

УДК 338.3

СВІТЛАНА БОНДАРЕНКО¹, МАРИНА АБРАМЕНКО²

¹Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

²Українська асоціація якості, Україна.

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ

Мета. аналіз діяльності підприємств легкої промисловості під час воєнного стану та розробка рекомендацій для удосконалення їх функціонування.

Ключові слова: легка промисловість, товари, виробництво, експорт, імпорт.

Постановка завдання. В Україні назріла необхідність у розвитку власного військово-промислового комплексу та створення міжнародних альянсів оборонних підприємств. Це сприяє активізації діяльності всіх забезпечуючих ВПК галузей, зокрема і легкої промисловості. Значення цієї сфери економічної діяльності особливо зростає в період воєнного стану. Щорічно в Україні купують товарів легкої промисловості на 5 мільярдів доларів, що призводить до забезпечення робочих місць, сплати податків, а, це, в свою чергу, дає можливість підтримувати обороноздатність країни.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано системний підхід, аналітичний метод, індукція та дедукція.

Результати досліджень. Продукцію легкої промисловості використовують як на виробництві в інших сферах національної економіки, так і у побуті, тому вона знаходить споживачів у часи економічної кризи. Попри те, що галузь зазнала істотних змін у результаті повномасштабного вторгнення, легка промисловість в Україні здатна вижити та розвиватися. В кінці 2023 року в Україні зареєстровано 19700 виробників одягу, взуття, текстильних і шкіряних виробів. У 2023 році дохід галузі знизився на 13% [3]. Проте, не зважаючи на повномасштабну війну, в легкій промисловості України формуються нові перспективні напрями, які користуються попитом на внутрішньому та зовнішньому ринках. Це виготовлення military-продукції та спецодеги для силових структур, виготовлення домашнього одягу, виробництво весільних суконь [3].

Ємність внутрішнього ринку легкої промисловості складає 200 млрд. гривень, присутність імпорту – від 80 до 90% [3]. Має місце 6-ти

кратне перевищення обсягів імпорту над експортом товарів за підсумками 2023 року. В Україні існує ринок секонд-хенду та неврахованої продукції легкої промисловості, виготовленої чи завезеної підпільно [1, 4, 5]. Проведені SWOT-аналіз та PEST-аналіз підприємств легкої промисловості дали можливість зробити висновки, визначити стратегії розвитку та запропонувати рекомендації для покращення діяльності.

Держава розробила комплекс заходів, направлених на інноваційний розвиток підприємств легкої промисловості у період воєнного стану. Це грантова підтримка, доступне кредитування та навчання фахівців [2].

Висновки. Легка промисловість в період воєнного стану є важливою сферою національної економіки України, так як забезпечує Збройні Сили України та інші силові структури якісним обмундируванням, підтримує робочі місця та забезпечує сплату податків. На підприємствах легкої промисловості слід впроваджувати заходи, направлені на підвищення якості продукції, екологізацію та цифровізацію діяльності, впровадження прогресивних систем управління, удосконалення операційної діяльності. Легка промисловість має змогу підтримувати українську економіку під час воєнного стану.

Література

1. Бондаренко С.М. Рейтингове управління конкурентоспроможністю продукції промислових підприємств (на прикладі взуттєвого виробництва) : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. к. е. н: 08.06.01 – економіка підприємства й організація виробництва. Київ : Національний університет харчових технологій, 2002. 20 с.
2. Матеріали засідання Антикризисового штабу стійкості економіки України в період військового стану, 28 березня 2024 р., м. Київ.
3. Офіційний сайт Української асоціації легкої промисловості (Укрлегпром). URL : <https://ukrlegprom.org/ua/> (дата звернення 07.10.2024)
4. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL : www.ukrstat.gov.ua
5. Bondarenko S.M. (2022). Methodological foundations of creating a quality management system of business processes on the principles of sustainability at the fashion industry enterprise. *QUALITY Access to Success/* Vol. 23, No. 186. 252-261. URL: <https://doi.org/10.47750/QAS/23.186.33> (дата звернення 07.10.2024)