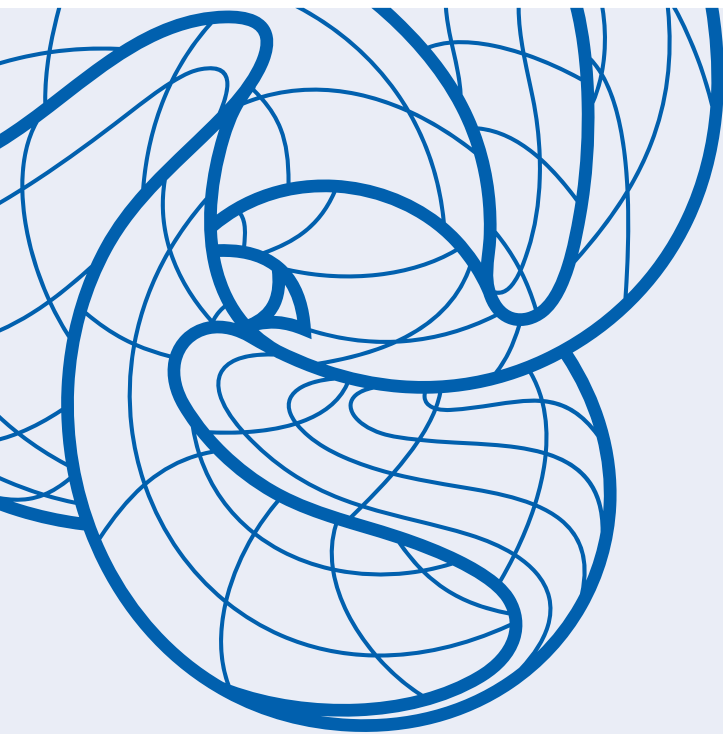




| 9-11 |

ЖОВТНЯ '2024
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
УКРАЇНА



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



ХНТУ

МАТЕРІАЛИ

Х МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ | КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ | 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції

09–11 жовтня 2024 р.

Одеса • 2024 • Олді+

УДК 7:316.42(062.552)

Д44

Редакційна колегія:

- *Чепелюк Олена Валеріївна* – голова редакції, ректор Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Білик Анна Анатоліївна* – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.
- *Колосніченко Олена Володимирівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Кротова Тетяна Федорівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну.
- *Скляренко Наталія Владиславівна* – доктор мистецтвознавства, доцент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.
- *Артеменко Марія Павлівна* – перший проректор Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.
- *Поletaєва Ганна Норайрівна* – завідувачка кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.

Д44 ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ: матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції, 09–11 жовтня 2024 р. / за ред. Білик А.А. – Одеса: Олді+, 2024. – 260 с.
SOCIO-CULTURAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN AND ART: proceedings of the IX International scientific and practical conference, 09–11 october 2024 / edited by Bilyk A.A. – Odessa: Oldi+, 2024. – 260 p.

ISBN 978-966-289-942-9.....DOI: 10.32782/978-966-289-942-9

У збірнику представлено матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «**Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку**», яка організована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету та проходила 09–11 жовтня 2024 р. на онлайн платформі ZOOM
(<https://www.youtube.com/watch?v=XXeIsBbEIJ0&t=14s>)

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

© Херсонський національний технічний університет,
автори тез, 2024

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Співпраця в дії: ЧДТУ передав тактильний посібник для дітей із порушеннями зору в черкаську школу-інтернат. URL: <https://www.design.chdtu.edu.ua/novosti/chdtu-peredav-p-jatii-taktilnii-pos-bnik.html> (дата звернення: 05.10.2024)
2. Універсальний дизайн: URL: <https://ud.org.ua/> (дата звернення: 01.10.2024)

Чугунов Руслан Олексійович

*здобувач 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 022 Дизайн*

Київський національний університет технологій та дизайну

Васильєв Олександр Сергійович

доктор філософії з дизайну

старший викладач кафедри графічного дизайну

Київський національний університет технологій та дизайну

Україна

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ДИЗАЙНУ ІКОНОК ВЕБСАЙТІВ

В 2024 року сфера графічного дизайну продовжує розвиватися, відображаючи нові тенденції та вподобання, що формують комунікації в інтернет середовищі. Однією з помітних тенденцій є зростання популярності використання іконок у вебдизайні та UX-дизайні [1]. Іконки є одним із важливих аспектів фірмового стилю та досвіду взаємодії.

Використання іконок в дизайні надає ряд переваг. По-перше, це простота та ясність в наданні інформації. Іконки перетворюють складні повідомлення на прості, універсальні та пізнаванні символи, що допомагає знизити когнітивне навантаження на користувачів. Іконки забезпечують інтуїтивно зрозумілу навігацію на вебсайтах. Вони діють як візуальні підказки-повідомлення, допомагаючи користувачам знайти шлях до потрібного контенту.

Іконки також створюють візуальну привабливість, додають креативності та стилю у дизайн вебсайтів різних типів та галузей. Вони доповнюють загальну естетику сайту, роблячи інтерфейс більш візуально гармонійним та зрозумілим. Послідовне використання однакових іконок на всіх носіях посилює брендинг та забезпечує цілісність візуальної ідентичності всіх носіїв бренду. Важливим сьогодні є універсальність іконок, що можуть використовуватися на різних платформах та носіях, від веб-сайтів та мобільних додатків до друкованих матеріалів та презентацій для забезпечення візуальної ідентичності бренду [2, С. 161-181].

Нові технологічні можливості і тенденції розвитку, зокрема активний розвиток віртуальної реальності (VR), визначають новий контекст для дизайну, особливо в інтерфейсах та графічному дизайні. Лідери галузі, такі як Apple [3] та Google, зумовлюють ці тенденції, активно впливаючи на світовий ринок технологій. Ці тенденції мають значущий вплив на дизайн іконок, відіграючи ключову роль у VR-інтерфейсах.

Традиційно іконки розробляють з урахуванням двовимірних інтерфейсів, базуючись на принципах простоти, чіткості та легкої розпізнаваності. З урахуванням особливостей VR-інтерфейсів, які відрізняються 3D моделями та використанням контролерів руху, дизайнерам відкриваються нові можливості для створення більш реалістичних та здатних до інтерактивної взаємодії іконок. А самі такі інтерфейси сприяють більш інтенсивній взаємодії користувачів з візуальним елементами. Виходячи з наданої інформації та враховуючи вплив сучасності та особливості VR-інтерфейсів, нами виділено кілька актуальних трендів в дизайні сучасних іконок вебсайтів:

- мінімалістичність дизайнерських рішень іконок залишається домінуючим трендом, а його відмінні риси є чисті лінії, прості форми та відсутність зайвих деталей, що дозволяє зробити інтерфейс більш зрозумілим для користувачів [4];
- адаптивність до носіїв візуальної ідентифікації брендів;
- 3D-модельовання іконок, що робить їх більш естетично привабливими та реалістичними, сприяючи залученню та утриманню користувачів на вебсайтах;
- анімація іконок, використання візуальних ефектів мікровзаємодії для візуалізації зворотного зв'язку з користувачами, що робить взаємодію з вебсайтом більш динамічною та видовишною [2];
- інтерактивність іконок для візуалізації дій та процесів, що виконується для демонстрації, залучення та збереження взаємодії з користувачем [2];
- інтерактивність іконок, яка забезпечує взаємодію з користувачами за допомогою контролерів руху;
- розробка стандартизованих іконок, що забезпечує можливість створення більш простих за дизайном і зрозумілих для користувачів різних країн знаків [5];
- використання кола як доповнення та об'єднуючого елемента в дизайні іконок для забезпечення гармонії та єдності всіх знаків вебсайту;
- звукові маркери при взаємодії користувачів з іконками, що робить їх більш інформативними і забезпечує доступність та інклюзивність сайтів з урахування фізичних та когнітивних здібностей споживачів.

Надалі залишаються популярними плоскі, лінійні та спрощеного дизайну іконки, лінійні іконки з накладеними кольоровими фігурами, двоколірні іконки та іконки яскравих кольорів тощо. Окрему актуальну групу складають іконки емодзі, що стали окремою «власною мовою», формою візуалізації спілкування, яка стає все більш загальноприйнятою [6].

Було визначено основні переваги візуалізації інформації у вигляді іконок. Показано, що нові технологічні можливості і тенденції розвитку, зокрема активний розвиток віртуальної реальності (VR), визначають новий контекст для дизайну, особливо в інтерфейсах та графічному дизайні. Лідери галузі, такі як Apple [3] та Google, зумовлюють ці тенденції, активно впливаючи на світовий ринок технологій. Визначено і охарактеризовано основні тренди в сучасному дизайні іконок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Graphic Design Trends 2024: Why Icons Are the Top Choice in Web Design, UX Design, and Research Projects. URL: <https://medium.com/@noelnarrative/graphic-design-trends-2024-why-icons-are-the-top-choice-in-web-design-ux-design-and-research-4fc92216d593> (дата звернення: 20.09.2024).
2. Васильєв О. С. Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти : дис. ... доктора філософії мистецтвознавства : 022 «Дизайн». Київ : КНУТД, 2024. 390 с.
3. Apple Vision Pro. URL: <https://www.apple.com/apple-vision-pro/> (дата звернення: 22.09.2024).
4. Nielsen J. Icon Classification: Resemblance, Reference, and Arbitrary Icons. 2014. URL: <https://www.nngroup.com/articles/classifying-icons/> (дата звернення: 23.09.2024).

Шейник Сергій Петрович

старший викладач кафедри дизайну

Херсонський національний технічний університет

Україна

ДИЗАЙН ТА ОСОБЛИВОСТІ ВЕКТОРНИХ ІКОНОК

Векторні іконки – це графічні елементи, створені за допомогою векторної графіки, де зображення визначаються за допомогою математичних формул, а не пікселів. Вони відіграють ключову роль у сучасному дизайні інтерфейсів, веб-розробці, брендингу та маркетингу завдяки своїй універсальності, масштабованості та візуальній чистоті.

Переваги векторних іконок:

1. Масштабованість без втрати якості. Однією з головних особливостей векторних ікон є можливість збільшувати або зменшувати їх розмір без