

театрального мистецтва, героїчно відбираючи навалу радянського театрального стандарту, мистецького примітивізму, агітки і русифікації.

Обидва вони не стали улюбленими митцями радянської влади, обидва повинні були духовно вмерти, замовкнуті. Це почуття спільності праці, боротьби за національний український театр, розуміння рівноправності різних шляхів і форм мистецтва в різні історичні часи і створює їх спільну долю.

Отже, як Садовський, так і Курбас залишили помітний слід у світовій культурі, а їхній вплив на український театр продовжується і до сьогоднішнього дня. Їхні ідеї та творчість вплинули на наступні покоління театральних діячів та продовжують надихати мистецтво в Україні та за її межами.

Список використаних джерел

1. В. Гаєвський «Два мистецькі шляхи — одна доля» // zbruc.eu
2. «Дивовижний неудачник українського театру» К. Гладка // zbruc.eu
3. «Київський театр Миколи Садовського» // openkurbas.org
4. «Революціонер українського театру. Лесь Курбас». // uinr.gov.ua

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

К. А. Лещенко, кандидат економічних наук,
доцентка кафедри європейської економіки і бізнесу
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана

Ключові слова: креативний сектор, євроінтеграція, Угода про асоціацію, культура, творчість, фінансова підтримка.

Креативний сектор України має великий потенціал для розвитку і становить важливу складову економіки країни. Європейська інтеграція може стати додатковим стимулом для розвитку цього сектору, оскільки вона відкриває нові можливості для співпраці з європейськими партнерами, доступ до європейських ринків та фінансових ресурсів.

Одним з ключових напрямків розвитку креативного сектору в контексті європейської інтеграції є підвищення конкурентоспроможності українських творчих індустрій на міжнародному ринку. Це може бути досягнуто шляхом підвищення якості продукції, розширення асортименту товарів і послуг, а

також активного використання маркетингових інструментів для просування українських брендів на ринки ЄС.

Крім того, європейська інтеграція може сприяти обміну досвідом і технологіями між українськими та європейськими креативними професіоналами, що сприятиме підвищенню рівня професіоналізму та креативності в українському секторі.

Доступ до фінансових ресурсів ЄС надає українським творчим індустріям ряд можливостей для їхнього розвитку:

1. *Фінансування проектів*: Європейські фінансові ресурси, такі як гранти, інвестиції та кредити, можуть бути використані для фінансування нових проектів у сфері творчих індустрій, що дозволить розширити асортимент продукції та послуг, впровадити інновації та підвищити конкурентоспроможність.

2. *Розвиток інфраструктури*: Фінансові ресурси можуть бути використані для розвитку інфраструктури українських творчих індустрій, таких як створення сучасних виробничих приміщень, лабораторій, майданчиків для проведення подій та інших необхідних об'єктів.

3. *Підтримка молодих талантів*: Європейські фінансові ресурси можуть бути спрямовані на підтримку молодих талантів у сфері творчих індустрій, наприклад, шляхом надання грантів для навчання, стажування та розвитку кар'єри.

4. *Маркетинг та просування*: Фінансові ресурси можуть бути використані для проведення маркетингових кампаній та просування українських творчих продуктів на європейських ринках, що допоможе залучити нових клієнтів та підвищити відомість бренду.

Отже, доступ до європейських фінансових ресурсів може стати важливим кроком для розвитку українських творчих індустрій, сприяючи їхньому зростанню, інноваціям та конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

Серед програм та ініціатив ЄС, які надають фінансову підтримку творчим індустріям, можна виділити наступні:

1. *Creative Europe*. Це програма ЄС, яка спрямована на підтримку культурної та творчої галузей. В рамках цієї програми надаються гранти для розвитку проектів у галузі кіно, театру, музики, літератури, мистецтва та інших секторів творчих індустрій.

2. *Horizon Europe*. Це програма ЄС, яка спрямована на підтримку наукових досліджень та інновацій. У рамках цієї програми можуть бути виділені кошти для проектів, які поєднують технології та творчість, сприяючи розвитку нових продуктів та послуг у творчих галузях.

3. *Erasmus+*. Ця програма спрямована на підтримку освіти, навчання, молоді та спорту. У рамках Erasmus+ можуть бути виділені кошти для

проектів, які сприяють розвитку творчих навичок та кар'єри у сфері творчих індустрій.

4. *European Investment Fund (EIF)*. Це агентство Європейського Союзу, яке надає фінансову підтримку для малих та середніх підприємств, включаючи творчі індустрії. EIF може надавати гарантії та кредити для розвитку проектів у цих галузях.

Всі ці програми та ініціативи ЄС можуть бути важливим джерелом фінансової підтримки для українських творчих індустрій, допомагаючи їм розвиватися, впроваджувати інновації та конкурувати на міжнародному ринку.

Наприклад, у 2022 році Україні було надано понад 2,5 млн євро в рамках програми Creative Europe. Ці кошти були спрямовані на підтримку культурних та творчих проектів, співпрацю між культурними організаціями та розвиток культурних індустрій в Україні.

Україна, як країна з багатою культурно спадщиною та творчим потенціалом, має великий потенціал для розвитку креативного сектору. З метою впровадження європейських стандартів у цій галузі та підвищення конкурентоспроможності українських творців, необхідно розробити стратегію розвитку креативного сектору, яка враховуватиме вимоги Угоди про асоціацію Україна - ЄС.

Така стратегія могла б бути спрямована на забезпечення відповідності українського законодавства та практик у галузі культури та творчості європейським стандартам. Основні напрямки такої стратегії можуть включати:

1. *Гармонізацію законодавства України у сфері культури та творчості з європейськими стандартами, зокрема у сферах авторських прав, захисту інтелектуальної власності та культурної спадщини.*

2. *Підвищення якості освіти та підготовки кадрів у креативному секторі відповідно до європейських стандартів, включаючи розвиток спеціалізованих програм навчання та стажування.*

3. *Сприяння міжнародному обміну досвідом та співпраці в галузі культури та творчості з країнами ЄС, що сприятиме розвитку українського креативного сектору та підвищенню його конкурентоспроможності.*

4. *Підтримка малих та середніх підприємств у креативному секторі через надання фінансової підтримки, консультацій та доступу до європейських ринків.*

5. *Промовання української культури та творчості на міжнародному рівні через участь у виставках, фестивалях та інших подіях, що сприятиме популяризації українського мистецтва та культури в Європі.*

Така стратегія сприяла б інтеграції українського креативного сектору в європейський простір та сприятиме розвитку культурного та творчого потенціалу України відповідно до Угоди про Асоціацію з ЄС.

Отже, розвиток креативного сектору України в контексті європейської інтеграції є важливим завданням, яке може призвести до зростання економічного потенціалу країни, підвищення її міжнародного престижу та покращення якості життя українських громадян.

Список використаних джерел

1. Іванов О.П. Креативний сектор України: сучасний стан та перспективи розвитку. Київ: Видавництво "Нова думка", 2021.
2. Петров В.М. Інноваційний розвиток креативного сектору в Україні. Львів: Видавництво "Університетська книга", 2020.
3. Сидоренко І.О. Аналіз впливу креативного сектору на економіку України. Економіка та інновації. 2022; 5(2): 45-58.

УДК 7.075:008:338.3-028.26

КРЕАТИВНІ ТРЕНДИ ПРОДЮСУВАННЯ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ

С. В. Матяш, кандидат філософських наук,
доцент кафедри сценічного мистецтва і культури
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: продюсування, культура, соціокультурний простір, медіакомунікації.

Сучасні креативні практики в культурному середовищі базуються на такому інформаційному фундаменті, що дає мільйонній аудиторії можливість доступу до різноманітного контенту. А водночас брати участь в його створенні та поширенні всіма варіативними засобами. Це принципово змінює характер як комунікацій, так і продюсерських підходів до менеджменту в нових умовах.

Соціокультурне середовище перетворюється в позу локальну систему, де головними елементами є соціальна мережа, блог та різного роду видовищні «атракціони», транс медіа та інше.

Мільярди людей сьогодні живуть у мережевому просторі без кордонів.

Військові операції, Олімпійські ігри та виверження вулканів стають глобальним видовищем. А серіал завдяки постачальнику потокового мультимедійного контенту глядач бачить у всьому світі в день виходу.