



ЦЕНТР
українсько-європейського
наукового співробітництва

Полтавський державний аграрний університет
Центр українсько-європейського наукового співробітництва

Всеукраїнське науково-педагогічне
підвищення кваліфікації

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЙ В ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

30 вересня – 10 листопада 2024 року

УДК 316.776.3-048.32:378.4(062.552)

П 32

Організаційний комітет:

Галич Олександр Анатолійович – кандидат економічних наук, професор, ректор Полтавського державного аграрного університету, *голова організаційного комітету*;

Аранчій Валентина Іванівна – кандидат економічних наук, професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету, *заступник голови організаційного комітету*;

Горб Олег Олександрович – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи Полтавського державного аграрного університету, *заступник голови організаційного комітету*;

Дячков Дмитро Володимирович – доктор економічних наук, професор, директор Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету;

Воронько-Невідича Тетяна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту імені І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету;

Вакулєнко Юлія Валентинівна – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, керівник Навчально-наукового центру інформаційно-комунікаційних освітніх технологій та освіти дорослих Полтавського державного аграрного університету;

Дудник Володимир Васильович – кандидат технічних наук, керівник відділу із забезпечення освіти дорослих та інноваційного розвитку Полтавського державного аграрного університету.

Підвищення ефективності комунікацій в закладі вищої освіти:

П 32 матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 30 вересня – 10 листопада 2024 року. – Львів – Торунь : Liha-Pres, 2024. 188 с.

ISBN 978-966-397-435-4

У збірнику представлено матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації «Підвищення ефективності комунікацій в закладі вищої освіти» (30 вересня – 10 листопада 2024 року).

УДК 316.776.3-048.32:378.4(062.552)

© Полтавський державний аграрний університет, 2024

© Центр українсько-європейського наукового співробітництва, 2024

ISBN 978-966-397-435-4

Професійна етика в цифрових комунікаціях: виклики та способи підвищення ефективності	
Пітел Н. С.	142
Навчання іноземних студентів в Україні як форма інтеграції у світовий освітній простір	
Потапова Н. М.	146
Механізм управління комунікаційними процесами в закладах вищої освіти в умовах турбулентності	
Пузирьова П. В.	150
Комунікаційні інструменти в умовах цифрової трансформації бізнесу	
Рябоволик Т. Ф.	153
Підвищення професійної компетентності як інструмент удосконалення комунікацій у сфері аудиторської діяльності	
Рябчук О. Г.	157
Роль неформального спілкування зі здобувачами вищої освіти як одного із заходів запобігання академічному плагіату	
Трубчанінова К. А., Жученко О. С.	160
Enhancing communication effectiveness in higher education through development of linguistic quality of academic writing	
Fedoriv Ya. R.	163
Strategies for transitioning EFL students from A2 to B1 level: a case study on the topic “Family”	
Fedoriv M. L.	166
Педагогічні технології покращення засвоєння слухачами окремих тем навчального курсу «Хімія навколишнього середовища» за спеціальністю 201 «Агрономія»	
Чечуй О. Ф.	170
Development of communicative competence in ESP course	
Shliakhtina O. S.	172
Incorporation of humanities in the medical curriculum	
Shumylo M. Yu.	174
Digitalization of the educational process in institutions of higher education	
Shundel T. O.	177
Методологія оцінювання психологічних аспектів сприйняття гендеру в освітніх установах	
Щенявська А. В.	180
Розвиток комунікативних навичок слухачів закладів вищої освіти технічного та агробіологічного спрямування	
Якушко К. Г.	184

4. Вступ-2023: навіть під час війни іноземні студенти вступають до українських університетів. LB.ua. URL: https://lb.ua/blog/olena_sharovalova/565964_vstup2023_navit_pid_chas_viyuni.html

5. Про внесення змін до деяких законів України щодо застосування праці іноземців та осіб без громадянства в Україні і надання послуг з посередництва у працевлаштуванні за кордоном : Закон України від 21.09.2022 № 2623-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2623-20#Text>

6. Про внесення змін до Закону України «Про імміграцію» щодо вдосконалення умов і порядку імміграції в Україну іноземців та осіб без громадянства : Закон України від 29.06.2023 № 3180-IX. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T233180>

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ

Пузирьова П. В.

доктор економічних наук, професор,

доцент кафедри смарт-економіки

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

Турбулентні умови сучасного світу, зокрема вплив глобалізації, цифрової трансформації та непередбачуваних криз, значно змінюють функціонування закладів вищої освіти (ЗВО). Ефективне управління комунікаційними процесами в таких умовах стає однією з ключових складових забезпечення стабільності, адаптивності та стійкості ЗВО. Комунікаційні процеси впливають на внутрішнє середовище ЗВО, формують корпоративну культуру, забезпечують передачу знань, налагодження зв'язків між усіма учасниками освітнього процесу, а також визначають репутацію закладу серед зовнішніх стейкхолдерів [1–6].

Турбулентність у зовнішньому середовищі ЗВО може включати такі чинники, як:

- економічні кризи – скорочення державного фінансування, зміни на ринку праці та потреба адаптації до нових професійних вимог;
- соціальні зрушення – зміни у демографічній структурі здобувачів вищої освіти, міграційні процеси та вимоги до інклюзивності;

- технологічні зміни – цифровізація освіти, зростаюча роль дистанційного навчання, поява нових форматів передачі знань;

- політична та регуляторна нестабільність – зміни в законодавстві, політичні кризи та конфлікти, що впливають на академічну мобільність, міжнародні зв'язки та програми обміну здобувачів вищої освіти [1; 2; 3].

У таких умовах комунікаційна система ЗВО повинна бути достатньо гнучкою та адаптивною для швидкого реагування на зовнішні виклики.

Механізм управління комунікаційними процесами в ЗВО в умовах турбулентності базується на трьох ключових компонентах: планування комунікацій, інформаційний менеджмент та зворотний зв'язок [4; 5; 6].

1. Планування комунікацій. Ефективне планування комунікацій є основою адаптації ЗВО до змінного зовнішнього середовища. У межах цього етапу визначаються:

- цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти, викладачі, адміністративний персонал, зовнішні стейкхолдери (державні органи, роботодавці, абітурієнти);

- основні комунікаційні канали – вибір каналів залежить від технологічних можливостей ЗВО та уподобань аудиторії (соціальні мережі, внутрішні портали, електронна пошта тощо);

- стратегії комунікації – чітке визначення ключових повідомлень, що доносяться до кожної з груп стейкхолдерів (комунікації зі здобувачами вищої освіти можуть бути спрямовані на інформування про зміни у форматі навчання або правила безпеки під час кризових ситуацій).

2. Інформаційний менеджмент. Даний компонент механізму управління спрямований на ефективне використання інформаційних ресурсів ЗВО та інтеграцію нових технологій для оптимізації обробки та передачі даних. Основними елементами цього етапу є:

- цифрові платформи – розвиток єдиних інформаційних порталів для забезпечення прозорості та швидкого доступу до актуальної інформації;

- автоматизація – впровадження систем автоматизації для управління комунікаціями з персоналом та здобувачами вищої освіти;

- захист інформації – забезпечення кібербезпеки та конфіденційності даних у контексті зростаючих кіберзагроз.

3. Зворотний зв'язок. Зворотний зв'язок є критичним для підтримання ефективної комунікації між всіма учасниками освітнього процесу. Створення механізмів для отримання та аналізу зворотного зв'язку дозволяє:

- оцінити рівень задоволеності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників;
- виявляти проблеми на ранніх етапах і коригувати комунікаційні стратегії;
- забезпечити адаптивність до нових умов через регулярне оновлення інформаційної політики.

Особливої уваги потребує впровадження кризових комунікаційних стратегій. В умовах турбулентності ЗВО потребують розробки кризових комунікаційних стратегій, які будуть активовані у випадку непередбачуваних подій, таких як політичні кризи, епідемії або терористичні загрози [1–6]. Основні елементи таких стратегій включають:

- швидке реагування – створення кризових комітетів та визначення відповідальних за оперативну комунікацію;
- чітка та зрозуміла комунікація – важливо забезпечити однозначне тлумачення дій та заходів, що здійснюються ЗВО, для всіх аудиторій;
- підтримка психологічної безпеки – особлива увага має бути приділена психо-емоційному стану здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників, зокрема через організацію консультаційних послуг.

Отже, в умовах турбулентності управління комунікаційними процесами в ЗВО стає критичним чинником стійкості закладу. Відповідні механізми, що включають планування комунікацій, ефективний інформаційний менеджмент та зворотний зв'язок, дозволяють не лише зберігати стабільність функціонування ЗВО, але й покращувати його адаптивність до змін. Інтеграція кризових комунікаційних стратегій дозволяє ЗВО оперативно реагувати на непередбачувані ситуації та забезпечувати ефективне управління в складних умовах.

Література:

1. Власюк Т. М. Вищий навчальний заклад як суб'єкт економічної діяльності. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки*. 2017. № 1 (107). С. 7–15.
2. Власюк Т. М. Механізм стратегічного управління діяльністю вищих навчальних закладів України. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Економічні науки*. 2016. № 3 (99). С. 60–66.
3. Ганущак-Єфіменко Л. М. Бенчмаркінг як засіб підвищення рівня конкурентних переваг вищого навчального закладу на ринку освітніх послуг / Л. М. Ганущак-Єфіменко, В. Г. Щербак. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки*.

науки. 2017. Спецвипуск : *Ефективність організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку вищої освіти* : матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (6 жовтня 2017 р., м. Київ). С. 299–311.

4. Ганущак-Єфіменко Л. М. Європейські практики віртуального навчання у бізнес-освіті та їх імплементація в освітньому просторі України / Л. М. Ганущак-Єфіменко, П. В. Пузирьова. *Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку* : матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 23 квітня 2024 року. Київ : КНУТД, 2024. С. 35–37.

5. Коржук К. В. Сучасні тенденції фінансового забезпечення закладів вищої освіти / К. В. Коржук, П. В. Пузирьова. *Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації»* : тези доповідей, м. Київ, 8 жовтня 2021 року. Київ : КНУТД, 2021. С. 93–94.

6. Puzyrova P. V. Methodological foundations of forming a strategy for the economic development of higher education institutions in the context of globalization / P. V. Puzyrova, O. S. Tarasenko. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2024. № 7–8 (278–279). С. 88–98.

КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Рябоволик Т. Ф.

*кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна*

Цифрова трансформація кардинально змінює ландшафт сучасного бізнесу, зокрема й у сфері комунікацій. Технології стають рушієм багатьох процесів, включаючи те, як компанії взаємодіють з клієнтами, партнерами та власними співробітниками. Ефективні комунікаційні інструменти, адаптовані до цифрової епохи, є ключем до успішної інтеграції нових технологій, підвищення продуктивності та покращення загальної конкурентоспроможності.

Цифрова трансформація впливає не тільки на інфраструктуру та процеси, але й на культуру взаємодії в середині та зовні діяльності організації. Швидкість, гнучкість та доступність інформації є основними

ВСЕУКРАЇНСЬКЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНЕ
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАЦІЙ В ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

30 вересня – 10 листопада 2024 року

Підписано до друку 11.11.2024. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Умовно-друк. арк. 10,93. Тираж 100. Замовлення № 1224-86.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Українсько-польське наукове видавництво «Liha-Pres»
79000, м. Львів, вул. Технічна, 1
87-100, м. Торунь, вул. Лубічка, 44
Телефон: +38 (050) 658 08 23
E-mail: editor@liha-pres.eu
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6423 від 04.10.2018 р.