

Список використаних джерел

1. Економіка ресторанного господарства : навч. Посібник : рекомендовано МОН України / Н. О. Власова [та ін.] ; ХДУХТ. – Вид. 2-ге, стер. – Х., 2019. – 389 с.
2. Петрук Ю. Актуальні завдання управління розвитком підприємств ресторанного господарства в Україні. Схід. 2020. № 4. С.41-47.
3. Яшина О. В. Особливості розвитку ресторанного господарства в Україні. Вісник Львівської комерційної академії. 2019. № 38. С. 137-141.
4. Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 11 травня 2023 р. Чернівці: Технодрук, 2023. 266 с. URL:http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/subsection/nauka/konf_11_05_2023.pdf (дата звернення: 09.03.2024)

ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

О. Г.Тонких, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу
А. Р. Тарасенкова, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: автоматизовані системи управління, готельно-ресторанний бізнес, управління, програмне забезпечення.

Перманентна економічна криза у готельно-ресторанному господарстві України, що проявляється в збитковій діяльності і зниженні показників забезпеченості населення послугами харчування і дозвілля, кількості найнятих працівників та величини надходжень до бюджету свідчить про необхідність визначення макроекономічних факторів неефективної діяльності та удосконалення регуляторних механізмів підвищення соціально-економічної ефективності ресторанного господарства на макро- і мезорівнях. Важливим напрямом в управлінні розвитком підприємств у ресторанному бізнесі є впровадження сучасних інформаційних технологій.

Важливим інструментом ефективною системи управління підприємствами ГРБ є автоматизація бізнесу шляхом використання АСУ, що дає змогу скоротити час обслуговування клієнтів, мінімізувати рутинні, затратні у часі операції працівників, зменшити витрати. Найбільш популярними на цьому ринку є західні системи – «Micros Fidelio», «Lodging Touch LIBICA», Hospitality Enterprise Resource Planning «Cenium», «Iiko»,

«Epitome PMS», «Amadeus PMS», «OPERA»; іноземні розробки «Nimeta», «Едельвейс», «Готель 3», «KEI Hotel», «UCS Shelter».

Щодо переваг Iiko, крім широкого вбудованого функціоналу і багатих додаткових можливостей програми, розробники пропонують комплекти для автоматизації невеликих закладів, які мають повний набір функцій, але за меншою вартістю. Тому автоматизація бару, невеликого кафе, може здійснюватися набагато дешевше, а управління співробітниками, облік і відеоспостереження можуть виконуватися з будь-якого віддаленого місця, де доступний інтернет.

Iiko – дуже якісний аналог, який дешевший, проте має майже такі ж можливості. Його варто використовувати на етапі відкриття закладу, особливо сезонним закладам, купуючи ліцензію на час.

Для готелей автоматизовані системи також представлені досить широко. Основні вимоги для такої системи можна розділити на чотири групи: функціональні можливості системи автоматизації; простота і зручність настройки і використання; рівень і якість технічної і програмної підтримки; можливості модернізації системи.

На нашу думку, максимально цим критеріям відповідає UCS Shelter. Shelter – це програмний продукт, що враховує всі особливості українського ринку.

Інформаційна система готелю Shelter повністю відповідає всім вимогам українського законодавства – це стосується і питань захисту персональних даних, і роботи з фіскальними реєстраторами, дозволеними до використання в готельному бізнесі, і реєстрації іноземних та російських громадян з вивантаженням даних в УФМС.

Важливою перевагою Shelter є те, що це надійна і швидка система. На відміну від багатьох інших програм, готельна система повинна працювати цілодобово в режимі реального часу: через систему щомиті проводиться велика кількість транзакцій, особливо при наявності платних телеканалів і телефонних тарифікатор, і будь-який збій може призвести до втрати даних.

Також варто відмітити, що система управління готелем Shelter дозволяє автоматизувати об'єкт розміщення будь-якого формату: готель, пансіонат, санаторій, базу відпочинку, апарт-готель, костел і в даний час компанія UCS пропонує для автоматизації готелів сучасну версію програми Shelter v.2 і бюджетну версію для міні-готелів Shelter Lite.

Третьою перевагою є те, що програма Shelter інтегрується з платіжною системою ReserveMaster і з системами управління продажами Channel Manager WuBook і Travelline Channel Manager, дозволяючи безпосередньо з програми Shelter керувати різними каналами продажів одночасно: Booking.com, HRS, Hotel.de, Expedia, Venere, Agoda, OKTOGO, Ваш готель, Hostelworld, Hostelbookers, Sabre (Академсервіс і Travelocity), Budgetplaces,

Orbitz, InItalia, Travel- Europe, Atrapalo, Escapio, BBPlanet, Splendia, Hostels-Club і багатьма іншими. Завдяки інтеграції немає необхідності використовувати безліч extranet OTAs (Booking, HRS та інших).

Також варто звернути увагу на те, щоб не було овербукінгу номерів. Для цього готелям варто використовувати Channel Manager – управління онлайн продажами номерів готелю. Наприклад, TravelLine: Channel Manager – зручний інструмент для управління онлайн продажами номерів. Він має такі можливості:

- керування ціною в всіх OTA-системах, де зареєстровано заклад. Не має необхідності заходити на кожний портал і змінювати ціну вручну;

- синхронізація наявності номерів. Завдяки Channel Manager можливо розділити номери для онлайн продажів і для продажів з рецепції, тобто доступне коригування наявності номерів таким чином, щоб не допустити овербукінга;

- автоматичне оновлення даних. Нові броні миттєво відображаються у PMS готелю. Channel Manager відстежує доступність номерів, призупиняє або відновлює їх розміщення в Інтернеті з урахуванням всіх налаштувань, є можливість встановити обмеження для конкретних систем бронювання.

Через те, що розроблені рекомендації успішно взаємодіють між собою, вони придатні і для готельно-ресторанних комплексів теж. Табір набір лишається незмінним: UCS Shelter + TravelLine: Channel Manager. В даному випадку Iiko не підходить. Саме такий набір дасть синергетичний ефект і дозволить максимально ефективно керувати підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.

Таким чином, для різних представників готельно- ресторанного бізнесу запропоновано використовувати Iiko – ресторани; UCS Shelter + TravelLine: Channel Manager – готелі. Для ресторанно- готельного комплексу через універсальність та безперешкодну взаємодію – використання набору UCS Shelter + TravelLine: Channel Manager. Саме такий набір дасть синергетичний ефект і дозволить максимально ефективно керувати підприємствами готельно-ресторанного бізнесу.

Список використаних джерел

1. Filyppova, S. Marketing and information technologies as tools to ensure financial and economic security of hotel and restaurant business / S. Filyppova, O. Malin, O. Sherstnyova // Економіка. Фінанси. Право. – 2018. – №2.–С.9-11. URL:http://efp.in.ua/public_html/uploads/journals/213/efp_06_2018.pdf

2. Bashynska I. Using the method of expert evaluation in economic calculations// Aktual'ni Problemy Ekonomiky= Actual Problems in Economics, 7 (169), 408-412. URL:http://www.researchgate.net/publication/298712749_Using_the_method_of_ex

pert_evaluation_in_economic_calculations_Vikoristanna_metodu_ekspertnih_ocin
ok_v_ekonomichnih_rozrahunkah

3. Bashynska I. Ensuring economic security of modern enterprise as a systematic approach // British Journal of Science, Education and Culture, 2014, No.1. (5) (January-June). Volume IV. "London University Press". London, 2014. – 804 p. – P. 340-343

РОЛЬ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В МЕРЕЖАХ АЗК ТА ЙОГО СКЛАДОВІ

О. Г. Тонких, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

О. О. Овчатова, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: ресторанний бізнес, автозаправочні станції (АЗС), швидке харчування, сервіс, прибутковість.

Ресторанний бізнес виступає найбільш динамічно розвинутим і високоприбутковим, а, отже, перспективний для інвестицій і привабливий для підприємців сегментом українського ринку послуг. Ресторанний бізнес в європейських країнах є важливою частиною агропродовольчого комплексу, яка значною мірою визначає продовольчу ситуацію. В Україні ресторанний бізнес майже не розглядають як сегмент національного продовольчого ринку, хоча він володіє значним потенціалом із зростання споживання продовольчої сировини вітчизняного виробництва та підвищення рівня імпортозаміщення.

Все це поставило перед управлінням підприємств ресторанного бізнесу цілий ряд нових завдань, таких, як необхідність підвищення ефективності виробництва, зміцнення конкурентної позиції, що пов'язано з впровадженням в повсякденну практику ведення бізнесу сучасних досягнень менеджменту і маркетингу. Одним із визначальних факторів розвитку ресторанного бізнесу на сьогодні є зростання реальних доходів населення, позаяк, це призводить до зміни структури споживання домогосподарств на користь збільшення витрат на культуру та відпочинок. За таких умов присутні зміни концепції організації харчування на користь перенесення даного процесу у сферу готельно-ресторанного бізнесу. Усе вищезазначене обумовлює необхідність подальших наукових досліджень впливу реальних доходів населення на ринок ресторанного бізнесу.

Сьогодні до усвідомлення важливості непаливних напрямів бізнесу АЗС дійшли практично всі гравці на ринку. Якщо раніше деякі великі мережі наголошували виключно на паливі та авто-товарах, а дрібніші гравці