВА Тетяна Валеріївна	
ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ВИШИВКИ. ОГЛЯД КРІЗЬ СТОЛІТТЯ	76
КАСЬЯНОВА Олена Василівна	
МЕТАМОРФОЗИ МУЗИЧНО-ТЕАТРАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВИДОЗМІНИ ПАРАДИГМИ ХУДОЖНЬОЇ КУЛЬТУРИ ХХІ СТОЛІТТЯ.....	78
КАТКОВА Тетяна Геннадіївна	
РУХОМІ ТВОРИ ПОЛЯ БЮРІ ТА ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ КІНЕТИЧНОГО МИСТЕЦТВА.....	81
КИРИЧЕК Дмитро Олександрович	
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДОСЛІДЖЕННІ ОРФОЕПІЇ ВИКОНАВСЬКОЇ ПРАКТИКИ	84

ІВАНОВА Маргарита Сергіївна

Асистент КНУТД

<https://orcid.org/0000-0001-7484-7317>

ТРОЯН Єлизавета Андріївна

студентка 3 курсу КНУТД, спеціальність мультимедійний дизайн

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ВЕБ-ДИЗАЙН: СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ ТА НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ КОРИСТУВАЧІВ

Веб-дизайн як галузь веброзробки, охоплює цілий ряд напрямів зі створення та супроводу сайтів або вебзастосунків, таких як графічний веб-дизайн, проєктування інтерфейсів, оптимізація для пошукових систем. Розвиток штучного інтелекту (ШІ) вносить значні зміни в різні галузі й веб-дизайн не є винятком. Поєднання штучного інтелекту та веб-дизайну надає нові можливості, але й призводить до нових викликів, які необхідно враховувати при розробці веб-сайтів. У цьому контексті метою дослідження є вплив ШІ на веб-дизайн.

Штучний інтелект (artificial intelligence) — це галузь комп'ютерних наук, яка фокусується на розробці машин і систем, здатних виконувати завдання, що зазвичай вимагають людського інтелекту, такі як навчання, розв'язання проблем і прийняття рішень. До компонентів штучного інтелекту відносять: машинне навчання (machine learning), яке дає ШІ можливість навчатися; глибоке навчання, яке дозволяє ШІ імітувати нейронну мережу людського мозку; нейронні мережі, які імітують нейрони або клітини мозку використовують принципи математики та комп'ютерних наук, аби імітувати процеси людського мозку [1]. Сфера штучного інтелекту постійно розвивається і має потенціал революціонізувати багато аспектів нашого життя — від охорони здоров'я і фінансів до навчання, розваг тощо. Таким чином, ШІ має потенціал радикально змінювати веб-дизайн, пропонуючи безліч нових можливостей у цій сфері, але водночас він може породжувати ряд проблем.

Можливості штучного інтелекту у Веб-дизайні є ключовим аспектом сучасного цифрового світу, який формує користувацький досвід і ефективність веб-сайтів. ШІ пропонує потужні інструменти для автоматизації, персоналізації та оптимізації веб-сайтів. Однією з ключових можливостей ШІ є автоматизація процесів розробки. Алгоритми ШІ можуть виконувати рутинні завдання, такі як створення макетів, генерація коду та оптимізація продуктивності. Це звільняє час і ресурси для розробників, що дозволяє їм зосередитися на більш творчих і стратегічних аспектах веб-дизайну. Автоматизація також сприяє зниженню витрат і скороченню часу розробки, що може бути особливо корисним при створенні великих і складних веб-сайтів. Ось декілька популярних на сьогодні сервісів на основі ШІ для дизайну: getimg.ai, AI Generated Art, Lexica, dreamlike.art, HotPot, крім того, такі нейромережі, як DALL-E, DALL-E 2, Stable Diffusion, MidJourney та Craiyon, або професійні програми, такі як InDesign та Illustrator, стали невід'ємними інструментами для сучасних мультимедійних дизайнерів. Вони дозволяють створювати, трансформувати та поєднувати зображення, налаштовувати елементи під потреби користувачів, редагувати й вдосконалювати варіанти зображень, а також керувати геометричними пропорціями, кольорами та контрастом об'єктів з широким вибором параметрів [2].

Інша значна можливість, яку надає ШІ, — це персоналізація користувацького досвіду. За допомогою машинного та глибокого навчання алгоритмів, ШІ може аналізувати поведінку користувачів, збирати дані про них, щодо уподобань клієнтів та виробляти пропозиції, які найкраще відповідають потребам користувачів. Це дозволяє створювати унікальні та персоналізовані інтерфейси, які підвищують задоволеність користувачів.

Веб-дизайн також може виграти від аналізу та оптимізації даних за допомогою штучного інтелекту. Завдяки машинному навчанню ШІ здатний проводити більш точний і глибокий аналіз поведінки користувачів, трафіку, переходів, та інших показників. Це дає цінну інформацію для веб-дизайнерів і маркетологів, дозволяючи їм приймати більше обґрунтовані рішення та оптимізацію веб-сайтів для найкращих результатів.

Штучний інтелект використовується й як діагностичний інструмент для веб-дизайну. ШІ не просто покращує взаємодію з користувачем; він також служить інструментом діагностики, оцінюючи якість дизайну, продуктивність і автентичність. Традиційні методи тестування замінено діагностичними інструментами на основі штучного інтелекту, які забезпечують кращі результати для веб-дизайну. ШІ спрощує процес створення, діагностики та редагування дизайну сайтів, знижуючи потребу в людському втручанні. Завдяки штучному інтелекту майбутнє веб-дизайну стане динамічнішим, гнучкішим і більш адаптованим до індивідуальних потреб користувачів [3].

Однак використання штучного інтелекту у веб-дизайні також створює низку проблем, які потребують уваги та невідкладного вирішення. Конфіденційність і захист даних стають особливо важливими аспектами, оскільки ШІ збирає та аналізує велику кількість персональних даних про користувачів. Виникає занепокоєння щодо порушення конфіденційності та можливого зловживання особистими даними користувачів. Щоб ефективно використовувати штучний інтелект у веб-дизайні, необхідно розробити суворі правила та ефективну політику захисту інтересів користувачів і забезпечення їхньої конфіденційності. Отже, для ефективного та безпечного використання ШІ в обробці персональних даних необхідно розробити комплексну правову та етичну базу. Це включає оновлення чинних законодавчих актів, впровадження нових стандартів захисту даних, розробку етичних керівництв, а також забезпечення прозорості та підзвітності алгоритмів ШІ. Розв'язання цих проблем є критично важливим для забезпечення довіри користувачів до технологій ШІ та забезпечення їхніх прав на конфіденційність та безпеку персональних даних [4].

Контроль і доступність — ще одна проблема, пов'язана з використанням ШІ у веб-дизайні. Автономні системи штучного інтелекту можуть приймати рішення, які не завжди відповідають очікуванням користувачів. Виникають питання щодо контролю над ШІ. Контроль можливостей ШІ є життєво важливим аспектом розробки, розгортання та управління системами ШІ. Встановлюючи чітко визначені рамки, обмеження та вказівки, він прагне забезпечити безпечну, відповідальну та етичну роботу технологій ШІ. Основна мета контролю можливостей штучного інтелекту полягає в мінімізації потенційних ризиків і небажаних наслідків, пов'язаних із системами штучного інтелекту, водночас використовуючи їх переваги для розвитку різних секторів і покращення загальної якості життя. Дизайнерам необхідно знайти баланс між автоматизацією та контролем, щоб таким чином забезпечити роботу ШІ відповідно до бажань і потреб користувачів [5].

Ще однією проблемою є алгоритмічна упередженість. Алгоритми штучного інтелекту можуть мати упередження на основі даних навчання, що призводить до нерівного або несправедливого ставлення до користувачів. Так, наприклад, рекомендаційні сервіси схильні до упередженості та з часом пропонують користувачам усе більш далекі від їхніх смаків позиції. Система закріплює власні похибки через алгоритм, який запам'ятовує дії відвідувачів сайтів, через що вибірка стає невідповідною та менш різноманітною. Фахівці з обробки даних, які розробляють алгоритми, повинні формувати зразки даних таким чином, щоб можливість виникнення упередження була мінімізована. Цей крок є важливою і складною частиною процесу. На цю мить зауважимо, що доступні історичні дані часто є недостатніми для цієї мети, а свіжі, об'єктивні дані повинні бути сформовані за допомогою контрольованого

експерименту. Важливо ретельно тестувати та досліджувати алгоритми, щоб переконатися в їх об'єктивності й справедливості [6].

Слід також враховувати технічні обмеження ШІ. Помилки алгоритму можуть призвести до складнощів в інтерпретації результатів.

Таким чином, штучний інтелект безсумнівно трансформує веб-дизайн, зробивши його більш ефективним, персоналізованим і доступним. Автоматизація створення макетів, індивідуальний користувацький досвід, підвищена доступність, — це лише кілька способів, завдяки яким ШІ здійснив революцію в цій сфері. Проблеми, пов'язані з конфіденційністю, контролем, алгоритмічними зміщеннями та технічними обмеженнями повинні бути розв'язані у найкоротші строки. Враховуючи зазначені проблеми веб-дизайнери можуть ефективно використовувати потужність штучного інтелекту, з метою покращення взаємодії з користувачем та досягнення успішних результатів.

Список використаних джерел:

1. Що таке штучний інтелект: історія, види та складові. URL: <https://gigacloud.ua/blog/navchannja/scho-take-shtuchnij-intelekt-istorija-vidi-ta-skladovi>.
2. 15 найкращих AI-інструментів для дизайнера в 2023 році. URL: <https://spacelab.ua/articles/15-najkrashih-ai-instrumentiv-dlya-dizajnera-v-2023-roci/>
3. Web Design with Artificial Intelligence: Applications and Opportunities. URL:
4. <https://www.element8.ae/web-design/web-design-with-artificial-intelligence-applications/>
5. Машталяр О. М. Проблеми використання штучного інтелекту під час оброблення персональних даних та напрями їх вирішення. URL: http://www.lsej.org.ua/8_2024/61.pdf
6. Що таке контроль можливостей ШІ та чому це важливо? URL: <https://www.unite.ai/uk/what-is-ai-capability-control-why-does-it-matter/>
7. Алгоритми машинного навчання: гордість і упередження. URL: <https://www.imena.ua/blog/machine-learning-algorithms-and-their-biases/>
8. Malashuk Yauheni. How Artificial Intelligence will change Web Design: opportunities and challenges. URL: https://www.researchgate.net/publication/372171201_How_Artificial_Intelligence_will_change_Web_Design_opportunities_and_challenges