



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»
(19 БЕРЕЗНЯ 2025 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА)**



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

КИЇВ – 2025



Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and
Tourism

Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»**

(19 березня 2025 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS

of II International scientific and practical conference

**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL,
MANAGERIAL AND LEGAL ASPECTS"**

(March 19, 2025, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2025

УДК 08:[336.338+658.659+ 340.1] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.15267086

ISBN

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових, управлінських та правових пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму
(протокол № 8 від 25.03.2025 р.)*

Редакційна колегія

Сухомлин В.Б. – кандидат наук з державного управління, ректор Академії праці, соціальних відносин і туризму, Заслужений працівник соціальної сфери України;

Чорнодід І.С. – доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Корчинська О.А. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Ярмоленко Ю.О. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Шолудченко С.В. – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму, Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Бабічева О.І. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Базарна О.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Даниленко Є.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Біда К.М. – кандидат юридичних наук, доцент кафедри цивільного, трудового та господарського права, учений секретар Вченої ради Академії праці, соціальних відносин і туризму.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

© Автори матеріалів, 2025

© Академія праці, соціальних відносин і туризму (кафедра маркетингу), 2025

**СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

Matsuka V., Horbashevska M. FINANCIAL TRANSACTION SECURITY MANAGEMENT USING BIOMETRICS	186
Sheludko S. FOREIGN EXCHANGE RESERVES DEPLOYMENT AND UKRAINE'S FINANCIAL SECURITY IN TERMS OF WARTIME CHALLENGES	188
Алексєєнко Л.М., Смоленюк Р.П., Юркевич О.М. МІЖНАРОДНІ ІННОВАЦІЇ В РЕІНВЕСТУВАННІ ПРОЄКТІВ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ КОНТЕКСТ	190
Антонюк К.Ф., Момонт Є.Г., Момонт Ю.Г. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА: УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА БІРЖЕВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	192
Базарна О.В. МАРКЕТИНГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (SMM)	193
Балджі М.Д. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	196
Горин В.П., Тиник Ю.М. ДО ПИТАННЯ ПРО ЕКОНОМІЧНИЙ ВИМІР ПАТРІОТИЗМУ	198
Горюн К.М., Нелюба О.Ю., Шматенко В.В. УПРАВЛІНСЬКІ ДОМІНАНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	200
Дуброва О.В. СУТНІСТЬ, РЕАЛІЇ ТА ВИКЛИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	201
Ільчишин М.Є., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	203
Кашина Г.С., Макієвський О.І., Громоздова Л.В. МЕТОДОЛОГІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: СТРАТЕГІЯ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	205
Коржов В.В., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	206
Круглякова В.В., Стасюк А.-М.О. УХИЛЕННЯ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ	208

3. Горбатюк О. Зовнішньоторговельна безпека регіону та її місце в системі національної безпеки. *Економіка та суспільство*, 2023. №42. С. 123-130.

4. Кримчак О., Кримчак І. Забезпечення економічної безпеки держави в умовах воєнного стану. *Державне управління та місцеве самоврядування*, 2024. №3(50). С. 89-98.

5. Бондаренко С. Аналіз підходів до оцінки зовнішньоекономічної безпеки країни. *Бізнес Інформ*, 2020. №4. С. 453-463.

Ільчишин М.С.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Пузирьова П.В.,

доктор економічних наук, професор,

Київський національний університет технологій та дизайну,

м. Київ, Україна

ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Сучасна світова економіка перебуває під впливом глобалізаційних процесів, які змінюють правила ведення бізнесу та формують нові виклики для міжнародних компаній. У цих умовах інновації стають ключовим чинником конкурентоспроможності, що визначає стратегії розвитку компаній на світовому ринку [1-3].

Інноваційні аспекти міжнародної стратегії включають технологічні, організаційні, маркетингові та управлінські інновації, які дозволяють компаніям адаптуватися до змін і закріплювати свої позиції у глобальному середовищі.

Глобалізація призводить до інтеграції ринків, зниження торговельних бар'єрів, розвитку цифрових технологій і посилення конкуренції, що створює як нові можливості, так і загрози для компаній [4-6]. До ключових чинників, які впливають на міжнародну стратегію в умовах глобалізації, належать:

- розширення доступу до нових ринків і ресурсів;
- зростання конкуренції з боку транснаціональних корпорацій;
- прискорення розвитку цифрових технологій;
- зміни у споживчих перевагах і глобалізація брендів.

Інновації є основним інструментом для забезпечення конкурентоспроможності компаній у глобальному середовищі. Вони можуть проявлятися в різних аспектах діяльності компанії:

1. Технологічні інновації. Розвиток цифрових технологій, штучного інтелекту, блокчейну, біотехнологій та інших новітніх рішень дозволяє компаніям створювати унікальні продукти, підвищувати ефективність виробництва та знижувати витрати. Наприклад, автоматизація та використання робототехніки значно змінюють виробничі процеси, скорочуючи потребу в людських ресурсах та підвищуючи продуктивність.

2. Організаційні інновації. Глобальні компанії змінюють традиційні організаційні структури, запроваджуючи нові моделі управління, такі як децентралізовані структури, гнучкі бізнес-моделі та цифрові платформи, що дозволяє швидше адаптуватися до змін і приймати ефективні рішення.

3. Маркетингові інновації. Сучасні компанії активно використовують інноваційні маркетингові стратегії, такі як цифровий маркетинг, персоналізована реклама, соціальні мережі та інфлюенс-маркетинг. Наприклад, використання великих даних дозволяє аналізувати поведінку споживачів і створювати персоналізовані пропозиції.

4. Логістичні та екологічні інновації. У сфері логістики інновації спрямовані на оптимізацію транспортних витрат, зменшення викидів CO₂, використання «зелених» технологій. Наприклад, компанії Amazon та Tesla активно розробляють екологічно чисті

методи доставки, використовуючи електротранспорт та автоматизовані склади [5-8].

Попри значні переваги, інноваційна стратегія на міжнародному рівні супроводжується певними викликами:

- висока вартість розробки та впровадження інновацій;
- юридичні та регуляторні бар'єри в різних країнах;
- культурні та соціальні відмінності, які впливають на сприйняття нових продуктів;
- технологічні ризики, пов'язані з кібератаками та витоками даних.

Для успішного впровадження інновацій компанії використовують різні стратегічні підходи:

1. Глокалізація – адаптація продуктів до місцевих ринків із збереженням глобальних стандартів.

2. Відкриті інновації – співпраця з зовнішніми партнерами, стартапами та науковими установами.

3. Інвестування в дослідження та розробки (R&D) – постійне вдосконалення технологій та впровадження нових рішень.

4. Агресивна цифровізація – використання штучного інтелекту, автоматизації та хмарних технологій [4-7].

Отже, інноваційні аспекти міжнародної стратегії відіграють вирішальну роль у сучасних умовах глобалізації. Компанії, які активно впроваджують технологічні, організаційні та маркетингові інновації, отримують значні конкурентні переваги, зміцнюють свої позиції на міжнародному ринку та підвищують ефективність своєї діяльності. Водночас інноваційний розвиток потребує значних інвестицій, адаптації до регуляторних умов різних країн та врахування культурних особливостей споживачів. Успіх міжнародної компанії в сучасних умовах залежить від її здатності інтегрувати інновації у всі аспекти своєї стратегії, використовуючи сучасні технологічні рішення та адаптуючись до швидких змін глобального середовища.

Література:

1. Арєф'єва О. В. Інтереси стейкхолдерів в організаційному забезпеченні стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємств. *Актуальні проблеми економіки*, 2008. № 9(87). С. 80-85.

2. Козаченко Р. П. Інноваційні стратегії японських ТНК у розрізі міжнародного трансферу технологій. *Молодий вчений*, 2015. № 2(6). С. 1129-1133.

3. Малиновський Ю. В. Глобальні стратегії управління: інноваційна ємність та економічна безпека у міжнародному бізнесі. *Інвестиції: практика та досвід*, 2024. № 10. С. 142-147.

4. Прушківська Е. В. Інноваційні стратегії розвитку міжнародних компаній в умовах глобалізації. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*, 2020. № 4. С. 28-35.

5. Пузирьова П. В. Основні положення розробки і реалізації фінансової стратегії суб'єктів бізнесу в умовах сталого розвитку. *Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects: the 9th International scientific and practical conference*, Berlin, Germany, February 20-22, 2022. – MDPC Publishing, Germany, February, 2022. P. 385-391.

6. Резнікова Н. В. Особливості міжнародної маркетингової стратегії високотехнологічних компаній в умовах глобального інноваційного суперництва. *Ефективна економіка*, 2019. № 10. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_10_17.

7. Саркісян Л. Г. Цифрові інновації в міжнародних стратегічних альянсах. *Ефективна економіка*, 2024. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2024_2_14.

8. Титаренко Л. М. Інноваційні підходи до формування стратегії міжнародного маркетингу компанії для виходу на зовнішні ринки. *Проблеми системного підходу в економіці*, 2019. Вип. 2(2). С. 150-155.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ISBN

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II Міжнародної науково-практичної конференції
«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»

За загальною редакцією Н.В. Писаренко та В.Б. Сухомлина

Видається в авторській редакції.
Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.
Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.

Київ 2025

19 березня 2025 року