



УДК УДК 7.012:687

ТЕНДЕНЦІЇ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ: ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ, ТЕКСТУРНІ ЕФЕКТИ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

ВАСИЛЬЄВ Олександр, БОНДАРЕНКО Олена

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
vasyliiev.os@knutd.edu.ua

У 2025 році графічний дизайн зазнає суттєвих трансформацій під впливом передових технологій, серед яких штучний інтелект, доповнена реальність, новітні текстурні візуальні рішення та орієнтованість на інклюзивність. У роботі висвітлюються сучасні тенденції розвитку графічного дизайну та роль технологій у створенні інноваційних дизайнерських рішень.

Ключові слова: графічний дизайн, ШІ, AR, текстури, тренди, інновації, інклюзивність.

ВСТУП

Сфера графічного дизайну продовжує стрімко змінюватися, пропонуючи нові ідеї та підходи до створення візуального контенту. У 2025 році особливий популярності набувають технології штучного інтелекту (ШІ) та доповненої реальності (англ. augmented reality, AR), стилістичні рішення, що включають текстуровані ефекти та інклюзивність [3,4,6]. Ці тренди формують сучасний вигляд графічного дизайну, періодично змінюючи його акценти з мінімалізму на більш насичені й виразні структури.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Основною метою цієї роботи є дослідження особливостей сучасного розвитку графічного дизайну, що розвиваються під впливом сучасних технологій та демонстрацію практичного застосування ШІ на прикладі створення дизайну скутера.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Першим і найважливішим трендом є ШІ, що продовжує змінювати принципи та алгоритми роботи у графічному дизайні. У процесі дослідження було виявлено багато деталей, які доводять, що на сьогодні ШІ не здатен повністю замінити дизайнера. Дизайнери використовують його як інструмент для генерації більшої кількості візуалізацій за короткий час [4]. Розглянемо роботу ШІ на прикладі розробки дизайну скутера, де були використані інструменти ШІ для генерації більш реалістичних базових концептів із використанням готової бази у вигляді скетча (рис. 1 а-б). Це значно оптимізувало час роботи над проектом. Проте, основна ідея була запропонована та створена людиною. Завдяки цьому вдалося сконцентруватися на деталях і функціональності об'єкту. Також ШІ



забезпечило можливість корегувати зображення об'єкту, використовуючи наявні бази текстур та колірних рішень (рис. 1в-г).

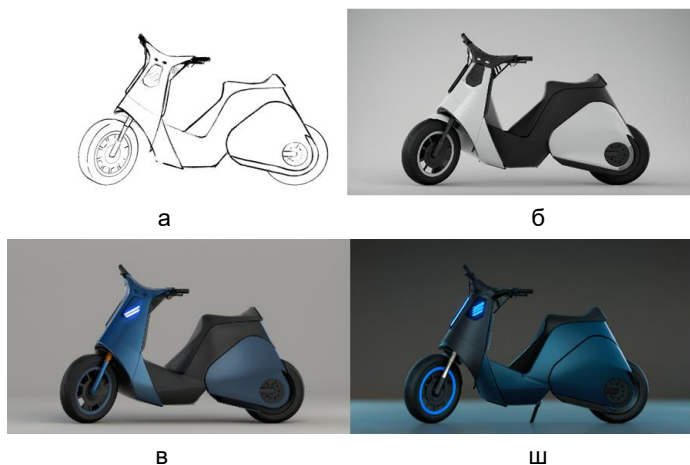


Рис. 1. Створення реалістичного зображення скутера з використанням ШІ на базі первинного ескізу та цього візуалізація : а – первинний ескіз розроблений дизайнером; б – реалізація реалістичного дизайну за допомогою ШІ: в – зміна кольору та текстури; г – зміна тла та освітлення

Одним з сучасних трендів графічного дизайну у 2025 році є використання текстур при візуалізації дизайн-об'єктів [6]. Відхід від мінімалізму до стилістики із зернистими текстурами надає роботам унікальності та реалістичності.

Проведений аналіз літературних джерел показав, що на сьогодні доповнена реальність (AR), активно використовується, для реалізації творчих ідей завдяки поєднанню цифрового та реального світів. Технологія AR трансформуює підходи до створення та споживання графічного контенту, відкриваючи нові можливості та водночас ставлячи перед дизайнерами нові виклики [1, 2]. Вона забезпечує інтерактивність завдяки комп'ютерному аналізу зображень, датчикам руху та розпізнаванню об'єктів, дозволяючи користувачам взаємодіяти з віртуальними елементами у реальному середовищі. AR застосовується для тестування ідей ще до створення прототипів, а також для створення інтерактивних графічних елементів, що реагують на рух, жести та місцезнаходження користувача. Це сприяє глибшій залученості аудиторії, перетворюючи її на активних учасників взаємодії. Крім реклами, AR активно використовується в освіті, забезпечуючи створення візуально ефективних навчальних матеріалів [2].

Поряд із цим, інклюзивність є важливою тенденцією сучасного графічного дизайну, що орієнтована на створення універсально зрозумілих



символів і рішень для людей з різними потребами [3]. Доступність забезпечується правильним використанням кольорів, шрифтів і контрасту, що полегшує сприйняття інформації широкою аудиторією.

ВИСНОВКИ

В ході роботи виокремлено та охарактеризовано останні тренди у графічному дизайні. Так ШІ з високим потенціалом для генерації ідей та адаптації до індивідуальних потреб. Використання AR дозволяють поєднувати віртуальний та реальний світи в єдиному інформаційному просторі, забезпечуючи можливість тестування різних концепцій, підходів та проєктів на ранніх стадіях розробки продукту. Інклюзивність у графічному дизайні створює можливості доступного та зрозумілого дизайну для користувачів з різними потребами, що розширює аудиторію та забезпечує рівний доступ до інформації та сервісів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Доповнена реальність у графічному дизайні: новий рубіж. URL: <https://www.based.ua/uk/dopovnena-realnist-u-grafichnomu-dyzajni-novyj-rubizh/> (дата звернення 10.02.2025).
2. Іванова, О. Трансформація графічного дизайну під впливом технології доповненої реальності: історія та сучасність. *Fine Art and Culture Studies*. 2023. №4. С.141–146, doi: <https://doi.org/10.32782/facs-2023-4-19>
3. Колісник О., Чугунов Р. Графічний дизайн: сучасні тенденції. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : матеріали V Міжнародна науково-практична конференція (м. Київ, 25 квітня 2024 р). Київ : КНУТД, 2024. Т. 2. С. 262-265.* (URL: <https://drive.google.com/file/d/1Lc2XCuF5xkbnljY-188BDDs68W19YL7z/view>). (дата звернення: 15.02.2025).
4. Тімаревська А. Крок у майбутнє: тренди графічного дизайну 2025: [Інфографіка]. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/trendi-grafichnogo-dizajnu.html> (дата звернення: 15.02.2025).
5. Як Штучний Інтелект впливає на довкілля? 14 лютого 2024 р. URL: <https://ecoaction.org.ua/iak-ai-vplyvaie-na-dovkillia.html>
6. Lee S. Graphic Design Trends 2025: 9 Key Predictions and Practical Applications. URL: <https://piktochart.com/blog/graphic-design-trends-2025/> (дата звернення: 20.02.2025)

VASYLIEV O., BONDARENKO O.

TRENDS IN GRAPHIC DESIGN IN 2025: TECHNOLOGICAL INNOVATIONS, TEXTURED EFFECTS, AND THE PRACTICAL USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Graphic design in 2025 demonstrates the profound impact of emerging technologies such as artificial intelligence (AI), augmented reality (AR), modern textured effects and inclusivity. The paper highlights the trends in graphic design and the role of technology in creating innovative design solutions.

Keywords: *graphic design, AI, AR, textures, trends, innovation, inclusivity.*