



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»
(19 БЕРЕЗНЯ 2025 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА)**



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

КИЇВ – 2025



Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and
Tourism

Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»**

(19 березня 2025 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS

of II International scientific and practical conference

**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL,
MANAGERIAL AND LEGAL ASPECTS"**

(March 19, 2025, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2025

УДК 08:[336.338+658.659+ 340.1] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.15267086

ISBN

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових, управлінських та правових пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму
(протокол № 8 від 25.03.2025 р.)*

Редакційна колегія

Сухомлин В.Б. – кандидат наук з державного управління, ректор Академії праці, соціальних відносин і туризму, Заслужений працівник соціальної сфери України;

Чорнодід І.С. – доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Корчинська О.А. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Ярмоленко Ю.О. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Шолудченко С.В. – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму, Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Бабічева О.І. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Базарна О.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Даниленко Є.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Біда К.М. – кандидат юридичних наук, доцент кафедри цивільного, трудового та господарського права, учений секретар Вченої ради Академії праці, соціальних відносин і туризму.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

© Автори матеріалів, 2025

© Академія праці, соціальних відносин і туризму (кафедра маркетингу), 2025

**СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

Matsuka V., Horbashevska M. FINANCIAL TRANSACTION SECURITY MANAGEMENT USING BIOMETRICS	186
Sheludko S. FOREIGN EXCHANGE RESERVES DEPLOYMENT AND UKRAINE'S FINANCIAL SECURITY IN TERMS OF WARTIME CHALLENGES	188
Алексєєнко Л.М., Смоленюк Р.П., Юркевич О.М. МІЖНАРОДНІ ІННОВАЦІЇ В РЕІНВЕСТУВАННІ ПРОЄКТІВ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ КОНТЕКСТ	190
Антонюк К.Ф., Момонт Є.Г., Момонт Ю.Г. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА: УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА БІРЖЕВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	192
Базарна О.В. МАРКЕТИНГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (SMM)	193
Балджі М.Д. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	196
Горин В.П., Тиник Ю.М. ДО ПИТАННЯ ПРО ЕКОНОМІЧНИЙ ВИМІР ПАТРІОТИЗМУ	198
Горюн К.М., Нелюба О.Ю., Шматенко В.В. УПРАВЛІНСЬКІ ДОМІНАНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	200
Дуброва О.В. СУТНІСТЬ, РЕАЛІЇ ТА ВИКЛИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	201
Ільчишин М.Є., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	203
Кашина Г.С., Макієвський О.І., Громоздова Л.В. МЕТОДОЛОГІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: СТРАТЕГІЯ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	205
Коржов В.В., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	206
Круглякова В.В., Стасюк А.-М.О. УХИЛЕННЯ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ	208

передбачає експертну оцінку науковим керівником інформації, зібраної студентом на першому етапі дослідження на предмет її якості і достовірності. При цьому, науковий керівник може використати покладатися на свій досвід та інтуїцію або долучає колег до колективної експертизи даних. Важливо надати увагу оцінці правильності обрання методів обробки інформації з веб-ресурсів.

3. Ввести поняття «педагогічна діагностика результатів дослідження», що є необхідним для відображення специфіки педагогічного бачення, наукового осмислення результату в контексті актуальних проблем сучасної цифрової педагогіки.

Література:

1. Завгородня Т. К., Стражнікова І. В. Методологічні засади педагогічних досліджень: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2021. 120 с.
2. Ничкало Н., Вовк М., Яницька-Ранек Т. Стратегії сучасних педагогічних досліджень: досвід України та Польщі. *Естетика і етика педагогічної дії.*, 2023. №28. С.11-29. DOI: <https://doi.org/10.33989/2226-4051.2023.28.293146>.
3. Сисоєва С. О., Кристопчук Т. Є. Методологія науково-педагогічних досліджень: Підручник / С.О. Сисоєва, Т.Є. Кристопчук. – Рівне: Волинські обереги, 2013. – 360 с.

Коржов В.В.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Пузирьова П.В.,
доктор економічних наук, професор,
Київський національний університет технологій та дизайну,
м. Київ, Україна

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Інноваційний розвиток підприємств є критично важливим чинником для забезпечення міжнародної економічної безпеки, оскільки він сприяє підвищенню конкурентоспроможності, стійкості до кризових явищ та адаптації до динамічних змін у світовій економіці. У сучасних умовах глобалізації, нестабільності фінансових ринків, економічних санкцій і геополітичних конфліктів підприємства змушені впроваджувати інноваційні стратегії, що дозволяють їм виживати та процвітати в складному міжнародному середовищі [1-4].

Інноваційний розвиток підприємства передбачає безперервне впровадження нових технологій, покращення виробничих і управлінських процесів, освоєння нових ринків і розширення міжнародної кооперації, що дозволяє компаніям:

знижувати витрати та підвищувати продуктивність за рахунок автоматизації та цифрових технологій;

- створювати нові конкурентні продукти, що відповідають міжнародним стандартам;
- посилювати захист від економічних і технологічних загроз;
- адаптувати бізнес-моделі до сучасних викликів [1-2].

Головні напрями інноваційного розвитку включають:

- технологічні інновації (автоматизація виробництва, застосування штучного інтелекту, 3D-друк, блокчейн, Інтернет речей);
- організаційні інновації (гнучкі бізнес-моделі, цифровізація управління, застосування Big Data);
- екологічні інновації (зелена енергетика, екологічно чисті матеріали, циркулярна економіка);
- соціальні інновації (розвиток людського капіталу, корпоративна соціальна

відповідальність) [3-4].

Міжнародна економічна безпека визначається здатністю країн і підприємств протидіяти зовнішнім загрозам, зберігати стійкість до криз та підтримувати високий рівень конкурентоспроможності. Інноваційний розвиток прямо впливає на цей процес у кількох аспектах:

1. Підвищення конкурентоспроможності підприємств на глобальному ринку (інноваційні компанії швидше адаптуються до змін і можуть займати провідні позиції на світовому ринку; використання нових технологій сприяє підвищенню якості продукції та зниженню собівартості).

2. Зниження економічних ризиків і підвищення стійкості до криз (інноваційно розвинені підприємства більш гнучкі та можуть швидко перебудовувати виробничі процеси у відповідь на кризові явища; диверсифікація продукції та послуг дозволяє зменшити залежність від окремих ринків та постачальників).

3. Формування нових ринкових можливостей та залучення іноземних інвестицій (високотехнологічні підприємства є привабливими для міжнародних інвесторів; інновації сприяють розширенню експортного потенціалу та зміцненню позицій країни в міжнародній торгівлі).

4. Розвиток цифрової економіки як засіб економічної безпеки (використання цифрових технологій підвищує ефективність підприємств і захищає їх від кіберзагроз; впровадження технологій блокчейн забезпечує прозорість фінансових операцій і зменшує ризик економічних махінацій).

5. Енергетична незалежність та екологічна стійкість (перехід на відновлювані джерела енергії та впровадження енергоефективних технологій знижує залежність від імпортованих ресурсів; використання екологічно чистих технологій зменшує негативний вплив на довкілля, що важливо для міжнародного іміджу підприємства) [1-4].

Інноваційний розвиток підприємств залежить від низки зовнішніх та внутрішніх чинників:

Зовнішні чинники:

- державна політика та регулювання (податкові пільги, гранти, програми підтримки стартапів, захист інтелектуальної власності);
- рівень міжнародної інтеграції (можливість залучення міжнародних партнерів, участь у глобальних інноваційних мережах);
- фінансові умови та доступ до інвестицій (кредитні програми, венчурний капітал, фонди підтримки інновацій);
- рівень науково-технічного розвитку країни (ступінь розвитку науки та її інтеграція з бізнесом).

Внутрішні чинники:

- рівень технологічної оснащеності підприємства (використання сучасного обладнання та цифрових технологій);
- інноваційна культура та кадровий потенціал (наявність кваліфікованих фахівців, готовність до змін);
- маркетингова стратегія та взаємодія з ринком (аналіз потреб споживачів, здатність до швидкого впровадження нових продуктів);
- дослідження та розробки (R&D) (обсяги інвестицій у науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи) [1-4].

Отже, інноваційний розвиток підприємств є стратегічним інструментом забезпечення міжнародної економічної безпеки. Завдяки впровадженню передових технологій, диверсифікації бізнесу, розвитку цифрової економіки та залученню міжнародного партнерства компанії можуть мінімізувати економічні ризики, підвищувати конкурентоспроможність та зміцнювати свої позиції на світовому ринку.

Література:

1. Лезіна А. В. Роль розвитку інновацій в процесах забезпечення економічної безпеки підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*, 2024. № 9. С. 75-79.
2. Малиш В. В. Інноваційний розвиток як фактор забезпечення економічної безпеки промислових підприємств. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, 2024. № 1. С. 81-89.
3. Поврозник П. П. Особливості інноваційного розвитку підприємництва в Україні в контексті глобальних безпекових викликів та ризиків цифровізації. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки*, 2023. № 8. С. 113-123.
4. Пузирьова П. В. Формування механізму економічної безпеки підприємств у фокусі інноваційного стратегічного розвитку / П. В. Пузирьова, О. Покальчук, А. Свиридов // *Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період* : збірник тез доповідей Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 10-11 жовтня 2023 року. – Ч. 2. – Київ : НТУ, 2023. – С. 140-143.

Круглякова В.В.,

кандидат економічних наук, доцент

Стасюк А.-М.О.,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
м. Львів, Україна

УХИЛЕННЯ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ

Однією з найактуальніших проблем сучасної економіки, що підриває фінансову стабільність держави та створює нерівні умови для бізнесу є ухилення від сплати. Оскільки податки є основним джерелом надходжень до бюджету, то їх несплата призводить до браку коштів на розвиток освіти, медицини, інфраструктури та інших життєво важливих сфер. Крім того, масове ухилення від оподаткування сприяє розширенню тіньової економіки, знижує довіру громадян до державних інституцій і формує відчуття несправедливості у суспільстві.

Ухилення від оподаткування може приймати різні форми, серед яких [3]:

1. Неподання або несвоєчасне подання податкових документів, які містять відомості про розрахунок та сплату податків і зборів.
2. Приховування об'єктів оподаткування.
3. Здійснення зумисних дій з метою зниження податків і зборів.
4. Функціонування фіктивного підприємництва.
5. Зумисне заниження собівартості продукції.
6. Маніпуляції у сфері реалізації пального без реєстрації акцизного податку.
7. Діяльність суб'єктів господарювання без їх реєстрації як платників податків.
8. Протиправне використання податкових пільг.
9. Ухилення від оподаткування через використання офшорних юрисдикцій.
10. Використання конвертаційних центрів та контрафактів.
11. Широке використання «податкових ям».
12. Ухилення від оподаткування за допомогою спрощеної системи оподаткування.

Розглянемо найбільш поширені методи ухилення від сплати податків, а саме: неподання або несвоєчасне подання податкових документів, що має серйозні наслідки як для платника податків, так і для держави. Цей вид ухилення може виникати з різних причин, включаючи недбалість, намагання уникнути сплати податків або навіть свідомий ухил від податкових обов'язків [2].

Приховування об'єктів оподаткування також є одним із способів ухилення від

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ISBN

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II Міжнародної науково-практичної конференції
«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»

За загальною редакцією Н.В. Писаренко та В.Б. Сухомлина

Видається в авторській редакції.
Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.
Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.

Київ 2025

19 березня 2025 року