

Синиця Сергій Володимирович

Здобувач PhD кафедри смарт-економіки

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ІТ-БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Інноваційний розвиток ІТ-бізнесу в умовах глобалізації полягає в цілеспрямованому впровадженні нових технологій, бізнес-моделей, управлінських практик та форм співпраці, що дозволяють компаніям швидко адаптуватися до динамічних змін світового ринку, підвищувати конкурентоспроможність, розширювати присутність на міжнародних ринках та створювати стійкі екосистеми цифрових рішень (Пузирьова, 2019; Пузирьова, 2022). Інноваційність у сфері ІТ визначається не лише створенням нових продуктів чи сервісів, а й здатністю до гнучкої цифрової трансформації, масштабування бізнесу, використання штучного інтелекту, хмарних технологій, великих даних та кібербезпеки. Важливість цього напряму зумовлена глобальними тенденціями: стрімким розвитком цифрової економіки, посиленням конкуренції за таланти та інтелектуальні ресурси, необхідністю швидкої адаптації до технологічних змін (зокрема, в умовах постпандемічного відновлення), зростанням ролі віддаленої праці, а також все більшою залежністю традиційних секторів економіки від ІТ-рішень (Ареф'єва & Комарецька, 2008). У контексті глобалізації ІТ-бізнес виступає одним із ключових драйверів економічного зростання, сприяє трансферу знань, розвитку креативної економіки та формуванню нових форм міжнародного співробітництва (Куцик & Бутко, 2023). Серед основних міжнародних стратегій інноваційного розвитку ІТ-бізнесу в умовах глобалізації можна виокремити такі:

1. **Open Innovation** – стратегія, за якою компанії співпрацюють з зовнішніми партнерами для спільного створення інновацій, що дозволяє скорочувати цикл розробки нових продуктів та розширювати інноваційний потенціал.
2. **Digital First / Cloud First** – орієнтація на цифрові технології як пріоритетний напрям розвитку. ІТ-компанії активно переходять до хмарної інфраструктури, сервісів SaaS/PaaS/IaaS, що дозволяє забезпечувати масштабованість та

ефективність бізнес-процесів у глобальному середовищі.

3. Agile та Lean-підходи – гнучке управління проектами, орієнтоване на швидке реагування на зміну ринкових потреб, що сприяє динамічному розвитку продуктів та зменшенню ризиків при їх виведенні на ринок.

4. Екосистемний підхід – створення інноваційних платформ та цифрових хабів, у межах яких компанії, стартапи, інвестори, розробники та споживачі формують спільну екосистему для створення доданої вартості. Такими прикладами є стратегії Amazon, Google та Microsoft.

5. Інтернаціоналізація через цифрові канали – використання глобальних маркетплейсів, цифрових платформ і онлайн-сервісів для швидкого виходу на нові ринки без фізичної присутності, що дозволяє ІТ-компаніям масштабувати діяльність з мінімальними витратами.

6. Цифрова трансформація через ШІ (AI-first strategy) – масове впровадження штучного інтелекту у внутрішні бізнес-процеси, аналіз клієнтських даних, автоматизацію підтримки та створення інтелектуальних сервісів.

7. Сталий розвиток і цифрова етика – стратегія, орієнтована на дотримання етичних норм у сфері використання даних, захисту конфіденційності, кібербезпеки, а також розвиток технологій, що відповідають принципам соціальної відповідальності (ESG-підходи).

Отже, інноваційний розвиток ІТ-бізнесу в умовах глобалізації – це багатовекторний процес, що базується на динамічному використанні технологічного прогресу, гнучких стратегічних підходах та активному залученні до міжнародних партнерств (Комарецька, 2006; Кудінова, Лонська & Ковіна, 2024). Впровадження цих стратегій дозволяє компаніям не лише залишатися конкурентоспроможними, а й відігравати провідну роль у формуванні глобального цифрового ландшафту.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ареф'єва, О. В. & Комарецька, П. В. (2008). Інтереси стейкхолдерів в організаційному забезпеченні стратегічного управління фінансовим потенціалом підприємств. *Актуальні проблеми економіки*, 9 (87), 80-85.

<https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/15959>.

2. Комарецька, П. В. (2006). Формування стратегії управління фінансовим потенціалом підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні : збірник наукових праць*, 9 (64), 90-92. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/19686>.
3. Кудінова, М. М., Лонська, А. Є. & Ковіна, Т. О. (2024). Тенденції стратегічного менеджменту зовнішньоекономічної діяльності міжнародних підприємств. *Ефективна економіка*, 6, URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2024_6_63. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.6.61>.
4. Куцик, П. О. & Бутко, Б. О. (2023). Удосконалення стратегії комерціалізації високотехнологічної продукції вітчизняних підприємств на міжнародних ринках. *Підприємництво та інновації*, 28, 60-63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/28.9>.
5. Пузирьова, П. В. (2019). Сучасні аспекти менеджменту віртуальних підприємств. *Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права в Україні та світі : збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 3 жовтня 2019 року*, 33-34. <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/15513>.
6. Пузирьова, П. В. (2022). Розвиток стратегічного партнерства на основі створення інноваційної бізнес-моделі повоєнного розвитку туризму в Україні. *Актуальні проблеми економіки*, 8 (254), 39-48. DOI: [10.32752/1993-6788-2022-1-254-39-48](https://doi.org/10.32752/1993-6788-2022-1-254-39-48).