



УДК 7.05:004.738.5

ЗНАЧЕННЯ АДАПТИВНОГО ДИЗАЙНУ ДЛЯ КОНВЕРСІЇ

ЗАКАРЯН Едмон, ВАСИЛЬЄВА Олена

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна,
edmonz907@gmail.com

У роботі досліджується значення адаптивного дизайну для підвищення конверсії вебресурсів. Проаналізовано різницю між адаптивним та респонсивним дизайном. Розглянуто приклади успішного впровадження адаптивного дизайну та статистичні дані, що підтверджують його позитивний вплив на рівень конверсії. Розглянуто методи тестування та оптимізації адаптивного дизайну, таким як А/В тестування та використання аналітичних інструментів.

Ключові слова: адаптивний дизайн, конверсія, користувацький досвід, мобільні пристрої, вебдизайн, А/В тестування, мобільна версія.

ВСТУП

У сучасному цифровому середовищі зручність користування вебсайтами є ключовим фактором для утримання аудиторії та підвищення конверсії. Більшість користувачів отримують доступ до вебресурсів через мобільні пристрої, що робить адаптивний дизайн необхідною складовою успішного сайту. Враховуючи, що понад половина веб-трафіку надходить із мобільних пристроїв, компанії, які не забезпечують комфортне використання мобільної версії сайту, ризикують втратити значну частину своєї аудиторії.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження є аналіз основних принципів адаптивного дизайну та їхнього впливу на показники конверсії, а також виявлення оптимальних методів тестування й покращення адаптивного дизайну для досягнення максимального рівня користувацького комфорту.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Адаптивний дизайн передбачає наявність кількох заздалегідь розроблених макетів для різних пристроїв, тоді як респонсивний дизайн використовує гнучкі сітки, що автоматично підлаштовуються під ширину екрану. Основна перевага адаптивного дизайну полягає в оптимізації контенту для кожного пристрою окремо, що дозволяє підвищити рівень зручності та ефективності взаємодії користувачів із сайтом. За даними досліджень, адаптивний дизайн суттєво впливає на показники конверсії. Наприклад, компанія Booking.com виявила, що після впровадження адаптивного дизайну кількість бронювань через мобільні пристрої зросла на 20%, оскільки користувачі отримали більш зручний інтерфейс. Подібні результати демонструє й дослідження Shopify, яке показало середнє підвищення конверсії на 12% після оптимізації адаптивності сайту.



Оптимізація адаптивного дизайну включає використання A/B тестування, що дозволяє визначити найкращі рішення для різних пристроїв. Аналітичні дані Google свідчать, що компанії, які регулярно проводять тестування адаптивного дизайну, можуть збільшити конверсію на 10-20%. Крім того, адаптивний дизайн зменшує показник відмов та збільшує тривалість перебування користувачів на сайті, що позитивно впливає на загальну ефективність вебресурсу.

Серед ключових факторів, що впливають на ефективність адаптивного дизайну, можна виділити швидкість завантаження сторінки, зручність навігації та оптимізацію контенту для різних пристроїв. Важливим інструментом для розробки адаптивних макетів є Figma та Adobe XD, які дозволяють швидко створювати та тестувати дизайн для різних платформ.

ВИСНОВКИ

Адаптивний дизайн відіграє критичну роль у забезпеченні комфортного користування вебресурсами, що безпосередньо впливає на рівень конверсії. Дослідження підтверджують, що сайти з адаптивним дизайном мають значно кращі показники ефективності, ніж сайти без адаптивної оптимізації. Використання методів тестування, аналітичних інструментів та регулярне оновлення дизайну сприяють покращенню користувацького досвіду та збільшенню прибутковості бізнесу. У сучасному цифровому середовищі адаптивний дизайн є не лише вимогою зручності, а й необхідною складовою конкурентоспроможності вебресурсів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Soegaard M. Adaptive vs. responsive design. The Interaction Design Foundation. URL: <https://www.interaction-design.org/literature/article/adaptive-vs-responsive-design> (дата звернення: 02.11.2024).
2. Казакова О.в. Прикладні аспекти підвищення конверсії сайту в умовах здійснення електронної комерції. Управління бізнес-структурами, м. Київ. 2019. С. 70–77. URL: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/180674>

ZAKARYAN E., VASILEVA O.

THE IMPORTANCE OF RESPONSIVE DESIGN FOR CONVERSION

The article explores the importance of responsive design for increasing the conversion of web resources. The article analyzes the difference between adaptive and responsive design, their impact on usability and efficiency of users' targeted actions. Examples of successful implementation of responsive design and statistical data confirming its positive impact on conversion rates are considered. Special attention is paid to methods of testing and optimizing responsive design, such as A/B testing and the use of analytical tools.

Key words: responsive design, conversion, user experience, mobile optimization, A/B testing.