

Сурков Денис Олексійович

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Наукова керівниця — доц. Шацька З. Я.

МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

В умовах глобалізації економіки та стрімкого розвитку смарт-технологій, підприємства стикаються з новими викликами та можливостями для забезпечення конкурентоспроможності на міжнародних ринках. Поширення цифрових технологій, автоматизація виробничих процесів, розвиток інтернету речей, штучного інтелекту та великих даних створюють нові умови для підвищення ефективності та розвитку підприємств, що вимагає їх безперервної адаптації до динамічного середовища. Забезпечення конкурентоспроможності потребує не лише ефективного використання ресурсів, але й постійного удосконалення продуктів, послуг та бізнес-процесів підприємств (Шацька та ін., 2024).

Конкурентоспроможність підприємств є однією з головних передумов їх сталого розвитку в умовах смарт-економіки. Якщо підприємство продає продукцію на глобальних ринках та здійснює зовнішньоекономічну діяльність, то воно потребує одночасного забезпечення конкурентоспроможності як на вітчизняних, так і на закордонних ринках. Міжнародна конкурентоспроможність – це наявність властивостей, що надають переваги для суб'єктів конкурування на міжнародному ринку (Єрмакова та ін., 2021).

Перехід до смарт-економіки, яка базується на використанні інноваційних смарт-технологій для підвищення ефективності бізнесу, надає підприємствам можливість бути більш гнучкими, адаптивними та конкурентоспроможними на міжнародних ринках. Це вимагає від підприємств не лише адаптації до глобальних технологічних змін, але й розробки нових стратегій міжнародної конкурентоспроможності, зокрема в таких напрямках, як: інтернаціоналізація, цифрові трансформації, інтеграція з глобальними мережами та розвиток стійких бізнес-моделей. Забезпечення цього процесу потребує здійснення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, що являє собою процес реалізації певної сукупності управлінських функцій – визначення мети,

планування, організації, мотивації та контролю діяльності щодо формування конкурентних переваг та забезпечення життєдіяльності підприємства як суб'єкта міжнародної економічної діяльності (Єрмакова та ін., 2021).

Сучасні підприємства, щоб залишатися конкурентоспроможними на міжнародних ринках, мають враховувати не лише традиційні ключові чинники конкурентоспроможності, такі як внутрішні чинники (ціна продукції, якість, сервісне обслуговування) та зовнішні чинники (економічні, політичні, соціальні, техніко-технологічні), а й розвивати унікальні ключові чинники, а саме: технологічні інновації, здатність швидко реагувати на зміни попиту та забезпечення сталого розвитку. Це особливо важливо в умовах смарт-економіки, де швидкість інновацій та здатність адаптуватися до технологічних змін можуть стати унікальними ключовими чинниками успіху підприємств на міжнародному ринку.

Таким чином, забезпечення конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках є надзвичайно актуальним, оскільки дозволяє розробити стратегії міжнародної конкурентоспроможності, що забезпечать сталий розвиток і посилення позицій підприємства в умовах смарт-економіки.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Єрмакова О. А., Козак Ю. Г. (2021). Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник. / О. А. Єрмакова, Ю. Г. Козак – Київ: «Центр учбової літератури», 2021. – 169 с.
2. Шацька З. Я., Тесленко А. В. (2024). Конкурентоспроможність підприємств сфери послуг в умовах смарт-економіки. *Ефективна економіка*. №9. <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4634/4673>