

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

VI Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ
ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

4 жовтня 2024 року

КИЇВ 2024

УДК [001+339.15]-0.44.27(100)(06)

М 34

Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультету управління та бізнес-дизайну Київського національного університету технологій та дизайну (протокол № 3 від 20 вересня 2024 р.)

М34 Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації»: тези доповідей, 4 жовтня 2024 р. Київ: КНУТД, 2024. 280 с.

ISBN 978-617-7763-29-0

У збірнику тез доповідей наведено матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації».

Матеріали публікуються в авторській редакції.

УДК [001+339.15]-0.44.27(100)(06)

За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несуть автори.

ISBN 978-617-7763-29-0

© Київський національний
університет технологій та
дизайну, 2024

Пузирьова П. В., Садовський Є. П. Цифровізація як стратегічний напрям формування інноваційних кластерів в умовах сталого розвитку	59
Шацька З. Я., Бірюков Є. В. Формування людського потенціалу в контексті інноваційного розвитку підприємств	61
Олешко А. А. Управління інклюзивним розвитком національної економіки	63
Оменюк В.Я. Модернізація українського аграрного сектору України у повоєнний період: виклики, інновації та шляхи відновлення	64
Лебедєв М.К. Потенціал використання сучасних електронних систем в контексті цифровізації системи управління закладами вищої освіти	66
Швагер А.В. Аудит звітності підприємств зі сталого розвитку: досвід Швейцарії	68
Квас В.О. Розвиток недержавних пенсійних фондів в умовах повоєнного відновлення України....	70
Сосновський Г.Ю. Стратегічні орієнтири в управлінні бізнесом в сфері ІКТ	72
Хаустова Є. Б., Свергун І.М., Сосновський Г.Ю. Вплив штучного інтелекту на трансформацію бізнес-процесів: нові виклики та можливості	73
Бабенко С.Е. Засади формування економічного механізму фондових ринків в контексті економічного зростання.....	75
Кучерява М.В. Інституціональне забезпечення просування принципів циркулярної економіки в Україні в умовах євроінтеграції	77
Мельник Л.С. , Воротніков О.В. Підприємницька освіта на сучасному етапі трансформації економіки України	78
Мельник Л.С., Наземцев Н.І. Посадження потреб бізнесу та науки	80
Lisovyi S.M. Development of information support for decision-making in entities' business processes: strategic directions for development.....	82
Солнцев С. О., Костя С. Б. Актуальність діджиталізації бізнес-процесів підприємства.....	84
Сидоренко Д. Р. Управління бізнес-процесами підприємств у повоєнний період: орієнтири для відновлення та стійкого розвитку.....	85
Шевченко Я.С. Інституціоналізація розвитку авіаційної промисловості України	87
Шуман В. Ю. Бюджетні механізми забезпечення розвитку науки в координатах повоєнного відновлення України	89
Вартанова О.В., Маляренко І. С. Чинники комплексної діагностики корпоративного добробуту персоналу як ключовий фактор успішності організації	91
Вартанова О.В. Кузнецов Д.О. Логістична діяльність з надання гуманітарної допомоги постраждалим від військових дій місією міжнародного комітету червоного хреста в Україні – зміна тенденцій чи розвиток існуючих практик?.....	92
Рибка О.В. Стратегічні орієнтири управління розвитком державно-приватного партнерства в координатах повоєнного відновлення економіки України	95
Апацький В.В. Проблеми стратегічного фінансового менеджменту в умовах.....	97
Гнедіна К.В., Сорока А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку інноваційного середовища Чернігівського регіону	99
Клименко А. Б. Співвідношення інтелектуального капіталу підприємства та об'єктів, створених за допомогою штучного інтелекту (ШІ)	101
Внукова Н.М. Європейська кластерна політика в умовах глобальних викликів.....	103
Хохич Д.Г., Пистогов Є. Стратегічні засади переходу до зеленої економіки в країнах Східного партнерства.....	105
Заєць Р.В., Швецов В.А. Сучасні інструменти державного стимулювання розвитку малого	

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

В умовах глобальних змін і сталого розвитку цифровізація стає ключовим драйвером трансформації економічних систем та організаційних процесів. Інноваційні кластери, які є важливими інститутами для генерації та впровадження нових технологій, знаходяться в центрі цієї трансформації. У сучасному світі, цифровізація не лише змінює традиційні моделі бізнесу, але й стає стратегічним напрямом у формуванні та розвитку інноваційних кластерів. Цифровізація включає інтеграцію цифрових технологій у всі аспекти організаційної діяльності, що має значний вплив на інноваційні процеси. Інноваційні кластери, які об'єднують підприємства, наукові установи та урядові організації, можуть суттєво виграти від впровадження цифрових рішень [1; 2; 3]. Основні аспекти впливу цифровізації на інноваційні кластери включають:

- оптимізація управлінських процесів - цифрові інструменти, такі як системи управління знаннями та автоматизації процесів, дозволяють кластерним організаціям ефективніше координувати свою діяльність, що знижує витрати, покращує взаємодію між учасниками і прискорює реалізацію інноваційних проєктів;
- підвищення інноваційного потенціалу - інноваційні кластери можуть використовувати великі дані і аналітику для виявлення нових можливостей і тенденцій, де цифрові платформи для спільної роботи та розробки нових продуктів забезпечують швидший доступ до необхідної інформації та технологій;
- адаптація до глобальних перетворень - цифровізація сприяє інтеграції кластерів у глобальні економічні системи, що дозволяє отримати доступ до нових ринків, фінансових ресурсів і міжнародних партнерств, які у своїй синергії підвищують конкурентоспроможність кластерів.

Для ефективного формування інноваційних кластерів у умовах цифровізації необхідно імплементувати такі стратегії:

1. Інтеграція цифрових платформ - використання цифрових платформ для управління проєктами та комунікації між учасниками кластеру допомагає знижувати витрати і підвищувати ефективність. Платформи для обміну знаннями та спільної роботи можуть значно полегшити процеси розробки та впровадження інновацій.
2. Впровадження технологій Індустрії 4.0 - інтеграція автоматизованих систем, кіберфізичних систем та Інтернету речей дозволяє інноваційним кластерам покращити виробничі процеси, знизити витрати і підвищити якість продукції.
3. Розвиток аналітики даних - використання великих даних для аналізу ринкових тенденцій, поведінки споживачів і результатів діяльності кластерів дозволяє отримувати цінні інсайти для стратегічного управління і адаптації до динамічного середовища.
4. Підвищення кваліфікації кадрів - для успішної цифровізації необхідно забезпечити навчання і розвиток кадрів, що включає підготовку спеціалістів з навичками роботи з новими технологіями та управлінських компетенцій для роботи в цифровому середовищі [1-3].

Також цифровізація сприяє сталому розвитку інноваційних кластерів через кілька ключових аспектів: екологічна стійкість (технології цифровізації можуть допомогти знизити негативний вплив на навколишнє середовище, забезпечуючи ефективніше використання ресурсів та зменшуючи відходи); соціальна відповідальність (інноваційні кластери, що впроваджують цифрові рішення, можуть сприяти розвитку локальних громад, створюючи нові робочі місця та забезпечуючи соціальну підтримку через інноваційні програми і проекти); економічна ефективність (цифровізація дозволяє кластерним організаціям підвищити свою конкурентоспроможність на міжнародному ринку, що сприяє економічному зростанню і стабільності). Незважаючи на численні переваги, цифровізація також ставить перед інноваційними кластерами певні ускладнення: кібербезпека (зростання залежності від цифрових технологій підвищує ризики кіберзагроз, де захист даних і забезпечення безпеки стають критично важливими для успіху цифровізації); нерівний доступ до технологій (малим і середнім підприємствам може бути важко впроваджувати нові технології через обмежені ресурси, що може створювати бар'єри для їх участі в інноваційних кластерах); зміни на ринку праці (цифровізація веде до змін у вимогах до навичок працівників, де наявність кваліфікованих спеціалістів стає важливою умовою для реалізації стратегій цифровізації) [2-3]. Отже, цифровізація є стратегічним напрямом формування і розвитку інноваційних кластерів в умовах сталого розвитку, де впровадження цифрових технологій забезпечує значні переваги, включаючи оптимізацію управлінських процесів, підвищення інноваційного потенціалу та адаптацію до глобальних змін. Однак, для успішної реалізації стратегій цифровізації необхідно враховувати перешкоди, які пов'язані з кібербезпекою, доступом до технологій та змінами на ринку праці. В цілому, цифровізація має потенціал стати рушійною силою для сталого розвитку інноваційних кластерів, сприяючи їх зростанню та підвищенню економічної ефективності.

Список використаних джерел:

1. Стратегічний інструментарій інноваційного розвитку інтегрованих структур бізнесу в умовах цифровізації / Н. М. Заріцька, М. Г. Саттаров, В. В. Левченко, Д. Р. Хорошко // Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку : матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 23 квітня 2024 року. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 174-176.
2. Садовський Є. П. Цифровізація бізнес-структур як феномен інноваційного розвитку / Є. П. Садовський, П. В. Пузирьова // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали IV Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2023 року. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 214-218.
3. Фрідман О. А. Особливості інноваційного розвитку у світовому господарстві в умовах цифровізації економіки. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2020. Вип. 11. С. 89-93.

Наукове видання

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

4 ЖОВТНЯ 2024 РОКУ

Редактор М. С. Шкода
Відповідальний за поліграфічне виконання Л. Л. Овечкіна

Підп. до друку 20.09.2024 р. Формат 60x84 1/8.
Ум. друк. арк. 32,54. Облік. вид. арк. 25,48. Наклад 33 пр. Зам. 2091.

Видавець і виготовлювач Київський національний університет технологій та дизайну.
вул. Немировича-Данченка, 2, м. Київ-11, 01011.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 993 від 24.07.2002.