

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

**Розробка колекції молодіжного одягу на основі дослідження
сучасних тенденцій моди**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БДо1-20

Могильна В. В.

Науковий керівник д.філ., доц. Герасименко О.Д.

Рецензент д-р техн. наук, проф. Пашкевич К.Л.

Київ 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра мистецтва та дизайну костюма
Спеціальність 022 Дизайн
Освітня програма Дизайн одягу

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри
мистецтва та дизайну костюма

д.т.н., проф. Наталія ЧУПРІНА
« _____ » _____ 2024р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Могильній Вірі Валеріївні

1. Тема кваліфікаційної роботи «Розробка колекції молодіжного одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди»

Науковий керівник роботи Герасименко Олена Дмитрівна, доктор філософії, доцент

затверджені наказом КНУТД від «01» березня 2024 року № 49-уч

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: наукові публікації, навчальна та наукова література з дизайну одягу, ілюстрації картин художників, фото моделей одягу українських та світових дизайнерів.

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити)
Вступ, Розділ 1 Аналітичний, Розділ 2 Проекно-композиційний, Розділ 3 Реалізація дизайн-проекту, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки

4. Дата видачі завдання лютий 2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	лютий 2024	
2	Розділ 1 Аналітичний	лютий 2024	
3	Розділ 2 Проєкно-композиційний	березень 2024	
4	Розділ 3 Реалізація дизайн-проєкту	квітень 2024	
5	Загальні висновки	травень 2024	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	травень 2024	
7	Здача кваліфікаційної роботи на кафедрі для рецензування (за 14 днів до захисту)	червень 2024	
8	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність текстових співпадінь та помилок (за 10 днів до захисту)	червень 2024	
9	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)		

З завданням ознайомлений:

Студент

_____ Віра МОГИЛЬНА

Науковий керівник

_____ Олена ГЕРАСИМЕНКО

АНОТАЦІЯ

Могильна В. В. Розробка колекції молодіжного одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди – Рукопис.

Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

В кваліфікаційній роботі розроблено колекцію моделей молодіжного одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди. Обрано творче джерело, виконано мистецтвознавчий аналіз творчого джерела, розроблено фор-ескізи і ескізи моделей колекції, виконано розробку креслень та лекал моделей колекції. Колекцію одягу розроблено з урахуванням актуальних тенденцій, поєднання кольорів, декорування образів, підкреслення статусу та естетичних образів.

Ключові слова: *молодіжний одяг, актуальні тенденції, дизайн, творча колекція, стиль.*

SUMMARY

Mogilna V. V. Development of a collection of youth clothing based on modern fashion trends – Manuscript.

Qualifying work of a student of the first (bachelor) level in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

In the qualifying work, a collection of youth clothing models was developed based on the study of modern fashion trends. A creative source was selected, an art analysis of the creative source was performed, pre-sketches and sketches of the collection models were developed, drawings and models of the collection models were developed. The clothing collection is designed taking into account the new trends, the combination of colors, decorating images, emphasizing status and aesthetic images.

Keywords: *youth clothing, current trends, design, creative collection, style..*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ.....	7
1.1 Аналіз досліджень за темою роботи	7
1.2 Розвиток моди та вподобання молоді в одязі.....	9
1.3 Типажі обличчя та тіла по Кіббі	11
1.3.1 Жіночі типажі обличчя та тіла по Кіббі.....	11
1.3.2 Чоловічі типажі обличчя та тіла по Кіббі.....	13
1.4 Стилї в одязі	14
1.5. Аналіз модних тенденцій	16
1.6 Дослідження інновацій в фешн-індустрії в межах теми роботи	19
Висновки до розділу 1	21
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ.....	22
2.1 Трансформація творчого джерела в модель-образ	22
2.2 Композиційна побудова та формоутворення колекції	23
2.3 Опис моделей асортиментного блоку колекції.....	28
Висновки до розділу 2	39
РОЗДІЛ 3 РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ	40
3.1 Вихідні данні для проєктування одягу.....	40
3.2 Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції	43
3.3. Розробка конструкції моделі колекції	46
Висновки до розділу 3.....	52
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54
ДОДАТКИ.....	60

ВСТУП

Актуальність теми. Молодіжна мода це величезна робота багатьох брендів та дизайнерів. Кожен бажає отримати молоде покоління так як вони є купівля спроможна аудиторії та публіка. Розробка колекції молодіжного одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди визначається сучасними викликами та тенденціями у світі моди.

Мета дослідження є розробка колекції молодіжного одягу на основі дослідження сучасних тенденцій моди.

Завдання дослідження :

- провести аналіз сучасного ринку молодіжного одягу
- провести огляд наукового дослідження на сучасні потреби молоді
- проаналізувати сучасні тенденції моди
- розробити колекції за вподобаннями та тенденціями молоді
- описати моделей асортименту колекції
- обґрунтувати вибір колекції

Об'єкт дослідження: молодіжна мода на основі сучасних тенденцій

Предмет дослідження: процес створення колекції молодіжного одягу за вподобаннями молоді аудиторії та на основі сучасних тенденцій моди.

Методи дослідження: були проведенні опитування молоді в різних вікових груп, використанні літературні та візуальні елементи для створення унікальних образів колекції.

Елементи наукової новизни одержаних результатів полягають в розробці сучасного, комфортного та естетичного молодіжного одягу, що дозволяє підкреслити характер та потреби.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження представлено на VI Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», 25 квітня 2024 року.

Структура та обсяг роботи: Кваліфікаційна робота викладена на 59 сторінках комп'ютерного тексту(без додатків), складається зі вступу, трьох розділів, включає 13 рисунків, 15 таблиць та список використаних джерел 46 найменувань.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІТИЧНИЙ

1.1. Аналіз досліджень за темою роботи

Поняття моди виникло в давньому світі та має свої корені у стародавніх цивілізаціях. Однак, сучасне розуміння моди як постійно змінюваного стилю та тенденцій у одязі та вигляді виникло ближче до середини XV віку, коли в Європі почали виникати перші модні тенденції та величезний інтерес до стилю та одягу. Тоді ж почали з'являтися перші модні промисловості такі як ренесанс, королівські доми та придворні дами та розвиток швейної промисловості які стали визначати та диктувати тенденції.

Вже у XIX столітті в Парижі виник перший дім моди House of Worth (дім Ворта), який був заснований в 1858 році Чарльзом Вортом. Він став першим модним будинком, який визначав модні тенденції та диктував стиль у високій моді. В 1910 Коко Шанель відома своїми інноваціями у модній індустрії та впливом на стиль естетику в одязі. Прорив у 1920 приніс маленьке чорне плаття та парфуми Chanel № 5 [1]. Легкий та елегантне одяг, що став символом моди для життя. У 1921 році Гуччіо Гуччі заснував дім моди в Флоренції, Італії. Спочатку це був сімейний бізнес, що спеціалізувався на виробництві розкішних товарів, зокрема шкіряних сумок. Gucci став одним з найвідоміших брендів у світі високої моди та розкішних товарів [2]

Кожен з модних будинків – Worth, Chanel, Gucci вніс свій унікальний внесок у світ моди через інновації у дизайні, використання нових матеріалів, створення власного стилю та естетики. Розвиток модних будинків, веде до глобального впливу моди на різні країни та культури, розширюючи ідеї та тенденції у світовому масштабі. Історія моди показує, що модні будинки постійно змінюються, вдосконалюються та вносять інновації, щоб відповідати вимогам сучасного світу та споживачів. Споживачі, особливо молодь, завжди

шукають щось свіже, експресивне та відображаючи їхні індивідуальність та стиль. У світі, який постійно змінюється, розуміння та реагування на останні модні тенденції стає ключем до успіху для будь-якого виробника одягу [3].

Загалом, розробка молодіжного одягу вимагає творчого підходу, глибокого розуміння молодіжної культури та здатності адаптуватися до постійно змінюючогося середовища, колористики та ідей. Шлях до успіху полягає в поєднанні інновацій, якості та реакції на потреби сучасного споживача. Молодь поєднує в своїх образах ретро та поп стилі, мінімалізм та Old Money, класичний та екзотичний, вінтаж та арт і тд. Сучасна молодь доводить, що кожен обирає для себе свій стиль та поєднання в одязі.

Мода це те що нам дають дизайнери, будинки мод, впливові зірки. На даний момент це спосіб маніпулювати людьми, вводити стандарти краси, звичок та поведінки [4].

Мода – сама розвинена сфера, на ній заробляють гроші різні підприємства. Кожного дня ми бачимо новий рекламу нового одягу різних брендів, та намагаємось придбати ту чи іншу річ щоб отримати статус від глядачів.

Мода як статус, поділяє людей на різні класи. Більшість молодих людей бажають отримати його від близьких, оточуючих та незнайомих людей на вулиці. На даному етапі мода перекладається як правильно. Всі намагаються відповідати стандартам краси та слідувати тенденціям моди.

В моді є і свої плюси. Вона привела нас до охайного вигляду, вишуканих манер, поведінки та цінностей. Нам подобається виглядати охайно, привабливо, свіжо, впливово, естетично, гарно, або навіть професійно. Молодь все більше звертає увагу на зовнішній вигляд, не тільки свій а й свого кола спілкування, адже це один з показників статусу.

Мода це те що нам дають дизайнери, будинки мод, впливові зірки. Мода була предметом, який поділяє смаки більшості людей. На даний момент це спосіб маніпулювати людьми, вводити стандарти краси, звичок та поведінки.

Мода – сама розвинена сфера, на ній заробляють гроші різні підприємства. Кожного дня ми бачимо новий рекламу нового одягу різних брендів, та намагаємось придбати ту чи іншу річ щоб отримати статус від глядачів.

В сучасних дослідженнях розглядаються різні аспекти моди, у тому числі особливості проектування колекцій моделей одягу [18, 19, 23]. Також увага приділяється використанню оздоблення при створенні колекцій одягу дизайнерами в Україні та світі [24, 27].

Мода як статус, поділяє людей на різні класи. Більшість молодих людей бажають отримати його від близьких, оточуючих та незнайомих людей на вулиці. На даному етапі мода перекладається як правильно. Всі намагаються відповідати стандартам краси та слідувати тенденціям моди.

В моді є і свої плюси. Вона привела нас до охайного вигляду, вишуканих манер, поведінки та цінностей. Нам подобається виглядати охайно, привабливо, свіжо, впливово, естетично, гарно, або навіть професійно. Молодь все більше звертає увагу на зовнішній вигляд, не тільки свій а й свого кола спілкування, адже це один з показників статусу.

1.2. Розвиток моди та вподобання молоді в одязі

В молоді завжди було бажання походити на зірок, мати розкішний вигляд та статус. Вони брали приклад з зірок, родичів або своїх друзів. З початку це був одяг, згодом став повний образ. Фігура, обличчя, макіяж, одяг, аксесуари, поведінка, характер та звички. Майже кожні 10 років тенденції змінювались та молодь йшла в ногу з модними тенденціями.

Молодіжна мода – це нова тенденція молоді та глянців. Цікаво спостерігати за тим як молодь робить спроби ввести в моду власні ідеї. Серед молоді – це те, хто вони є та що саме вони хочуть робити у своєму житті.

Підкреслюючи свою індивідуальність вони відчують себе впевнено не залежно від останніх новинок [5].

Серед дівчат дуже популярні широкі джинси, які можна побачити в повсякденному житті та ділових костюмах. Також в образах часто використовують топи або боді. Додають аксесуари в мінімалістичному стилі або великих розмірів наприклад масивних сережок або великих сумок. Такі образи підійдуть дівчатам не менше зросту 170 см, так як штани можуть зробити на вигляд зріст ще меншим.

В моді повернулась жіночність та романтичність які можна підкреслити романтичними сукнями або легкими образами ніжних тонів. Міді спідниці з шовковистою тканини та топ чудово підійдуть для романтичної зустрічі. романтичності та легкі аксесуари та взуття чудово доповнять такий образ [12–14]. Головне не забути про зачіску та макіяж які грають не менш важливу роль в образі.

Потрібно зазначити що тенденції такі як застарілі для когось повертаються в моду [5]. На вулицях можна зустріти широкі джинсові бріджі або одяг леопардового принта. Мода циклічна, не всі визнають такі повернення але є ті хто дає перевагу всім новим змінам та знає як зробити образ молодіжним та сучасним.

Тенденції в моді зазнають постійних змін під дією різних факторів, таких як економічний розвиток, винаходи нових матеріалів, зміни напрямів у мистецтві тощо [30 – 35]. Набувають поширення різні напрямки в моді, зокрема екологічний дизайн та підходи сталої моди в дизайні одягу [37–40].

Молодь хоче відчувати себе комфортно тому обирають більш прості образи на різні заходи. Таким чином вони можуть знайти своїх однодумців та провести час спокійно не думаючи про те, що можуть подумати або сказати інші. Молодь звертає увагу на критику та сприймає її дуже гостро, тому, потрібно поважати стиль кожної людини та засуджувати за смак в одязі.

Зараз така безліч стилів, які дозволяють молоді робити свій власний вибір того як вони виглядають. Деякі модні напрямки ніколи не вийдуть з моди, в незалежності від останніх тенденцій та інших впливів на моду.

1.3. Типажі обличчя та тіла по Кіббі

1.3.1. Жіночі типажі обличчя та тіла по Кіббі

Потрібно не забувати що, кожна людина має свій тип обличчя та фігуру. Не кожному підійде романтичний образ. Майже всі люди звертають увагу на стиль, аксесуари та правильно підібраний макіяжі та стрижку.

Тип обличчя драматик потрібно підкреслювати мінімалізмом. Такий тип дає відчуття влади та авторитетності.

М'який драматик це витонченість та елегантність. Рекомендації щодо стилю, включити до образу чіткі лінії, графічний принт та контраст в одязі.

Натурал характеризуються з природною та невимушеною зовнішністю. Жіночі класичні костюми та романтичні сукні підкреслять такі обличчя.

М'який натурал округлі риси, розслаблена енергетика та певна ніжність. Яскравий одяг та однотонний одяг гармонічно поєднуються з такими типами.

Гамін це компактні пропорції, коротка шия, але при цьому великі очі та круглі щоки. Прикрашати таких людей потрібно укороченими фасонами, контрастними комбінаціями, та простими та акуратними лініями.

М'який гамін це романтичні риси та звабливий погляд. Елегантні, романтичні або коктейльні сукні, ділові костюми надають таким типам вишуканості та елегантності

Яскравий гамін яскрава та сильна енергетика. Легкі та прості, романтичні та сексуальні, яскраві та блискучі наряди підкреслять таких людей.

Романтик володарі ніжної та чарівної зовнішності. Квіткові принти та рюші, волани та текстура надасть жіночності та романтичності.

Класик це збалансований та гармонічний вигляд. Елегантні та витончені костюми та сукні, нейтральні та помірні кольори, елегантні фасони. Визначивши свій типаж можна з легкістю створювати свої образи, підбирати аксесуари та макіяж та виглядати розкішно.

Розберемо на прикладі Ніни Добрев в якій типаж гамін (обличчя):



Рис. 1.1. Актриса Ніна Добрев



Рис. 1.2. Актриса Ніна Добрев

Різниця відчувається одразу. На рис. 1.2 ми бачимо ніжні кольори які не надають образу яскравості, ці кольори навпаки розмивають контури обличчя. Проста зачіска яка також не надає обличчю чіткості. На рис. 1.3 ми бачимо чіткі лінії макіяжу, форми брів та зачіска які підкреслюють розріз очей та форму обличчя. Такі маленькі деталі важливо знати в своєму типажу для розуміння створення образу як в повсякденному житті так і на вечірки.

Також розглянемо Еву Лонгорію (структура тіла гамін).

Образ оверсайз на рис. 1.4 вишуканий але не на типажах гамін. Їм підходить відкриті чи напіввідкриті наряди. Оверсайз робить їх ще меншими так як їх зріст в середньому 165 – 168 см.

Сучасна дизайнери звертають увагу на моду. Слідкують за останніми трендами, але не забувають про особливості кожної моделі. Вони розуміють, що мода це не тільки про вигляд, а й про комфорт та впевненість в собі.



Рис. 1.3. Актриса Ніна Добрев



Рис. 1.4. Ева Лонгорія

1.3.2. Чоловічі типи обличчя та тіла по Кіббі

Як зазначив сам Девід Кіббі, він не розбирає так прискіпливо чоловічі типи так як значну роль грає ширина плеч. Але, все ж так є базові характеристики по яким можна визначити типаж чоловіка.

Інь та Янь. Під Інь (рис 1.5) ми можемо уявити м'які, закругленні форми обличчя. Під Янь (1.6) можна уявити більш кутові, гострі форми.

Важливо зазначити що молоді жінки більше цікавляться модою та трендами. Тому на них роблять великий акцент на їхні стандарти та моду [21].



Рис. 1.5. Актор Леонардо Дікапріо

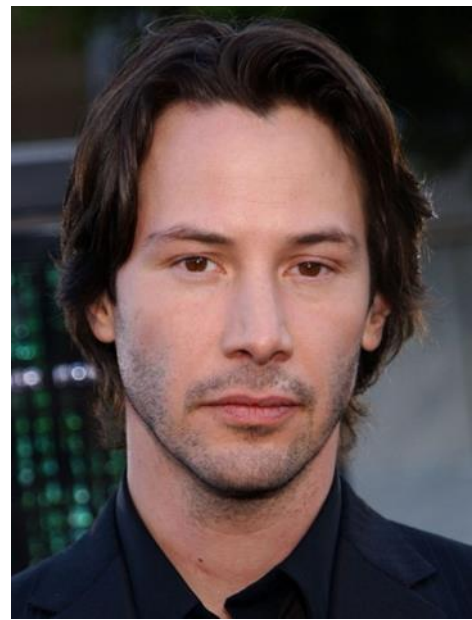


Рис. 1.6. Актор Кіану Рівз

1.4. Стилi в одязі

Вподобання моди визначаються не лише тим, що є тенденційним на даному моменті, але й тим, що відповідає особистому стилю та вираженню особистості. Основні вподобання моди у 2024 році відображають певні ключові тенденції, але вони також відкривають простір для індивідуальності та креативності.

У цьому році, в моді переважає концепція Over size, Old Money, Преп, поп та все більшої популярності набуває вуличний стиль одягу серед підлітків та молоді. Більше людей звертають увагу на охайність та вибір матеріалів, що призводить до популяризації екологічно чистих та стійких до відтінення тканин. Також можна спостерігати зростаючий інтерес до вінтажних та ретро-стилів, що підкреслює важливість утримання старих речей та створення унікальних образів. Ще більшої популярності набуває аксесуари та взуття які не несуть шкоду здоров'ю, наприклад, шкарпетки, корсети, взуття для правильної постави ступні. Використання профілактичного ортопедичного взуття є важливою умовою для

правильного формування постави та здоров'я людини. Таке взуття можна вдягнути під будь який стиль одягу якщо правильно підібрати

Over Size: це одяг який вашого розміру але вільного крою. Футболки, толстовки, лонгсливи та інші худі все вільного крою.

Стрітстайл: Молодіжний одяг активно використовував елементи стрітстайлу та урбаністичного шику, включаючи вуличні тренди та унікальний стиль міського життя. Датою появи модного напрямку вважається 1978 рік, коли були опубліковані перші фотографії Грети Гарбо в режимі нон-стоп. З цього моменту фотографії з вулиці стали постійно з'являтися в газетах, журналах, а пізніше в блогах і інтернет-виданнях. Вуличний стиль почали цінувати на прикладі самих різних людей, де комфорт і зручність повсякденних луків були важливіше сьогоденних заявлених модних тенденцій. Стрітстайл характеризується свободою самовираження та індивідуальності. Він часто включає в себе сполучення різних стилів, кольорних комбінацій та виразних аксесуарів. У 2024 році ми спостерігаємо подальше розвиток цього напрямку, з новими експериментами у використанні матеріалів, фактур та форм. Стрітстайл надає людям можливість відчувати себе комфортно та стильно в будь-яких умовах, підкреслюючи їхню індивідуальність та креативність.

Вінтажний стиль відкриває безліч можливостей для творчості та індивідуального виразу. Щоб створити сучасний вигляд, можна використовувати класичні елементи вінтажного стилю, але додати до них сучасні акценти та інтерпретації. Вінтажні предмети одягу можуть бути відновлені та адаптовані до сучасних стандартів та трендів. Це може включати в себе зміни в крої, матеріалах або додавання деталей. Вінтажний стиль надихається модою минулих епох. Важливо вивчити історію моди та відчути дух та естетику кожного періоду, від якого ви хочете взяти відправку. Важливо вдаватися в дрібниці та деталі, які роблять вінтажний стиль особливим. Це може бути робота з вишивкою, вибір ґудзиків або ретельне вивчення тканин.

Мінімалізм в одязі - це підхід, що ґрунтується на простоті, чистоті ліній та мінімумі деталей. Більшість вважають, що мінімалістичний стиль відображає елегантність, сучасність та витонченість. Важливо підбирати прості та чіткі форми, які найкраще підходять для створення мінімалістичного вигляду. Це може бути зроблено за допомогою прямих ліній, геометричних форм та об'ємних вирізів.

К-рор стиль є ще одним напрямком, що набуває популярності в моді. Він характеризується як яскравими так і пастельними кольорами, оригінальними принтами та кроями. Він включає в себе жіночі та чоловічі образи що відображають вплив корейської поп-культури на всесвітньому ринку моди [25, 26].

Різноманітність та виразність: Молоді люди виражали свою індивідуальність через різноманітність стилів, кольорів та форм в одязі, що стимулювало розвиток креативності у модному світі [20].

1.5. Аналіз модних тенденцій

З моди не виходять прості та комфортні образи. Прості образи легко комбінувати з іншими речами гардеробу, Вони можуть служити основою для різних стилів та виглядів.

Перевага в простих образах полягає в тому що вибір одягу стає менш стресовим. Прості вподобання часто слугують відмінним фоном для виразних аксесуарів. Можна використати ювелірні вироби шарфи, сумки чи взуття, щоб додати образу більше характеру. Прості образи підходять для багатьох випадків, від повсякденного носіння до вечірок і офіційних подій. Прості образи можуть бути дуже вигідними для тих, хто цінує комфорт, універсальність та простоту у своєму гардеробі (рис. 1.5).



1.7. Прості образи в одязі

Повсякденний одяг можна комбінувати з різних кольорів або носити однотонні образи. В блоку 3.1 представленні сірі та молочні відтінки, жовтого кольору та яскраві відтінки червоного. Ці образи зручні, стильні та ефектні.

Молоді до вподоби класичні образи так як вони додають строгості образу та професійного вигляду. В повсякденних образах можна зустріти овер сайз футболки та костюми або поєднувати з іншими елементами гардеробу наприклад овер сайз піджаки з маленькими чорними сукнями або довгими сукнями. Такі образи показують жіночність та стриманість.

Багато молодих жінок які прагнуть досягти успіху тому обирають стримані, серйозні жіночі образи які надають ефектного вигляду навіть у повсякденному житті. Наприклад класичних суконь або вишуканих простих нарядів які підкреслять рішучість та серйозність.

Відчуття оригінальності відображають у сучасних образах які кажуть про творчість та сміливість людини. Багато молодих жінок стилізують гартери під

образ та надягають поверх одягу як акцентний елемент одягу. Вони не тільки привертають увагу глядачів а й впевнюються в собі таким чином.

Також варто врахувати, що простота в одязі не означає відсутність стилю або виразності. Навпаки, вона може слугувати основою для створення елегантних та стильних образів, які відображають індивідуальність та естетичні вподобання. Простота має в собі сили та гнучкість, які можуть допомогти виглядати вишукано в будь-якій ситуації.

Окрім того, прості образи в одязі дозволяють експериментувати з різними фактурами та матеріалами. Це може додати образу глибину та інтерес. Прості образи можуть включати різні комбінації тканини які створює унікальний стиль. Також це стосується кольорів та відтінків. Зазвичай складають з нейтральних тонів додаючи елемент яскравого кольору. Наприклад, можна вдягнути класичний костюм тілесного відтінку, але додати яскравий аксесуар, такий як червона сумка або туфлі, щоб зробити образ більш виразний.

Загалом, прості образи – це чудовий варіант виразити свій особистий стиль без занадто багато зусиль. Вони пропонують безліч можливостей для кастомізації та експериментів, дозволяючи створити образ, який відображає вас як індивідуальність та ваш характер.

Сучасна молодь віддає перевагу мінімалістичному стилю в прикрасах. В повсякденному житті прості але габаритні аксесуари надають образу вишуканості та розкішного виду. Сучасні ювелірні вироби можна комбінувати з різними образами.

Трендовими аксесуарами завжди будуть окуляри (рис. 1.6). Окуляри надають образу брутального виду та є коригуючим аксесуаром обличчя. В тренді окуляри 90-х. Маленькі, овальної, продовгуватої форми. Авіатори не втрачають актуальність вже декілька сезонів та не від'ємною частиною багатьох образів в молодіжних трендах. Серед молодих жінок популярні окуляри Cat-eye які підкреслюють стильний образ. Мода 80-х – 90-х в поєднанні сучасних

Сицилійських заможних жінок стає актуальною серед підлітків та молодих жінок [9].



Рис 1.8 Трендові окуляри

Встановлено, що популярними і поширеними серед молоді є прості та комфортні образи, зокрема одяг з деніму, який можна одягати для різноманітних подій, мінімалістичний стиль в прикрасах тощо.

1.6 Дослідження інновацій в фешн-індустрії в межах теми роботи

Розвиток 3D-одягу у модній індустрії є однією з найцікавіших інноваційних тенденцій, яка зазнає значного розвитку в останні роки [41–44].

Використання 3D-технологій дозволяє дизайнерам створювати складні та унікальні моделі одягу, які були б складнішими або навіть неможливими для виготовлення традиційними методами. Персоналізація: 3D-технології дозволяють створювати одяг, який може бути персоналізованим під конкретного користувача, враховуючи його унікальні вимоги та розміри.

Виробництво 3D-одягу може бути більш стійким та екологічно чистим, оскільки воно зменшує відходи матеріалів та енергію, витрачену на виробництво.

3D-технології також використовуються для створення віртуального одягу та моделей, які можуть бути використані у віртуальних примірках, мережесих магазинах та інших цифрових платформах.

Розвиток 3D-одягу також сприяє появі нових інноваційних матеріалів, які можуть бути використані для створення легких, комфортних та стильних моделей. Загалом, розвиток 3D-одягу відкриває нові можливості для модного дизайну, виробництва та споживання, створюючи інноваційні та екологічно чисті рішення у галузі моди. Технологічний процес, розвиток нових технологій, таких як 3D-друкування, розширює можливості дизайнерів у створенні унікальних та інноваційних моделей, що впливати на формування сучасних модних тенденцій. Завдяки 3D друкуванню можна розробити аксесуари такі як корсети, браслети, взуття та додаткові елементи одягу.

У наші дні молодіжний одяг продовжував еволюцію та відображав сучасні тенденції та характер молодого покоління.

Висновки до розділу 1

1. В результаті аналізу досліджень за темою роботи розглянуто відкриття перших Будинків моди House of Worth, Chanel, Gucci. Встановлено, що вагому роль в фешн індустрії відіграє молодіжна мода. Визначено, що тенденції в моді зазнають постійних змін під дією різних факторів.
2. Розглянуто класифікацію типажів обличчя та тіла жінок і чоловіків по Кіббі. Встановлено, що серед жінок зустрічається наступний гамін: драматик, натурал, романтик, класик. Серед чоловічих типажів вирізняють Інь та Янь.
3. Досліджено стилі в одязі, які найчастіше зустрічаються в колекціях дизайнерів у 2024 році. Найбільш поширеними виявилися стилі Over size, Old Money, преп, поп, стрітстайл, вінтажний стиль, мінімалізм в одязі, Корпор стиль тощо.
4. Виконано аналіз модних тенденцій 2024 року та встановлено, що популярними і поширеними серед молоді є прості та комфортні образи, зокрема одяг з деніму, який можна одягати для різноманітних подій, мінімалістичний стиль в прикрасах тощо.
5. Досліджено інновації в фешн-індустрії, такі як інноваційний 3D одяг, що додає образу анатомічних ліній, об'ємних деталей, підкреслює унікальність тіла та виглядає дуже естетично.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

2.1 Трансформація творчого джерела в модель-образ

На початку роботи дизайнера потребує комбінації таланту, креативності та стратегічного мислення. Потрібно розкрити історію моделей та цінностей, особливості стилю та характеру. Також, потрібно ознайомитись з тенденціями аудиторію, та шукати натхнення в мистецтві, архітектурі, культурі та навколишнього середовища. На основі дослідження розроблена колекція під назвою "Віддані собі". Ця колекція одягу присвячена сучасним, впевненим у собі жінкам, які знають свою цінність і готові завоювати світ. Концепція полягає в створенні одягу, що підкреслює індивідуальність, жіночність та силу сучасних жінок.

Колірна палітра включала в себе яскраві, насичені кольори, які символізують енергію, сміливість та силу. Тканини обиралися з високоякісних матеріалів, які поєднували комфорт і елегантність [28, 29]. Дизайн колекції базувався на сучасних тенденціях та експериментів з формами і текстурами. Одяг має сміливі силуети, незвичайні деталі та акценти, що привертають увагу до індивідуальності та унікальності моделі. Колекція відображає різноманітність та індивідуальність сучасної жінки, її стиль, впевненість і відкритість до нових викликів. Вона відображає різноманітні ролі та ідентичності жінок у сучасному світі і пропонує стильні та функціональні рішення для кожного аспекту їхнього життя.

Обираючи такий стиль ви показуєте свою силу, мужність, впевненість та рішучість в різних ситуаціях. Виходячи за рамки того що вважається правильним або не правильним. Молодь обирає те що подобається, не залежно від того, чи відповідає воно стандартам краси або моди.

Колір може бути сильним засобом виразу. Можна обирати колір який не відповідає стандартним рішенням сучасних критиків моди. Одяг та колір повинен підкреслювати те що ви любите в собі, а не приховувати те що не подобається. Якщо подобається ваш бюст та талія, зробіть акцент на талії та бюсті корсетом та виразним декольте, з ювелірним виробом.

Маркетингова стратегія спрямована на підкреслення сили, краси та незалежності сучасних жінок, а також підтримку їхнього бажання виражати себе через моду. Ця колекція представляє сучасну жінку як індивіда з унікальними потребами, бажаннями та ідеалами. Вона допомагає сучасним жінкам відчувати себе впевнено та стильно.

Ідея колекції полягає в тому що дизайн образів підходить для жінок які впевнені та рішучі не залежно від обставин чи подій. Колекція створена не за стандартними образами але присутність деяких елементів спрощує образ. Символом цієї колекції стають кольори, які привертають увагу кожного [15–17].

2.2 Композиційна побудова та формоутворення колекції

Лінія колекція підкреслює кожен модель окремо своєю індивідуальністю образу та аксесуарами. Ці образи екстравагантні, незвичайний крій, асиметричні форми та яскравий колір.

Колекція «Віданні собі» пропонує не стандартне поєднання оригінальності, комфорту та сміливості. Ці образи стануть незамінними елементами гардеробу для тих хто прагне виділитися з натовпу та прагне бути єдиною у своєму стилі.

Кожний образ з колекції є неповторним та має свою «родзинку». Яка робить його унікальним та неповторним. Обмежений випуск тільки підкреслить його унікальність та індивідуальність.



Рис. 2.1. Блок 1 колекції молодіжного одягу



Рис. 2.2. Блок 2 колекції молодіжного одягу

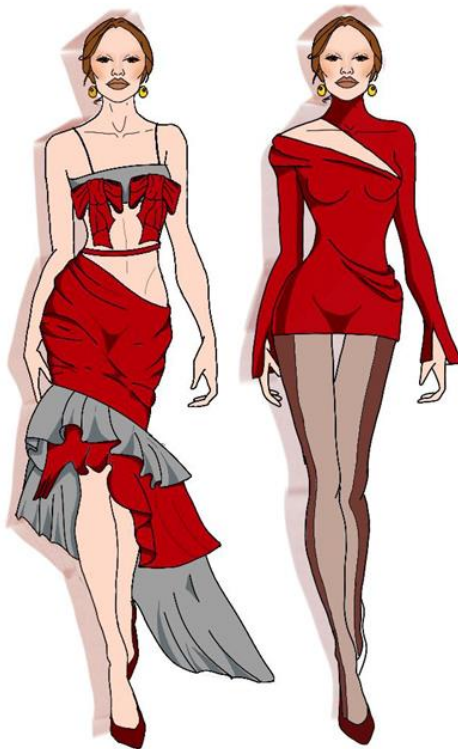


Рис. 2.3. Блок 3 колекції молодіжного одягу

Основний колір колекції – це Maroon Banner та Pantone 3546C. Елегантні та серйозні кольори які надихають на експерименти та надають впевненості.

Відтінки червоного мають унікальний характер чим відрізняє роботи від інших кольорів та робить образ дорогим та елегантним. Такі відтінки популярні восени та взимку, коли глибокий та теплий відтінок доповнює атмосферу сезонів. Цей відтінок добре поєднується з іншими кольорами, це робить його унікальним.

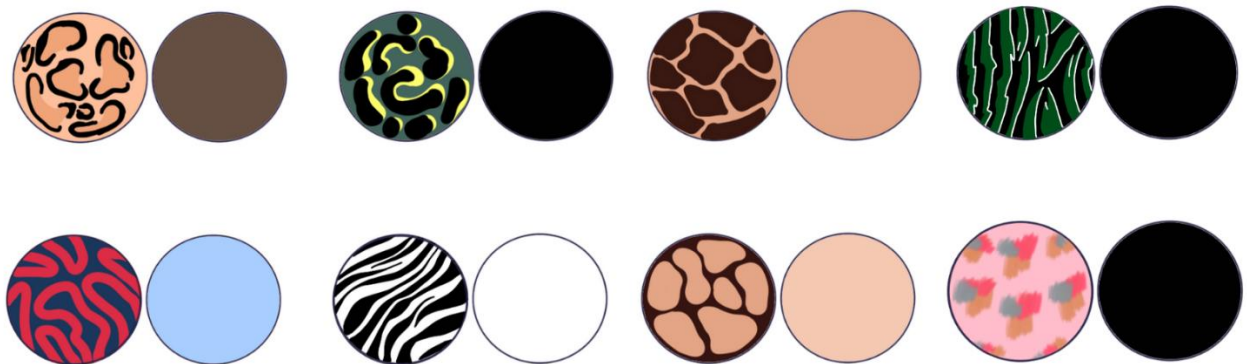
Червоні відтінки мають сильну психологічний вплив не тільки на оточуючих а і на його власника. Це колір пристрасті та рішучості, що робить його відмінним вибором для цієї колекції.

Також в образах використовується класичний колір Silver Birch який тримається в тренді вже не перший рік. Кольори підбиралися за проведенням досліджень та опитуванням молоді.

Сірий колір часто недооцінюють, він володіє багатьма перевагами серед інших кольорів. Колір асоціюється з елегантністю та стриманістю, що допомагає збалансувати образи та не зробити їх занадто вульгарними. Сірий колір легко стилізувати, він може бути як основою для багатошарових образів, служити фоном для додаткових елементів образу.

Цей колір та його відтінки асоціюється з професіоналізмом. Добре підходить для робочого середовища, де важливо показати серйозно наміри. Важливо знати свій колір та обрати свій відтінок образу.

В колекції представлений один з найкращих варіантів поєднання кольорів на мою власну думку. Хочу додати ще поєднань для різноманітності та можливістю обирати колір та принти під свій типаж.



Блок 2.4 Палітра кольорів та принтів

Спокійні, нейтральні тони такі як чорний, сірий, білий та світлі земляні відтінки, схожі на хакі не вийдуть з моди ще багато сезонів. Це найпростіше рішення для будь-якого образу. З такими тонами не може бути проблем в підборі образу або створення моделі, можна додавати різні аксесуари яскравих кольорів які підкреслять образ.

Більшість будинків мод та дизайнерів вважають, що в образі може бути не більше трьох кольорів. Тобто два кольори головних, а один компліментарним. Це може здатися перевантаженим або дратуючим образом якщо не

дотримуватись гармонійного поєднання кольорів. Коли кольори організовані гармонійно, глядачі почуваються приємно та спокійно тоді як перевантажений різними кольорами образ створює відчуття хаосу.

Також велику популярність набирають відтінки пастельних тонів. Ніжні, чаруючі своєю елегантністю, простотою відтінки та низькою насиченістю відтінки дають відчуття спокою та розслабленості. Такі відтінки підкреслюють жіночність та крихкість жінок.

В моду повертається леопардовий принт. З таким принтом головне не перевантажувати образ. Його можна обрати як акцентну деталь у своєму образі, наприклад сорочка, юбка чи сукня. Решту одягу потрібно підібрати спокійних (пастельних) тонів для рівноваги.

Також популярні стають принти інших тварин наприклад жираф, зебра, пантера та інші. Однак варто зазначити, що такий принт потрібно підбирати під правильну аудиторію та обов'язково не переборщувати з іншими деталями образу.

Анімалістичний принт це не романтична, м'яка, проста – це більш сексуальна, сильна, хоробра, стійка, вольова енергія. Не всі люблять такий принт але є ті що віддають перевагу таким елементам в образі [7, 8].

Принти тваринного походження можна побачити як реалістичні принти так і ті які обігрують в інших форматах та інших кольорах. Іншими напрямком розвитку принтів є інтерактивний друк та електронний. Це дозволяє вбудувати електронні компоненти такі як світлодіоди чи сенсори. Може бути використано для створення інтерактивних моделей, які реагують на рухи або навіть взаємодіють з оточуючим середовищем.

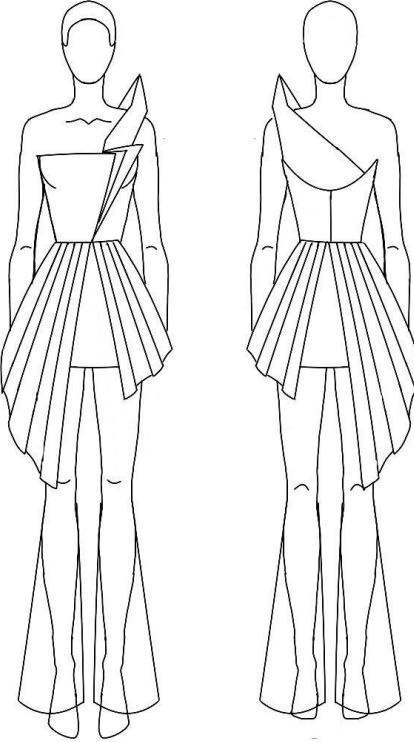
Також зображенні принти тай – дай, що розфарбовують образ різними можливими способами які нагадують роботу художника який малює на холсті. Це чудовий вибір принтів для літніх та коктейльних суконь які дають відчуття легкості та спокою [11].

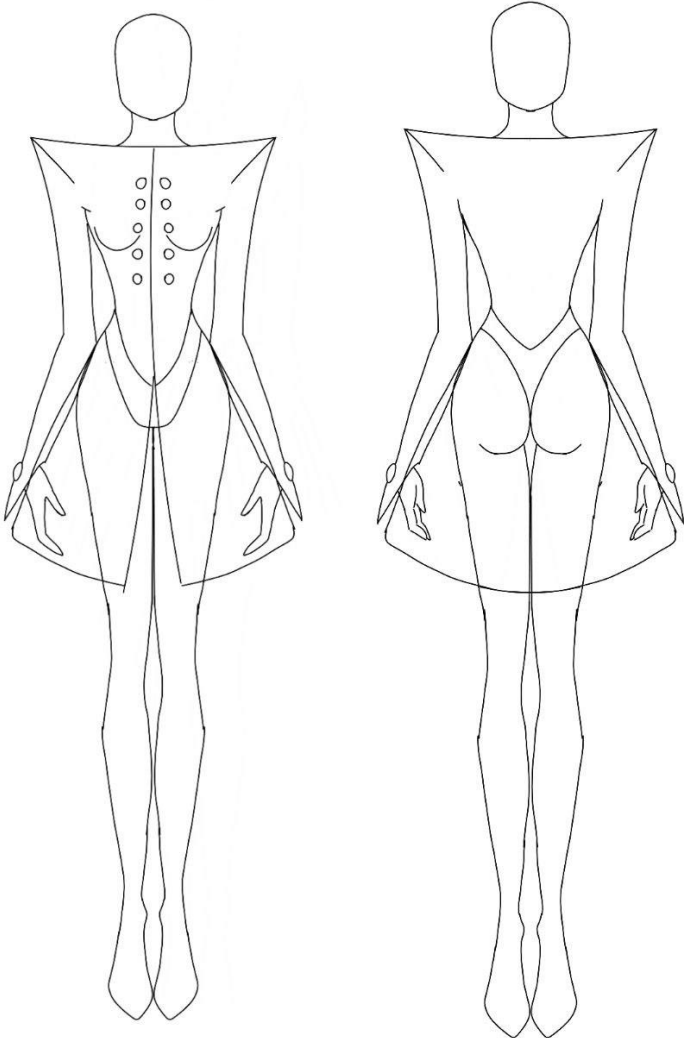
Хенд – мейд, або інші абстрактні принти частіше використовують в класичних костюмах. Також часто використовують в літніх льняних костюмах вільного крою. Це створює теплу та веселу атмосферу для глядачів.

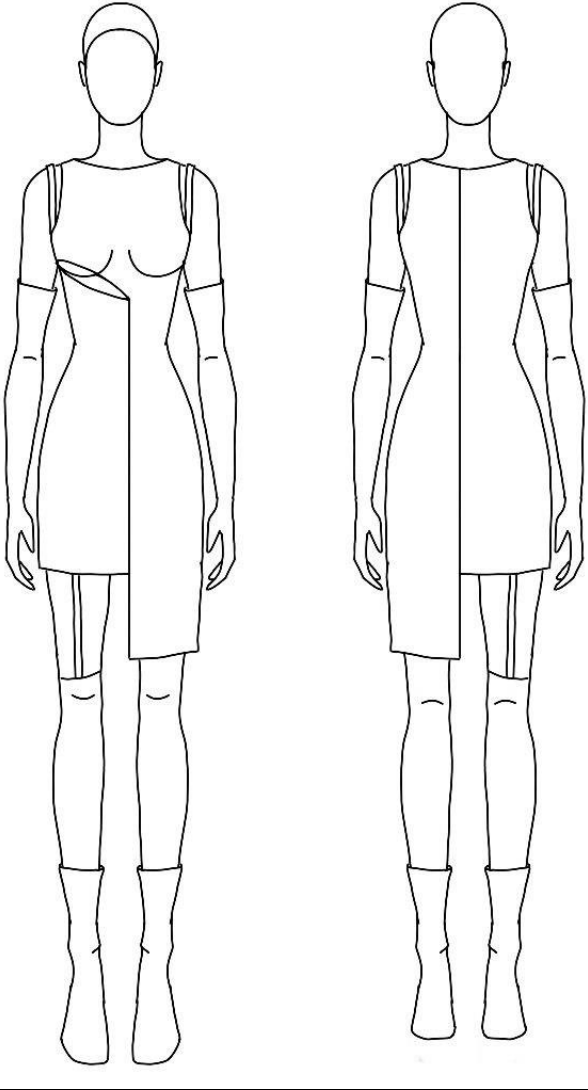
Також використовують фігурні принти в атласних сорочках вільного крою під штани з високою посадкою для ділового образу. Це дуже специфічна робота тому ми не часто зустрічаємо їх на моделях [10].

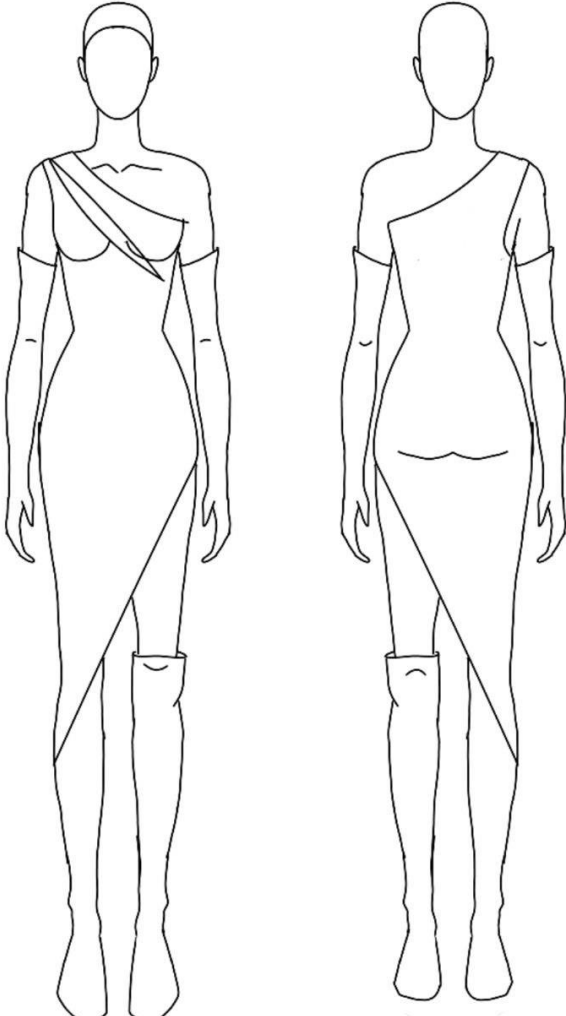
2.3 Опис моделей асортиментного блоку колекції

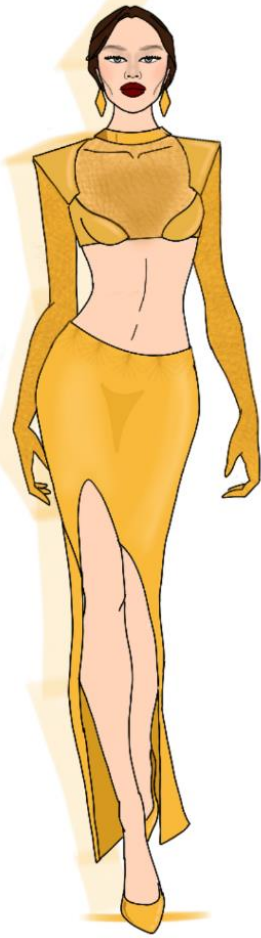
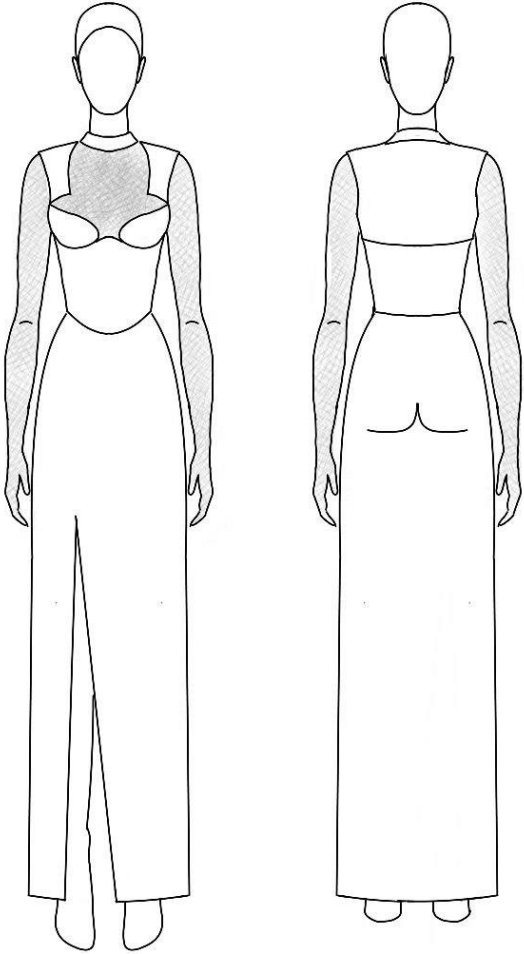
В даному пункті в таблицях 2.1 – 2.10 розкриті художні ескізи та технічні рисунки повсякденного одягу, завдяки чому можна зробити опис для подальшого конструювання одягу, а також бачити деталі та декоративні рішення.

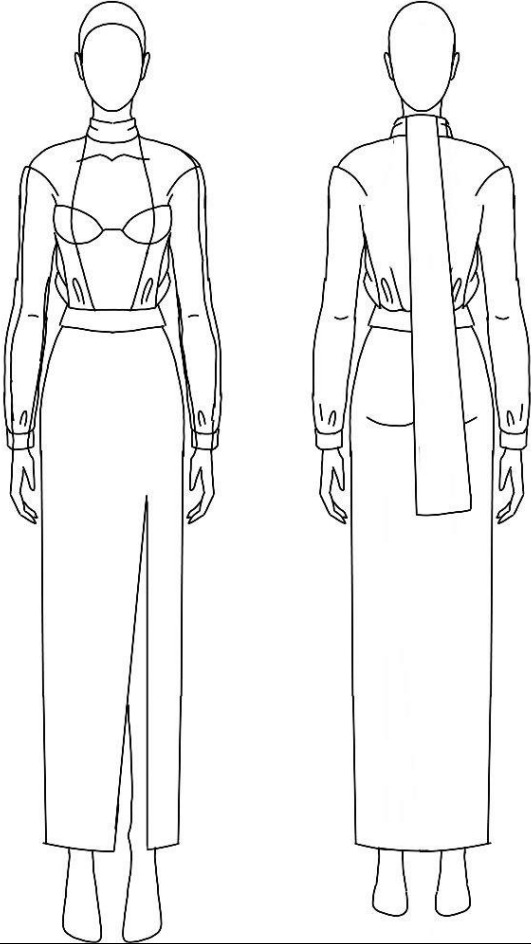
Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 1	
Образ складається з корсетної сукні а щільно прилягає до тіла застібається на спині. Спідниця приталеного силуета, довжина вище колін Декоративно оформлене плече, що нагадує пелюстку тюльпану та переходить складками до паралельного стегна тим самим роблячи паралельний об'єм. Штани в сітку прилеглі до тіла та розходяться в ширину від коліна.	

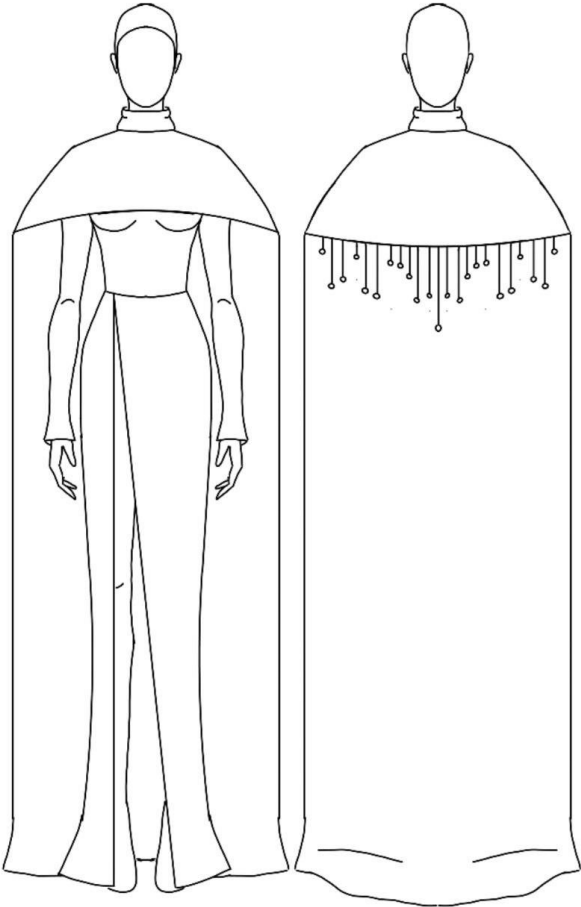
Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 2	
Образ складається з прилеглого пальто, геометричними плечами та прилягаючим, загостреними рукавами які прикрашають великі золоті гудзики. Від лінії талії, продовження пальто в формі – сонце, з шифону. Образ доповнюють великі золоті гудзики які розташовані посередині в два ряди паралельно одна одній. Також в образі присутні штани в сітку з блискітками в шамотному порядку, які прилеглі до тіла та розходяться в ширину від коліна.	

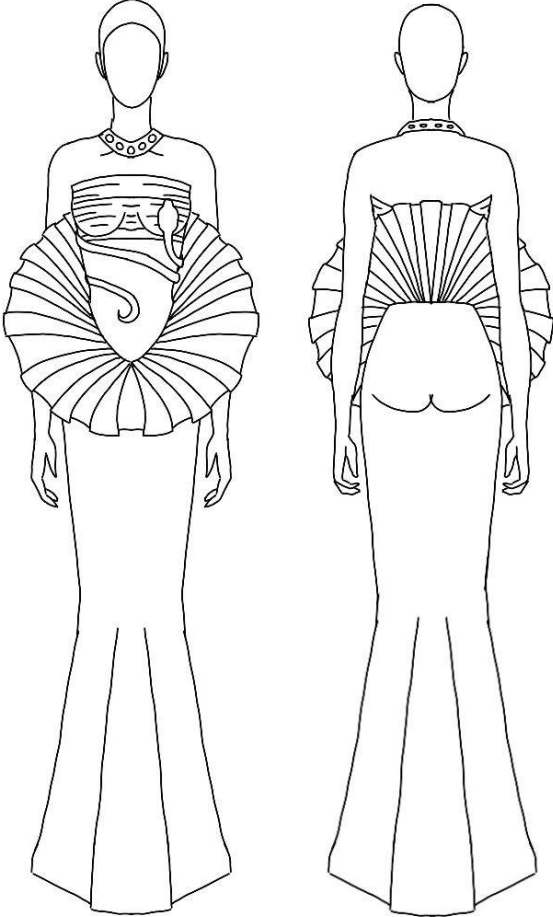
Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 3	
Образ складається з короткої сукні яка має різну довжину боків. Не симетричні фігури мають напівгоризонтальні розрізи овальної форми що утворює отвір під грудьми. Також сукні прикрашають лямки які підшиті по швах. На одній нозі базується чулок який кріпиться до пояса під сукню. Акцентним аксесуаром є оперні рукавчики.	

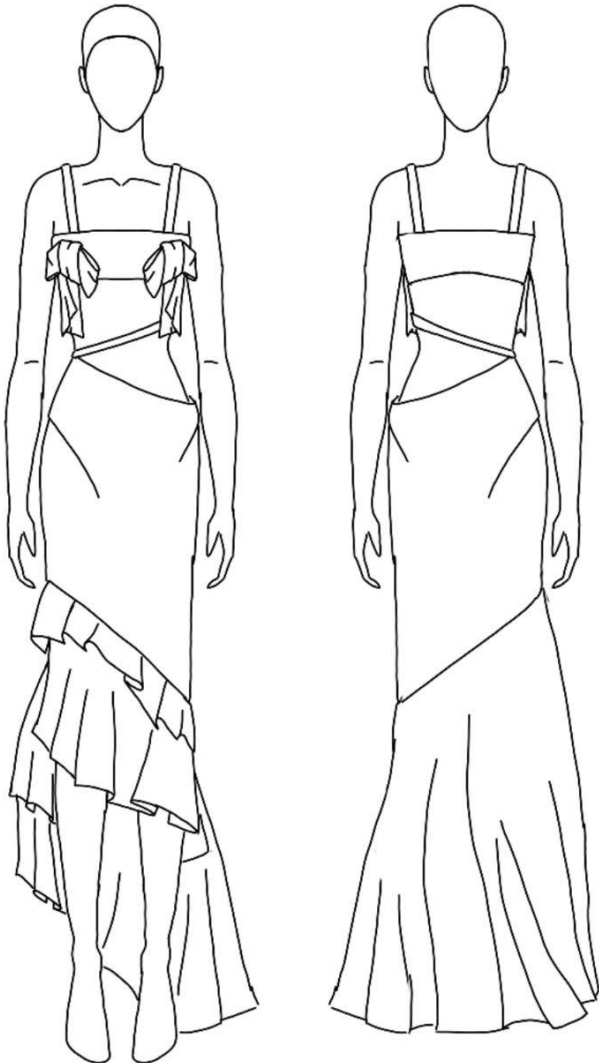
Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 4	
Образ складається з прилеглої сукні та оперних рукавичок. З одного боку сукня з імітовані складки таким чином підіймає бік вище що утворює асиметричну лінію поділу сукні. Від бокового шва, під грудьми йде розріз до паралельного плеча у форму сплющеного овалу таким чином відкриваючи тіло. З цього ж боку підшити додаткова ляма для підтримки сукні.	

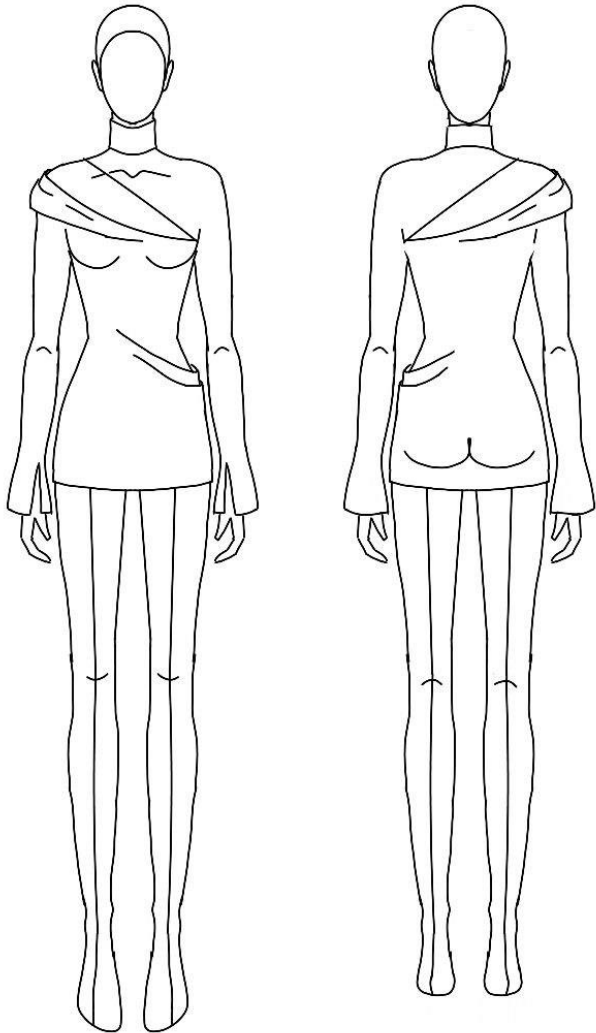
Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 5	
Образ складається з металевого корсету під яким топ з рукавами – рукавичками та атлосною спідниці з розрізом від внутрішнього стегна. Топ зшитий з золотої сітки металік. Корсет застібається по плечам та під пахвами за допомогою металевих застібок.	

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 6	
Образ складається з органзової сорочки та приталеної шовкової спідниці яка має вертикальний розріз від внутрішнього стегна. Доповнює цей образ довгий шарф який базується на шиї моделі. На грудях металеві золотисті чашок які кріпляться за допомогою силіконових вставок до тіла.	

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 7	
Образ складається з прилеглої сукні з довгими прилеглими рукавами та довгою нижньою частиною (спідниця) в якій вертикальної розріз від лінії талії. Акцентом є об'ємна накидка яка прикрашена золотими декоративними бусинами зі спини.	

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 8	
Образ складається з сукні в якої декором є складки які утворюють вертикальне коло навколо талії. Верхня частина сукні з шифонового топу який складається в декілька разів та утворює закрити шар навколо грудей. Спідниця V-образного вирізу прилягає до тіла та розходить від коліна утворюючи форму пісочного годинника.	

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 9	
Образ складається з топу який прикрашають пишні банти по лінії грудей, та вільної спідниці яку декорують декілька шарів тканин. До самої спідниці пришитий ремінь що тримає спідницю. Спідниця шиється тільки з точних мірок моделі для правильної посадки та запобігання конфузних ситуацій.	

Художній ескіз	Технічний рисунок
1	2
	
Опис зовнішнього вигляду моделі 10	
Коротка прилягаюча сукня з довгими рукавами. Довгі рукави які мають горизонтально розріз що утворюють манжет. З лівого боку моделі утворенні складки за допомогою асиметричного лінії розрізу нижньої частини сукні. Колготи мають горизонтальні лінії з зовнішнього боку ніг.	

Висновки до розділу 2

1. Встановлено, що виконуючи розробку колекції одягу важливо поєднувати творчі ідеї та креативність, правильно презентувати історію колекції, особливості та характер. Актуальними є творчі джерела з мистецтва, архітектури, культури та історії, оскільки з них можна створити особливі, унікальні образи.
2. Визначено призначення колекції, що присвячена впевненим в своїх рішеннях жінкам які несуть силу, мужність, енергію та сміливість. Підібрано колір палітри колекції «Віданні собі», що мають яскраві тони які показують силу, рішучість та конкретність.
3. . Виконано опис моделей асортиментного блоку колекції, представлено художні ескізи та технічні рисунки повсякденного одягу, виконано опис зовнішнього вигляду моделей одягу.

РОЗДІЛ 3

РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

3.1 Вихідні данні для проєктування одягу

Одяг проєктується для людини, а тому для отримання якісної конструкції виробу необхідно знати анатомічні особливості тіла людини та характеристики його зовнішньої форми. До основних морфологічних ознак, що лежать в основі визначення зовнішньої форми тіла людини, відносять: загальні розміри (зріст, обхват грудей, маса), пропорції, тіло будову та поставу.

Пропорціями тіла людини називають співвідношення розмірів його окремих частин.

Параметри одноіменних типів пропорцій чоловіків та жінок неоднакові. У жінок відносно ширший таз та вужчі плечі, ніж у чоловіків. Довжина руки й ноги відносно довжини тіла приблизно однакова.

Пропорції тіла людини суттєво змінюються з віком. Наприклад, висота голови новонародженого становить 25% зросту (у дорослого – 13-14%), довжина ніг – 33% (у дорослого – 53%) , а обхват голови дорівнює обхвату грудей.

Конституція (від лат. *constitutio* – побудова) – це характеристика фізіологічних та анатомічних особливостей людини. Тілобудова, як частина конституції, визначається розвитком м'язів і жирових відкладень.

Розвиток мускулатури оцінюється на п'яти ділянках: плечовий пояс, груди, спина, руки, ноги, і має п'ять ступенів: слабкий, середній, сильний, середньо-слабкий, середньо-сильний.

Жирові відкладення оцінюються за товщиною складок на семи ділянках: внутрішній бік плеча, передпліччя, стегно, гомілка, під лопаткою, груди, живіт, і можуть бути слабкими, середніми або сильними.

Постава – це індивідуальні особливості конфігурації тіла людини у природному вертикальному положенні, яке вимагає мінімальної м'язової енергії

для підтримки рівноваги. Вона визначається формою тулуба, особливо хребта, і класифікується за формою сагітальних вигинів хребта. За класифікацією Л. П. Ніколаєва, існує п'ять типів постави: нормальна, випрямлена, сутулувата, лордотична, кіфотична.

Нормальна постава має рівномірний розвиток вигинів хребта. Випрямлена — слабкі вигини у всіх відділах хребта. Сутулувата характеризується посиленням шийним лордозом і зменшеним поперековим лордозом («кругла» спина). Лордотична має сильно виражений поперековий лордоз і зменшений шийний лордоз. Кіфотична відзначається збільшеним грудним кіфозом.

Під час проведення антропометричних вимірювань використовують або точки на тілі, або чіткі лінії. Для створення одягу використовують такі антропометричні точки:

Верхівка голови (а) - найвища точка голови, якщо очі та вуха розташовані на одній лінії.

Точка основи шиї ззаду (б) - вершина остистого відростку сьомого шийного хребця.

Точка основи шиї збоку (в) - точка перетину лінії обхвату шиї з площиною, що ділить плече навпіл.

Верхньогрудина точка - точка в середині яремної западини груднини.

Плечова точка - точка на перетині верхнього зовнішнього краю акроміального відростку лопатки з вертикальною площиною, що ділить плечовий суглоб навпіл.

Соскова точка - середина соска у чоловіків або найбільш виступаюча точка грудної залози у жінок.

Передній кут пахової западини - найвища точка дуги, утвореної переднім краєм пахової западини при опущеній руці.

Задній кут пахової западини - найвища точка дуги, утвореної заднім краєм пахової западини при опущеній руці. Лопаткова точка - найбільш виступаюча

точка лопатки. Сіднична точка - найбільш виступаюча точка сідниці. Променева точка - верхня точка голівки променевої кістки з зовнішнього боку руки.

Для більш повної оцінки будови тіла людини його поверхню поділяють на антропоморфні пояси.

Для точних вимірювань розмірних ознак треба: стояти прямо, голову тримати рівно, руки опустити, дихати рівномірно. Вимірювати в струнки. Перед вимірюванням зав'язати стрічку на талії. Вимірювати без прибавок. Обхвати вимірювати смугами, висоти - мірними стрічками, діаметри – циркулем. Симетричні розміри вимірювати по правій стороні.

Таблиця 3.1

Визначення розмірів одягу виробників різних країн

Обхват грудей III, см	80	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120
Європа	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54
США	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26
Франція	36	38	40	42	44	46	48	50			
Туреччина	XS	S	M	L	L	XL	XL	XXL	XXL	XXXL	XXXL
Україна	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60

Для жінок з розміром грудей AA різниця в обхваті грудей і під грудьми в середньому 10 см, для розміру А - 13 см, для розміру В - 16 см, для розміру С - 19 см, для розміру D - 22 см. Наприклад, для жінки з обхватом грудей 83 см (розмір грудей третій) і обхватом під грудьми 70 см (розмір грудей четвертий), бюстгальтер може бути позначений як 70А в залежності від класифікації розмірів, використовуваної виробником [22].

В даному розділі визначено вихідні дані для проектування моделей одягу.

3.2 Вибір матеріалів для виготовлення моделей колекції

Вихідними даними для проектування технологічного процесу є: складальне креслення, що визначає конструкцію виробу. Необхідною умовою безперервності процесу поточного складання є його ритмічність: процес повинен бути розбитий на операції, щоб тривалість її була рівною або кратною темпу випуску виробу з поточної лінії.

Механічна обробка деталей машин повинна забезпечувати додержання технологічних вимог поточного складання (взаємозамінюваності, регламентовані просторові відхилення елементів деталей тощо).

Мода невіддільна від важливого фактора кольору. Зміна кольору є найпрямішою та найпривабливішою частиною загального дизайну робочого одягу, залишаючи найглибші враження у людей, і кольоровий показ неможливо відокремити від тканини

Все більше стає тканин та матеріалів для одягу. Наприклад в моду входять 3Д корсети, аксесуари та інше (додаток А). Тому розробка образу стає все більш цікавою та неперевершеною.

Тканини з різних волоконних матеріалів мають різні відтінки. Наприклад червоний на льняних та шовкових тканинах виглядає по різному. Тому важливо правильно підібрати тканини та матеріали до майбутнього виробу.

Для виготовлення моделей одягу обрано тканину з вмістом бавовняної пряжі і синтетичних волокон (еластан, лайкра, спандекс), які додають бавовняній тканині нетипову еластичність. Бавовняні тканини добре вбирають вологу. Тому вироби з них затребувані в спекотну пору року. Після прання натуральний катон дає усадку. З цієї причини більшість вважають за краще купувати одяг з додаванням синтетики. Наприклад, стрейча.

Якість виробу залежить від кравця та його навичок. Почнемо з початківця та правил правильного вибору голки для жолобка потрібної тканини.

Якщо нитка дуже широка, вона стирається скраю об стінки, що призведе до розриву нитки. Якщо нитка занадто тонка, це може призвести до її випадіння та не дозволить пришити нитку. Правильний розмір та правильна довжина голки та жолобка показані на рис 3.6.



Рис. 3.6. Співвідношення голки і нитки

Для якісного виготовлення одягу важливо правильно підібрати нитку і голку залежно від тканини. Необхідні дані для правильного підбору голки і ниток залежно від тканини та її щільності надано в табл. 3.5.

Підбір голки і ниток залежно від параметрів тканини

Тканина	Щільність	№ нитки, Tkt	№ ниток, Nm	№ голки
Дуже легка (шифон, вуаль, батист, ситець)	70 – 110	180, 150	160/2, 120/2, 100/2	60, 65
Легка (сатин, сорочкові тканини, платтєві тканини, атлас)	110 – 200	120, 100	80/2, 65/2	70, 75
Середня (фланель, трико, легкі костюмні тканини)	200 – 270	100, 60	65/2, 40/2	80, 90, 100
Помірно тяжка (тонкий джинс, костюмні тканини)	270 – 340	60, 40	40/2, 40/3	100, 110
Тяжка (джинс, габардин, плащові тканини)	340 – 400	40, 35, 30	40/3, 35/3, 30/3	120, 140
Дуже тяжка (товстий джинс, пальтові тканини, драп, брезент)	400 +	30, 20 +	30/3, 20/3, +	140, 160 +

Для виготовлення моделей одягу колекції обрану тканину легку – сатин та атлас, щільністю 110 – 200 мг/м², нитки №120, голка №70.

3.3 Розробка конструкції моделі колекції

Форма костюма - це модель системи, що має складну структуру зв'язків між її елементами, формою та оточенням. Форму характеризують геометрія, структура, конструкція, матеріал і пропорції.

Силует - це плоске зображення, що показує контури об'єкта. В одязі виділяють прилеглий, напівприлеглий, прямий та трапецієвидний силуети.

Прилеглий силует характеризується обляганням фігури в області плечового, грудного і талієвого поясів.

Напівприлеглий силует характеризується більшою пластичністю форми і помірним обляганням фігури.

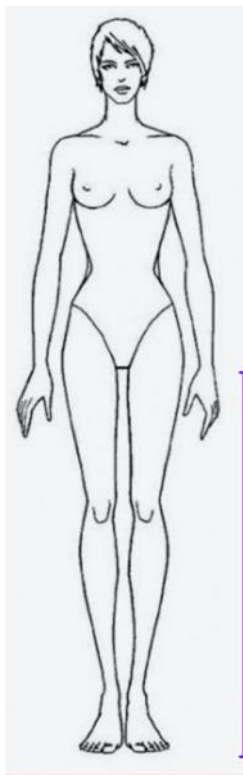


Рис. 3.1.

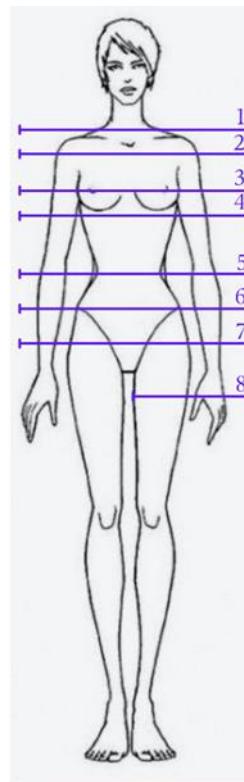


Рис. 3.2.

В побудові були враховані такі висоти моделі (мал 4.1) та обхвати моделі (мал 4.2) (таб 3.2, таб 3.3)

Розмірні ознаки

№	Найменування	Умовні позначення	
1	Висота моделі	Р	173 см
2	Висота точки основи шиї	Втош	151 см
3	Висота плечової точки	Влт	143 см
4	Висота заднього кута пахвової западини	Взу	130 см
5	Висота лінії талії	Влт	113 см
6	Висота подягодиної складки	Впс	88 см

Таблиця 3.3

Величини розмірних ознак індивідуальної фігури

№	Найменування	Условні позначки	
1	Поперечний обхват шиї	Пош	17 см
2	Плечовий діаметр	Пд	41 см
3	Обхват грудей	Ог	89 см
4	Обхват грудей четвертий	СгІІІ	73 см
5	Обхват талії	От	64 см
6	Обхват бедра з урахуванням вис. живота	Ст	75 см

7	Передній – задній обхват стегна	дпзт	94 см
8	Обхват стегна	Обед	46 см

Для опису був вибрана сукня з напівгоризонтальні розрізи овальної форми (табл. 2.3.). Сукня для повсякденного носіння весна – літо, яку можна комбінувати під різні заходи.

Коротка, класична сукня яка складається з двох частин моделює силует, в деяких оголяючи передню частину тіла. Безрукавна сукня з лямками навколо плеча. Асиметрична верхня частина сукні зшита по бокових швах та плечах.

Таблиця 3.4

Вихідні дані для одержання конструкції сукні

1	2	3
№	Найменування ознак	Варіанти ознак
1	Асортимент	Сукня з асиметричною горизонтальною лінією та лямками
2	Поло-вікова ознака	Жін., молода вікова група
3	Силует	Прилягаючий
4	Покрій	
5	Розмірна ознака	173-89-75
6	Прибавка	4 – 4.5 см
7	Матеріали	Котон

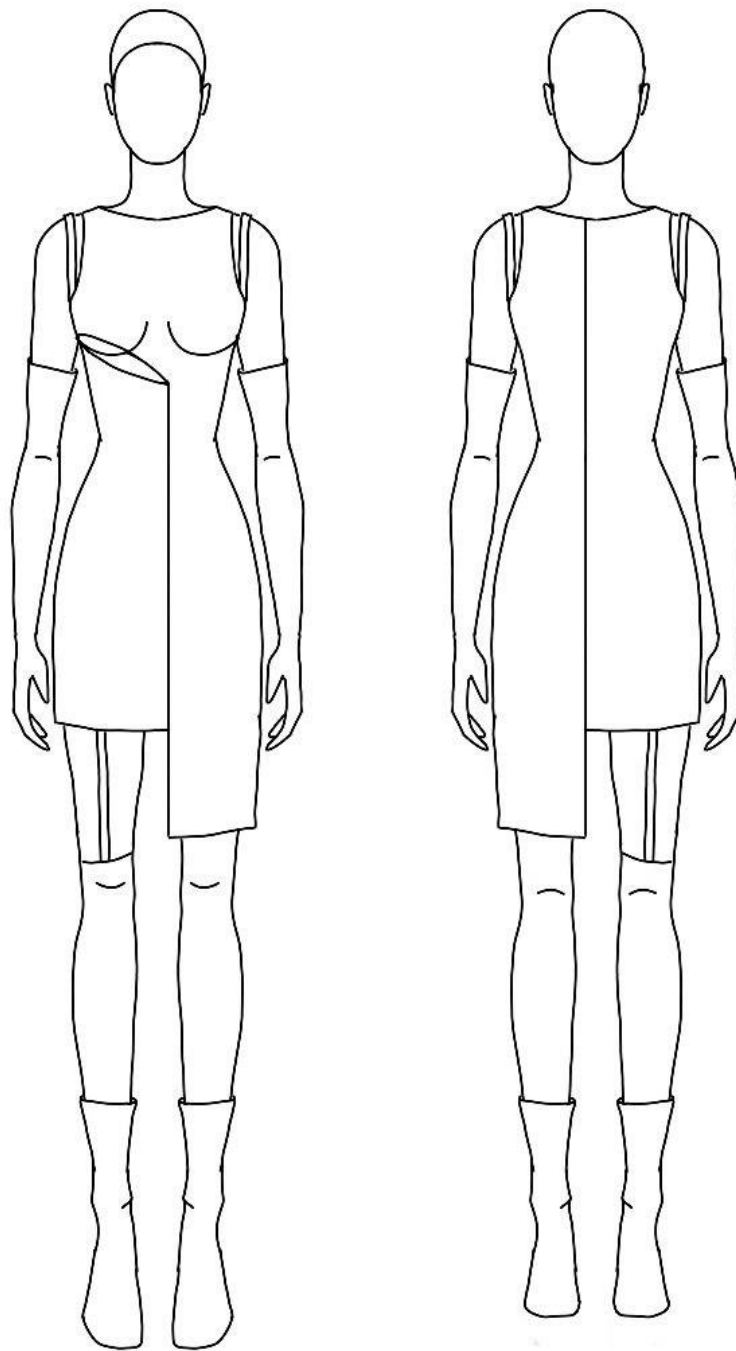


Рис. 3.3. Технічний рисунок виробу

Технічні креслення були створені на основі ескізів вибраних моделей, що враховують їхній форми. Креслення використовується для проектування викрійок та пошиття одягу.

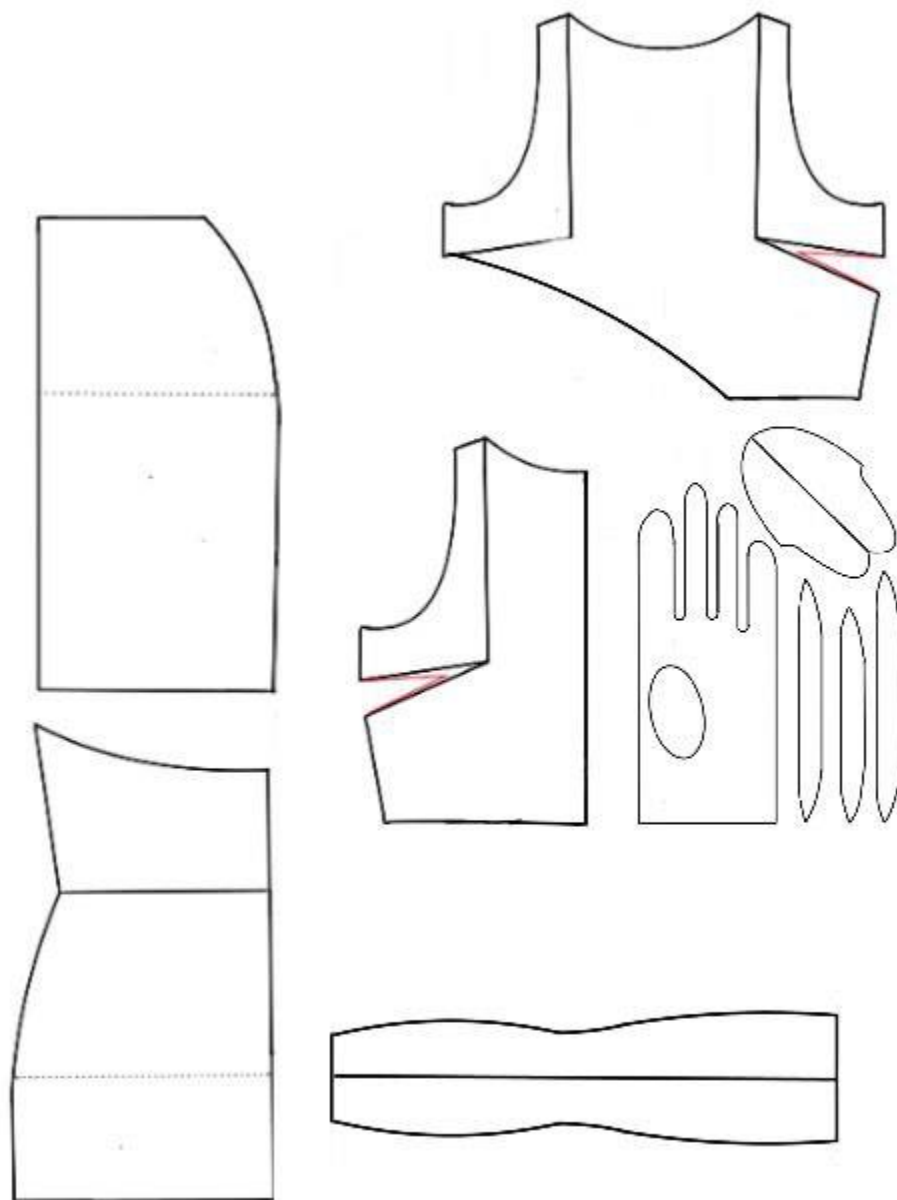


Рис. 3.4. Розкладка лекал сукні та рукавичок в масштабі 1:10

Для розкладки лекал на тканині проаналізовано, що тканина не тягнеться і сукня має бути стійкого силуету. Крій по силуету стійкої форми забезпечує підкреслення фігури та чіткості в образі.

Ця сукня є універсальною для різних заходів. Її можна носити як повсякденний одяг так і призначити головною в вечірньому заході. Вибір тканини для такої сукні залежить від багатьох чинників. Наприклад пори року, заходи або як часто буде носити її власник.

Для цієї сукні була обрана тканина Котон так як тримає форму та не розтягується, що робить сукню більш витривалою для експлуатації. Існує безліч фасонів сукні для молодих дівчат так як дівчина більше слідкує за модними тенденціями та прагне виглядати розкішно.

Що стосується кольору тканини для сукні, ідеальний варіант є колір бордо, багряний, амарантовий та брунатний. Це глибокі насичені кольори які надають строгості та рішучості.

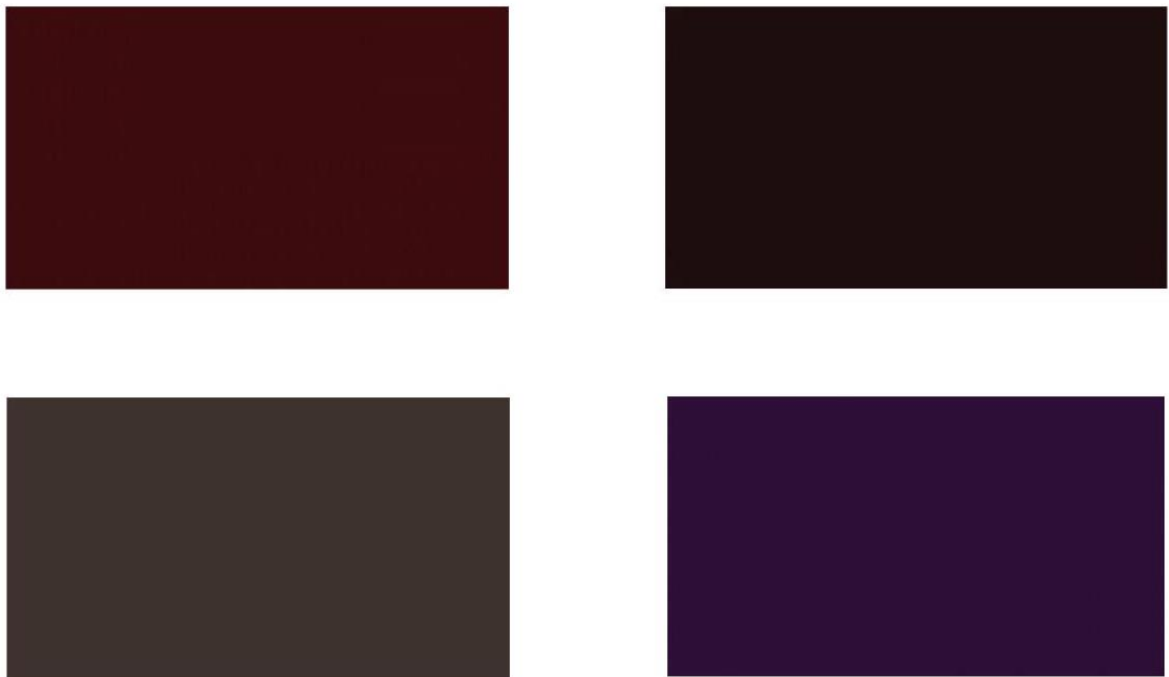


Рис. 3.5. Варіанти кольору виробу

Виконано розробку конструкції моделей одягу колекції розрахунково-графічним методом. Декоративні деталі виконано методом наколки. Креслення були створені на основі ескізів вибраних моделей, що враховують форми і пропорції споживача

Висновки до розділу 3

1. Для розробки колекції виконано порівняння розмірів одягу виробників різних країн та визначено вихідні данні для проєктування моделей одягу.
2. Визначено, що для якісного виготовлення одягу важливо правильно підібрати нитку і голку залежно від тканини. Проаналізовано дані для правильного підбору голки і ниток залежно від тканини та її щільності. Для виготовлення моделей одягу колекції обрану тканину легку – сатин та атлас, підібрано голку та нитку.
3. Виконано розробку конструкції моделей одягу колекції розрахунково-графічним методом. Декоративні деталі виконано методом наколки. Креслення були створені на основі ескізів вибраних моделей, що враховують форми і пропорції споживача.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. В результаті аналізу досліджень за темою роботи розглянуто відкриття перших Будинків моди. Проаналізовані сучасні тенденції та вподобання молоді, їх переваги в одязі та аксесуарах. Визначено, що тенденції в моді зазнають постійних змін під дією різних факторів.

2. Розглянуто класифікацію типажів обличчя та тіла жінок і чоловіків по Кіббі. Досліджено стилі в одязі, які найчастіше зустрічаються в колекціях дизайнерів у 2024 році. Виконано аналіз модних тенденцій 2024 року та встановлено, що популярними і поширеними серед молоді є прості та комфортні образи, зокрема одяг з деніму.

3. Досліджено інновації в фешн-індустрії, такі як інноваційний 3D одяг, що додає образу анатомічних ліній, об'ємних деталей, підкреслює унікальність тіла та виглядає дуже естетично.

4. Визначено призначення колекції, що присвячена впевненим в своїх рішеннях жінкам які несуть силу, мужність, енергію та сміливість. На основі творчого джерела виконано ескізи моделей колекції та підібрано колір палітри.

5. Виконано опис моделей асортиментного блоку колекції, представлено художні ескізи та технічні рисунки повсякденного одягу, виконано опис зовнішнього вигляду моделей одягу.

6. Для розробки колекції визначено вихідні данні для проєктування моделей одягу. Для забезпечення якісного виготовлення одягу на основі даних про тканину та її щільність підібрано необхідні нитку і голку.

7. Виконано розробку конструкції моделей одягу колекції розрахунково-графічним методом. Декоративні деталі виконано методом наколки. Креслення були створені на основі ескізів вибраних моделей, що враховують форми і пропорції споживача.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Історія бренду Chanel. Інтернет-магазин «InterBag» URL: <https://interbag.com.ua/ua/a237433-istoriya-brenda-chanel.html>
2. Юнацька мрія, що стала найвідомішим брендом: історія модного дому Gucci. *ELLE.ua*. URL: https://elle.ua/stil-zhizni/blog_stil_zhizni/yunacka-mrya-shcho-stala-nayvdomshim-brendom-storya-modnogo-domu-gucci/
3. П'ять найвідоміших будинків моди. *DW*. URL: <https://www.dw.com/uk/%D0%BF%D1%8F%D1%82%D1%8C-%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%88%D0%B8%D1%85-%D0%B1%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%96%D0%B2-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B8/g-19002113>
4. Головні модні тенденції, на які слід звернути увагу в 2024 році - Модні тенденції 2022 року: стильна жіночий одяг, взуття та аксесуари. *VOGUE*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/golovni-modni-tendenciji-na-yaki-slid-zvernuti-uvagu-v-2024-roci-54677.html>
5. Модні тенденції 2022 року: стильна жіночий одяг, взуття та аксесуари. *VOGUE*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii.html>
6. Модні тренди 2024, які повертаються. *Harvest*. URL: <https://harvest-clothing.com.ua/general/modni-trendy-2024>
7. Як носити леопардовий принт у 2024 році. *ELLE.ua*. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/leopardoviy-trend-yak-mi-nositimemo-tvarinniy-print-u-2024-roci/>
8. Леопардовий принт як вибрати - поради стиліста. *РБК-Україна*. URL: <https://www.rbc.ua/styler/trend-2024-k-vibrati-leopardoviy-print-shchob-1710413173.html>
9. 20 трендів із двохтисячних, які повернулися до нашого життя — Школа стилю. *TSN.ua* URL: <https://tsn.ua/lady/moda/shkola-stilya/tilki-ne-ce-20-trendiv-iz-dvohtisyachnih-yaki-povernulisya-do-nashogo-zhittya-2305627.html>

10. 5 наймодніших принтів сезону весна-літо 2024 - Модні тенденції 2022 року: стильна жіночий одяг, взуття та аксесуари. *VOGUE*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/gid-naymodnishimi-printami-sezonu-vesna-lito-2024-54758.html>
11. П'ять модних принтів одягу, які будуть у тренді у 2024 році. *Focus*. URL: <https://focus.ua/uk/lifestyle/627194-odyag-z-yakimi-printami-varto-dodati-do-svogo-garderobu-u-2024-roci>
12. Наймодніші спідниці 2024 року, від яких неможливо відірватися. *VOGUE*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/naymodnishii-spidnici-2024-roku-vid-yakih-nemozhливо-vidirvatisya-55238.html>
13. Які спідниці будуть модними навесні 2024: трендові фасони і образи. ТаблоID. URL: <https://tabloid.pravda.com.ua/lounge/yaki-spidnici-budut-modnimi-navesni-2024-trendovi-fasoni-i-obrazi-foto-2003117/>
14. 8 трендових спідниць сезону весна-літо 2024 - Модні тенденції 2022 року: стильна жіночий одяг, взуття та аксесуари. *VOGUE*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/8-trendovih-spidnic-sezonu-vesna-lito-2024-54616.html>
15. Кольорова палітра 2024: Погляд у майбутнє від Pantone - 10 трендових відтінків, які визначатимуть рік. *Staleks*. URL: <https://staleks.ua/ua/blog/desyat-modnikh-koloriv-na-2024-rik-vid-pantone-oglyad-trendiv.html>
16. Кольорова палітра 2024: Погляд у майбутнє від Pantone - 10 трендових відтінків, які визначатимуть рік. *Staleks* URL: <https://staleks.ua/ua/blog/desyat-modnikh-koloriv-na-2024-rik-vid-pantone-oglyad-trendiv.html>
17. Трендові кольори весни 2024 року. *ELLE.ua*. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/9-golovnih-koloriv-vesni-2024-go/>

18. Колосніченко М. В., Пашкевич К. Л. *Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу* : навч. посіб.. 2-ге вид. Київ : Профі, 2018. 237 с.
19. Малинська А. М., Пашкевич К. Л., Смирнова М. Р., Колосніченко О. В. *Розробка колекцій одягу*: навч. посіб.. Київ : ПП НВЦ Профі, 2014. 140 с.
20. Тенденції весна-літо 2024. *Vogue*. URL: <https://vogue.ua/tags/tendenciji-vesna-lito-2024-1846.html>
21. Типи зовнішності по Кіббі - визначаємо свій типаж. *Issa Plus*. URL: <https://issaplus.com/ua/blog/tipi-zovnshnost-po-kibbi/>
22. Як зняти мірки для пошиття одягу? *Швейкін*. URL: <https://www.xn--8sbemauadnrif7ki4b.com.ua/ua/content/298-kak-snyat-merki-dlya-poshiva-odezhdy>
23. Пашкевич К. Л. *Дизайн одягу на засадах тектонічного підходу: методи, засоби, проектні практики: Ч.1. Конструктивне моделювання одягу: моногр.* Київ: КНУТД, 2023. 130 с.
24. Pashkevich K., Liu J., Kolosnichenko O., Yezhova O., Gerasymenko O. The Use of Decorative Trim in Clothing Collections of Designers from Around the World. *New Design Ideas*. 2022. Vol. 6. №3. P. 273-284.
25. Кей-поп захопив світ та Україну: пояснюємо в чому унікальність популярної корейської музики. *Українська правда*. URL: <https://life.pravda.com.ua/culture/2020/06/13/241298/>
26. К-Pop style: Одягнутися як айдол та не витратити багато грошей. *ARGO*. URL: <https://argo.com.ua/ua/news/k-pop-style-odyagnutisya-yak-aydol-ta-ne-vitratiti-bagato-groshey/>
27. Gerasymenko O. D., Remenieva T. V., Frolov I. V., Trushyna T. K. Artistic and Compositional Features of Children's Costume in Ukraine of the 20th – Early 21st centuries. *Art and design*. 2022. №1(17). С. 9-19.
28. Натуральна чи синтетична тканина — що вибрати? *Інтернет-магазин тканин Атлас*. URL: <https://tkani-atlas.com.ua/ua/naturalnaya-ili-sinteticheskaya-tkan-hto-vybrat/>

29. Екошкіра чи натуральна шкіра. Що краще? *VERDI*. URL: <https://verdi.in.ua/video-uk/ekoshkira-chy-naturalna-shkira-shcho-krashche/>
30. Вплив соціальних медіа на моду: нові тренди та впливові особистості. *Odin-Originals*. URL: <https://www.odin-originals.com.ua/uk/vplyv-soczialnyh-media-na-modu-novi-trendy-ta-vplyvovi-osobystosti/>
31. Сповільнення світової економіки впливає на тенденції моди. *УНІАН*. URL: <https://www.unian.ua/culture/130983-spovilnennya-svitovoji-ekonomiki-vplyvae-na-tendentsiji-modi.html>
32. Пашкевич К., Васильєва О., Герасименко О., Гальчинська О. Фактори зміни модних тенденцій в дизайні дитячого одягу. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2020. Volume 8, No. 2. P. 36-40.
33. Мистецтво впливу: як мода впливає на наше повсякденне життя. *DSnews.ua*. URL: https://www.dsnews.ua/ukr/novosti_kompaniy/mistectvo-vplivu-yak-moda-vplivaye-na-nashe-povsyakdenne-zhittya-30042024-500467
34. Вплив соціальних мереж на жіночий стиль: як Instagram і Pinterest змінюють погляди на моду. *Healthday*. URL: <https://healthday.in.ua/korisno-znati/vplyv-sotsialnyh-merezh-na-zhinochyy-styl-yak-instagram-i-pinterest-zminyuyut-pohlyady-na-modu/>
35. Соціальна поведінка особистості у суспільстві та її особливості. *Alexus*. URL: https://alexus.com.ua/sutnist-socialno%D1%97-povedinki-osobistosti-u-suspilstvi/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwydSzBhBOEiwAj0XN4N4Ia67GLzOtOGggA5XRYEVaYYPVrQcCkfluH2jO2FxIXxntGedCQBoCwAIQAvD_BwE
36. Модна індустрія в Україні та її вплив на економіку: стан та плани. *Vikna.TV*. URL: <https://vikna.tv/styl-zhyttya/modna-industriya-v-ukrayini-ta-yiyi-vplyv-na-ekonomiku-standa-plany/>
37. Екологічна мода: що таке sustainability і чому це важливо? *BBC News Україна*. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-43167364>

38. Герасименко О., Полухіна А., Лю Ц. Тенденції стійкої моди в дизайні виробів. Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2022 року: у 2 томах. Київ: КНУТД, 2022. В 2-х т. Том 1. С. 155–156.

39. Пашкевич К., Герасименко О., Петросян Д., Чень Чень. Дизайн-проектування колекцій одягу за принципом безвідходного крою матеріалу. *KyivTex&Fashion* – Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій, м. Київ, 19 жовтня 2023 року. Київ : КНУТД, 2023. С. 92-95

40. Четверик А. Р., Колосніченко М. В., Герасименко О. Д., Приходько-Кононенко І. О. Апсайклінг – сучасний метод дизайн-проектування ювелірних виробів. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали III Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2022 року. Т. 1. Київ : КНУТД, 2022. С. 261-265.

41. Нова економіка: мода чи єдиний шанс для нової країни. *ZN.ua*. URL: https://zn.ua/ukr/foreign_economics/nova_ekonomika_moda_chi_ediniy_shans_dlya_novoyi_krayini.html

42. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. *Kyiv School of Economics*. URL: <https://kse.ua/ua/kse-research/kreativni-industriyi-vpliv-na-rozvitok-ekonomiki-ukrayini/>

43. Pashkevych K., Yezova O., Kolosnichenko O., Gerasymenko O., Protsyk B. Modern information technologies in designing fashion industry products // Modern innovative and information technologies in the development of society : monograph 23 / edited by Michal Ekkert, Oleksandr Nestorenko and Monika Szynek. – Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. – Katowice School of Technology. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. P. 39-47.

44. Колосніченко М. В., Щербань В. Ю., Процик К. Л. Комп'ютерне проектування одягу : навч. посіб.. Київ : Освіта України, 2010. 236 с.

45. Pashkevych K., Lavrenko M., Gerasymenko O. Analysis of modern computer technologies used for virtual fitting of clothes. Journal of engineering science. 2019. vol. XXVI (2). P. 66-75.

46. Найкращі образи Met Gala 2024. *VOGUE*. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/ceremoniya/naykrashchi-obrazu-gostey-balu-met-gala-2024-55569.html>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

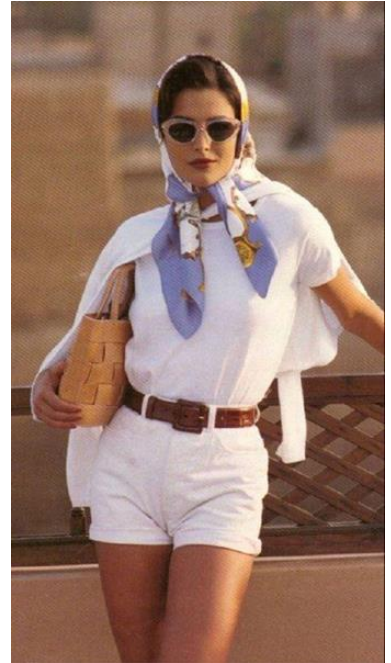
Блок 1.1 А Сучасна жіноча мода в стилі Old Money



Класична секня міді в поєднанні з ретро шляпою та жемчужними прикрасами



Широкі брюки в поєднанні з класичною рубашкою



Типічний приклад образу : рубашка поло з жакетом, короткі шорти на високій посадці, окуляри та хустинка

Блок 1.2 А Сучасна чоловіча мода в стилі Old Money



Класичний образ в поєднанні рубашки з коротким рукавом та класичними штанами



Класичний образ в стилі Old Money в поєднанні легкого світшоту та джогерів



Фактурна-сорочка поло та брюки палаццо відображають стиль Old Money та 90-х

Блок 1.3 А Сучасний повсякденний жіночий одяг



Сучасний образ
повсякденного одягу жакет
оверсайз та вільного крою
брюки з білою футболкою.



Жакет оверсайз з топом
та довга спідниця олівець



Брюки Карго та лонгслив
«Селянка»

Блок 1.4 А Сучасний повсякденний чоловічий одяг



Типічний повсякденний образ сорочка з вишивкою та коротким рукавом та брюки джогери



Типічний повсякденний образ куртка-сорочка SS2021-2022 та класичні льняні брюки



Типічний повсякденний образ Джинси Baggy, футболка оверсайз та легкий світшот

Блок А 1.5 трендові сукні з рюшами



Типічна трендова сукня з рюшами з розрізом на стегні

Трендова сукня з рюшами з розрізами з обох боків стегон

Блок А 1.5 Тендові принти тваринного походження



Сукня вільного крою з шифону з леопардовим принтом на завязках на шиї та стегні



Прилегла сукня з принтом зебри на лямкам, з розрізом на внутрішній частині стегна



Трендовий образ : Леопартова довга сукня максі з довгим плащем та ботфортами

Блок А 1.7 Романтичні образи



Романтична, довга сукня прилегло силуету з рюшами та рукавами ліхтарики які прикрашають банти



Сукня максі пастельних тонів з вільним кроєм на великих гудзиках



Спідниця – Балон міді з трендовим моделюючим жакетом

Блок А 1.8 Класичні жіночі костюми



Трендовий класичний
костюм – трійка
RIVER MAY GREEN
SET 2024-2025 SS



Льоновий класичний
костюм Forte dei Marmi
Couture 2023- 2024 SA



Базовий оверсайз
костюм Trendyol 2021
SS

ДОДАТОК Б

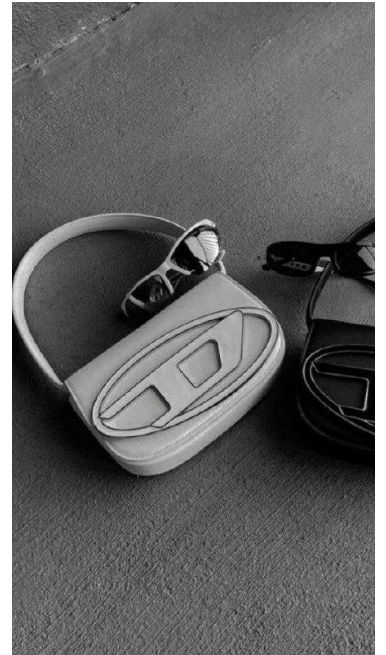
Блок Б 2.1 Трендові сумки



Charles & Keith tote Bag 2021-2022 FW



Dior Saddle 2000 – 2001 SS



DIESEL 1DR 2021 – 2022 SS

Блок Б 2.2 Трендові прикраси для волосся



Блок Б 2.3 Трендові ювелірні прикраси

		
Масивні маленькі сережки в мінімалістичному стилі	Браслет на руку вузол	Кулон «Бароко» перлина

Блок Б 2.4 Трендові окуляри

		
Окуляри авіатори	Вінтажні окуляри в стилі 90-х	Окуляри Cat Eye

Блок Б 2.5 Інші трендові аксесуари



