

УДК 339.72

К. Д. САВЧУК

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

**ТРАНСНАЦІОНАЛЬНЕ СУПЕРНИЦТВО В ГЛОБАЛЬНОМУ  
ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ**

*У статті проаналізовані сучасні гео економічні аспекти глобального економічного розвитку. Досліджено фактори, що формують геостратегію країни.*

**Ключові слова:** транснаціональне суперництво, гео економіка, світова економіка, геостратегія, глобальна конкуренція.

Дослідження проблем конкуренції та суперництва в економічній сфері є надзвичайно актуальними на сьогоднішній день. Ці проблеми безпосередньо пов'язані з майбутнім країни, її місцем у світовому співтоваристві, з рівнем життя населення. Вони пов'язані з темпами економічного зростання, інноваційним розвитком, конкурентоспроможністю економіки в цілому та її окремих галузей та видів продукції.

**Постановка завдання**

З початку ХХ ст. проблеми суперництва країн та забезпечення конкурентоспроможності стали важливими в досить широкому розумінні в геополітиці – «політологічна концепція, що вбачає у політиці засадничу, визначальну роль географічних факторів», «це цілеспрямована діяльність суб'єкта міжнародних відносин у контексті всього спектра зовнішніх і внутрішніх факторів, що дають змогу цьому суб'єкту здійснювати контроль над простором із метою реалізації своїх життєво важливих інтересів» [6].

Завдяки розвитку, посиленню та трансформації категорії конкуренції з'являється суперництво як окрема потужна категорія, яка на відміну від конкуренції має значно глобальніші передбачення. Транснаціональне суперництво – це вже не похідна від конкуренції, і не її форма, а скоріше навпаки. Так на фоні теоретичної та практичної реалізації конкуренції, сформувалась унікальна система, яка має свої специфічні особливості та глобальний вплив і яка ні схожа ані на капіталізм, ані на соціалізм. Тому в статті зроблено спробу фундаментально дослідити категорію конкуренція, за для порівняння з особливостями, які притаманні сучасному суперництву та його транснаціональному аспекту.

**Результати та їх обговорення**

На всіх етапах розвитку людського суспільства, від виникнення самої людини, її тривалого еволюційного розвитку, аж до сьогодні, суперництво було і залишається одним з основних чинників стимулювання розвитку людської діяльності. Суперництво – це дія та стан, який з одного боку є близьким по відношенню до змагальності та конкуренції, але з іншого боку поняття суперництва як на регіональному, так і на глобальному рівні говорить про значно серйозніші та масштабніші види змагальної та конкурентної діяльності. В першу чергу суперництво – це не тільки прагнення здобути перевагу над іншими на шляху до досягнення загальних цілей, головним чином це здатність до боротьби,

яка дозволяє не відставати від суперників та змагатися на випередження у стані «ревного прагнення» до перемоги [1]. Суперничати – означає приймати участь у боротьбі серед вузького кола потужних представників вищої ліги конкуренції – суперників, які гідні один одного, інтереси та цілі яких співпадають, мають належний набір рис, таких як високий показник конкурентоспроможності, що забезпечують шанси на перемогу.

Почуття суперництва було закладено вже в самій природі людини. Появі суперництва в першу чергу сприяв інстинкт самозбереження, який реалізувався шляхом задоволення тих потреб, які були життєво важливими для існування людини та майбутнього покоління нащадків. Мається на увазі суперництво за виживання, яке включає в себе всі ступені світового розвитку, починаючи від появи змагальності як на клітинному рівні, так і індивідуальному та командному змаганні, конкуренцію від появи фритредерства і до ведення конкурентної боротьби на рівні ТНК, а також появи суперництва країн світу, яке з розвитком процесів інтернаціоналізації та глобалізації набуло форми транснаціонального суперництва.

В XXI ст., незважаючи на існування технологій щодо енергозбереження, індустріальні і постіндустріальні суспільства потребують все більшого обсягу енергії. Наш світ постійно змінюється, але такі енергоносії як нафта та газ продовжують знаходитись в центрі міжнародних відносин. Фундаментальні процеси, які мають місце в глобальному світі та глобальній економіці знайшли своє відтворення в трансформації економік багатьох країн та тенденцій, які відобразились на розвитку світового нафтогазового ринку. За останнє століття значно збільшилась кількість споживання енергетичних ресурсів, змінився і світовий баланс їх споживання, – доля країн що розвиваються поступово збільшувалась по відношенню до промислово розвинутих країн світу. На сьогоднішній день вона складає більше половини загального видобутку нафти та газу в світі. Яскравим прикладом цього є Китай, що з експортера енергетичних носіїв, перетворився в найбільшого імпортера та головного споживача в світі сумарно по всім видам енергоносіїв.

Життєзабезпечення сучасної економіки безпосередньо залежить від наявності цих двох енергоносіїв або достатньої кількості не менш цінних ресурсів, які за значимістю могли б заповнити їх відсутність або бути обміненими. Бо з одного боку наявність необхідних енергоресурсів забезпечує стабільне зростання економіки, її модернізацію, диверсифікацію ризиків та забезпечує переваги в світовій економіці. Але з іншої сторони відсутність енергоносіїв – це вже втрата конкурентоспроможності та міжнародних позицій, втрата економічного «імунітету», що ставить будь-яку країну в залежність від країни-власника енергоносіїв та може призвести до багатьох негараздів з дуже негативними наслідками. Створює загрозу появи дестабілізації в економіці, яка створює вірогідність появи енергетичної, економічної та фінансової кризи. Тому не варто розглядати газ як звичайний спосіб опалення, а нафту як звичайну горблю рідину – бо насамперед це два надзвичайно важливих і практично незамінних енергоносіїв, від яких залежать фактично всі види діяльності людини, історично мали великий вплив як на людину так і на людську свідомість, визначали подальший розвиток людства.

Дуже багато прихованих речей пояснюється, якщо подивитися на світ і стан речей в ньому через призму таких стратегічно-важливих ресурсів як нафта та газ. Слід «зробити наголос», що попри дипломатичні відносини країн, співробітництво, партнерство та співдружність, «у стран нет друзей, у стран есть интересы», кожна з країн завжди ставить свої інтереси вище чийх-небудь [3]. «В мире, где все основано на соперничестве и борьбе, сказкам и сентиментальностям места нет» [4]. В умовах реального світу, не має значення чи то в умовах спортивних змагань, чи конкуренції серед ТНК або в умовах імперіалістичного суперництва, виживають лише «сильні світу сього» тому всі поважають міць та силу. Потужність сучасної країни буде доволі відносною за відсутності наявності природних ресурсів та технологій щодо їх видобутку.

З точки зору, геополітики міць країни – це «совокупность природно-географических характеристик» [5], а саме воєнно-політичної, економічної, демографічної та інноваційної мітці країни. Включає в себе чисельність збройних сил, належність та кількість ядерної зброї.

– Економічна міць – здебільшого це показники валового національного продукту, індексу людського розвитку, чисельності населення, покупна спроможність та ємність внутрішнього ринку збуту. А також наявність енергоносіїв, потенціалу важкої та легкої промисловості, продуктів, які користуються попитом на глобальних ринках збуту.

– Науково-технічна міць – в першу чергу це затрати країни на інноваційну діяльність та розвиток науково-технічного потенціалу. Фундаментальні наукові дослідження можуть підвищити конкурентоспроможність країни та мати світове значення.

– Природно-географічна міць – велика територія може бути важливим фактором мітці, сприяти розвитку воєнного потенціалу та зміцнення національної безпеки, збільшує вірогідність наявності енергетичних та інших природних ресурсів. Потреба в природних ресурсах зростає стрімко зростає. Навіть запаси прісної води в майбутньому можуть відігравати роль нафти завтрашнього дня.

Розвиток економіки та посилення загально цивілізаційних процесів в світі позначилися суттєво змінюється природа війн, конкурентних процесів. Стають більш м'якими та цивілізованими, навіть говорячи про ведення воєнних дій мова про остаточне знищення суперників не йде. В транснаціональному суперництві більш прихильна точка зору геополітики у таких напрямках як:

– геоекономіка – досягнення зовнішньополітичних цілей світової або регіональної мітці та могутності переважно економічним шляхом.

– геостратегія – сукупність напрямів зовнішньоекономічної діяльності країни, технологія поведінки для досягнення своїх цілей в геополітичному або геоекономічному просторі.

– геоекономічні війни – боротьба за вигідні регіональні позиції та ринки збуту в світовій економіці без застосування військової сили.

У сучасному світі економіка будь-якої країни залежить від факторів, що визначають її конкурентоспроможність на світовій арені. Так було з моменту появи понять держави та державності, що прийшли на зміну розрізненим племінним союзам. З розвитком цивілізації, суспільства і процесів конкуренції, війни зберегли свій характер, але значно змінили шляхи ведення війн. Наприклад, поразка в

економічній війні, вже не несе в собі фізичного знищення противника, адже переможений вже й так «стоїть на колінах», голодний і знеможений, готовий віддати все за що колись боровся. Тобто якщо країна втратила конкурентні переваги, вона стає легкою здобиччю для «хижаків», стає «аутсайдером» світового суперництва, який вже не здатен співвідношувати свої сили з іншими, втрачає впливовість та авторитет, не має права голосу та можливість відстоювати свої інтереси і позиції в будь-яких міжнародних процесах.

### **Висновки**

Транснаціональне суперництво – це значно трансформована конкуренція та адаптована до умов панування транснаціонального капіталу та глобального світу, яка поєднала в собі засади геополітики в умовах розвинутої і поєднаної між собою світової економіки. Це, координація дій та маневрування на найвищому державному рівні з метою панування в світі, але вже за рахунок співіснування та кооперування з іншими країнами суперниками, ведення більш цивілізованої боротьби. В рамках звичайної конкуренції дуже важко уявити сучасний стан справ, особливо якщо ми торкаємось питань взаємовідносин та суперництва країн. Їх потреби та інтереси настільки обширі, що поодиноці не виживе жоден з «сильних світу сього».

Тому на зміну конкуренції приходять суперництво, яке є іншим за своєю суттю. Зокрема ведення конкурентної боротьби та прагнення задоволення власних потреб, суперники не прагнуть остаточно знищити один-одного, їх змагальність направлена на власний розвиток за рахунок індивідуальних переваг.

Наприклад як повномірний партнер в веденні інвестиційної діяльності, а також створювати спільні науково-технічні розробки, вести торгівельну діяльність, вирішувати глобальні проблеми тощо. Тому суперництво побудовано не тільки на ґрунті конкурентного протистояння та знищення один-одного, але і на співробітництві.

### Список використаної літератури

1. С.И. Ожегов. Словарь русского языка, М.: ОНИКС, Мир и Образование, 2006, 734 с.
2. Фредерик Энгдаль. «Полный спектр доминирования. Тоталитарная демократия в Новом мировом порядке», документальный фильм «Холодная политика». М.: 2008.
3. Словарь русского языка, т IV, 1984, М.:, издательство «Русский язык», с. 197 – 202.
4. Peter Dicken, Global Shift: Reshaping the global economic map in the 21st century, SAGE Publications, 4th edition, 2003. – 532 p.
5. <http://uk.wikipedia.org/wiki/Геополітика>
6. <http://www.inosmi.ru/world/20111225/181254499.html>

Стаття надійшла до редакції 24.05.2012

### **Транснациональное соперничество в глобальном экономическом развитии**

Савчук К.Д.

*Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана*

В статье проанализированы современные геоэкономические аспекты глобального экономического развития. Исследованы факторы, формирующие гео-стратегию страны.

**Ключевые слова:** национальное соперничество, гео-экономика, геополитика, глобальная экономика.

**Transnational competitiveness at global economic development**

Savchuk K.

The article researches the modern geo-economics aspects of economic development. The factors that form geo-strategy of the country are analyzed.

**Keywords:** transnational competitiveness, geo-economics, geo-politics, global economy.