

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
Факультет дизайну  
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

## **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему

Дизайн-проект інтер'єру фітнес-центру

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БДс2-20

Москаленко М. О.

Науковий керівник к. мист.

Косенко Д. Ю.

Рецензент д. філос.

Шмельова-Нестеренко О. Є.

Київ 2024

## АНОТАЦІЯ

Москаленко М.О. Дизайн-проект інтер'єру фітнес-центру – Рукопис.

Кваліфікаційна робота по спеціальності 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ 2024 рік.

Кваліфікаційну роботу присвячено актуальній темі дизайну інтер'єру фітнес-центрів. Проаналізовано різноманітні аспекти, що впливають на проектування фітнес центрів, від нормативних вимог до художньо-композиційних рішень. Особлива увага приділена інклюзивності та доступності, ергономічності, а також інженерному обладнанню, яке відіграє ключову роль у створенні комфортного та функціонального простору. Охарактеризовано основні нормативні вимоги до проектування інтер'єрів фітнес-центрів. Виявлено основні етапи та вимоги до функціонально-просторової організації фітнес-центрів. Визначено вимоги до основних приміщень фітнес-центрів. Виявлено основні стандарти та підходи до формування якісного ергономічного середовища у фітнес-центрах. Використаний досвід провідних мереж фітнес-центрів у світі, виявлено цільову аудиторію. Розроблено дизайн-проект інтер'єру фітнес-центру.

*Ключові слова:* дизайн інтер'єру, просторова організація інтер'єру, меблювання фітнес-центрів, оздоблення фітнес-центрів.

## ANNOTATION

Moskalenko M.O. Interior design project of fitness center - Manuscript.

Qualification work on specialty 022 Design – Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv 2024.

The qualification work is devoted to the topical topic of interior design of fitness centers. Various aspects affecting the design of fitness centers, from regulatory requirements to artistic and compositional solutions, are analyzed. Special attention is paid to inclusivity and accessibility, ergonomics, as well as engineering equipment, which plays a key role in creating a comfortable and functional space. The main regulatory requirements for designing the interiors of fitness centers are characterized. The main stages and requirements for the functional and spatial organization of fitness centers have been identified. The requirements for the main premises of fitness centers are defined. The main standards and approaches to the formation of a high-quality ergonomic environment in fitness centers have been identified. The experience of the leading networks of fitness centers in the world was used, and the target audience was identified. The interior design project of the fitness center has been developed.

***Keywords:*** *interior design, spatial organization of the interior, furnishing of fitness centers, decoration of fitness centers.*

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ .....	10
1.1. Основні нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень фітнес-центру.....	10
1.2. Функціонально-планувальні рішення приміщень фітнес-центру.....	13
1.3. Інклюзивність приміщень фітнес-центру .....	19
1.4. Художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень фітнес-центру.....	21
1.5. Аналіз аналогів та досвіду проєктування об'єктів заданої типології. 24	
Висновки до розділу 1 .....	34
РОЗДІЛ 2 КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕНЬ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ .....	35
2.1. План передпроектного дослідження.....	35
2.2. Аналіз архітектурної ситуації об'єкту проєктування.....	36
2.3. Аналіз потреб та вимог цільової аудиторії об'єкта проєктування.....	39
2.4. Технічне завдання на проєктування об'єкту .....	41
Висновки до розділу 2 .....	47
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ «METALLICITY» .....	49
3.1 Функціонально-планувальна структура об'єкту проєктування .....	49
3.2 Оздоблювальні прийоми дизайну інтер'єру об'єкта проєктування. Специфікації матеріалів .....	55
3.3 Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування.....	56
Висновки до розділу 3 .....	58
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61
ДОДАТКИ.....	64

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У сучасному світі, де акцент на здоровому способі життя та фізичній активності стає все більш помітним, роль фітнес клубів у повсякденному житті людей значно зростає. Фітнес клуби вже давно перестали бути лише місцями для тренувань, перетворившись на центри соціалізації, відпочинку та підтримання здоров'я. Саме тому, дизайн фітнес клубів набуває особливої ваги, впливаючи не лише на комфорт відвідувачів, а й на їх мотивацію та загальне сприйняття спорту.

Актуальність даної роботи полягає у вивченні та аналізі нормативних вимог, функціональних аспектів та естетичних принципів, які повинні бути враховані при створенні сучасного фітнес клубу. З огляду на швидкі зміни у вимогах та очікуваннях споживачів, постійне оновлення дизайнерських тенденцій та технологічних інновацій, тема дизайну фітнес клубів стає особливо важливою та своєчасною.

**Мета** цієї роботи полягає у глибокому аналізі та систематизації різноманітних аспектів, що впливають на проектування фітнес клубів, від нормативних вимог до художньо-композиційних рішень, складанню концепції та розробки дизайн-проекту інтер'єру фітнес-центрів.

Для досягнення мети дослідження виконано такі **завдання**:

- проаналізувати нормативні вимоги до проектування інтер'єрів фітнес-центрів;
- виявити сучасні підходи до функціонально-планувальної організації приміщень фітнес-центрів;
- виявити інклюзивні методи організації приміщення;
- дослідити художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень фітнес-центру;
- аналізувати аналоги та досвід проектування об'єктів заданої типології;
- скласти план передпроектного дослідження;
- аналізувати архітектурної ситуації об'єкту проектування;

- аналізувати потреб та вимог цільової аудиторії об'єкта проєктування;
- скласти технічне завдання на проєктування об'єкту;
- розробити функціонально-планувальну структуру об'єкту проєктування;
- застосувати оздоблювальні прийоми дизайну інтер'єру об'єкта проєктування;
- продемонструвати художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування.

**Об'єктом дослідження** є інтер'єр фітнес-центрів.

**Предметом дослідження** є формування інтер'єрного середовища приміщень фітнес-центрів, їх меблювання та обладнання.

**Мета дослідження.** Розкриття особливостей дизайну інтер'єру фітнес-клубів, з акцентом на сучасні тенденції, інноваційні рішення та нормативні вимоги.

**Завдання дослідження:**

- Аналіз типологічних особливостей фітнес-клубів;
- Вивчення нормативних вимог до таких приміщень;
- Дослідження функціонально-планувальних рішень і зонування;
- Розгляд вимог до меблів, освітлення та інших елементів дизайну;
- Аналіз світового досвіду проєктування аналогічних об'єктів;
- Розробка власної концепції дизайн-проєкту.

**Методи дослідження** - аналіз досвіду проєктування, синтез висновків та пропозицій, порівняльний аналіз, літературно-системний аналіз наукових джерел, метод комп'ютерного моделювання.

**Наукова новизна та практична цінність.** Наукова новизна полягає у глибокому аналізі сучасних підходів до дизайну фітнес-клубів, вивченні тенденцій та інноваційних рішень у цій сфері. Практична цінність дослідження виражається в можливості використання розроблених дизайн-концепцій та проєктів архітекторами та дизайнерами інтер'єру.

**Інформаційна база дослідження:** наукова література, нормативні документи, методичні рекомендації, підручники, посібники, інтернет ресурси тощо.

**Структура та обсяг роботи:** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

**Апробація результатів.** Результати дослідження було апробовано на Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» яка проходила 24 квітня 2024 року у Київському національному університеті технологій та дизайну.

**Публікації:** Результати кваліфікаційної роботи опубліковано у тезах Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» (2024). Косенко Д. Ю., Москаленко М. О. Стили дизайну інтер'єру у фітнес-центрах. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну» 24 квітня 2024 р. Київський національний університет технологій та дизайну.

# РОЗДІЛ 1

## ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ

### ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ

#### 1.1. Основні нормативні вимоги до проєктування інтер'єрів приміщень фітнес-центру

Проєктування інтер'єрів приміщень фітнес клубу є важливим етапом створення комфортного та безпечного середовища для відвідувачів. При проєктуванні необхідно враховувати вимоги ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди. Основні положення» [2]. Безпека є одним із найважливіших аспектів проєктування фітнес клубу. Інтер'єри клубу повинні бути розроблені таким чином, щоб забезпечити безпеку відвідувачів, незалежно від їхніх фізичних можливостей.

Згідно з ДБН В.2.2-13-2003 [1], інтер'єри фітнес клубу повинні відповідати таким вимогам безпеки:

Тренажери та обладнання повинні відповідати вимогам безпеки. Тобто, вони повинні бути виготовлені з якісних матеріалів, мати міцну конструкцію та відповідати вимогам щодо навантаження. Крім того, обладнання повинно бути оснащено відповідними захисними елементами, які запобігають травмам під час використання.

Цей пункт передбачає, що тренажерне обладнання повинно бути сертифіковане та відповідати міжнародним стандартам якості та безпеки. Тренажери повинні бути виготовлені з міцних матеріалів, які витримують навантаження, і мати захисні елементи, які запобігають травмам. Наприклад, тренажер для жиму лежачи повинен мати міцну раму, яка витримує навантаження до 300 кг, і упори для ніг, які запобігають зісковзуванню.

Тренажерне обладнання повинно відповідати вимогам ДСТУ EN 957, який встановлює вимоги безпеки до тренажерів і обладнання для фітнесу.



У фітнес клубі повинні бути виділені спеціальні зони для відпочинку та розслаблення. Ці зони повинні бути обладнані зручними меблями та мати достатній рівень освітлення. Вони призначені для відпочинку відвідувачів після тренувань. Цей пункт передбачає, що у фітнес клубі повинні бути передбачені зони відпочинку, де відвідувачі можуть відпочити після тренувань. Ці зони повинні бути обладнані зручними меблями, такими як дивани, крісла та пуфи, а також мати достатній рівень освітлення [1].

#### **Додаткові вимоги ДБН:**

Фітнес клуби не повинні розміщуватися у промислових зонах, поруч із шумними транспортними магістралями чи залізницями.

У районах, об'єкти мають розташовуватись у межах житлових територій, з урахуванням вимог до безпеки та доступності [2].

Ці вимоги і рекомендації ДБН є не просто технічними параметрами, а ключами до створення безпечного, комфортного та стимулюючого середовища, де кожен відвідувач може розвивати своє тіло та дух. Увага до цих деталей під час проектування фітнес клубу визначає його успіх та популярність серед відвідувачів.

Також варто додати список вимог до проектування інтер'єрів фітнес-клубів, а також додаткові норми з пожежної безпеки, вентиляції та каналізації:

#### **Конструктивні та дизайнерські рішення:**

Багатофункціональні спортивні зали мають бути пристосовані до різних видів спорту без необхідності значної зміни обладнання.

Спортивні зали повинні мати зони для вболівальників та сцену для культурних подій, з мінімальними розмірами сцени 18x12 м або 24x18 м залежно від розмірів зали.

#### **Пожежна безпека:**

Приміщення для пожежного поста та зберігання протипожежного інвентарю мають бути передбачені залежно від місткості трибун для глядачів і локації споруди.

Окремої уваги варто приділити мікроклімату та ергономіці у фітнес клубах, адже вони також відіграють важливу роль, та безпосередню впливають на якість тренувань. Розглядаючи аспект як критичний елемент дизайну інтер'єрів фітнес-клубів, необхідно детально зупинитися на вимогах до підтримки оптимальної температури, вологості та вентиляції. ДБН вказують, що температурний режим має бути адаптований до специфіки активностей, які проводяться в клубі. Це означає, що для зон з інтенсивними тренуваннями, такими як кардіозона чи зона вільних ваг, температура повинна бути трохи нижчою, щоб компенсувати збільшене тепловиділення відвідувачів. Для зон розтяжки та відновлення, де активність менша, температура може бути вищою для комфорту відвідувачів.

Вологість повітря є не менш важливою. Занадто сухе повітря може викликати дискомфорт та дратувати дихальні шляхи, а занадто вологе - створює сприятливе середовище для розмноження бактерій та цвілі. Оптимальний рівень вологості повинен коливатися в межах 40-60%, що є ідеальним для більшості фізичних вправ та забезпечує комфортне дихання під час тренування.

Система вентиляції має забезпечувати не тільки постійний обмін повітря, але й ефективне видалення з приміщення відпрацьованого повітря, запахів та надлишкової вологості, що виникає в результаті інтенсивних тренувань. Важливою є наявність системи фільтрації, яка очищає повітря від пилу, алергенів та мікроорганізмів, особливо у великих містах з високим рівнем забруднення повітря.

**Циркуляція повітря в приміщенні.** Кондиціонери та вентиляційні системи повинні бути розміщені так, щоб забезпечити рівномірний розподіл повітря в усіх зонах клубу. Для цього необхідно враховувати наступні фактори:

Висота приміщення: кондиціонери та вентиляційні решітки повинні бути розташовані на рівні не менше 2,5 метрів від підлоги, щоб забезпечити ефективну циркуляцію повітря.

Розмір приміщення: у великих приміщеннях може знадобитися встановити кілька кондиціонерів або вентиляційних систем, щоб забезпечити рівномірний розподіл повітря.

Розташування зон: кондиціонери та вентиляційні решітки повинні бути розташовані таким чином, щоб забезпечити максимальний комфорт для відвідувачів. Наприклад, в зоні кардіо-тренувань може знадобитися встановити додаткові кондиціонери, щоб компенсувати тепло, що виділяється від тренажерів.

Заборонено розміщувати кондиціонери та вентиляційні решітки в наступних місцях:

- Біля входів і виходів: холодне повітря може спричинити дискомфорт для відвідувачів.
- Біля вікон: холодне повітря може призвести до запотівання вікон.
- Біля тренажерів: холодне повітря може призвести до замерзання конденсату на тренажері.
- Біля розеток і електрообладнання: холодне повітря може пошкодити електрообладнання.
- У зонах, де можливе виділення пилу або інших шкідливих речовин: холодне повітря може призвести до поширення пилу та шкідливих речовин.

## **1.2. Функціонально-планувальні рішення приміщень фітнес-центру**

Кожен фітнес центр – це мозаїка, що складається з безлічі деталей, які в сукупності створюють гармонійне середовище для здоров'я та самовдосконалення. Починаючи з привітної рецепції та закінчуючи комфортними зонами відпочинку, кожен куточок клубу має відігравати свою унікальну роль в екосистемі здорового способу життя.

Візитівка клубу - рецепція, з її відкритим простором та світлим інтер'єром, задає тон всьому відвідуванню. Тут відвідувачі відчувають себе бажаними

гостями, де кожен може отримати інформацію, здійснити запис на заняття або просто знайти місце для приємного спілкування перед тренуванням.

Тренажерний зал – це сила та енергія клубу, де простір організований так, щоб кожен зміг знайти тренажер для своїх цілей. Від кардіозони з її ритмічним пульсом бігових доріжок до важкоатлетичного куточка, де метал зустрічається з волею – кожна зона має свій порядок та простір для руху, а вентиляція і освітлення підтримують енергію тренувань на високому рівні.

Зали для групових занять трансформуються відповідно до потоку дня: від динамічних танцювальних класів до заспокійливих сесій йоги. Кожен клас – це своя унікальна сцена, де звук і світло адаптовані для створення ідеальної атмосфери.

Спокійні зони відновлення пропонують відвідувачам місце для внутрішньої гармонії та відпочинку. Тут час сповільнюється, дозволяючи насолодитися теплом сауни чи зануритися у спокій води басейну. Приватність і тиша цих зон – ключ до повного релаксу та відновлення.

Санітарно-гігієнічні приміщення поєднують у собі функціональність та дизайн, що відповідає найвищим стандартам чистоти та комфорту. Роздягальні не тільки місткі, але й продумані, з душами, що забезпечують відновлення після тренувань, та лавками для відпочинку.

Системи клімат-контролю та вентиляції виконують невидиму, але критично важливу роль, підтримуючи атмосферу, яка сприяє найкращим спортивним досягненням. Свіже повітря і комфортна температура є основою для ефективних тренувань.

Адміністративні простори створені для того, щоб клуб функціонував як добре налагоджений механізм. Управлінські команди та тренерський склад знаходяться тут, щоб координувати зусилля і підтримувати послідовність у всьому, від обслуговування клієнтів до організації тренувань.

Тренажерний зал: Серце клубу, де енергія та рух переплітаються, має бути розраховане на максимальну ефективність:

Рекомендована площа тренажерного залу становить не менше 40 м<sup>2</sup> на кожні 100 м<sup>2</sup> загальної площі клубу.

Зазвичай, мінімальна відстань між тренажерами становить 1,5 метра. У разі розміщення тренажерів у ряд, мінімальна відстань між ними повинна становити 0,8 метра. Мінімальні відстані в зоні відкритої ваги визначаються нормативними документами. Зазвичай, мінімальна відстань між тренажерами у зоні відкритої ваги становить 2 метра. У разі розміщення тренажерів у ряд, мінімальна відстань між ними повинна становити 1,5 метра.

Площа зони для групових занять повинна складати не менше 30 м<sup>2</sup> на кожні 100 м<sup>2</sup> загальної площі клубу, забезпечуючи достатньо простору для учасників.

Зона відпочинку: Простір для релаксації та соціалізації після тренувань:

Зона відпочинку має займати не менше 10 м<sup>2</sup> на кожні 100 м<sup>2</sup> загальної площі клубу.

Сауна - важливий елемент фітнес клубу:

Площа сауни повинна бути розрахована на не менше 50 м<sup>2</sup>.

Мінімальні розміри душових кабін та кабін туалету в фітнес-клубах визначаються нормативними документами. Зазвичай, душові кабінки мають розміри 1,2x0,8 метра, а кабінки туалету - 1,2x0,8 метра. У великих фітнес-клубах можуть бути передбачені більш просторі душові та туалетні кімнати.

Врахування цих параметрів при проєктуванні фітнес-клубів не тільки підвищить комфорт та безпеку відвідувачів, але й забезпечить відповідність до встановлених законодавчих норм. Такий підхід дозволить створити оптимальне середовище для фізичної активності, що сприятиме залученню нових клієнтів та підтриманню високого рівня задоволеності постійних відвідувачів клубу.

Меблювання в фітнес клубі має бути не лише стильним, але й практичним. Воно повинно відповідати потребам відвідувачів і забезпечувати комфорт під час перерв між тренуваннями. Основні зони, які потребують меблювання, включають роздягальні, санітарно-гігієнічні приміщення, кабінки для масажу, вітальню і кафетерій.

Основні види меблів у фітнес клубі:

- Роздягальні: Роздягальні повинні бути обладнані шафками для зберігання особистих речей, лавками для відпочинку та умивальниками.
- Санітарно-гігієнічні приміщення: Санітарно-гігієнічні приміщення повинні бути обладнані душовими, туалетами та біотуалетами.
- Кабіни для масажу: Кабіни для масажу повинні бути обладнані кушетками, столиками для масажних засобів та зручним освітленням.
- Вітальня: Вітальня повинна бути обладнана м'якими меблями, телевізором та Wi-Fi.
- Кафетерій: Кафетерій повинен бути обладнаний столиками, стільчиками та барною стійкою.

Додаткові види меблів:

- Меблювання для зони кардіо: Зона кардіо може бути обладнана лежачками, пуфами та столиками для напоїв.
- Меблювання для зони силових тренувань: Зона силових тренувань може бути обладнана лавками, стільцями та столиками для напоїв.
- Меблювання для зони групових занять: Зона групових занять може бути обладнана стійками для музичного обладнання, столами для тренерів та лавками для відпочинку.

Обладнання в фітнес клубі повинно бути сучасним і безпечним. Воно допомагає відвідувачам досягати своїх цілей і підтримувати фізичне здоров'я. Тренажери, аксесуари для тренувань і обладнання для групових занять - це ті складові, які роблять тренування ефективними та захопливими.

Звертаючи увагу на меблювання та обладнання, фітнес клуб може створити середовище, де кожен відвідувач відчуває себе комфортно і має змогу досягати своїх фітнес-цілей. Тому правильний вибір цих компонентів є надзвичайно важливим кроком у розвитку клубу.

Тренажери повинні бути безпечними та ефективними. Вони повинні бути обладнані всіма необхідними функціями та регулюваннями, щоб забезпечити комфортне тренування для людей з різними фізичними можливостями.

Аксесуари для тренувань можуть використовуватися для підвищення ефективності тренувань. Вони включають в себе гантелі, штанги, гирі, скакалки, м'ячі та інші пристосування.

Обладнання для групових занять: Обладнання для групових занять використовується для проведення різних видів занять, таких як аеробіка, йога, танці та інші. Воно може включати в себе музичне обладнання, проєктор, екран та інші пристосування.

Додаткові види обладнання:

- Обладнання для сауни: Сауна повинна бути оснащена обігрівачем, парогенератором та іншими необхідними елементами.
- Обладнання для басейну: Басейн повинен бути оснащений фільтрацією, освітленням та іншими необхідними елементами.

Вибір меблів та обладнання для фітнес клубу залежить від таких факторів:

- Цільова аудиторія: Меблі та обладнання повинні відповідати потребам та побажанням цільової аудиторії фітнес клубу.
- Розмір приміщення: Меблі та обладнання повинні відповідати розміру приміщення, щоб забезпечити комфортне пересування відвідувачів.

Правильний вибір меблів та обладнання для фітнес клубу сприятиме створенню комфортного і безпечного середовища для тренувань та відпочинку.

Розміри та місткість спортивних залів для різних видів спорту, в тому числі універсальних залів, мають бути визначені відповідно до Таблиці 2.

Таблиця 1

## Спортивні та фізкультурно-оздоровчі споруди [1]

Вид спорту, розрахункова одиниця	Будівельні розміри залу <sup>1)</sup> , м			Пропускна спроможність <sup>2)</sup> , люд./зміну		Розміри арени <sup>3)</sup> для змагань у спортивно-демонстраційному або спортивно-видовищному залі, м		
	довжина	ширина	висота до низу виступ- них конст- рукцій	при навчально- тренуваль- них заняттях у залі	при змаганнях на аренах спортивно- демонстра- ційних або спортивно- видовищних залів, люд.	довжина	ширина	мінімаль- на висота (у межах площі арени)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>СПОРТИВНІ ЗАЛИ</b>								
<b>Акробатика.</b> На один комплект табельного обладнання	36	18	6	32	75	44	21	7
<b>Бадмінтон.</b> На один майданчик та один комплект табельного обладнання	16	9 <sup>4)</sup>	8	8	8 (4 пари)	18	9	10
<b>Баскетбол.</b> На один майданчик та один комплект табельного обладнання	38	26	9	24	48 (4 команди по 12 люд.)	42	24	10
<b>Волейбол.</b> На один майданчик та один комплект табельного обладнання	36	18	9	24	48 (4 команди по 12 люд.)	42	24	12,5
<b>Гандбол.</b> На один майданчик та один комплект табельного обладнання	42	24	6	24	48 (4 команди по 12 люд.)	47	26	6
<b>Бокс.</b> На один ринг і один комплект табельного обладнання	18	12	4	17	20	14	14	5
<b>Боротьба:</b>								
<b>греко-римська, вільна, самбо</b> На один килим діаметром 9 м або два килими діаметром 7 м <sup>5)</sup> і один комплект табельного обладнання	30	15	4	30	20 (на кожний килим)	18 <sup>6)</sup>	18	5
<b>дзюдо</b> На один килим "татамі" і один комплект табельного обладнання	24	15	4	30	20 (на кожний килим "татамі")	20 <sup>7)</sup>	20	5
<b>Гімнастика спортивна.</b> На один комплект табельного обладнання для чоловіків і жінок з одним загальним місцем для вільних вправ	30	18	6	50	75	48	24	9



## Продовження таблиці 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Теніс.</b> На один майданчик та один комплект табельного обладнання	36	18 <sup>4)</sup>	10	12 <sup>5)</sup>	8 (4 пари)	42	36	10
<b>Теніс настільний.</b> На три столи й один комплект табельного обладнання <sup>9)</sup>	15	9	4	4 (на кожний стіл)	(4 пари на кожний стіл)	12-14	6-7	4
<b>Важка атлетика.</b> На три помости й один комплект табельного обладнання	18	9	4	16	40	13	13	5
<b>Фехтування.</b> На чотири доріжки й один комплект табельного обладнання <sup>10)</sup>	24	15	4	18	10 (на кожну доріжку)	25	20	4
<b>Футбол.</b> На одне поле та один комплект табельного обладнання <sup>11)</sup>	96	48	15	60	64 (4 команди по 16 люд.)	96	48	15
<b>Фігурне катання на ковзанах на льоду</b>	66	36	6	50	50	65	36	10
<b>Хокей</b>	66	36	6	50	92 (4 команди по 23 люд.)	65	36	10

<sup>1)</sup> В разі проектування спортивних залів на декілька майданчиків для ігор і (або) на більшу кількість обладнання розміри залів та їх пропускна спроможність за зміну повинні бути відповідно збільшені.

<sup>2)</sup> За видами спорту, за якими у спортивно-демонстраційних або спортивно-видовищних залах передбачається також і проведення навчально-тренувальних занять, пропускну спроможність слід приймати за найбільшим з показників, наведених у графах 5 та 6.

<sup>3)</sup> З урахуванням розташування спортивного обладнання, місць для суддів і обходів. В разі призначення залу для змагань не вище обласного масштабу розмір арени слід приймати рівним розміру спортивного залу (див. графи 2, 3 і 4), а пропускну спроможність - відповідно до графи 5.

<sup>4)</sup> В разі розташування у залі двох та більше майданчиків ширину двох суміжних (по довжині) майданчиків допускається приймати 15,1 м для бадмінтону та 34 м - для тенісу.

<sup>5)</sup> При килимах діаметром 7 м для греко-римської, вільної боротьби і самбо допускається зменшення прогону залу для навчально-тренувальних занять до 12 м, а за наявності приміщення для індивідуальної силової підготовки (див. 3.12) - зменшення розміру залу до 18 x 12 м із пропускною спроможністю 18 люд./зміну.

<sup>6)</sup> При двох килимах діаметром 9 м довжину слід приймати 32 м, трьох - 52 м, чотирьох - 60 м.

<sup>7)</sup> При двох «татамі» довжину слід приймати 36 м, трьох - 52 м, чотирьох - 68 м.

<sup>8)</sup> При трьох і більше майданчиках у залі пропускну спроможність кожного слід приймати 6 люд./зміну.

<sup>9)</sup> За більшої кількості столів розмір залу слід приймати виходячи з площі 7,75x4,5 м на кожний стіл.

<sup>10)</sup> За іншої кількості доріжок ширину залу для навчально-тренувальних занять слід приймати виходячи з розрахунку 5 м на одну доріжку плюс по 3 м на кожну доріжку понад першу. Для змагань на кожну доріжку слід передбачати площу 18 x4 м, а для фіналу 25 x8 м (включаючи відкоси помосту).

<sup>11)</sup> За завданням центрального органу виконавчої влади України з питань фізичної культури і спорту допускається збільшення розмірів площі залу (арени), але не більше ніж до 108 x 72 м, без зміни наведеної у таблиці пропускної спроможності.

**Примітка 1.** Мінімальний розмір спортивно-демонстраційних та спортивно-видовищних залів 61 x 30 м.

**Примітка 2.** У спортивно-демонстраційних та спортивно-видовищних залах і критих ковзанках у відповідності з розрахунковою заввишки трибуни висоту зального приміщення (принаймні над трибуною) у порівнянні з наведеною у таблиці допускається збільшувати виходячи з того, що відстань від підлоги останнього ряду трибуни до виступних конструкцій стелі приймається не менше 2,5 м. Мінімальна висота зального приміщення, яка вимагається для вистав "цирк на естраді" (рахуючи від рівня планшета естради), - 10 м.

### 1.3. Інклюзивність приміщень фітнес-центру

Важливим є дослідити питання доступності фітнес-клубів для усіх категорій людей. Це не лише вимога закону, але й вияв поваги та розуміння до всіх членів нашого суспільства. Від дизайну входу до організації простору

всередині - кожен аспект має значення для створення місця, де кожна людина може почуватися комфортно та залучено.

В універсальному дизайні фітнес-клубу пандуси відіграють роль більшу, ніж просто функціональну. Різноманітність пандусів - від елегантних постійних конструкцій до гнучких переносних рішень - відображає різні потреби відвідувачів, створюючи безперешкодний шлях до кожного куточка клубу.

Автоматичні двері - це не просто зручність, а символ відкритості та доступності. Вони видаляють бар'єри, роблячи вхід до світу фітнесу більш привітним і комфортним.

У фітнес-клубі, де кожен заслуговує на якісне тренування, важливим є обладнання, що враховує різноманітність потреб. Тренажери з регульованими сидіннями та ручками, які можна налаштувати під кожного індивідуально, демонструють підхід, де фітнес стає доступним і комфортним для всіх.

Тактильні шляхи на підлозі допомагають людям з вадами зору орієнтуватися. Вони є частиною дизайну, що прагне створити простір, доступний та зрозумілий для всіх. Це мистецтво створення середовища, де кожен відчуває себе впевнено.

Контрастні кольори, великі чіткі шрифти, аудіо підказки - це не лише дизайнерські елементи, але й засоби комунікації. Вони допомагають людям легше зорієнтуватися та відчути себе частиною спільної діяльності та спільноти.

Кожен з цих аспектів підкреслює прагнення створити середовище, де фітнес стає доступним і приємним досвідом для кожного, незалежно від його фізичних особливостей. Це про втілення ідеї інклюзивності у кожному елементі дизайну, створюючи простір, де кожен може відчути себе цінним.

#### Інклюзивність у Фітнес-Клубах: Світові Приклади

1. Everybody (Лос-Анджелес, Каліфорнія): Цей фітнес-клуб створює "радикально інклюзивну культуру для всіх тіл, що рухаються, зміцнюються та зцілюються". Вони надають доступ до фітнесу для людей незалежно від їхньої статі, гендеру, розміру, віку, етнічної приналежності чи можливостей. Клуб

забезпечує гендерно-нейтральну роздягальню, повністю обладнаний зал і студії руху. Також вони пропонують ціни зі знижкою залежно від доходу [24].

2. Very Personal Training (Бруклін, Нью-Йорк): Як перший у Брукліні фітнес-клуб з акцентом на позитивному ставленні до тіла, ця студія зосереджується на внутрішній зміні, яка відбувається завдяки фітнесу та велнесу, а не на вазі чи зовнішності. У них немає ваг, вони не вимірюють об'єми та не мають дзеркал. Вони хочуть, щоб відвідувачі почувалися добре незалежно від їх розміру [26].

3. Tight Club (Ванкувер, Канада): Описуючи себе як сучасний комуніті-центр, Tight Club є теплим, гостинним та інклюзивним студіо функціонального фітнесу, яке відзначає різноманіття. Вони заохочують відносини з фітнесом та одне з одним, при цьому вітаючи всіх не незважаючи на їхні ідентичності, а через них — «за те, ким вони є, і за унікальні традиції, мови, практики та цінності, які вони вносять у простір» [25].

#### **1.4. Художньо-композиційні рішення інтер'єру приміщень фітнес-центру**

Сучасний фітнес-клуб вимагає динамічного та мотивуючого дизайну. Використання яскравих кольорів, таких як червоний та оранжевий, може стимулювати енергію та активність. З іншого боку, нейтральні тони, такі як сірий та білий, забезпечують баланс та створюють простір, що не відволікає від тренувань. Важливо підбирати матеріали, що витримують високий рівень фізичної активності та легкі у догляді.

Оптимізація простору є ключовою. Тренажерна зона повинна бути просторою та добре організованою, щоб забезпечити безпечно та ефективно використання обладнання. Зони для групових занять повинні бути гнучкими, щоб адаптуватися до різних видів занять, від йоги до аеробіки. Також важливо передбачити зони відпочинку, де відвідувачі можуть розслабитися та відновити сили.

Ефективне освітлення може значно покращити атмосферу фітнес-клубу. Яскраве світло в тренажерних зонах сприяє концентрації та активності. У той же час, м'яке освітлення в зонах відпочинку та в приміщеннях для групових занять створює спокійну та розслаблюючу атмосферу.

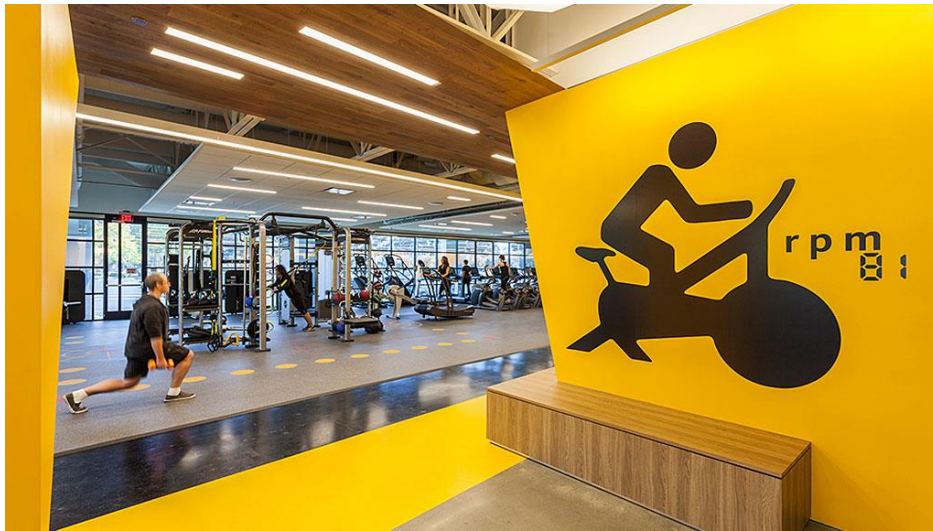
Гарна акустика є важливою для створення відповідної атмосфери. Фонова музика може підвищити мотивацію, але важливо, щоб вона не була надто гучною або відволікаючою. В групових класах та зонах релаксації вибір музики повинен відповідати типу заняття.

Елементи декору, такі як рослини, картини або тематичні панно, можуть додати інтер'єру унікальності. Вони також можуть допомогти розділити простір на окремі зони, надаючи кожній з них свою атмосферу.

Дизайн фітнес-клубу є складним завданням, яке поєднує в собі функціональність, естетику та врахування унікальних вимог простору, призначеного для занять фітнесом. Наприклад, в Bruin Fitness Center в УКЛА архітектори використали сухостійний купол, щоб створити просторий і відкритий інтер'єр, який сприяє зосередженості та мотивації [3]. У фітнес-центрі Symantec в Каліфорнії дизайн SYMfit поєднує в собі високотехнологічність і сучасні підходи, надаючи кожному простору особливого значення через індивідуально оформлені зони [5]. Оформлення фітнес-центру може включати натуральні елементи та яскраві акценти кольору, що робить відвідування клубу не лише приємним, але й надихаючим досвідом.



**Рис.1.1.** Bruin Fitness Center в УКЛА [3]



**Рис.1.2.** Фітнес-центр Symantec в Каліфорнії [5]

Важливо забезпечити достатньо місця для обладнання та руху відвідувачів, використовуючи високоякісні, довговічні та нековзні матеріали. Яскраве та енергоефективне освітлення, забезпечення адекватної вентиляції і повітрообміну з допомогою системи HVAC, інтеграція сучасних технологій таких як звукові системи, цифрові дисплеї та програмне забезпечення для відстеження фітнес-активності покращать досвід клієнтів і сприятимуть їхньому комфорту.

Екологічність дизайну, чистота та комфорт для клієнтів, зручність реєстрації та наявність рішень для зберігання особистих речей та обладнання також є ключовими моментами, що вимагають уваги. Співпраця із спеціалістами у галузі дизайну фітнес-центрів або архітекторами забезпечить грамотне і відповідне до норм планування та оформлення простору.

Також вибір матеріалів для підлоги є одним із ключових елементів, оскільки він впливає на безпеку, комфорт та загальну атмосферу. Гумове покриття є популярним вибором через свої амортизаційні властивості та довговічність. Воно знижує ризик пошкодження підлоги та навантаження на суглоби, але може мати гумовий запах і чутливе до сонячного світла.

Штучний газон (турф) часто використовується для високошвидкісних тренувань завдяки своїм амортизаційним властивостям, але його може бути важко чистити і він може бути незручним для деяких вправ. EVA плитки є

бюджетним варіантом, зручним для встановлення і ідеальним для вправ на підлозі, але є вразливими до гострих предметів.

Карпет (ковролін) створює теплу та затишну атмосферу, підходить для вправ на підлозі, але може накопичувати пил і алергени. Вінілове (PVC) покриття є стійким до навантажень і легко чиститься, але має меншу амортизацію та може виділяти шкідливі речовини.

Дерев'яна підлога додає елегантності та стійка до зношування, але може бути дорогим варіантом і вимагає додаткового догляду. Кожен з цих матеріалів має свої унікальні переваги та недоліки, і вибір залежить від конкретних потреб і бюджету фітнес-клубу.

### 1.5. Аналіз аналогів та досвіду проєктування об'єктів заданої типології

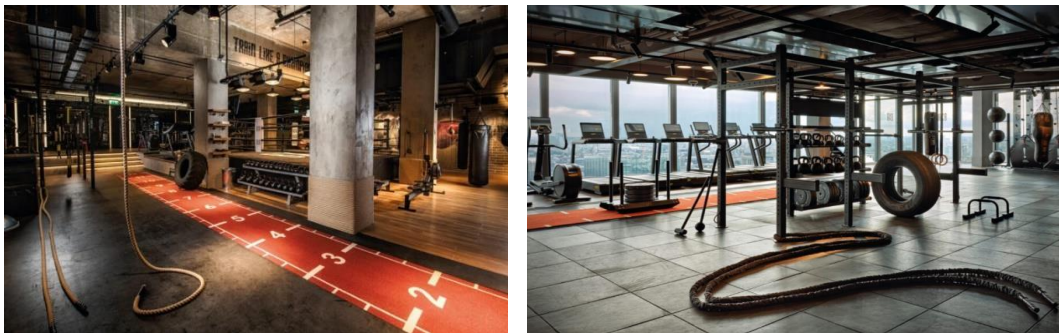


Рис.1.3. Фітнес центр BXR London [3]

BXR London, який позиціонується як перший у місті бутіктренажерний зал з боксом, є цікавим об'єктом для архітектурного та ергономічного аналізу в контексті просторів для фітнес-занять. Проєкт розроблено спільно дизайнерами інтер'єрів Марі & Альбін та архітекторами Studio Webb, BXR London займає перший та нижній поверхи житлового комплексу поблизу вулиці Бейкер. Архітектурні та дизайнерські елементи BXR відображають увагу до розкішного позиціонування тренажерного залу та його функціональних вимог як об'єкту для боксу та фітнесу [3].

Тренажерний зал займає значну площу, включаючи повнорозмірний боксерський ринг та найсучасніше тренажерне обладнання на першому поверсі.

Це основний простір доповнено трьома студійними просторами, баром з соками, саунами та роздягальнями на нижньому поверсі. Вибір планування підкреслює ергономічний підхід до потоку користувачів та просторової динаміки тренувань, дозволяючи безперешкодний перехід між різними зонами для тренувань.

З точки зору інтер'єру, BXR використовує індустриальну естетику для створення характерного середовища, яке резонує з сировою, енергійною сутністю боксу. DNA Designs, які займалися дизайном освітлення, обрали комбінацію індустриальних підвісних світильників з алюмінію та сучасних LED-модулів для досягнення стабільного та консистентного освітлення. Цей вибір не тільки покращує атмосферу тренажерного залу, але й задовольняє функціональні вимоги до освітлення різних просторів у закладі. Використання флуоресцентів Philips ColorBlast Powercore RGB для освітлення боксерського рингу червоним та синім кольорами вночі додає динамічний візуальний елемент, додатково підкреслюючи розкішний статус залу.

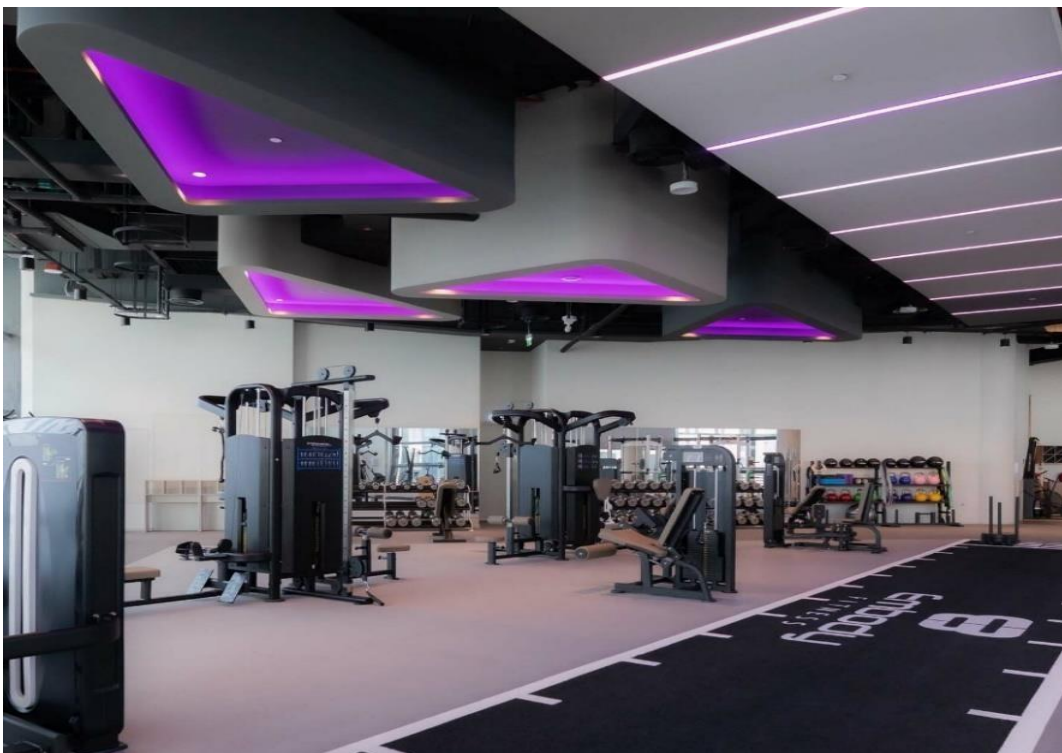
Більш того, архітектурні та дизайнерські рішення відображають ширший тренд у фітнес-індустрії щодо створення просторів, які не просто про фізичні тренування, а й про надання розкішного досвіду. Підхід BXR, від ексклюзивного тренажерного залу тільки для членів клубу до включення платних фітнес-класів, доступних для всіх, демонструє гнучку модель, яка відповідає широкому спектру користувачів, від елітних спортсменів та знаменитостей до ентузіастів фітнесу, які шукають середовище для висококласних тренувань.

Включення таких зручностей, як Joe & The Juice для післятренувальних напоїв та продуктів високої якості у роздягальнях (наприклад, Malin & Goetz), підкреслює зобов'язання BXR надавати повноцінний розкішний досвід. Дизайн та зручності тренажерного залу відображають цілісний підхід до фітнесу, де фізичні тренування, добробут та розкіш зливаються в єдиному просторі.

Підсумовуючи, BXR London є прикладом інтеграції архітектурної винахідливості, ергономічного дизайну та розкоші в контексті butik-фітнесоб'єкту. Його дизайн та планування служать не тільки функціональним

цілям, а й сприяють створенню загального розкішного досвіду, встановлюючи стандарт для майбутніх розробок у фітнес-індустрії [3].

Embodiment Fitness в Дубаї представляє собою фітнес-центр, розташований у престижному районі DIFC, який займає площу 9,500 квадратних футів на третьому поверсі Північної Вежі і виходить великим внутрішнім атриумом, забезпечуючи чудові види та велику кількість природного світла в основному залі тренажерного залу. Проект розроблений Broadway Interiors і реалізований Al Tayer Stocks.

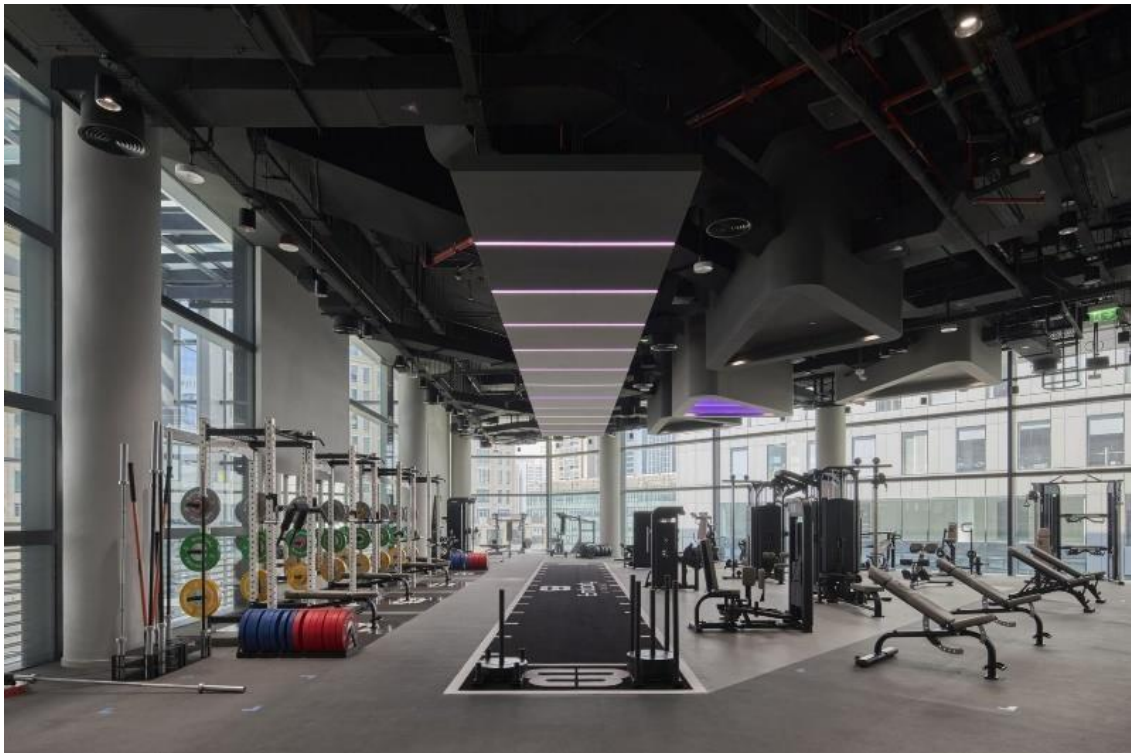


**Рис.1.4.** Фітнес центр Embodiment Fitness [4]

Дизайн інтер'єру поєднує нейтральну палітру земних тонів з мінімалістичним сучасним стилем і дотиком розкоші, додаючи вишукане відчуття у всьому просторі. Матеріали, використані в просторі, включають дуб, багатий бетон, природні камені та прості фарби, доповнені висячою зеленню та переробленим деревом, що відображає візію простору для клієнта, надаючи позитивну карму по всьому об'єкту. Додаткові зони включають консультаційні кабінети, простори для лікування, зону відпочинку, кафе, а також традиційні



чоловічі та жіночі роздягальні з душами та шафками, парову лазню, льодову ванну та сауну, як очікується в повністю обладнаному тренажерному залі [4].

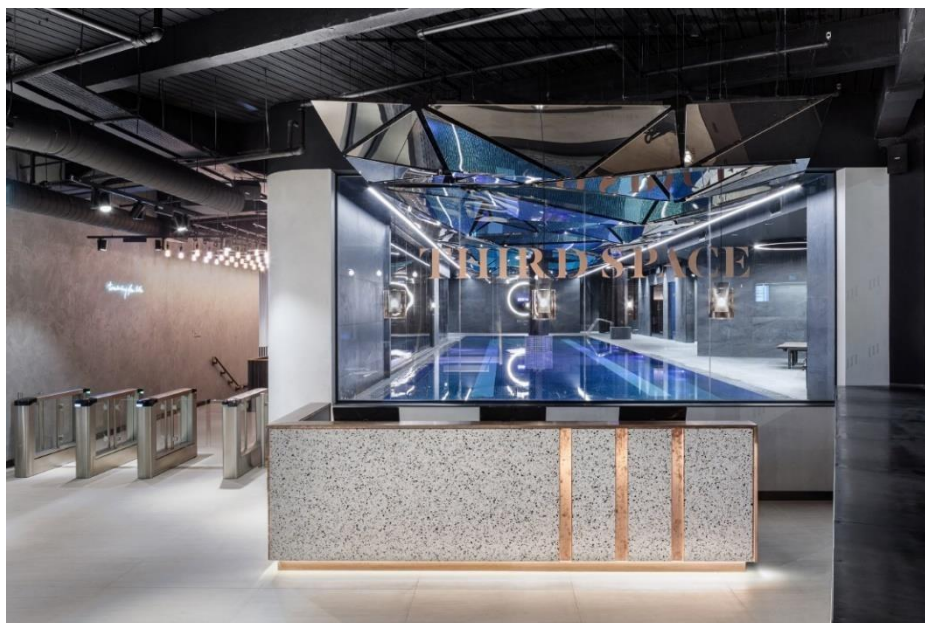


**Рис.1.5.** Фітнес центр Embody Fitness [4]

Цей фітнес-центр є творчим, орієнтованим на цілісний підхід, який надає ряд розважальних послуг у сучасному, сучасному інтер'єрі з дотиком розкоші, розташований у районі DIFC. Інтер'єр розроблений так, щоб забезпечити позитивну карму по всьому об'єкту і стати місцем для всіх, хто бажає високоякісного простору для фітнесу. Простір комбінує нейтральну палітру земних тонів із мінімалістичним сучасним стилем із витонченими елементами по всьому об'єкту, а також яскраві контрасти поруч із прохолодними тонами, які розділяють різні простори навколо об'єкту [4].

Third Space, лондонський бренд розкоші у сфері фітнесу, демонструє інноваційний підхід до дизайну тренажерних залів, що стирає межі між фітнесом, велнесом та соціальними просторами, задовольняючи еволюційні потреби своїх клієнтів. Філософія дизайну за Third Space підкреслює створення цілісного та преміального досвіду, який виходить далеко за рамки традиційних

занять у тренажерному залі, інтегруючи архітектурну відмінність, інноваційні зручності та акцент на спільноту та сім'ю [6, 7, 8].



**Рис.1.6.** Фітнес центр Embody Fitness [6, 7, 8]

Одне з видатних місць розташування Third Space знаходиться в Minster Court, Лондон, розроблене Studio RHE. Цей простір площею 27,000 квадратних футів розташований на землі та в підвалі неоготичної, постмодернної офісної будівлі та пропонує низку висококласних дозвіллевих засобів, включаючи 20метровий басейн, студію для розуму та тіла, кімнати для процедур, кафе та роздягальні, а також інноваційний тренажерний зал. Дизайн включає сирі та

поліровані бетонні та мідні елементи, з особливими елементами, як-от стелі з тесерованого мідного ефекту в приймальні та басейні, що сприяє створенню вишуканої бутікової естетики [6, 7, 8].

Філія в Іслінгтоні, розроблена Universal Design Studio, представляє значний еволюційний крок у підході до дизайну Third Space, акцентуючи на сімейноорієнтованих особливостях з першим "Маленьким Простором". Ця зона включає дитячий садок, ігрову зону та дитячі класи поряд з дорослими фітнес-засобами, відображаючи потреби місцевого населення. Дизайн вплинутий місцевою грузинською архітектурою, пропонуючи м'якший, більш природний варіант бренду Third Space, з уважними дотиками, що задовольняють як дорослих, так і дітей. Метою є створення комплексного простору для життя, що поєднує фітнес, психічне здоров'я, соціальні та сімейні простори для повного досвіду для своїх членів [6, 7, 8].

Third Space Islington займає 47,000 квадратних футів і включає всі атрибути звичайних високотехнологічних тренувальних засобів бренду, включаючи 7,000 квадратних футів арени для гнучких тренувань, басейн для виступів, студію для розуму та тіла, студію гарячої йоги та парові кімнати та сауни. Вперше на цьому місці також введено дорослий лаунж зі спеціально обладнаними тихими кімнатами, розробленими з Майклом Джеймсом Вонгом, засновником лондонської медитативної спільноти Just Breathe, та введення окремого присвяченого простору для сімей під назвою «Маленький Простір» [6, 7, 8].

Перший дитячий концепт гімнастики для бренду, Маленький Простір містить окрему сімейну зону, включаючи сімейний басейн, багатофункціональний спортивний зал, танцювальну студію, скеледром та спеціалізований, зареєстрований за стандартами OFSTED дитячий садок для дітей віком від 0 до 5 років.

Ці тренажерні зали Third Space представляють майбутньоорієнтоване бачення фітнес-брендів, де дизайн виходить за межі тренажерного залу, створюючи простори, що підтримують загальне благополуччя їхніх членів,

відображаючи зобов'язання до відмінності та інновацій у ринку розкоші у фітнесі [6, 7, 8].



**Рис.1.7.** Фітнес центр Ghost у Нью-Йорку [9, 10]

Ghost у Нью-Йорку представляє собою інноваційний підхід до концепції фітнес-клубу, об'єднуючи тренажерний зал і ексклюзивний клуб для спілкування. Розташований у Вільямсбурзі, Ghost пропонує не лише високоякісне обладнання для тренувань та індивідуальні програми підготовки, але й простір для соціалізації, творчості та проведення заходів. Клуб пишається своєю філософією побудови спільноти та культури через добре продумані дестинації для велнесу [9, 10].



**Рис.1.8.** Фітнес центр Ghost у Нью-Йорку [9, 10]

Ghost вирізняється своїм наголосом на здоров'я та гостинність, пропонуючи вражаючий набір ефективного тренажерного обладнання на ринку та стильний, футуристичний інтер'єр. Клуб працює як приватний тренажерний зал та інтимний простір для вправ вдень, а вночі перетворюється на клубний простір з місцем для виступів та соціалізації. Ghost позиціонує себе як місце для самодостатніх та підприємницьких людей, лідерів сучасного світу, які працюють за власним графіком і досягають успіху на власних умовах. Цей підхід до

"перевороту" у сфері фітнесу виражений через видатну архітектуру клубу, високі ціни на членство та систему запрошень для членства [9, 10].



**Рис.1.9.** Фітнес центр Wellness Sky Белград [11, 12, 13]

Wellness Sky, спочатку відомий як «Квітка Дунаю», є фітнес-центром, розташованим у Белграді, Сербія. Побудований у 1973 році та призначений як визначна пам'ятка на набережній Белграда, спочатку служив ексклюзивним рестораном як частина більшого рекреаційного комплексу, відкритого для громадськості. Будівля зазнала слави до свого занепаду у 1990-х роках і закриття на початку громадянської війни, що призвело до періоду бездіяльності та значного погіршення стану. У 2008 році вона була перебудована у фітнес-центр Wellness Sky, проєкт, який мав на меті сприяння активному способу життя та здоровому харчуванню [11, 12, 13].



**Рис.1.10.** Фітнес центр Wellness Sky Белград [11, 12, 13]

Дизайн Wellness Sky особливо примітний своїм синтезом архітектурного та конструктивного мислення. Основний трикутний об'єм будівлі піднятий на приблизно п'ятнадцять метрів над рівнем річки, підтримується лише центральним ядром, яке містить два шахти ліфтів і подвійну спіральну сходи. Консолі будівлі виступають на приблизно дванадцять метрів, надаючи їй відчуття левітації. Значущою особливістю дизайну є безперервна скляна смуга, яка обертається навколо будівлі, забезпечуючи постійну присутність річки Дунай у інтер'єрі, з панорамними видами, які простягаються далеко вгору та вниз по течії [11, 12, 13].

Зусилля з реабілітації та дизайну були співпрацею між белградською фірмою 4of7 та лондонською Superfusionlab. Передизайн зосереджувався на створенні високопродуктивного фітнес-центру, який заохочує активний і здоровий спосіб життя. Інтер'єрний дизайн включає покриття підлоги з відбиваючої смоли та напівпрозорий розтягнутий стелю; обидва ці елементи спрямовані на висвітлення стильних форм тренажерного обладнання Technogym у відкритій плануванні [11, 12, 13].

WellnessSky став важливим перетворенням із історичної пам'ятки на сучасний фітнес-центр, уособлюючи концепцію, яка об'єднує архітектурну спадщину з сучасною культурою велнесу [11, 12, 13].

## **Висновки до розділу 1**

У розділі 1 було здійснено всебічний аналіз різних аспектів, що впливають на проектування інтер'єрів фітнес-центрів, відповідно до сучасних тенденцій і вимог. Значущість цього дослідження підкреслюється зростаючою роллю фітнес-центрів у сучасному суспільстві, де вони стають не просто місцями для фізичних тренувань, але й центрами соціалізації та відпочинку.

Перший розділ надав розуміння нормативних вимог до проектування фітнес-центрів, що є важливою основою для всієї подальшої роботи. Також зосереджувалися на функціонально-планувальній організації, включаючи важливість інклюзивності та доступності, що відображає сучасні підходи до проектування громадських просторів.

Особлива увага була приділена вимогам до основних приміщень, меблювання та обладнання, що підкреслює важливість ергономіки та функціональності в дизайні інтер'єрів. Це дозволяє створювати простори, які не тільки відповідають естетичним вимогам, але й забезпечують комфорт та безпеку користувачів.

Художньо-композиційні рішення та оздоблення приміщень відіграють ключову роль у формуванні загального сприйняття фітнес-центрів. Тут важливо було знайти баланс між функціональністю та естетичною привабливістю, щоб стимулювати мотивацію відвідувачів та створити атмосферу, що сприяє здоровому способу життя.

Враховуючи все вищезазначене, стає зрозуміло, що сучасний дизайн фітнес-центрів є комплексним завданням, яке вимагає детального врахування широкого спектру факторів - від відповідності нормативним вимогам до творчого підходу в художньо-композиційних рішеннях.



## РОЗДІЛ 2

### КОНЦЕПЦІЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕНЬ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ

#### 2.1. План передпроектного дослідження

Передпроектне дослідження є ключовим етапом у підготовці до розробки дизайн-проекту фітнес центру. В цьому розділі буде визначено складові передпроектного дослідження та послідовність їх виконання. Складання плану допоможе визначити стратегію та методологію досліджень.

##### 1. Підбір та аналіз фахової літератури

Перший етап включає в себе аналіз фахової літератури. Буде сформовано перелік джерел, що стануть фундаментом інформаційної та методологічної підтримки дослідження та подальших етапів.

##### 2. Підбір аналогів та аналіз досвіду проектування фітнес центрів

Другий етап передбачає підбір аналогів та аналіз досвіду проектування схожих об'єктів. Опис та аналіз дизайнерських рішень існуючих об'єктів, за критеріями функціонально-планувальної організації, меблювання, оздоблення та художньо-стильового рішення, дозволить визначити ефективні рішення для впровадження в майбутній проект.

##### 3. Аналіз архітектурної ситуації об'єкта проектування

Третій етап включає аналіз розміщення обраного об'єкту проектування в структурі міста, визначення його переваг та недоліків, аналіз наявної функціонально-планувальної структури, природного освітлення, інженерних мереж. Виявлення необхідності перепланування. Аналіз конструктивної структури будівлі. Визначення виду ремонтних робіт.

##### 4. Аналіз потреб та вимог користувачів

Четвертий етап передбачає визначення цільової аудиторії обраного об'єкту проектування. Вивчення і узагальнення потреб та вимог основних груп користувачів закладу загальної середньої освіти.

## 5. Складання технічного завдання.

Заключним п'ятим етапом передпроектного дослідження стане визначення вимог до функціонально-планувальної організації об'єкта. Встановлення вимог до меблювання, обладнання, оздоблення. Формування художньо-стильового рішення.

У результаті проведення дослідження очікується отримати та поглибити знання з комплексного дизайн-проектування, укласти перелік джерел, що стануть основою для інформаційної та методологічної підтримки вивчення обраної теми. Проаналізувати світовий та відчизняний досвід проектування аналогічних об'єктів. З'ясувати поточний стан, переваги та недоліки будівлі в якій буде реалізовуватись проект. Визначити цільову аудиторію об'єкта, та проаналізувати її потреби та вимоги. Скласти технічне завдання для проектування об'єкта, на основі отриманих даних та досвіду.

## 2.2. Аналіз архітектурної ситуації об'єкту проектування

Характеристика об'єкту:

Загальна площа приміщення : 640 м<sup>2</sup>

Розташування: Торговий центр Комод

Поверх: 3

Поверховість: 1

Тип нерухомості: Фітнес центр

Опалення: централізоване

Комунікації: Асфальтова дорога, Центральна каналізація, Електрика, Вивіз відходів, Центральний водопривід

Складається з таких приміщень:

- вхідна зона;
- загальний зал;
- 2 роздягальні;
- 2 приміщення мокрої зони для жінок та чоловіків;

- приміщення для персоналу; Призначення приміщення:
- вхідна зона/ рецепція;
- зона очікування;
- зона тренувань;
- роздягальня для жінок;
- роздягальня для чоловіків;
- мокра зона для жінок;
- мокра зона для чоловіків;
- бар;
- кімната для персоналу;
- підсобне приміщення;

Адреса: Україна, Київ, вулиця Митрополита Андрея Шептицького, 4 А.  
Приміщення торговому центрі, на 7 тренерів, 3 адміністраторів, 2 прибиральниць. Виконано косметичний ремонт, є кондиціонери, бойлери, припливно-витяжна вентиляція, пожежна та охоронна сигналізація.



**Рис.2.1.** ТЦ «Комод» вигляд з вулиці.

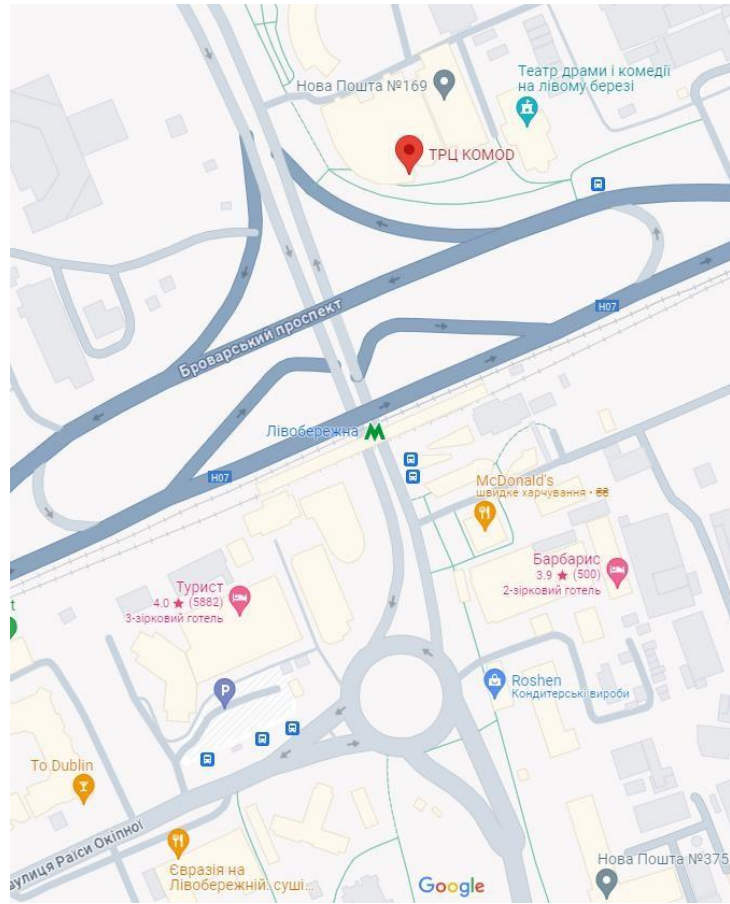


Рис.2.2. ТЦ «Комод» розташування на гугл карті

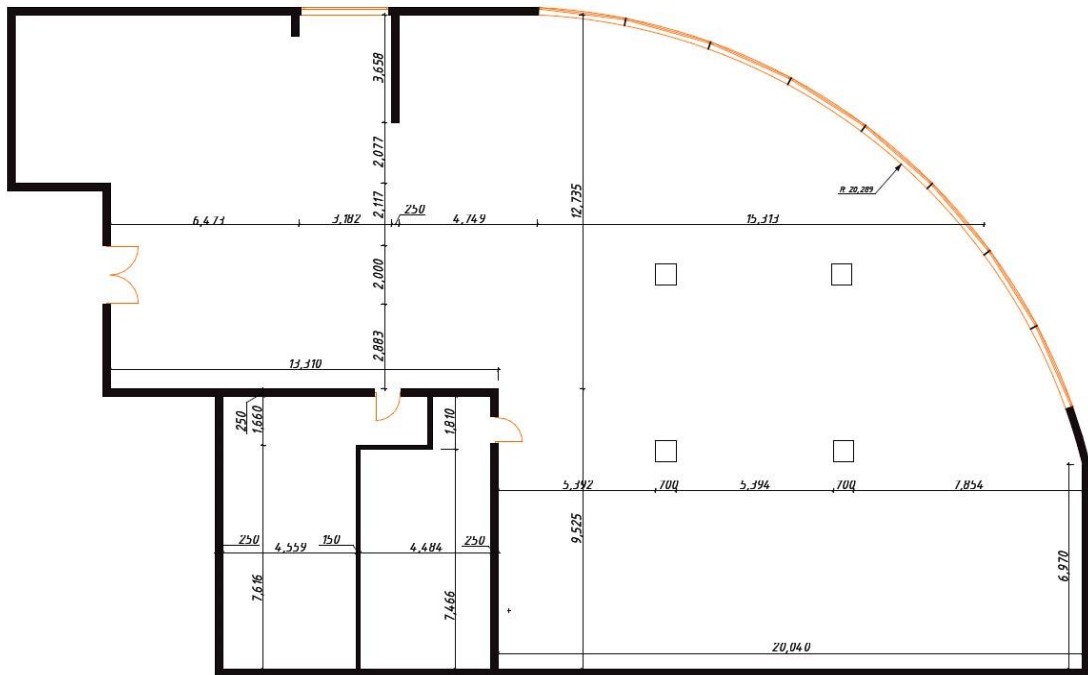
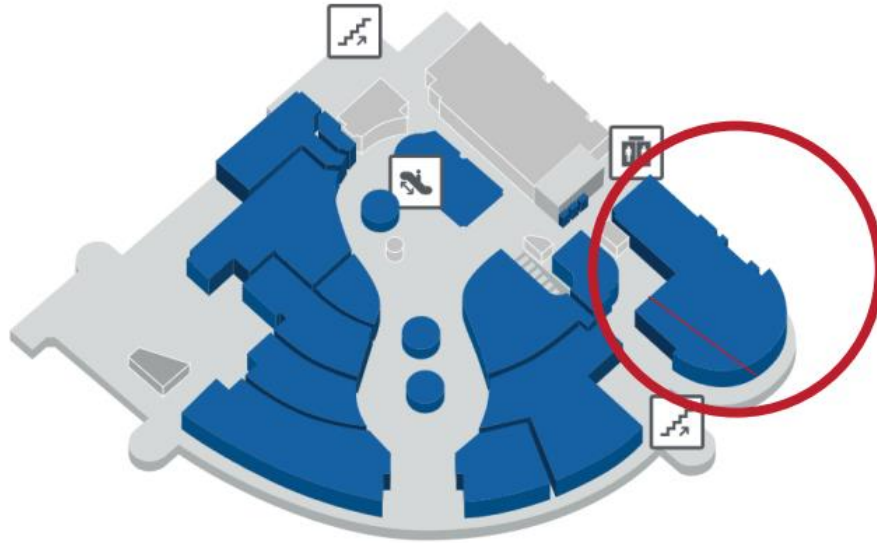


Рис.2.3. Обмірний план



**Рис.2.4.** Розташування в торговому центрі

### **2.3. Аналіз потреб та вимог цільової аудиторії об'єкта проєктування**

Створюючи розширений та креативніший аналіз потреб і вимог цільової аудиторії фітнес-центру, ми зосередимося на розробці деталізованої персони – вигаданого, але реалістичного представника нашої аудиторії. Це допоможе нам глибше зрозуміти, якими мають бути ідеальні умови фітнес-центру, щоб відповідати вимогам та бажанням сучасних відвідувачів.

Персона: Максим

Основна інформація:

Вік: 35 років

Професія: IT-спеціаліст зі стартапу, який любить технології та інновації.

Захоплення: Подорожі, читання наукової фантастики, участь у марафонах.

Цілі щодо фітнесу: Максим прагне підтримувати високий рівень фізичної активності, зберігати здоров'я та витривалість для участі у марафонах. Він також зацікавлений у використанні передових технологій для оптимізації своїх тренувань та моніторингу прогресу.

Потреби:

Технологічні рішення: Останні гаджети та програмне забезпечення для відстеження фітнес-даних, аналізу прогресу та персоналізації тренувань.

Гнучкість графіка: Можливість відвідувати фітнес-центр у зручний для нього час, враховуючи завантажений робочий графік.

Соціальне оточення: Простір для взаємодії з однодумцями, майстер-класи та групові заняття для мотивації та обміну досвідом.

Вимоги до фітнес-центру:

Сучасний інтер'єр: Простір, що надихає на тренування та відпочинок, з використанням екологічних матеріалів та передових технологій.

Високоякісне обладнання: Найсучасніші тренажери та інвентар для різних видів тренувань – від кардіо до силових.

Програми тренувань: Розробка індивідуальних та групових програм тренувань, з урахунок професійних консультацій та підтримки тренерів.

Простір для спілкування та релаксації: Комфортні зони відпочинку, кафе або бари здорового харчування, де можна поспілкуватися з іншими відвідувачами або працювати.

Додаткові послуги: Консультації з харчування, фізіотерапія, діагностика здоров'я тощо.

Узагальнення потреб та вимог цільової аудиторії:

На основі персони Максима можна зрозуміти, що сучасні відвідувачі фітнес-центрів шукають не лише місце для тренувань, але й простір, де вони можуть отримати комплексний підхід до свого здоров'я та благополуччя. Це включає в себе доступ до передових технологій, індивідуалізовані програми тренувань, можливості для соціалізації та професійні послуги, що сприяють відновленню та релаксації.

Сучасний фітнес-центр має бути більш ніж просто залом з тренажерами; він має стати центром здорового способу життя, де кожен знайде щось для себе – від новачка до професіонала, від зайнятого професіонала до ентузіаста активного відпочинку. Забезпечення широкого спектру послуг та увага до

деталей у дизайні та атмосфері стануть ключовими факторами успіху для залучення та утримання цільової аудиторії.

#### 2.4. Технічне завдання на проєктування об'єкту

Даний об'єкт є приміщенням в будівлі громадського призначення та знаходиться на третьому поверсі. Загальна площа приміщення 640 м<sup>2</sup> висота – 3900 мм., цього достатньо для приміщення такого призначення.

В приміщенні має бути зона рецепції та барна зона, 2 роздягальні з мокрими зонами, зона для групових тренувань, зона для кардіо тренувань, зона рингу, зона вільних вагів, кімната для персоналу, зона для відпочинку.



Рис.2.5. План монтажу та зонування.

Також передбачена в приміщенні система вентиляції та кондиціонування, встановлена протипожежна система, сигналізація, туалети, кабінети. На даному

об'єкті також вже існує центральне підведення холодної води та проведено освітлення та електрика.

Фітнес центр має на меті створити комфортні та безпечні умови для відвідувачів та персоналу не тільки для продуктивних тренувань, а й для успішної соціалізації та задоволення потреб різних груп населення.

Назва фітнес центру – «METALLICITY». Назва закладу буде відображатись в інтер'єрі металічними декоративними вставками.

Під час проєктування треба врахувати:

- будівельні, архітектурні та інженерні норми стосовно приміщень даного типу;
- вигляд інтер'єру згідно з логотипом, назвою та концепцією магазину;
- зручність та функціональність всіх зон;

Приміщення повинно мати такі функціональні зони:

- вхідна зона
- зона відпочинку на 3-4 особи;
- зона рецепції на 6-7 осіб;
- зона кардіо тренувань на 15 осіб;
- зона рингу на 8 осіб ;
- зона вільної ваги на 8 осіб;
- зона тренажерів на 10 осіб;
- зона групових тренувань на 15 осіб;
- зона для персоналу на 5 осіб;
- зона роздягальні та мокра зона для жінок на 20 осіб;
- зона роздягальні та мокра зона для чоловіків на 20 осіб;
- прохідна зона.

Технічне завдання до фітнес центру:

Опис фітнес центру:

Назва : «Metallicity»

Тип: фітнес центр

Адреса: Україна, Київ, вулиця Митрополита Андрея Шептицького, 4 А



Площа приміщення: 640 м<sup>2</sup> Цільова аудиторія: всі

Вікова група: від років

Статус: активні люди, які піклуються про своє здоров'я, спортсмени.

Соціальний статус: Різноманітний

Планування приміщення: зона рецепції та барна зона, 2 роздягальні з мокрими зонами, зона для групових тренувань, зона для кардіо тренувань, зона рингу, зона вільних вагів, кімната для персоналу, зона для відпочинку.

Дизайн інтер'єру: бруталізм+грандж

Світлі тони з вираженими текстурами металу, шкіри та бетону віддзеркалені поверхні, заокруглені форми. Достатньо природного та штучного направненого освітлення

Технічне обладнання: тренажери для кардіо, обладнання для рингу та боксерських тренувань, тренажери для силових вправ, штанги, гантелі,гірі

Маркетинг та реклама: Розробка корпоративного стилю та логотипу Просування через соціальні мережі та інтернет-рекламу Колаборації з відомими фітнес-блогерами.

Для даного дизайн проекту переважатиме такий стиль як бруталізм з елементами гранджу.

Бруталізм в дизайні фітнес-центрів може виступати унікальним і сміливим вибором, що відображає силу, стійкість та неочікувану естетичну привабливість. Цей стиль, з його використанням незакінчених матеріалів, як-от бетон, метал, скло та натуральне дерево, створює простір з високим ступенем автентичності та текстури. Ось декілька аспектів, які демонструють, чому бруталізм може позитивно впливати на відвідувачів фітнес-центрів:

Бруталістські фітнес-центри часто використовують сирі, незакінчені матеріали як основний елемент дизайну. Великі площі неприкрашеного бетону не тільки підкреслюють силу і міцність, але й створюють унікальну текстурну оболонку для простору. Натуральне дерево та метал можуть додати тепла та сучасності, зберігаючи при цьому грубу естетику.

Бруталізм ефективно використовує природне світло, часто через великі вікна або світлові колодязі, щоб залучити зовнішнє середовище і створити відчуття простору. Штучне освітлення зазвичай директивне та функціональне, акцентуючи на архітектурних особливостях та тренажерному обладнанні без зайвої прикраси.

Бруталістські фітнес-центри можуть спонукати відвідувачів відчувати себе частиною чогось великого та міцного. Атмосфера сили та витривалості, яку створюють ці матеріали та дизайн, може мотивувати людей під час тренувань. Простори, де домінує бетон та метал, можуть викликати відчуття стабільності та зосередженості, що сприятливо для фізичних вправ.

Хоча бруталістський дизайн може здатися холодним або негостинним для деяких, він також може пропонувати чистоту ліній та простоту, яка підкреслює функціональність тренувального процесу.

Стиль може сприяти зосередженості на тренуваннях без відношніх розсіянь. Водночас, елементи дизайну, які можуть виглядати недостатньо затишними або теплими, компенсуються використанням натуральних матеріалів, таких як дерево, які можуть додавати тепліших відтінків до загальної палітри.

Враховуючи вищезазначене, бруталізм у дизайні фітнес-центрів може мати як позитивний, так і негативний вплив на відвідувачів залежно від їхніх індивідуальних переваг та сприйняття. Для деяких людей такий дизайн створює мотивуюче та зосереджене середовище для тренувань, в той час як інші можуть відчувати його занадто строгим або непривітним. Однак, безсумнівно, бруталістські фітнес-центри пропонують унікальний і впізнаваний візуальний досвід, що відрізняє їх від більш традиційних просторів для вправ.

Інтер'єр фітнес центру має бути продуманий в плані безпеки, комфорту як для персоналу так і для відвідувачів. В процесі аналізу та планування приміщення було розділене на зони, такі як: зона реєстрації та барна зона, 2 роздягальні з мокрими зонами, зона для групових тренувань, зона для кардіо

тренувань, зона рингу, зона вільних вагів, кімната для персоналу, зона для відпочинку.

Торговий центр, в якому розташовуватиметься фітнес центр, має здебільшого скляний фасад. Підняття на третій поверх забезпечують ескалатори, ліфт. Логотипи та інформаційні вивіски про фітнес центр будуть розміщені на стендах.

Вхідна зона, як і все приміщення в цілому, має вразити відвідувача своїм контрастом в порівнянні з приміщеннями торгового центру. Ліворуч буде розміщена зона групових тренувань, відділена від залу скляною перегородкою. Трохи за нею розміститься зона відпочинку, обладнана зручними диванами, куллером та столиками. Звідти відкриватиметься вид на зона групових тренувань та рецепцію. Відразу за зоною відпочину розташовуватиметься бар, де відвідувачі можуть придбати напої та воду.

По умовному центру приміщення буде розміщено ринг, який зонується чотирма колонами. Зону кардіо краще розташувати біля великих панорамних вікон, щоб під час тренувань відвідувачі могли спостерігати за невпинним рухом міста. Біля протилежної стіни розташується зона вільних вагів та зона кардіо. Не дивлячись на достатню віддаленість від вікна, ці зони матимуть достатньо природного світла, а також буде продумано світлову композицію з лед-ламп.

В приміщенні є буде передбачена кімната для персоналу біля рецепції, а також дві роздягальні з мокрими зонами.

Меблювання в фітнес клубі має бути не лише стильним, але й практичним. Воно повинно відповідати потребам відвідувачів і забезпечувати комфорт під час перерв між тренуваннями. Основні зони, які потребують меблювання, включають роздягальні, санітарно-гігієнічні приміщення, кабінки для масажу, вітальню і кафетерій.

Важливо забезпечити достатньо місця для обладнання та руху відвідувачів, використовуючи високоякісні, довговічні та нековзні матеріали. Яскраве та енергоефективне освітлення, забезпечення адекватної вентиляції і повітрообміну з допомогою системи HVAC, інтеграція сучасних технологій таких як звукові

системи, цифрові дисплеї та програмне забезпечення для відстеження фітнесактивності покращать досвід клієнтів і сприятимуть їхньому комфорту.

Екологічність дизайну, чистота та комфорт для клієнтів, зручність реєстрації та наявність рішень для зберігання особистих речей та обладнання також є ключовими моментами, що вимагають уваги. Співпраця із спеціалістами у галузі дизайну фітнес-центрів або архітекторами забезпечить грамотне і відповідне до норм планування та оформлення простору.

Також вибір матеріалів для підлоги є одним із ключових елементів, оскільки він впливає на безпеку, комфорт та загальну атмосферу. Гумове покриття є популярним вибором через свої амортизаційні властивості та довговічність. Воно знижує ризик пошкодження підлоги та навантаження на суглоби, але може мати гумовий запах і чутливе до сонячного світла.

Штучний газон (турф) часто використовується для високошвидкісних тренувань завдяки своїм амортизаційним властивостям, але його може бути важко чистити і він може бути незручним для деяких вправ. EVA плитки є бюджетним варіантом, зручним для встановлення і ідеальним для вправ на підлозі, але є вразливими до гострих предметів.

Карпет (ковролін) створює теплу та затишну атмосферу, підходить для вправ на підлозі, але може накопичувати пил і алергени. Вінілове (PVC) покриття є стійким до навантажень і легко чиститься, але має меншу амортизацію та може виділяти шкідливі речовини.

- Дерев'яна підлога додає елегантності та стійка до зношування, але може бути дорогим варіантом і вимагає додаткового догляду. Кожен з цих матеріалів має свої унікальні переваги та недоліки, і вибір залежить від конкретних потреб і бюджету фітнес-клубу.

Проаналізувавши всі аналоги, вивчивши стилі, можна скласти стильовий колаж з використанням приблизних матеріалів для оздоблення, освітлення, щоб передати очікувану атмосферу і розуміння, який результат може нас чекати.



**Рис.2.6.** Стильовий колаж

## **Висновки до розділу 2**

У висновках розділу 2, який був спрямований на аналіз дизайну та архітектури фітнес-центрів, підкреслюється важливість комплексного підходу до проектування таких об'єктів. Розділ демонструє, як детальний аналіз архітектурної ситуації, вивчення аналогів і досвіду, а також глибоке розуміння потреб і вимог цільової аудиторії можуть сприяти створенню функціональних, естетично привабливих та соціально значущих просторів для здоров'я та велнесу.

Основні висновки:

1. Інтегрований підхід: Складання плану предпроектного дослідження та аналіз фахової літератури є критично важливими для розуміння сучасних тенденцій в архітектурі та дизайні фітнес-центрів. Це дозволяє проектувати простори, які відповідають як естетичним, так і функціональним вимогам сучасності.

2. Аналіз аналогів: Вивчення успішних прикладів дозволило ідентифікувати ключові елементи дизайну, які сприяють створенню ефективного та мотивуючого середовища для відвідувачів. Це включає використання сучасних матеріалів, інноваційне освітлення, та гнучке планування простору.

3. Цільова аудиторія: Глибоке розуміння потреб та вимог цільової аудиторії є основою для розробки успішного проєкту. Це дослідження підкреслює різноманітність цільової аудиторії та необхідність створення адаптивних та інклюзивних дизайнерських рішень.

4. Складання технічного завдання: Важливим етапом є розробка детального технічного завдання, яке враховує всі зібрані дані та інсайти. Це допомагає зосередитися на ключових аспектах проєкту та забезпечити високу якість кінцевого результату.

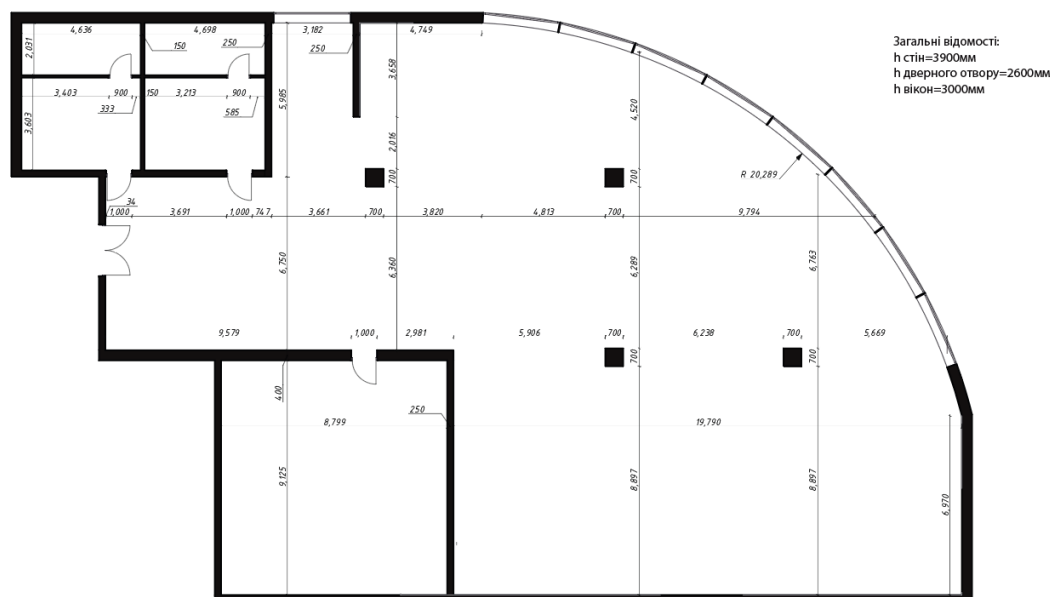
## РОЗДІЛ 3

### РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ ІНТЕР'ЄРУ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ «METALLICITY»

#### 3.1 Функціонально-планувальна структура об'єкту проєктування

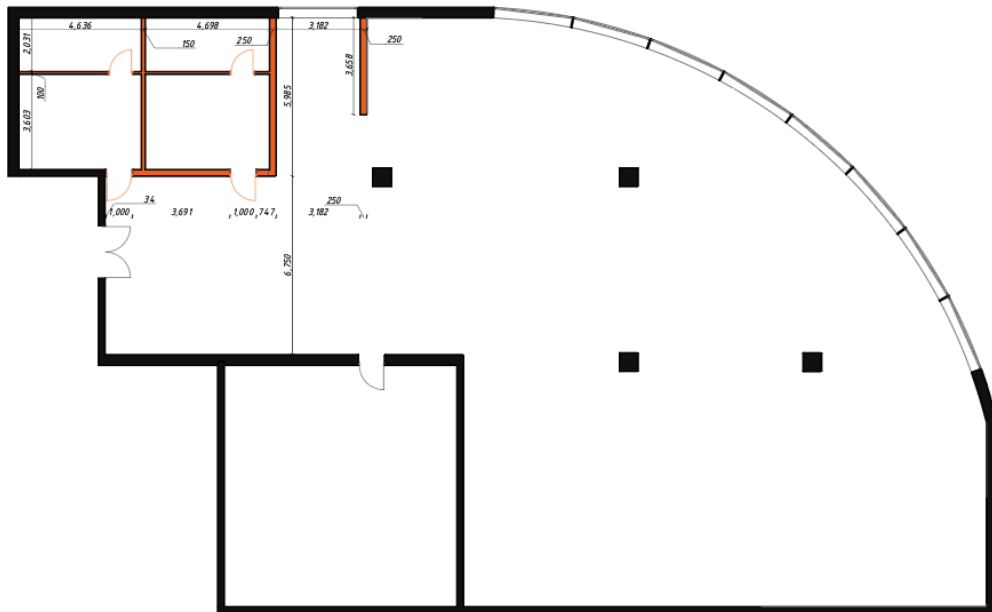
Наступним важливим кроком після аналізу усіх аналогів, досвіду у проєктуванні даного типу приміщення та технічних нюансів, є розробка свого власного унікального дизайн-проєкту.

Після з'ясування усіх аспектів та вихідних даних приміщення було складено обмірний план (рис.3.1)



**Рис.3.1.** Обмірний план

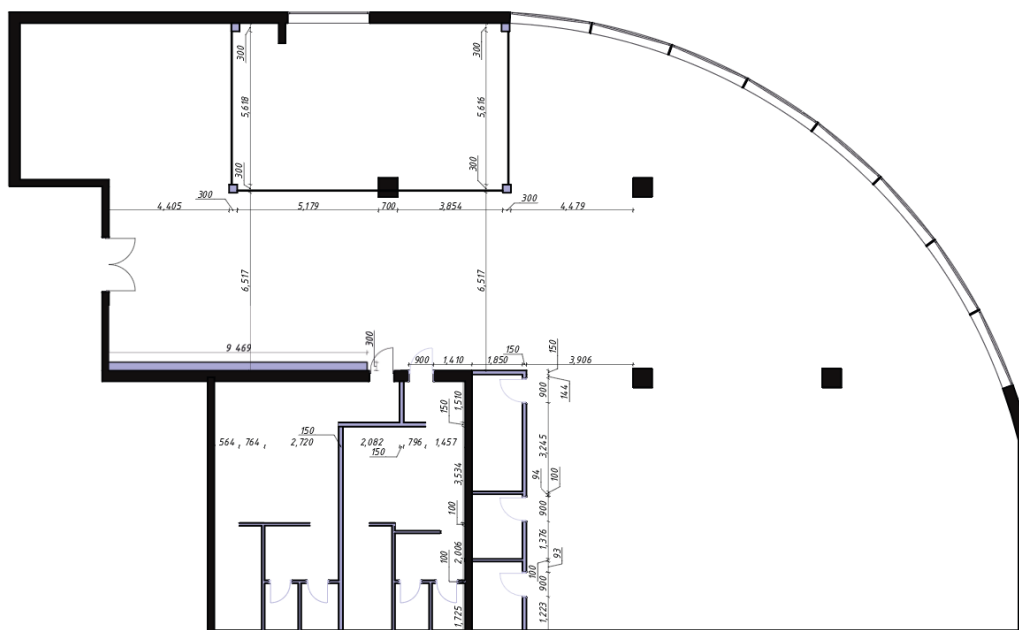
Оскільки дане планування має деякі функціонально-планувальні недоліки, було вирішено демонтувати 6 стін для того, щоб звільнити місце для більш функціонального та зручного простору (рис3.2).



**Рис.3.2.** План демонтажу

На місці демонтованих стін було вирішено організувати зону бару а відразу біля неї огородити скліними перегородками приміщення для групових тренувать та йоги. Додатково додали 4 колони для зручнішого кріплення скла та екстетичного вигляду. Також була монттована стіна з вирізом під дзеркало праворуч від входу. Стіна розміром 300мм в ширину і 9 469мм у довжину. У середині меншого приміщення були вмонтовані перегородки для розділення на жіночу та чоловічу роздягальні, а також всередині кожної роздягальні була відокремлена мокра зона. Додатково була вмонтовано двірний проєм для входу в чоловічу роздягальню. Важливим було організувати приміщення для персоналу та технічну комірку. Вони розмістились на іншу сторону від чолочїчої роздягальні (Рис.3.3).





**Рис.3.3.** План монтажу

Монтувавши всі необхідні стіни, було визначено остаточне зонування приміщення. Відразу зправа біля входу нас зустрічає зона очікування а за нею відразу зона рецепції. Зліва розташована зона бару, а за нею огорожена зона для групових тренувань. Далі вздовж вікна розміщена зона кардіо тренувань, біля неї передбачені місця для відпочинку. В самому центрі розмістилась зона рингу. Далі вздовж стіни знаходяться зона вільної ваги та силових тренажерів (Рис.3.4).



Рис.3.4. План зонування

У проєкті було розставлено всі меблі та обладнання відповідно до зонування з дотриманням усіх ергономічних вимог (Рис.3.5).

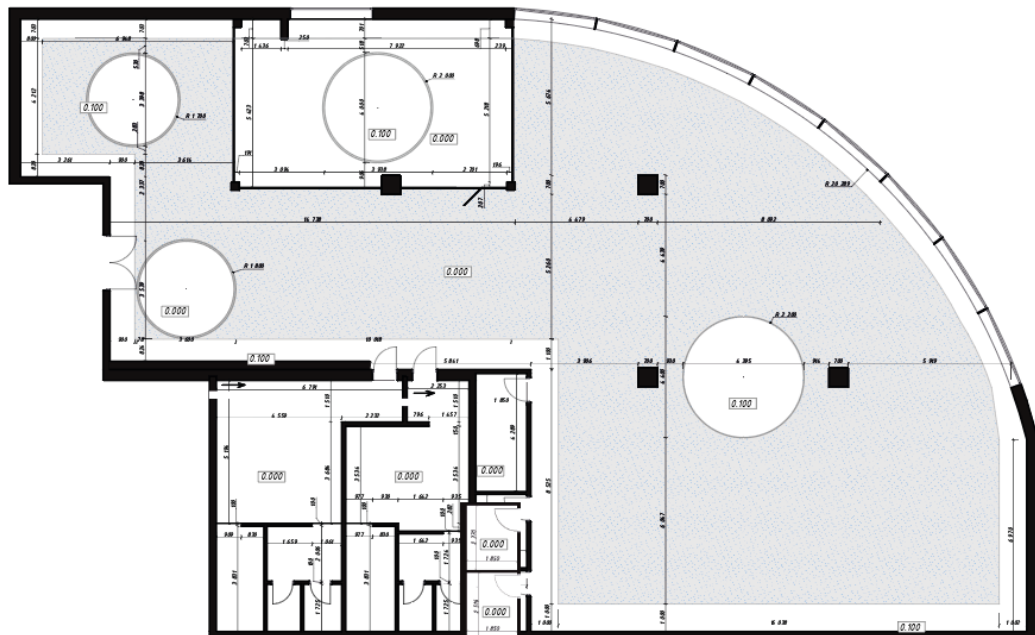


Рис.3.5. План розташування меблів та обладнання

Наступним кроком було розроблено план підлоги (Рис.3.6). Матеріали, які використані при монтуванні підлоги вказані у специфікаціях. Покриття підлоги виконує функцію зонування приміщення в залежності від його функціональності.



**Рис.3.7.** План підлоги



**Рис.3.6** План стелі

Одним з найважливіших аспектів дизайну інтер'єру є правильно побудовані світлові сценарії. Не дивлячись на високу стелю та великі панорамні

вікна, штучне освітлення має бути грамотно продумане у будь-якому закутку приміщення та імітувати природне освітлення. У цьому проєкті використані точкові світильники, LED світильники, та дизайнерські люстри, які мають на меті імітувати світло неба. Світильники розташовані як на стелі, так і на підлозі по всьому периметру.



Рис 3.7 План розташування освітлювальних приладів



Рис 3.8 План розташування розеток та вмикачів



Рис 3.9 Схема освітлення

### 3.2 Оздоблювальні прийоми дизайну інтер'єру об'єкта проєктування. Специфікації матеріалів.

Підбір матеріалів та обладнання дають змогу детальніше продумати усі нюанси дизайн-проекту, та вподальшому втілити його в життя.

У даному проєкті використано перелік матеріалів, що відповідають нормативним вимогам при проєктуванні фітнес-центрів. Модульне покриття з каучуку або ПВХ для підлоги спортивної зали є стійким до механічних навантажень, має гарну амортизацію та протиковзні властивості.

Для зони групових тренувань використаний вініловий ламінат. Він стійкий до вологи, що робить його хорошим вибором для зон, де може пролитися вода, наприклад, біля питних фонтанчиків або в зонах відпочинку. Стійкий до подряпин, вм'ятин та стирання, що робить його ідеальним для зон з високим трафіком. Його легко чистити і доглядати за ним, можна мити шваброю з милом і водою.

Епоксидна смола - це сучасний матеріал, який дозволяє створювати безшовні та глянцеві підлоги. Вона стійка до вологи, хімічних речовин та

механічних пошкоджень, що робить її ідеальним варіантом для зони рецепції та бару.

Також в оброблені стін використана уретанова фарба - це ще один тип фарби на основі смоли, яка схожа на епоксидну фарбу за своєю стійкістю та довговічністю. Вона є популярним вибором для імітації бетону на зовнішніх поверхнях, таких як тераси та патіо. Уретанова фарба стійка до ультрафіолетових променів, вологи та перепадів температур.






Назва	Опис	Габарити ШхВхГ	Кіль- ть	Зображення
Модульне покриття для підлоги спортивної зали	Розмір модуля: 50x50 см Товщина: 3.0 см Колір: коричневий	Розмір модуля: 50x50 см Товщина: 3.0 см	349.5м2	
Ламінат вініловий (SPC) GROSS WALD WALD GWA 4V дуб такв'їня 5 мм	Бренд: GROSS WALD Країна-виробник: Китай Колір: дуб	1220x180x5 мм	58.9м2	
Фарбований метал	Колір: синій	Лист 2.5-1.25м	15 лист.	
Підлога з епоксидної смоли	Колір: біло-сірий		120.7 м2	
Декоративні панелі з нержавіючої сталі	металічний колір	3800x1700x0,05	4 лист	

Рис 3.12 Специфікація матеріалів

### 3.3 Художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування.

Художній образ даного проєкту оснований на назві фітнес-центру «Metallicity». Основним завданням було відтворити ідею «сталеві волі та тіла» використовуючи плавні форми у меблюванні та оздобленні здебільшого з текстурою металу, прийоми, що надають легкість і та розширення простору, сценарії освітлення, що підкреслюють деталі створюючи єдину композицію, та декоративні елементи, зокрема гнуті металеві панелі та оформлення деяких елементів освітлення.

Основний фокус уваги був націлений на створення цільного прозорого простору без стін та перегородок. А також його розширення за допомогою

дзеркальних панелей на стелі. Дзеркала зіграли ключову роль у наповненні інтер'єру. Вони зустрічають нас відразу при вході за стійкою ресепшену. Там було вмонтовано стіну з вирізом під дзеркало обрамлене металом. Сама стіна має ширину 300мм, що дозволило мотнувати спеціальні ємності для рослин (Рис.3.13).



**Рис.3.13.** Візуалізація вмонтованої стіни

Тематика металевості не обійшла й освітлення. Дизайнерські люстри, які розташовані над кожною з головних зон, створені з обробленого фарбованого в холодний відтінок зеленого, з яскраво вираженою текстурою, гармонійно контрастують з оранжевим акцентним освітленням, створюючи комплементарне поєднання кольорів. До металічного обрамлення приєднують оргскло, яке розсіює світло від щільно монттованих Led стрічок (Рис.3.14.).



**Рис.3.14.** Візуалізація люстри

### **Висновки до розділу 3**

Розроблені креслення та документація до дизайн-проєкту фітнес-центру допомагають зрозуміти повну концепцію інтер'єру, спланувати всі нюанси у подальшій реалізації. Продемонстровані план обміру, демонтажу та монтажу, зонування, розташування меблів та обладнання, підлоги та стелі, освітлювальних приладів, розеток та їх схеми, розгортки відповідають вимогам технічного завдання.

Важливим є підбір матеріалів, освітлення та обладнання, тому розробка специфікацій надає змогу сприяти оптимальному вибору необхідних матеріалів та елементів декору для реалізації проєкту.



## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Проектування інтер'єрів фітнес-центрів є складним процесом, що вимагає врахування багатьох аспектів, від нормативних вимог до художньо-композиційних рішень. Кваліфікаційна робота включає три основні розділи, кожен з яких детально розглядає важливі елементи цього процесу.

Перший розділ присвячений особливостям проектування інтер'єрів приміщень фітнес-центру. Основні нормативні вимоги включають безпеку, гігієну та комфорт користувачів, що є важливими аспектами для успішної експлуатації об'єкта. Раціональна функціонально-планувальна організація сприяє ефективному використанню простору та зручності для всіх відвідувачів. Забезпечення інклюзивності приміщень гарантує доступність для всіх категорій населення, що відповідає сучасним стандартам та підвищує конкурентоспроможність фітнес-центру. Художньо-композиційні рішення відіграють важливу роль у створенні привабливого та мотивуючого середовища. Аналіз аналогів та досвіду проектування дозволяє вивчити найкращі практики та впровадити їх у власний проєкт, підвищуючи його якість та функціональність.

Другий розділ стосується концепції дизайну інтер'єру фітнес-центрів. Проведення предпроектного дослідження є важливим етапом, що дозволяє визначити основні параметри та вимоги до об'єкта, забезпечуючи відповідність майбутнього проєкту потребам користувачів. Аналіз архітектурної ситуації враховує специфіку розташування об'єкта та його інтеграцію в навколишнє середовище. Врахування потреб та вимог цільової аудиторії забезпечує створення інтер'єру, що відповідає очікуванням клієнтів та сприяє їхньому комфорту та задоволеності. Технічне завдання є основою для розробки проєкту, визначаючи всі необхідні параметри та вимоги, що забезпечує чітке розуміння завдань та цілей проєкту.

Третій розділ зосереджений на розробці дизайн-проєкту інтер'єру фітнес-центру «METALLICITY». Розробка функціонально-планувальної структури забезпечує оптимальне зонування приміщень, сприяючи зручності та

ефективності використання простору. Вибір оздоблювальних матеріалів та прийомів дизайну є ключовим для створення естетично привабливого та функціонального інтер'єру. Художньо-естетичні рішення надають інтер'єру унікальності та впізнаваності, створюючи позитивні враження у відвідувачів та сприяючи їхньому бажанню повертатися.

Загалом, проведені дослідження та розробка дизайн-проєкту фітнес-центру «METALLICITY» демонструють важливість комплексного підходу до проєктування, що враховує як функціональні, так і естетичні аспекти. Це забезпечує створення сучасного, комфортного та привабливого простору для занять фітнесом, що відповідає потребам та очікуванням користувачів. Впровадження таких проєктів сприяє підвищенню якості послуг, що надаються фітнес-центрами, та задоволеності клієнтів.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДБН В.2.2-13-2003 Спортивні та фізкультурно-оздоровчі споруди. Державний комітет України з будівництва та архітектури, 2004.
2. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2019.
3. DHA Designs. URL: <https://www.dhadesigns.com/projects/123> (дата звернення: 13.03.2024).
4. Embody Fitness, Dubai. Love That Design. URL: <https://www.lovethatdesign.com/project/embody-fitness-dubai/> (дата звернення: 13.03.2024).
5. Broadway Interiors. [broadwayinteriors.com](http://broadwayinteriors.com). URL: <https://www.broadwayinteriors.com/project/embody-fitness/> (дата звернення: 13.03.2024).
6. Third Space London Health Club: City Gym - e-architect. e-architect. URL: <https://www.e-architect.com/london/third-space-london-health-club> (дата звернення: 13.03.2024).
7. Third Space Islington by Universal Design Studio - DesignCurial. DesignCurial | Architecture, Design and Interiors Magazine. URL: <https://www.designcurial.com/news/third-space-islington-universal-design-studio7953591> (дата звернення: 13.03.2024).
8. How Third Space Designed the Gym of the Future | Welltodo. Welltodo. URL: <https://www.welltodoglobal.com/how-third-space-designed-the-gym-of-the-future/> (дата звернення: 13.03.2024).
9. Ghost | Workout. Socialize. Create. Convene. ghost. URL: <https://www.ghost.xyz/> (дата звернення: 13.03.2024).
10. Ghost Fitness Is the Future of Luxury Gyms – the Outlet. The Outlet. URL: <https://www.the-outlet.com/posts/ghost-luxury-fitness-club> (дата звернення: 13.03.2024).

11. Saieh N. Wellness Sky / 4of7. ArchDaily. URL: <https://www.archdaily.com/11153/wellness-sky-4of7> (дата звернення: 13.03.2024).
12. Wellness Sky Gym -Data, Photos & Plans -WikiArquitectura. WikiArquitectura. URL: <https://en.wikiarquitectura.com/building/wellness-sky-gym/> (дата звернення: 13.03.2024).
13. Yatzer. Wellness Sky fitness Center in Belgrade | Yatzer. Yatzer. URL: <https://www.yatzer.com/wellness-sky-fitness-center-belgrade> (дата звернення: 13.03.2024).
14. Нойферт Е. Будівельне проектування: довідник. Київ: Фенікс, 2017, с.
15. Move Best of Gym Design. Braun, 2010.
16. Campus Recreational Sports Facilities: Planning, Design, and Construction Guidelines. Human Kinetics, 2009
17. Ergonomic Gym Gear: Enhance Health & Fitness with the Right Equipment. *Go Outdoor Amenities*. URL: <https://ginast.com/ergonomic-equipment-in-a-gym/#:~:text=Have%20you%20ever%20heard%20of,being%20and%20comfort> (дата звернення: 13.03.2024).
18. Recreational, Fitness and Health Center: Facility Layout Design Case Study / T. Tashtoush et al. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*. 2020. Vol. 10, no. 6. P. 2620. URL: <https://doi.org/10.18517/ijaseit.10.6.11968> (date of access: 15.05.2024).
19. The Future of Fitness Design: 5 Trends to Watch *The International Association of Fitness Professionals*
20. Етвуд Р. Життя з візерунком. Київ : ArtHuss, 2021. 288 с.
21. Дизайн інтер'єру спортзалу, фітнес-клубу, тренажерної зали у Львові. Студія дизайну інтер'єру та архітектури Borisstudio. URL: <https://borisstudio.com/uk/lviv/dizajn-inter-yeru-sportzalu-fitnes-klubu/> (дата звернення: 15.05.2024).
22. Дизайн інтер'єру та 3D проектування приміщень фітнес клубів та тренажерних залів TOPFITNESS.UA. URL: <https://topfitness.ua/design-project/> (дата звернення: 15.05.2024).

23. Дизайн спортклубу фітнес тренажерного залу. Студія дизайну інтер'єру «Artinterior» URL: <https://artinterior.ua/interior-sports-club-fitness-ua/> (дата звернення: 15.05.2024).

24. Everybody. Everybody. URL: <https://www.everybodylosangeles.com/> (date of access: 15.05.2024).

25. Tight Club Athletics | Home. Tight Club Athletics | Home. URL: <https://www.tightclubathletics.com/> (date of access: 15.05.2024).

26. Very Personal Training – Brooklyn's First Body Positive Private Training Studio. URL: <https://verypersonaltraining.com/> (date of access: 10.06.2024).

## **ДОДАТКИ**

Сертифікати конкурсів Inspireli та Kidling



## Додаток Б

Апробація результатів дослідження на Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну»

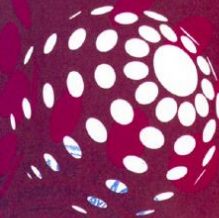
# СЕРТИФІКАТ

УЧАСНИКА

## МАРІЯ МОСКАЛЕНКО

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

АКТУАЛЬНІ  
ПРОБЛЕМИ  
СУЧАСНОГО  
ДИЗАЙНУ



25 КВІТНЯ 2024 РОКУ



РЕКТОР  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ  
ТА ДИЗАЙНУ



ІВАН ГРИЩЕНКО



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

# АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ

До кваліфікаційної роботи  
здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня  
на тему *“Дизайн-проект інтер'єру фітнес-центру”*

Виконала: здобувачка освіти групи Бдс2-20

спеціальності 022 Дизайн

освітньої програми Дизайн середовища

Марія МОСКАЛЕНКО

Науковий керівник: к. мист. Данило КОСЕНКО

Рецензент: д. філос. Олександра ШМЕЛЬОВА-НЕСТЕРНЕНКО

*Зміст:*

<i>Вихідні дані</i> .....	2
<i>Обмірний план</i> .....	3
<i>План демонтажу</i> .....	4
<i>План монтажу</i> .....	5
<i>План перепланування</i> .....	6
<i>Зонування приміщення</i> .....	7
<i>План розташування меблів та обладнання</i> .....	8
<i>Стильовий колаж</i> .....	9
<i>План підлоги</i> .....	10
<i>План стелі</i> .....	11
<i>План розташування освітлювальних приладів</i> .....	12
<i>План розташування розеток та вмикачів</i> .....	13
<i>Схема освітлення</i> .....	14
<i>Специфікація меблів</i> .....	15
<i>Специфікація оздоблювальних матеріалів та освітлювальних приладів</i> ...	16
<i>Деталь</i> .....	17
<i>Розгортки А-Б, Б-В, В-Г, Г-Д</i> .....	18
<i>Розгортки Д-Е, Е-Є, Є-Ж, Ж-З</i> .....	19
<i>Візуалізація 1-2</i> .....	20
<i>Візуалізація 3</i> .....	21
<i>Візуалізація 4</i> .....	22
<i>Візуалізація 5</i> .....	23
<i>Візуалізація 6-7</i> .....	24
<i>Візуалізація 8-9</i> .....	25
<i>Візуалізація 10-11</i> .....	26
<i>Візуалізація 12</i> .....	27
<i>Візуалізація 13-14</i> .....	28

		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконала	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спадія	Архив	Архив
Перевірив	Косенко Д. Ю.				АИ	28	1
				Зміст	Корейва ДМ зр. БДІ2-20		

Характеристика об'єкту:  
 Загальна площа приміщення : 640 м<sup>2</sup>  
 Розташування: Торговий центр Комад  
 Поверх: 3  
 Поверховість: 1  
 Тип нерухомості: Фітнес центр  
 Опалення: централізоване  
 Комунікації: Асфальтова дорога, Центральна каналізація,  
 Електрика, Вивіз  
 відходів, Центральний водопровід  
 Складається з таких приміщень:

- вхідна зона;
- загальний зал;
- 2 роздягальні;
- 2 приміщення мокрої зони для жінок та чоловіків;
- приміщення для персоналу;

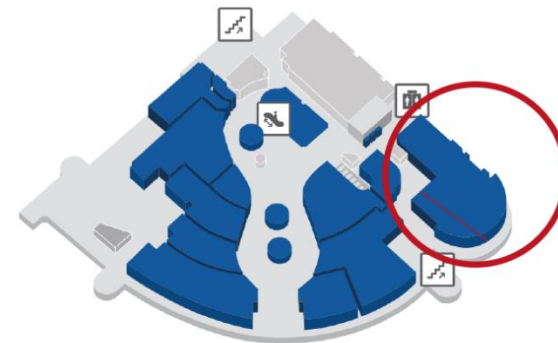
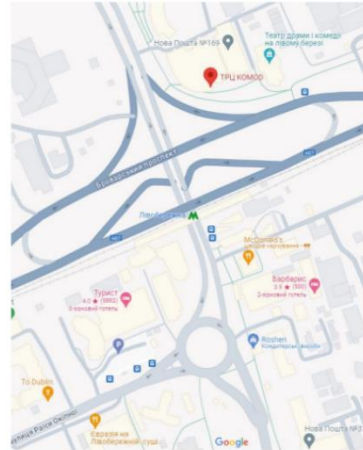
Призначення приміщення:

- вхідна зона/ рецепція;
- зона очікування;
- зона тренувань;
- роздягальня для жінок;
- роздягальня для чоловіків;
- мокра зона для жінок;
- мокра зона для чоловіків;
- бар;
- кімната для персоналу;
- підсобне приміщення;

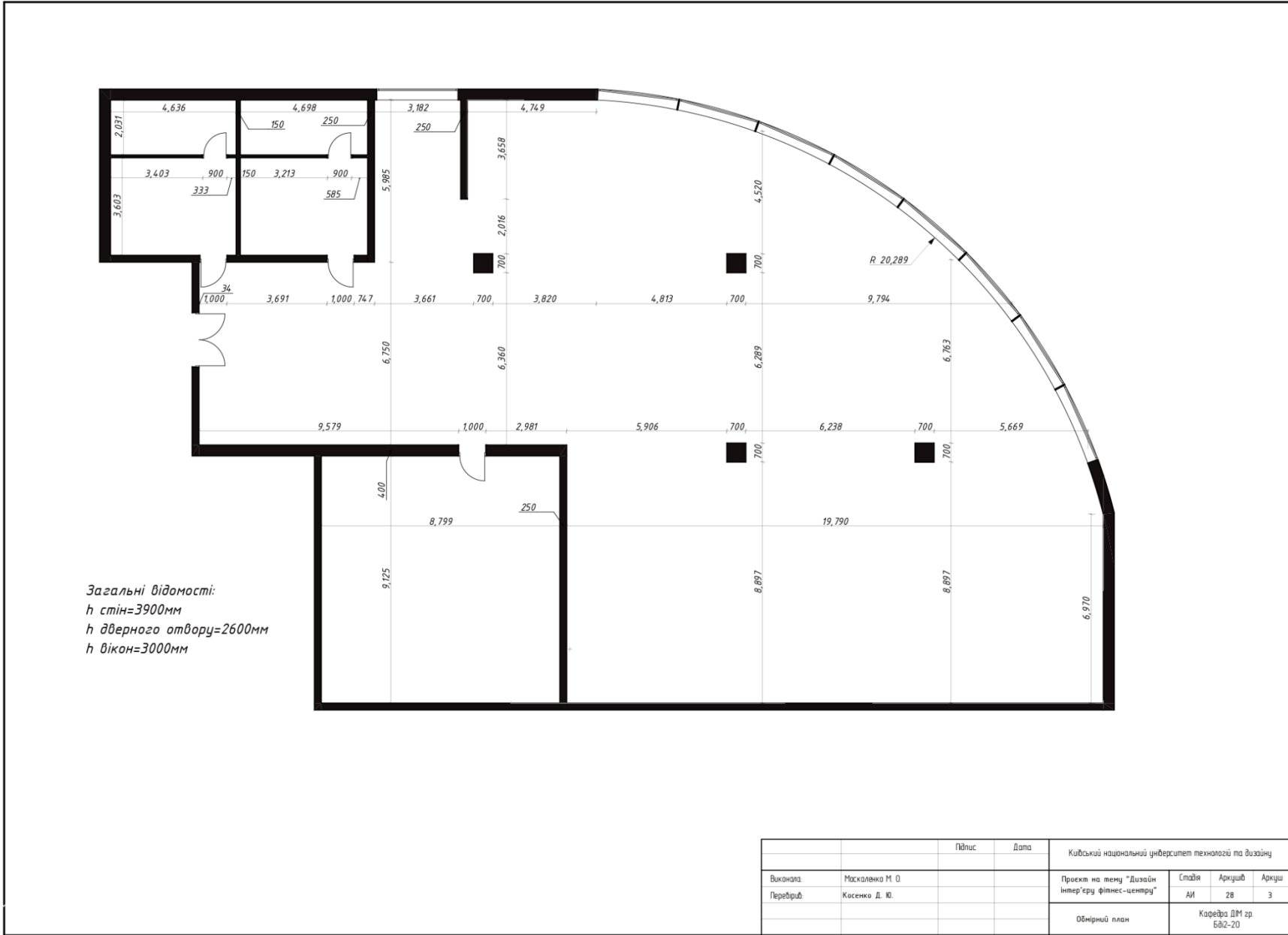
Адреса: Україна, Київ, вулиця Митрополита Андрея  
 Шептицького, 4 А.

Приміщення торговому центрі, на 7 тренерів, 3 адміністраторів,  
 2

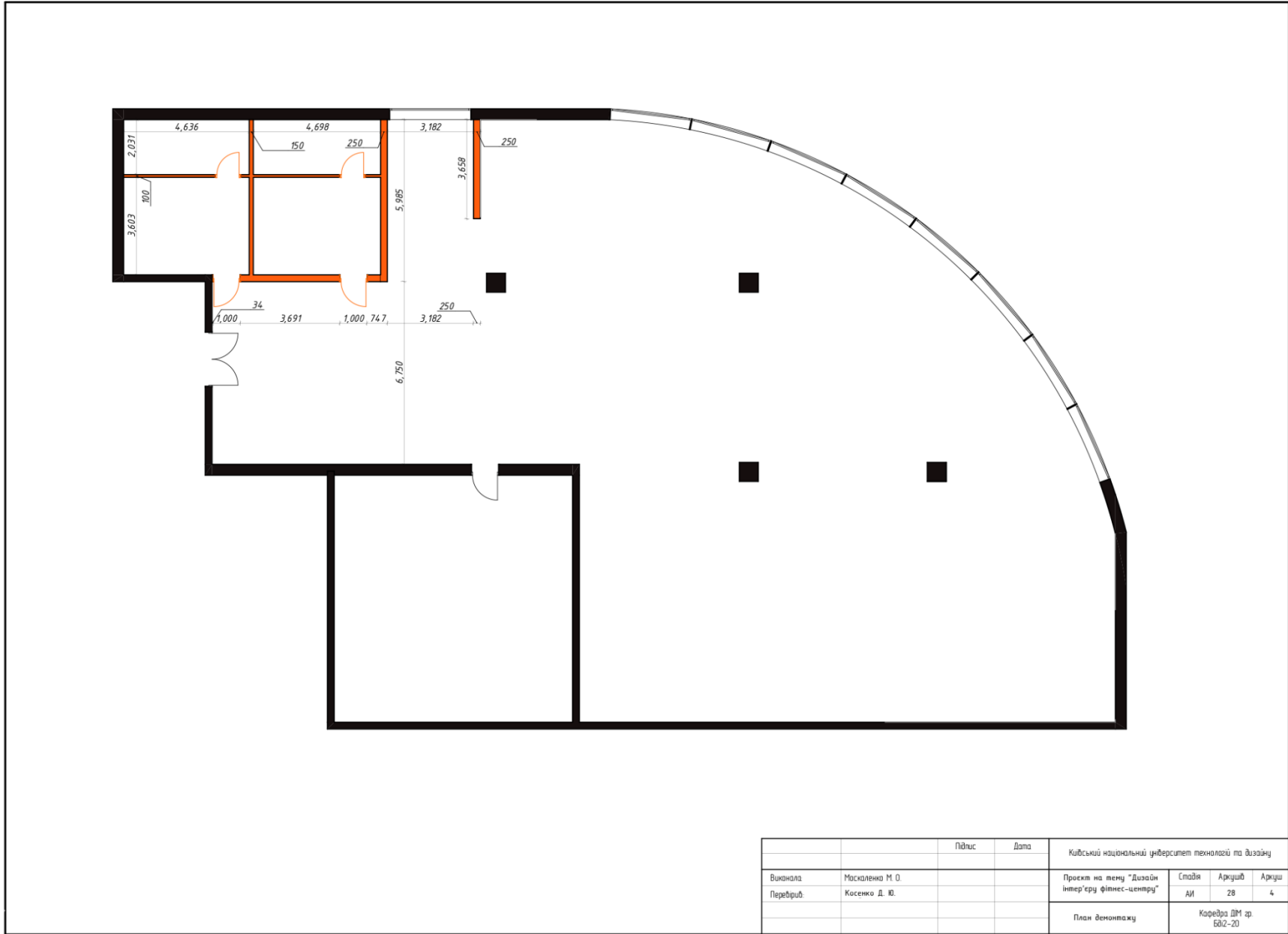
прибиральниць. Виконано косметичний ремонт, є кондиціонери,  
 бойлери,  
 припливно-витяжна вентиляція, пожежна та охоронна  
 сигналізація

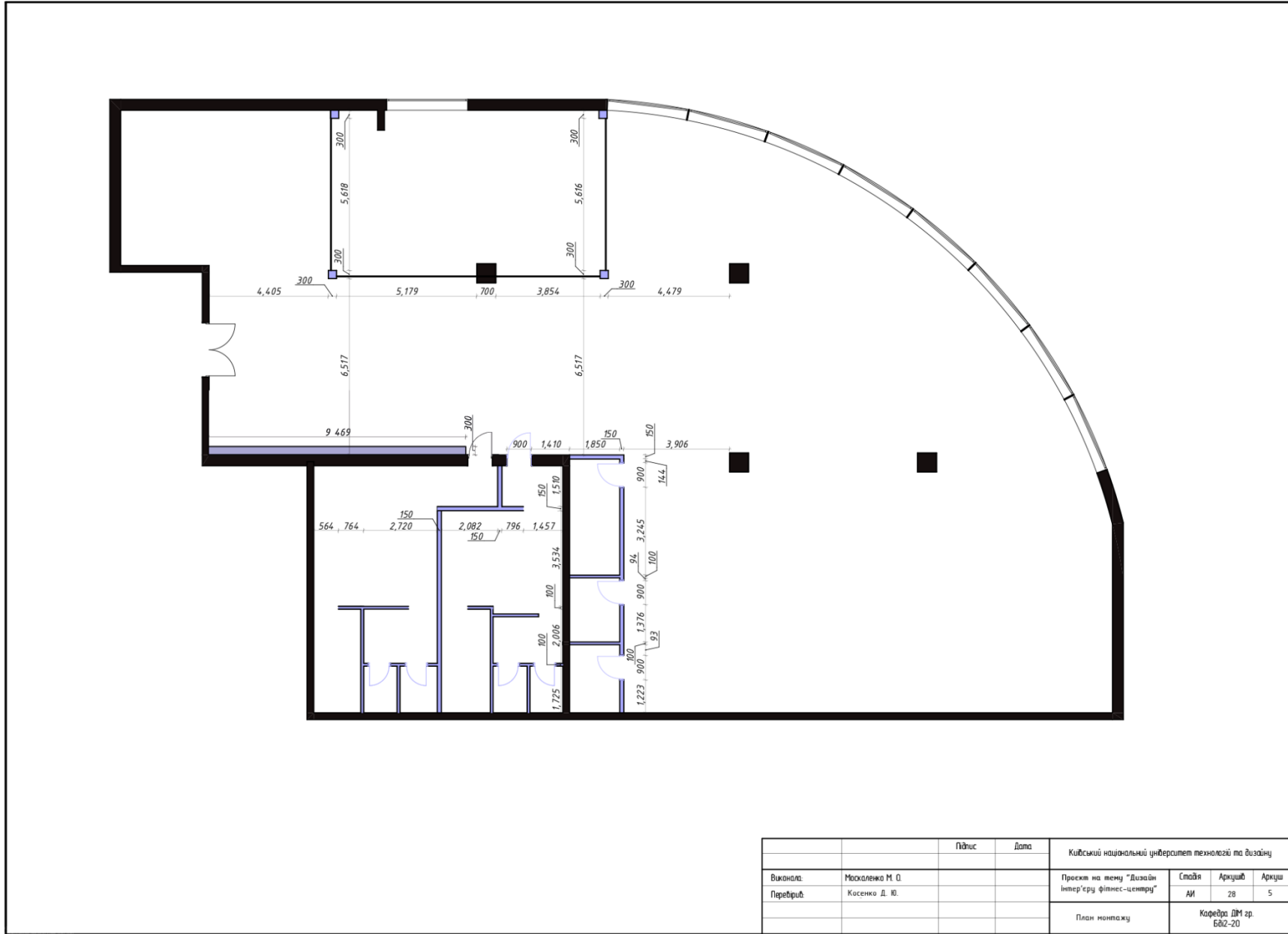


		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконавець	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаєва	Архув	Архув
Перевірив	Косенко Д. Ю.				АІ	28	2
				Вихідні дані	Карета ДМ гр. БД2-20		

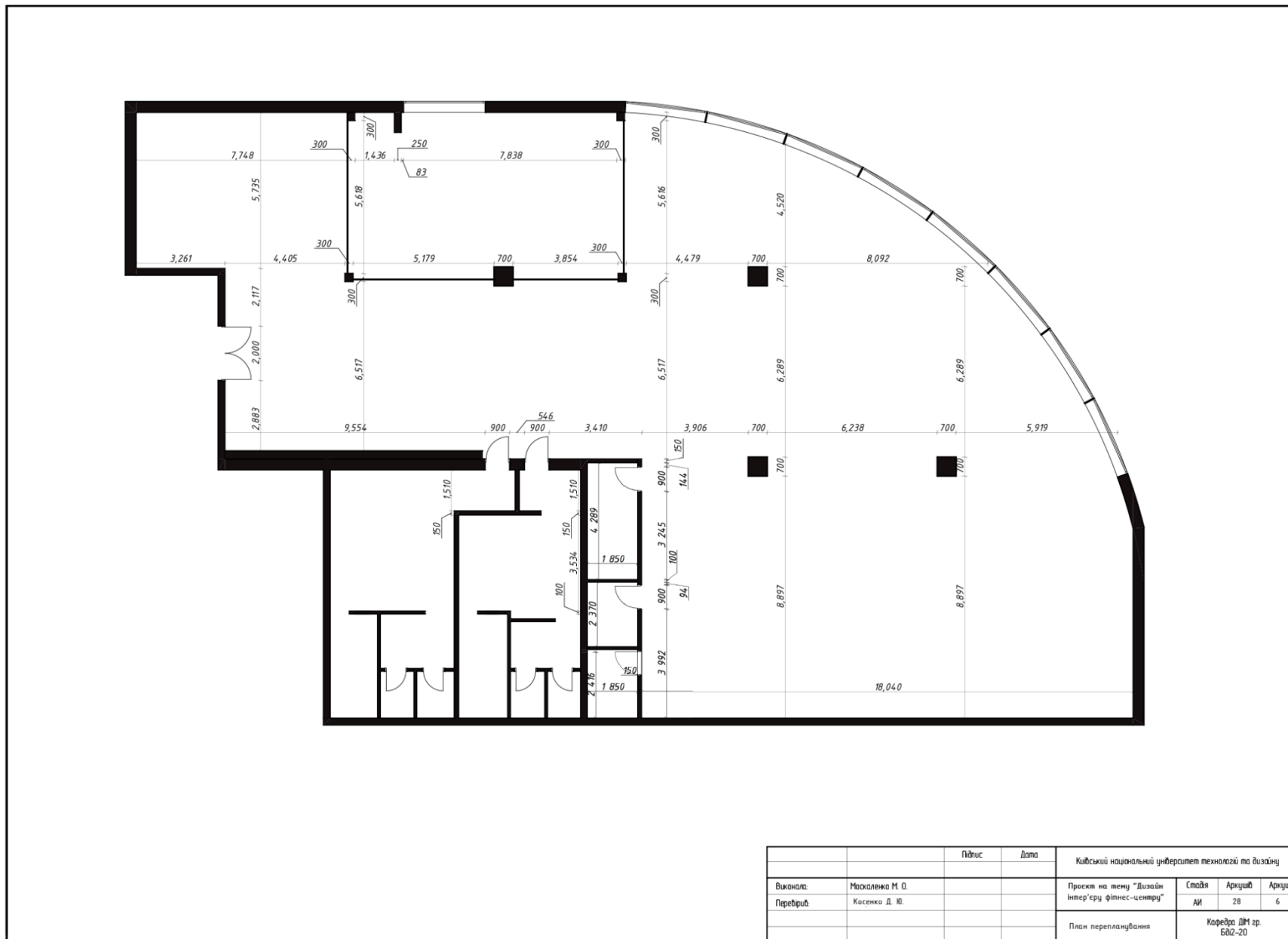


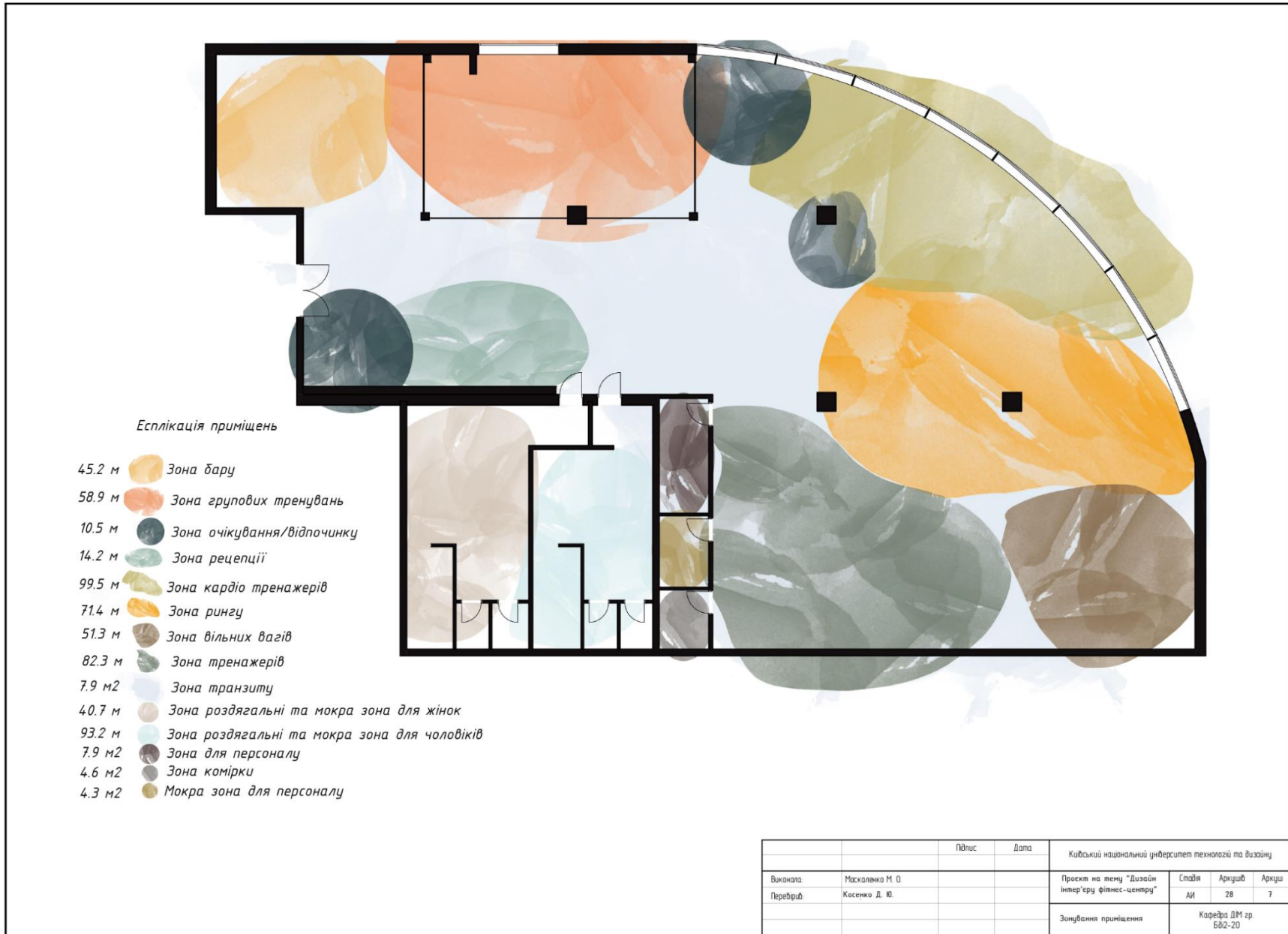
		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконала:	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаєл	Архив	Архив
Перевірив:	Косенко Д. Ю.				АИ	28	3
				Об'єктний план	Карета ДМ зр. БДІ-20		





		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконав:	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спайя	Архив	Архіш
Перевірив:	Косенко Д. Ю.				АИ	28	5
				План майнажу	Картон А4 зр. Б02-20		



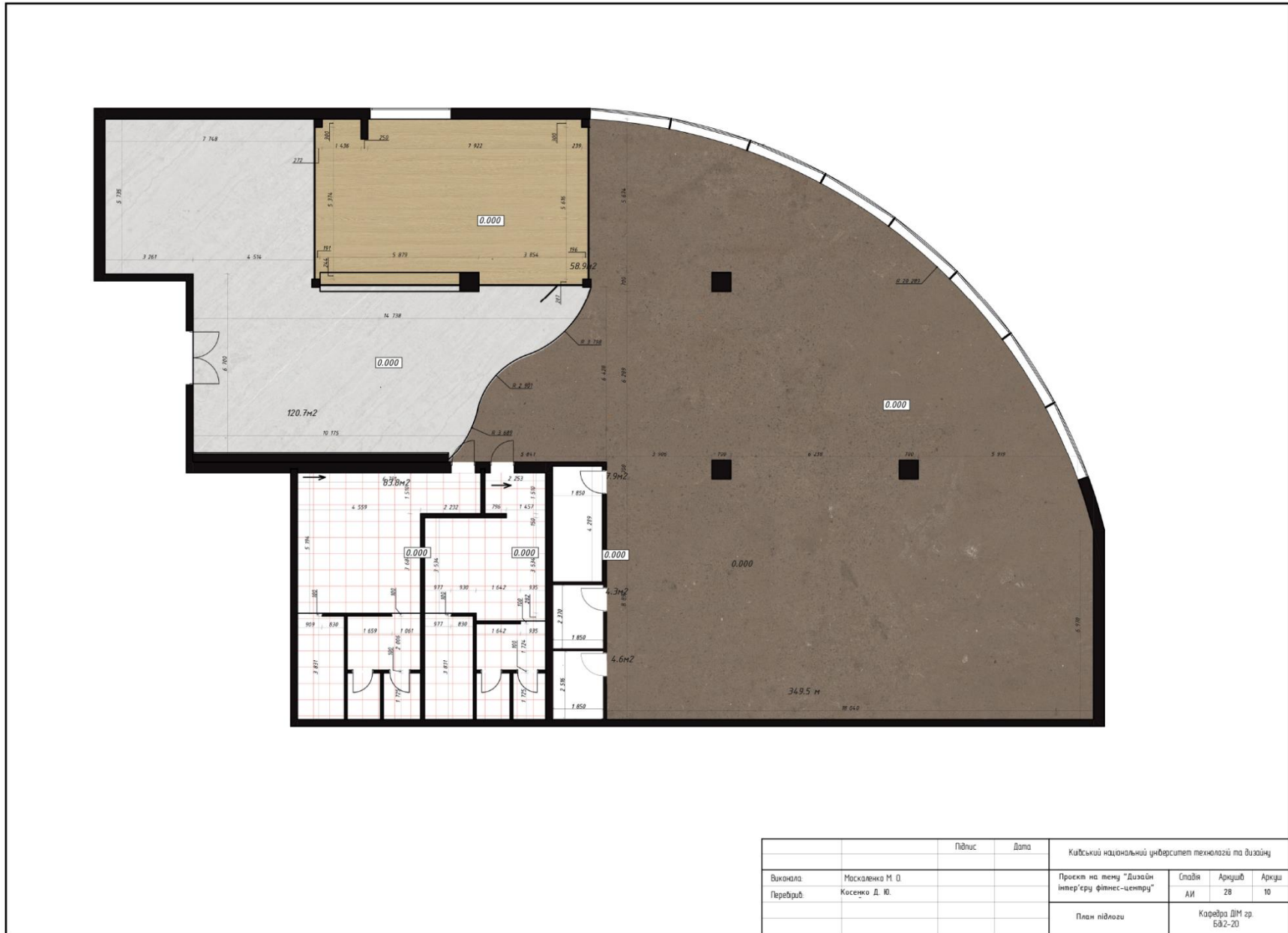




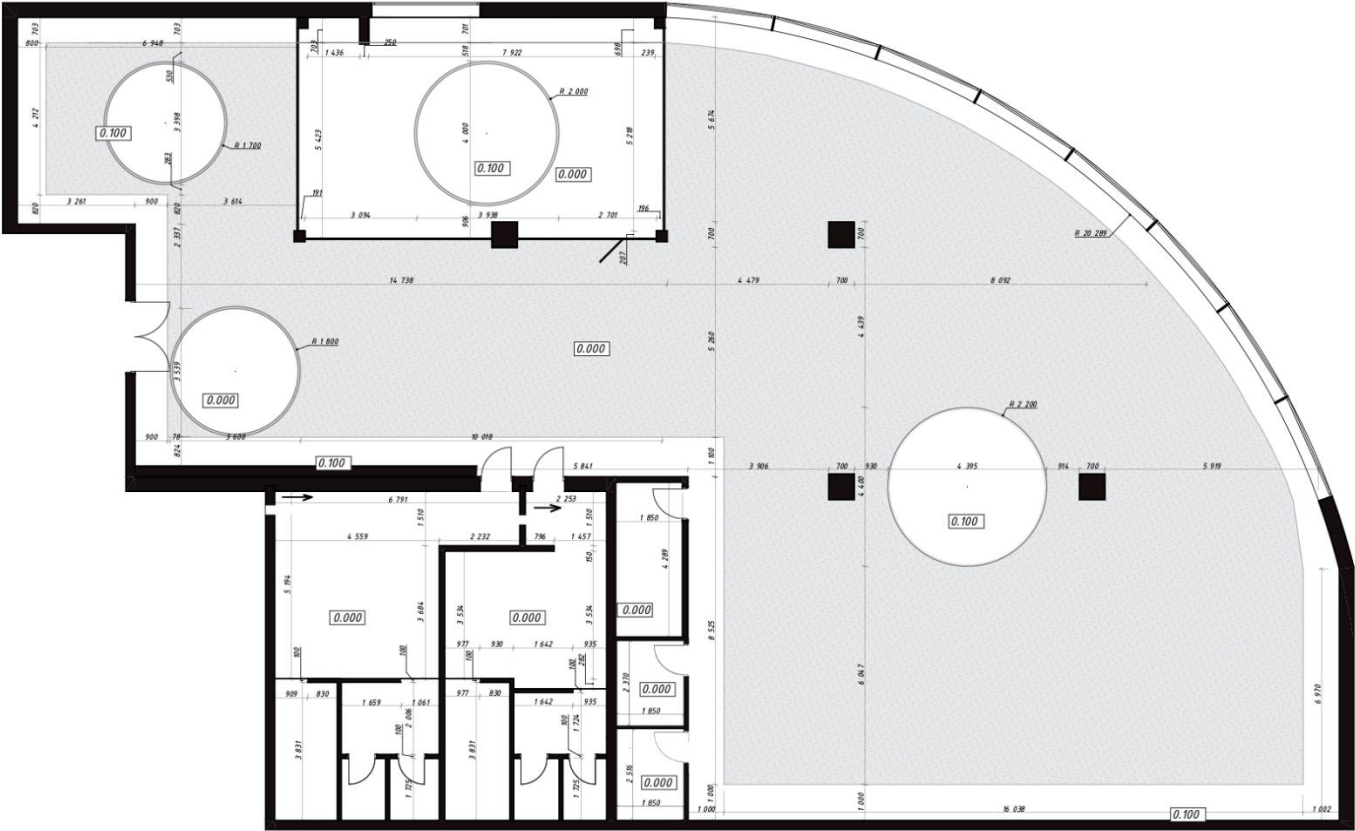




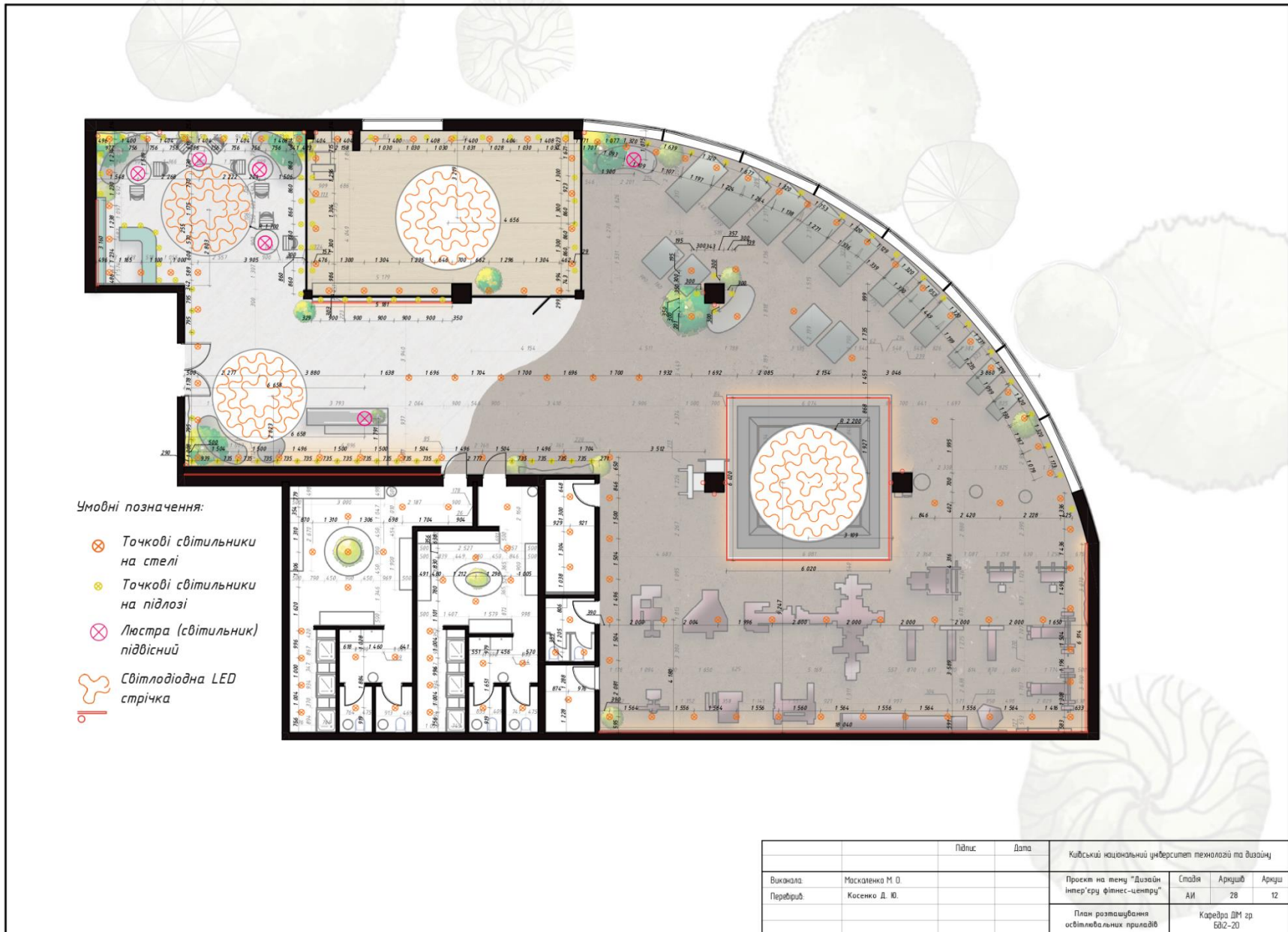
		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконав	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спадія	Архив	Архіви
Перевірив	Косенко Д. Ю.				ДІ	28	9
				Стильовий колаж	Картон А4 зр. БДІ-20		



		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну		
Виконав:	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Стан	Архив
Перевірив:	Косенко Д. Ю.				АИ	28
					Архив	10
				План підлоги	Кафедра ДІМ гр. БІД-20	

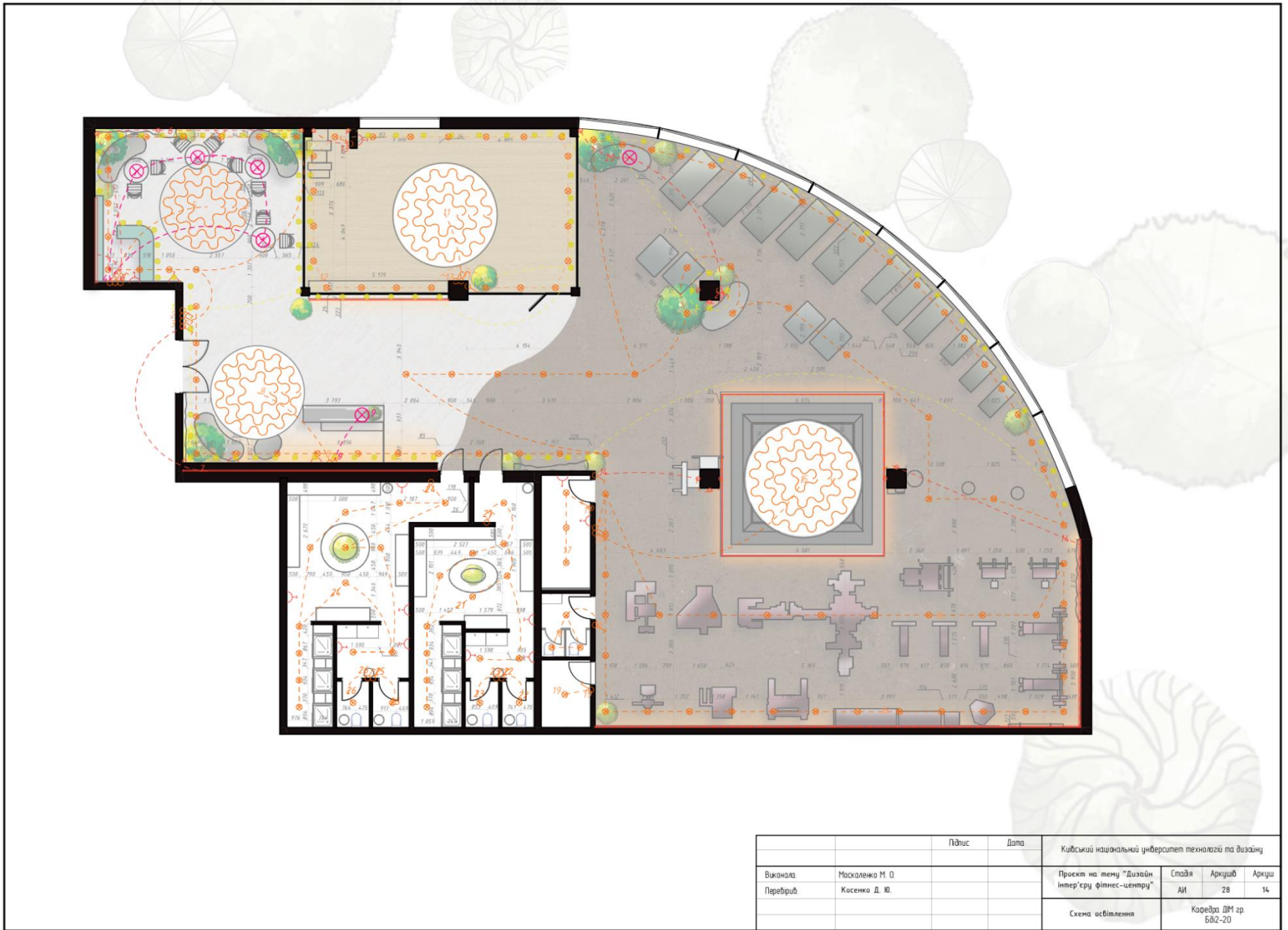


		Пісис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну		
Виконала	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спація	Архив
Перевірив	Косенко Д. Ю.				28	11
				План стелі	Картон ДМ зр. БД02-20	












		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну		
Виконала	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спајн	Архів
Перевірив	Косенко Д. Ю.				АИ	28 13
				План розташування розеток та вимикачів	Кар'єра ДІТ ар. 60/2-20	








Назва	Опис	Габарити ШхВхГ	Кіль- ть	Зображення
Набір журнальних столиків	Металічне покриття	800x700мм	2	
Крісло	З металу та шкіри	920x740x700мм	1	
Пуф	З металу та шкіри	2000x800x400мм	5	
Стілець	З дерева	500x500x700мм	8	
Стіл	Металічне покриття	900x900x700мм	4	

Назва	Габарити ШхВхГ	Кіль- ть	Зображення
Орбітрек T00RX Elliptical ERX 90	138.5 x 59.5 x 164 см	3	
Бігова доріжка FitLogic T15 Black	184x76x138 см	5	
Лавка для жиму RN-Sport TRX 055	160 x 120 x 110 см	2	
Регульована лавка Тоогх Multigrase Bench WBX 85 (WBX-85)	120 x 68 x 45-120 см	3	
Комбінований верстат T00RX Power Tower WBX 70	133.5 x 98.5 x 214 см	1	
Тренажер для жиму ногами	232 x 110 x 148 см	1	
Силова фітнес станція DISCOVERY PRO	150 x 110 x 148 см	2	

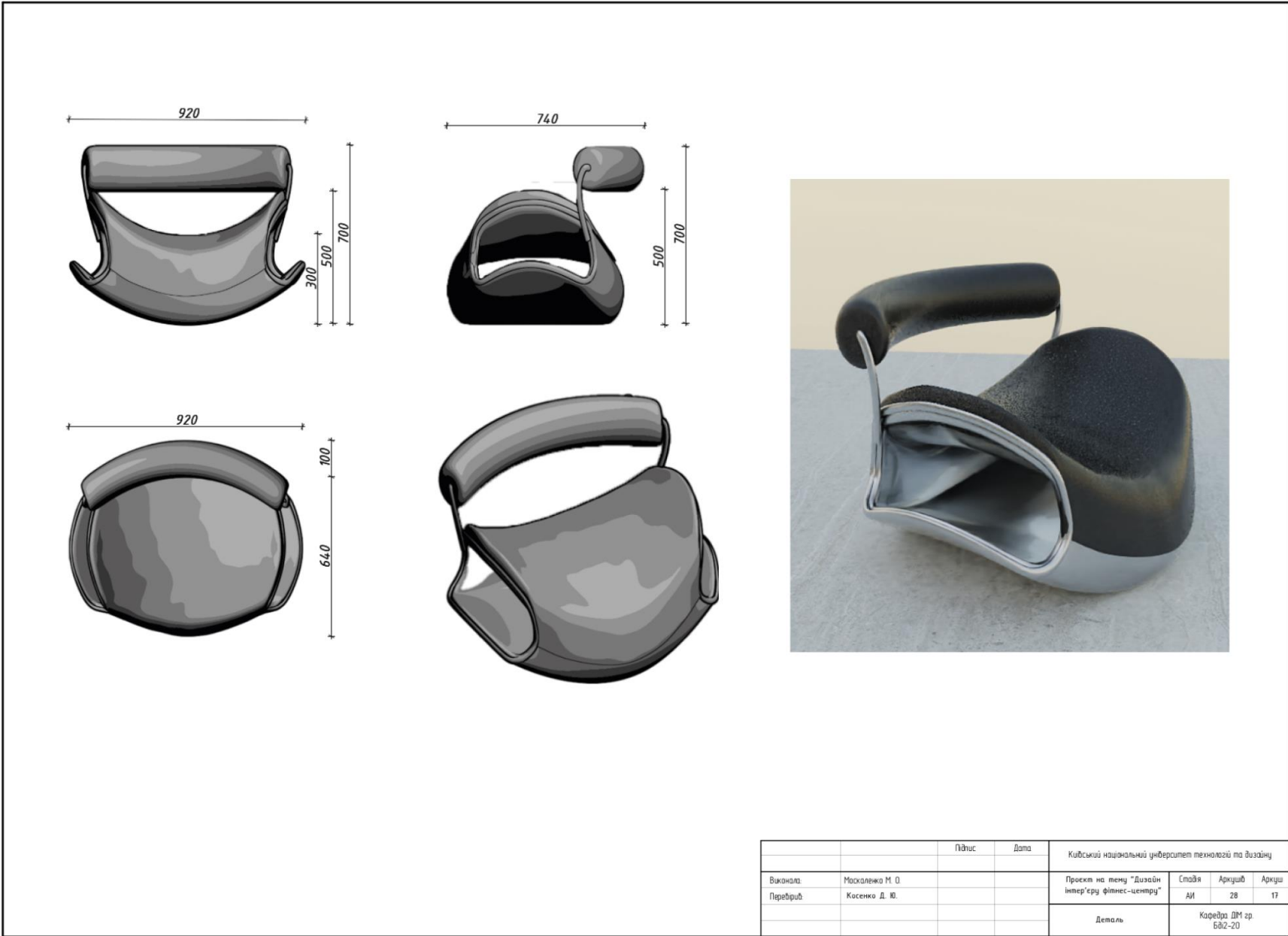
		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконав	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спадія	Архив	Архів
Перевірив	Косенко Д. Ю.				АІ	28	15
				Специфікація меблів	Картон А1 зр. Б02-20		



Назва	Опис	Габарити ШхВхГ	Кіл- ть	Зображення
Модульне покриття для підлоги спортивної зали	Розмір модуля: 50х50 см Товщина: 3.0 см колір: коричневий	Розмір модуля: 50х50 см Товщина: 3.0 см	349.5м2	
Ламінат вініловий (SPC) GROSS WALD GWA 4 V дуб таквінія 5 мм	Бренд:GROSS WALD Країна-виробник: Китай Колір: дуб	1220х180х5 мм	58.9м2	
Фарбований метал	Колір: синій	Лист 2.5-1.25м	15 лист.	
Підлога з епоксидної смоли	Колір: біло-сірий		120.7 м2	
Декоративні палені з нержавіючої сталі	металічний колір	3800х1700х0,05	4 лист	

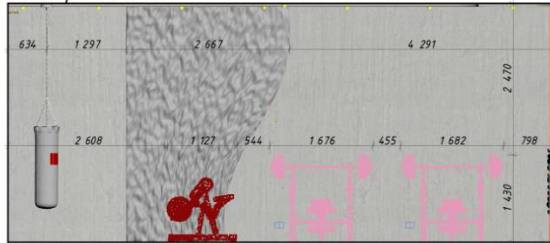
Назва	Кіл-ть	Зображення
Світлодіодна LED стрічка	4	
Точковий світильник	124	
Люстра (світильник підвісний)	6	

		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконала:	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаїля	Аркушів	Аркуш
Перевірив:	Косенко Д. Ю.				АИ	28	16
				Специфікація оздоблювальних матеріалів та освітлювальних приладів	Карандаш ДМ зр Б02-20		

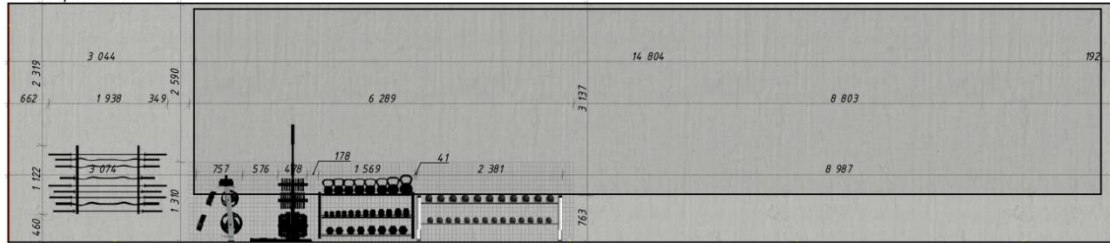


		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконав	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спадія	Архив	Архіви
Перевірив	Косенко Д. Ю.				АИ	28	17
				Деталь	Корейка ДМ гр. БІД-20		

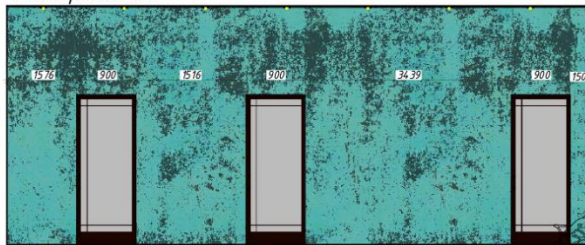
Розгортка А-Б



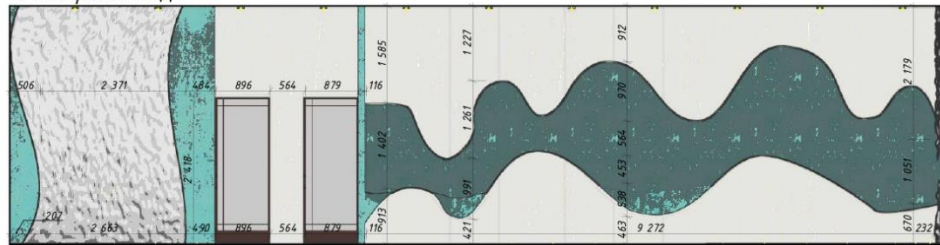
Розгортка Б-В



Розгортка В-Г

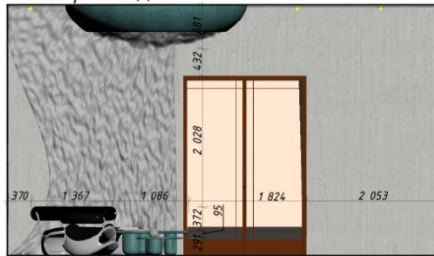


Розгортка Г-Д

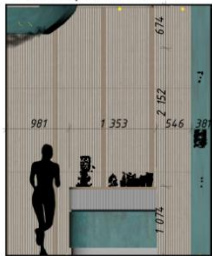


		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну		
Виконала	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спадія	Аркушів
Перевірив	Косенко Д. Ю.				АД	28
				Розгортки А-Б, Б-В, В-Г, Г-Д	Картон А1 зр. БДІ-20	

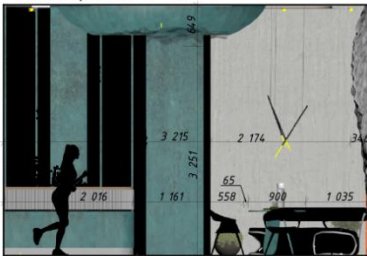
Розгортка Д-Е



Розгортка Е-Е



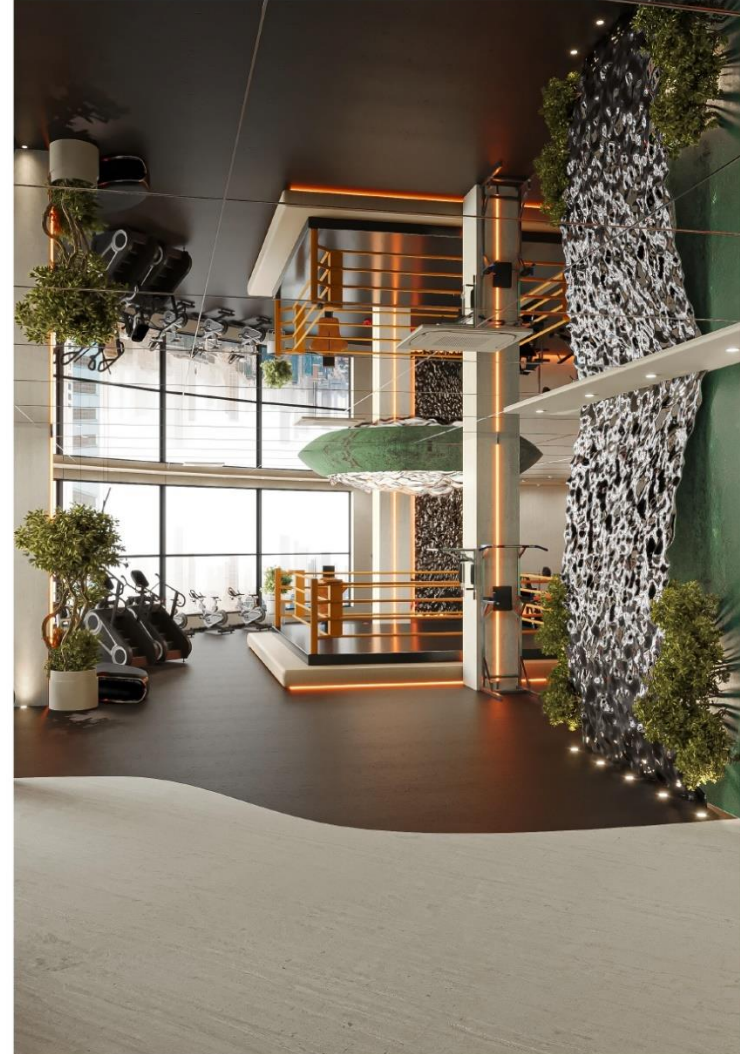
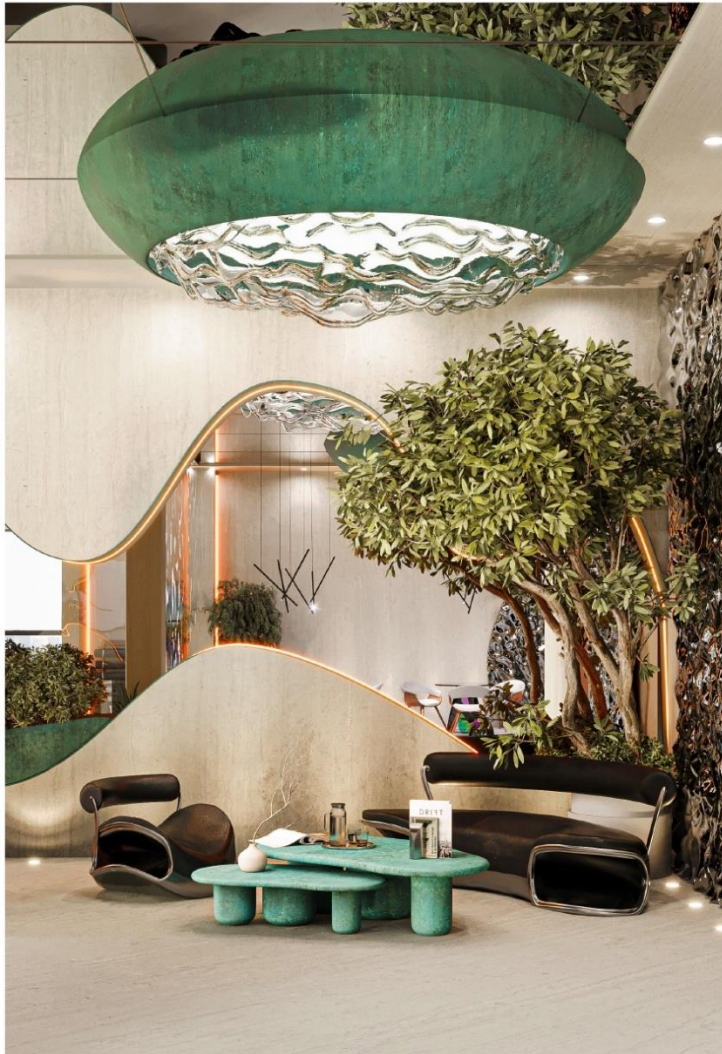
Розгортка Е-Ж



Розгортка Ж-З



		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну		
Виконала:	Масколенко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаів	Архив
Перевірив:	Косенко Д. Ю.				АІ	28 19
				Розгортки Д-Е, Е-Е, Е-Ж, Ж-З	Карета ДМ зр. БД/2-20	



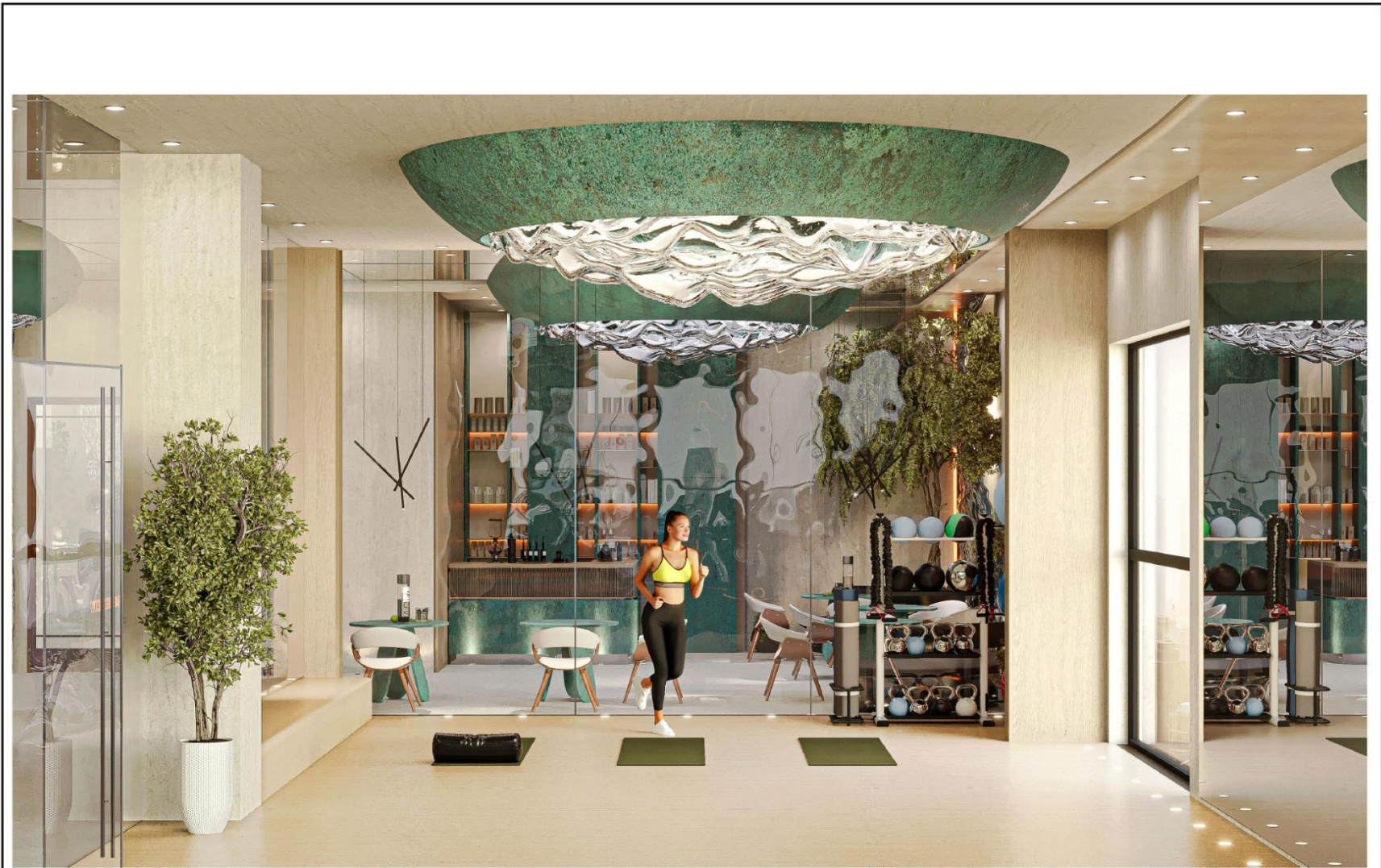
		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконав	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Слав'я	Архив	Архів
Перевірив	Косенко Д. Ю.				ДІ	28	20
				Візуалізація 1, 2	Корейва ДМ зр. 5/12-20		



		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконала	Масколенко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаїва АІ	Архувіб 28	Архуві 21
Перевірив	Косенко Д. Ю.			Візуалізація 3	Кареїва ДМ зр. 6/12-20		



		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконала:	Масколенко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаівя	Архивш	Архивш
Перевірив:	Косенко Д. Ю.				АИ	28	22
				Візуалізація 4	Корейва ДМ зр БІД-20		

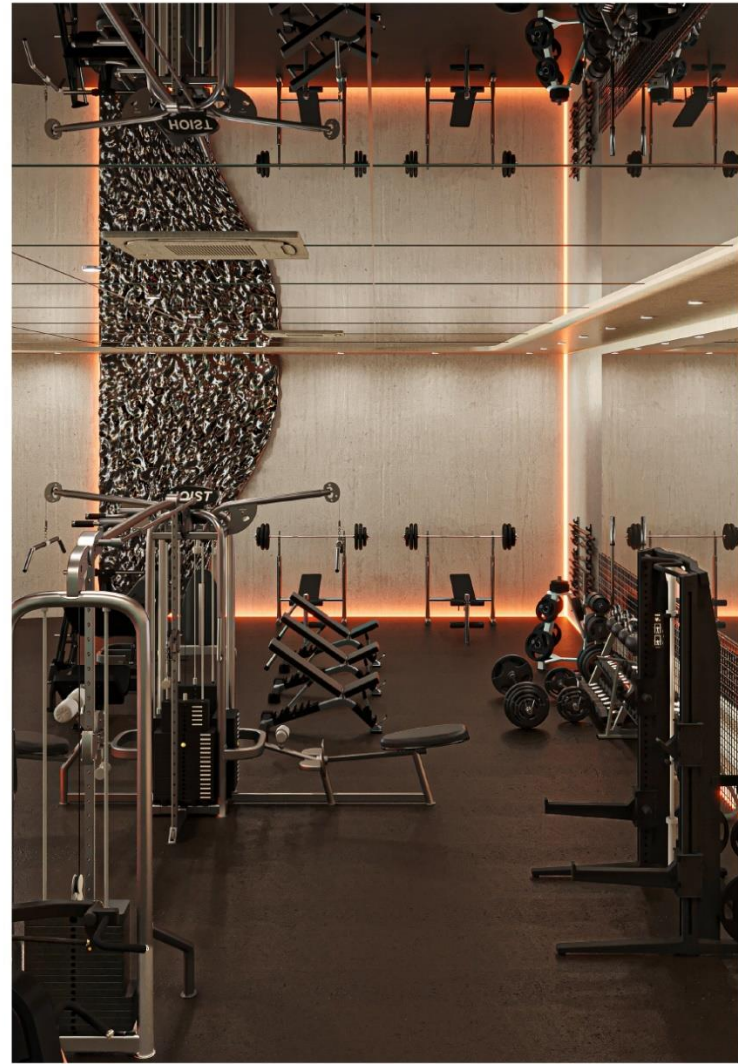


		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну		
Виконала	Масколенко М. О.			Спаівя	Архшвб	Архшв
Перевірив	Косенко Д. Ю.			АИ	28	23
				Візуалізація 5		Кареїва ДМ зр БІД-20





		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконала	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаів	Архив	Архив
Перевірив	Косенко Д. Ю.				АІ	28	24
				Візуалізація 6-7	Кареєра ДМ зр БІД-20		



		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконала:	Масколенко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаів	Архувів	Архив
Перебрив:	Косенко Д. Ю.				АИ	28	25
				Візуалізація 8-9	Карета ДМ зр. БДІ-20		



Візуалізація 10-11

28

		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну		
Виконала	Масколенко М. О.			Спаїва	Архив	Архив
Перевірив				АИ		
				Київська ДМ зр БД/2-20		



		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну		
Виконала	Масколенко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаів	Архив
Перевірив	Косенко Д. Ю.				АИ	28
				Візуалізація 12	Кареєва ДМ зр. БІД-20	



		Підпис	Дата	Київський національний університет технологій та дизайну			
Виконала:	Маскаленко М. О.			Проект на тему "Дизайн інтер'єру фітнес-центру"	Спаів	Архив	Архив
Перевірив:	Косенко Д. Ю.				АИ	28	28
				Візуалізація 13-14	Кареєва ДМ зр. БІД-20		

ДИЗАЙН-ПРОЄКТ ІНТЕР'ЄРУ ФІТНЕС-ЦЕНТРУ "METALLICITY"



Ситуаційний план

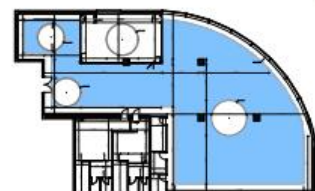


Стильовий колаж



1. Зона роздягальні/фітнесцентру
2. Зона приймачі
3. Зона бару
4. Зона зручності/підготовки
5. Зона відпочинку/релаксації
6. Зона зони
7. Зона вільної ваги
8. Зона силових тренувань
9. Зона роздягальні для жінок
10. Зона роздягальні для чоловіків
11. Туалетні кімнати
12. Зона для персоналу

План приміщення



План стелі



Ресепшн



Зона очікування



Зона вільної ваги



Зона відпочинку



Ринг



Тренажери

Виконав ст. гр. БФД-20 Москаленко М. О.  
Керівник к. тес. Косовенко Д. Ю.