

**PROCEEDINGS OF THE
VI INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND THEORETICAL CONFERENCE**

THEORETICAL AND PRACTICAL
SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS:
RESEARCH AND RESULTS OF
THEIR IMPLEMENTATION

26.04.2024

PISA
ITALIAN REPUBLIC

Носаченко Аліна

здобувач вищої освіти факультету дизайну

*Київський національний університет технологій та дизайну, Україна***Кузьмін Гліб**

здобувач вищої освіти факультету дизайну

*Київський національний університет технологій та дизайну, Україна***Науковий керівник: Руслана Хиневич**

кандидат технічних наук, доцент,

доцент кафедри мультимедійного дизайну

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ВИКОРИСТАННЯ РІЗНИХ ТИПІВ АНІМАЦІЇ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЗАЛУЧЕННЯ КОРИСТУВАЧІВ

ВСТУП

В сучасному веб-дизайні, використання різноманітних типів анімації стає не лише естетичним рішенням, але й потужним інструментом для залучення аудиторії. Досліджуючи цю тему, важливо розглянути різні види анімації, від мікроанімацій до комплексних переходів, і вивчити їх вплив на користувачів. Активне використання анімаційних ефектів може покращити взаємодію, підвищити увагу та створити неповторний веб-досвід, що не може не вплинути на загальний успіх.

Результати дослідження

Досліджуючи тему використання веб-анімації, варто приділити увагу, насамперед, визначенню анімації та її ролі у веб-дизайні. Веб-анімація представляє собою використання рухливих зображень, переходів та інших анімаційних ефектів для покращення візуальної привабливості веб-сайтів. Її роль полягає в тому, щоб вражити користувачів, роблячи веб-сайт більш привабливим та емоційно насиченим. Рухлива веб-анімація суттєво впливає на перше враження від веб-сайту. Завдяки динамічним елементам користувачі отримують більше можливостей для взаємодії, що покращує їхні враження та робить веб-сайт запам'ятовуваним. Сучасні веб-сайти активно впроваджують динамічні елементи, такі як анімовані фони, переходи між сторінками та елементи, що змінюються при наведенні. Це не тільки привертає увагу, але й забезпечує високий рівень інтерактивності [1].

Дослідивши різні типи анімацій, від мікроанімацій до більш комплексних переходів та анімаційних ефектів, можна виділити наступні основні анімаційні прийоми та зазначити переваги їх використання:

Анімація героя

У веб-дизайні термін "зображення героя" вказує на помітне, привабливе зображення під заголовком веб-сайту. Завдяки технологічним інноваціям, дизайнери все частіше використовують анімовані зображення героїв, роблячи веб-сайти більш динамічними та привабливими.

Переваги цього підходу включають увагу та враження, швидку інформацію, покращену навігацію, емоційну привабливість та естетичне задоволення. Зображення героїв, особливо з анімацією, надають веб-сайтам можливість ефективно спілкуватися та вражати відвідувачів.

Завантаження анімації

Анімація інтерфейсу важлива для взаємодії з користувачем, особливо через анімацію завантаження. Вона швидко інформує про прогрес та етапи процесу, забезпечуючи впевненість користувачів. Цей тип анімації широко використовується у веб- та мобільних продуктах, надаючи інтуїтивне розуміння триваючого процесу. Дизайнери прагнуть робити анімацію не лише корисною, але й естетичною, зберігаючи єдність із загальним стилем бренду.

Акцентна анімація

Цей тип анімації використовується для привертання уваги до ключових елементів у макеті, таких як слова, інформаційні блоки, знаки бренду та інтерактивні елементи. Він полегшує навігацію, роблячи її інтуїтивно зрозумілою, та надає динамічності взаємодії на веб-сайтах чи мобільних додатках.

Інтерактивна анімація

Цей вид анімації збільшує інтерактивність взаємодії веб-сайту з відвідувачами, роблячи його захопливим та емоційним. Веселість та грайливість додаються завдяки рухові, а інтерактивна анімація може швидко реагувати на дії користувачів, покращуючи їхній досвід та надаючи зворотний зв'язок. Такий підхід також підвищує інформативність веб-продукту під час пошуку чи вибору.

Спеціальні мушн-ефекти

Інтеграція руху у веб-сторінку має емоційну та естетичну вагу, допомагаючи виділятися серед конкурентів в Інтернеті. Здатність швидко привертати увагу та зацікавлювати відвідувачів стає важливою у зростаючій кількості веб-сайтів. Баланс між корисністю та естетикою дозволяє створювати веб-сайти, які комунікують не лише функціональність, але й емоціями та привабливістю. Рух стає ефективним інструментом для вираження краси, динаміки та підсилення елементів інтерфейсу.

Анімація при наведенні

Цей рух пов'язаний із веб-юзабіліті та є ключовим типом веб-анімації за замовчуванням. Він активується при наведенні курсора на елемент, надаючи знак, що він є інтерактивним. Ця анімація полегшує навігацію та швидко інформує відвідувачів про інтерактивність елементів веб-сайту. Також вона може сприяти естетиці дизайну, особливо якщо застосована креативно [2].

Морфінг і плавні переходи

Морфінг у веб-дизайні – це чарівний процес, коли об'єкт плавно перетворюється, надаючи сайту гнучкості. Ефект не лише привертає увагу, а й відображає витонченість веб-сайту. Застосовується до ілюстрацій, логотипів та фотографій, додаючи динамічності та креативності. Важливо зберігати баланс, щоб не перевантажити візуальне сприйняття користувача. Морфінг, правильно використаний, може стати ключовим елементом, підкреслюючи дизайнерську майстерність. Плавні переходи, властиві морфінгу, також додають відчуття швидкості при взаємодії, головне уникати враження повільності, забезпечуючи користувачам приємний та безперервний досвід [3].

Отже, з вищенаведених прикладів, можна виділити наступне: мікроанімації у веб-дизайні через свої невеликі, тонкі рухи вносять значущий вклад у поліпшення сприйняття та інтеракції користувачів з інтерфейсом. Від трансформацій кнопок при наведенні до анімованих переходів та змін кольору — це важливі елементи, які роблять інтерфейс зручним та приємним. Використання анімації «завантаження», акцентної анімації та анімації при наведенні додають мінімалістичним інтерфейсам, не лише відчуття прогресу та сучасності, й ефективно без надмірності підкреслюють ключову інформацію та елементи. Деякі ж веб-сайти потребують більш виразних дизайнерських «ходів», в цьому випадку необхідно вже застосовувати більш радикальні анімаційні переходи та ефекти такі як: анімація «героя», інтерактивна анімація та спеціальні мушн-ефекти. Їх застосування

виходить за межі мікроанімації, дозволяючи створювати динамічні та сучасні інтерфейси. Це сприяє не лише взаємодії, але й покращує сприйняття контенту, створюючи залученість користувача.

Важливо пам'ятати, що використання анімації може як залучити, так і відштовхнути аудиторію. Це потужний інструмент, який має і негативні аспекти. Його використання має бути належним та помірним.

Сприйнятливість користувачів до веб-анімації має велике значення. У цьому відношенні важливими елементами є ретельне планування та обдуманий вибір анімаційних ефектів. Це необхідно для мінімізації можливих дратувань і забезпечення комфортної взаємодії з веб-сайтом. Необхідно враховувати різноманітні особливості відвідувачів та їхню ступінь чутливості до анімації. Деякі особи можуть відчувати дискомфорт при сприйнятті певних анімаційних ефектів. Важливо враховувати не лише тренди, але й особливості цільової аудиторії, забезпечуючи високий рівень комфорту та взаємодії для всіх відвідувачів, слід уникати надмірного використання яскравих або стрімких рухів, які можуть бути відволікаючими чи навіть дратівливими та змусити користувача втратити інтерес до веб-сайту. Етика передбачає використання анімації як інструменту для поліпшення користувацького досвіду, а не як джерела незручності [1]. Крім того, звісно варто не забувати про важливість дотримання веб-стандартів та забезпечення сумісності з різними пристроями та браузерами. При вивченні та застосуванні нових технологій необхідно бути обережним. Тільки за умови збалансованого та обдуманого підходу до веб-дизайну можна досягти успіху.

Висновки. Отже, веб-анімація є суттєвим інструментом для поліпшення візуальної привабливості веб-сайтів та створення емоційно насиченого середовища для користувачів. Її центральна роль полягає в тому, щоб зацікавити та вражати відвідувачів, перетворюючи звичайні відвідування в захоплюючий досвід. Рухлива веб-анімація впливає на перше враження від веб-сайту, додаючи йому динамічності та запам'ятовуваності. Завдяки використанню анімованих фонів та переходів, користувачі отримують більше можливостей для взаємодії, що підвищує їхнє задоволення та активність на веб-сайті. Використання сучасних технологій дозволяє впроваджувати динамічні елементи, які не лише привертають увагу, але й створюють високий рівень інтерактивності.

Однак, важливо пам'ятати про баланс – надмірна кількість анімацій може викликати втому та відволікати від основного змісту. Тому, розумне використання анімації є ключем до успішного поєднання привабливості та зручності використання на веб-сайтах. Аналізуючи позитивні та негативні аспекти анімації, дизайнери та розробники можуть створити більш ефективні та привабливі веб-сайти. Забезпечуючи відмінний користувацький досвід та привабливий веб-інтерфейс.

Список використаних джерел:

1. Web Animation: Enhancing Interaction and Improving User Experience. (2023). URL: <https://coi.ua/blog/DesignCo/web-animation-enhancing-interaction-and-improving-user-experience>
2. Motion in UX Design: 6 Effective Types of Web Animation. (2023). URL: <https://blog.tubikstudio.com/web-animation/>
3. Анімації у Web Design: "живі" сайти для досягнення бізнес-цілей. (2024). URL: <https://a-level.com.ua/animacziyi-u-web-design-zhyvi-sajty-dlya-dosyagnennya-biznes-czilej/>