

УДК 304

ОКСАНА ХОДАНЬ

ВСП "Львівський фаховий коледж індустрії моди КНУТД",
Україна

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ СУЧАСНОГО СТУДЕНТА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ У ГАЛУЗІ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Мета. Аналіз поведінки та мотивів діяльності студентської молоді, дослідження їхніх цінностей у досягненні майбутнього успіху у житті та зайнятості у галузі індустрії моди та створення соціально – психологічного портрету сучасного студента.

Ключові слова: студент, особистість, освіта, культура, соціалізація, психологія, індустрія моди, творчість.

Постановка завдання. Створення соціально – психологічного портрету сучасного студента з метою ефективнішої соціалізації молодих людей з боку педагогічних працівників.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання застосовано основні та допоміжні методи педагогічного дослідження : педагогічне спостереження, аналіз продуктів діяльності та бесіди.

Результати досліджень. Роль освітньої діяльності у галузі індустрії моди повинна бути неодмінно розглянута у контексті впливу педагогів на соціалізацію сучасних творчих молодих людей, враховуючи те, що студентство з кожним роком змінюється щодо своїх цінностей та баченні майбутнього, адже особливість віку полягає в усвідомленні індивідуальності, а не у вихованні загальних шаблонів адже творчі спеціальності є особливою сферою.

Найбільш важливими у житті сучасна студентська молодь вважає здоров'я рідних і близьких (92,8%), сімейно благополуччя (87,7%), справжніх друзів (83,4%), впевненість у собі (82,5%), самореалізацію (71,5%), якісну освіту (71,0%) тощо. Водночас на передні позиції вийшли такі цінності, як впевненість у майбутньому (68,3%), власна незалежність (57,6%), комфортабельне житло (55,2%), правдива інформація про події у країні та світі (44,7%) [1-3].

Однією з важливих особливостей віку є усвідомлення своєї індивідуальності, у становленні самосвідомості. На питання «Ким ви відчуваєте себе в першу чергу?» 63,6% відповіли «особистістю»,

58,2% - «студентом», 24,0% - громадянином України, 19,0% - представником молоді, 3,6% - європейцем. Основним змістом кризи цього віку є криза ідентичності [3].

Щороку у ВСП «Львівський фаховий коледж індустрії моди КНУТД» вступають молоді люди, яким виповнюється 15 – 17 років. Ця соціальна група людей є дуже чутливою до свого особистого простору та творчого потенціалу, для них дуже важливим є власний спосіб самовираження, що часто спостерігається у зовнішньому вигляді студентів, який відображає їхнє захоплення субкультурами та пошуком власного стилю у творчих роботах: живописі, рисунку, створенні одягу та аксесуарів. Великий вплив на творчість у діяльності та зовнішність молоді має аніме, комп'ютерні ігри, k- pop (корейська популярна музика) та ін.

Студенти сьогодення по справжньому поважають лише тих викладачів, які ставляться до них привітно, з повагою, як до рівних, глибоко знають та цікаво викладають предмет, справедливо оцінюють результати, викладачів, які не є авторитарними, а мають авторитет та репутацію, є лідерами, володіють емоційним інтелектом, почуттям гумору, цінують час та мають сучасні знання у цифровій грамотності.

Висновок. Для створення цілісного соціально – психологічного портету необхідно ще глибше зануритись у дослідження, використовуючи педагогічний експеримент, як метод педагогічного дослідження, та порівняти результати з дослідженнями інших професіоналів, аби остаточно і досконало зрозуміти системність та тенденцію змін у майбутньому нашого суспільства. Адже таке важливе дослідження потребує довготривалої програми обстеження та аналізу поведінки молоді.

Література

1. Е. М. Давиденко, Ю.В. Родіна. (2010). Соціологічний портрет сучасного студента. Освіта регіону, 4, 145.
2. Васянович Г.П. Основи психології: навчальний посібник / Григорій Петрович Васянович– К.: Педагогічна думка, 2012. – 114 с.
3. www.ukrstat.gov.ua – сайт Державного комітету статистики України