

конкурентоспроможності. Європейський вектор економічного розвитку. Економічні науки, (1), 172-185.

5. Гнатенко, І. А., Снітко, Є. О., Марков, Р. В., & Уткін, В. П. (2021). Управління проектами кластеризації інноваційного підприємництва агропродовольчої сфери в умовах реалізації стратегії сталого розвитку, глобалізації, діджиталізації, економічної культури суспільства, логістичного та кадрового менеджменту. Формування ринкових відносин в Україні, (9), 106-113.

6. Беседіна, К. (2025). Сучасні тренди розвитку франчайзингу у сфері HORECA: кейс-стаді США та України. Економічний простір, (204), 37-43.

7. Гнатенко, І. А., & Рубежанська, В. О. (2016). Теоретико-методологічні аспекти визначення специфічних ознак регіонального ринку праці. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, (6), 36-39.

Гнатенко І.А. ден., проф., професор кафедри менеджменту  
Гончаренко І.М. кен., доц., доцент кафедри менеджменту  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ОСНОВІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Інтелектуалізація інноваційного менеджменту підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки виступає ключовим напрямом розвитку сучасних бізнес-систем, що ґрунтується на активному використанні знань, аналітичних інструментів та цифрових технологій у процесах прийняття управлінських рішень. Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, поширення штучного інтелекту та великих даних формують нову управлінську реальність, у якій ефективність підприємницької діяльності визначається не лише ресурсним потенціалом, а передусім здатністю до обробки, інтерпретації та використання інформації. У цьому контексті інтелектуалізація менеджменту стає основою формування конкурентних переваг та забезпечення стійкого розвитку підприємств.

Сутність інтелектуалізації інноваційного менеджменту полягає у переході від традиційних підходів управління до систем, що базуються на знаннях, алгоритмах та цифрових платформах, що передбачає інтеграцію аналітичних моделей, автоматизованих систем підтримки прийняття рішень та інтелектуальних інформаційних технологій у всі ключові бізнес-процеси. У результаті формується новий тип управління, орієнтований на прогнозування, моделювання та оптимізацію діяльності підприємства в реальному часі, що значно підвищує швидкість і якість управлінських рішень [1-3].

Цифрові технології виступають каталізатором інтелектуалізації, забезпечуючи доступ до великих обсягів даних, їх обробку та трансформацію у стратегічно значущу інформацію. Використання штучного інтелекту, машинного навчання та аналітики даних дозволяє підприємствам не лише реагувати на зміни ринку, а й передбачати їх, формуючи проактивні стратегії розвитку. У цьому контексті особливого значення набуває цифрова інфраструктура, яка забезпечує інтеграцію різних функціональних підсистем підприємства в єдину інформаційну мережу. Інноваційний менеджмент у таких умовах трансформується у безперервний процес генерації, відбору та впровадження нових ідей, що підтримується інтелектуальними системами. Важливою складовою цього процесу є формування інноваційної культури, яка стимулює творчість, обмін знаннями та міждисциплінарну взаємодію. Інтелектуалізація управління сприяє підвищенню ефективності використання людського капіталу, оскільки дозволяє зосередити увагу на стратегічних завданнях, делегуючи рутинні операції автоматизованим системам [2-5].

Суттєвим результатом інтелектуалізації є формування адаптивних бізнес-моделей, здатних швидко змінюватися відповідно до динаміки зовнішнього середовища. Підприємницькі структури отримують можливість оперативно коригувати свої стратегії, оптимізувати ресурси та підвищувати продуктивність діяльності, що особливо актуально в умовах високої невизначеності та конкуренції, де швидкість реагування стає критичним фактором успіху. Водночас інтелектуалізація інноваційного менеджменту пов'язана з низкою викликів, серед яких питання кібербезпеки, захисту даних, етичних аспектів використання штучного інтелекту та необхідність розвитку цифрових компетенцій персоналу, що зумовлює потребу у формуванні комплексної політики управління цифровими ризиками та підвищення рівня цифрової грамотності працівників, що є невід'ємною складовою сучасного менеджменту.

Таким чином, інтелектуалізація інноваційного менеджменту підприємництва на основі цифрових технологій визначає нову парадигму розвитку бізнесу, в якій знання, інформація та технології стають основними ресурсами. Її впровадження забезпечує підвищення ефективності управління, конкурентоспроможності підприємств та їх здатності до інноваційного розвитку в умовах цифрової економіки. Розширюючи висновки, слід наголосити, що інтелектуалізація менеджменту змінює саму природу підприємницької діяльності, трансформуючи її у систему, де домінують когнітивні процеси, аналітика та цифрові рішення. Зазначене сприяє переходу до більш складних, але водночас ефективних моделей управління, які дозволяють поєднувати стратегічне бачення з оперативною гнучкістю. Важливим результатом є підвищення якості управлінських рішень, що ґрунтуються на об'єктивних даних та аналітичних прогнозах [4-6].

Крім того, інтелектуалізація створює передумови для формування нових форм організації бізнесу, зокрема мережових та платформних структур, що

забезпечують ефективну взаємодію між різними учасниками економічних процесів. Зазначене відкриває нові можливості для розвитку підприємництва, зокрема у сфері стартапів та інноваційних проєктів, де швидкість обробки інформації та здатність до адаптації відіграють вирішальну роль.

Узагальнюючи, можна стверджувати, що інтелектуалізація інноваційного менеджменту є не лише технологічним трендом, а стратегічним напрямом розвитку підприємництва, який визначає його майбутню конкурентоспроможність та стійкість. Подальші дослідження мають бути спрямовані на розроблення інтегрованих моделей управління, що поєднують цифрові технології, інтелектуальні ресурси та інституційні механізми підтримки інноваційного розвитку. Інтелектуалізація інноваційного менеджменту підприємництва в умовах цифровізації економічних процесів формує якісно новий рівень організації управлінської діяльності, в якому визначальну роль відіграють не матеріальні ресурси, а здатність до генерування, накопичення та ефективного використання знань. Цифрові технології створюють передумови для переходу від інтуїтивного управління до обґрунтованого, аналітично підкріпленого прийняття рішень, що суттєво змінює логіку функціонування підприємницьких структур. У результаті формується інтелектуально насичене середовище управління, де ключовим фактором успіху стає не масштаб діяльності, а рівень обробки інформації та швидкість трансформації даних у практичні управлінські рішення. У сучасних умовах інноваційний менеджмент дедалі більше інтегрується з цифровими платформами, які забезпечують постійний обмін інформацією, синхронізацію бізнес-процесів і формування єдиного інформаційного простору підприємства.

## Література

1. Прінц, І. В., & Куцмус, Н. М. (2026). Інтелектуалізація управлінських процесів в ІТ-секторі креативної економіки. Актуальні питання економічних наук, (20).
2. Гнатенко, І. А., Снітко, Є. О., Марков, Р. В., & Уткін, В. П. (2021). Управління проєктами кластеризації інноваційного підприємництва агропродовольчої сфери в умовах реалізації стратегії сталого розвитку, глобалізації, діджиталізації, економічної культури суспільства, логістичного та кадрового менеджменту. Формування ринкових відносин в Україні, (9), 106-113.
3. Прохорова, В. В., & Чобіток, В. І. (2020). Інтелектуалізація управлінських процесів як детермінантно-мотиваційна основа бізнес-моделі підприємств. *Bulletin of the Kyiv National University of Technologies and Design. Series: Economic sciences*, 145(2), 65-75.
4. Зось-Кіор, М. В., Гнатенко, І. А., Овсянніков, І. А., & Зайцев, М. Є. (2025). Менеджмент якості освітніх послуг в українських закладах вищої

освіти як основа формування людського капіталу, орієнтованого на лідерство. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(1), 7-13.

5. Балабуха, К. Є. (2026). Інтелектуалізація системи управління розвитком підприємств на основі штучного інтелекту в умовах цифрової економіки. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (28).

6. Гнатенко, І. А., & Рубежанська, В. О. (2016). Теоретико-методологічні аспекти визначення специфічних ознак регіонального ринку праці. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, (6), 36-39.

УДК 005.35:005.21:005.334

Ольшанський Г. В., здобувач PhD  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ**

Резильєнтність як здатність системи протистояти шокам, адаптуватися до змін і відновлюватися після криз стає ключовим чинником довгострокового функціонування корпорацій. Формування стратегічних напрямів корпоративного управління з урахуванням принципів резильєнтності є важливим науковим і практичним завданням. У контексті сучасних викликів доцільно виокремити такі стратегічні напрями корпоративного управління в умовах резильєнтності [1-4]:

1. Інтеграція ризик-орієнтованого підходу в систему управління – передбачає ідентифікацію, оцінювання та мінімізацію ризиків на всіх рівнях управління.

2. Цифровізація корпоративного управління – є важливим драйвером підвищення адаптивності компаній. Використання технологій штучного інтелекту, великих даних, аналітичних платформ (BI-систем) сприяє підвищенню якості управлінських рішень.

3. Орієнтація на ESG-принципи та сталий розвиток – сприяє формуванню довгострокової вартості бізнесу та підвищенню його стійкості.

4. Гнучкість організаційних структур та децентралізація управління - ієрархічні моделі поступово замінюються мережевими та матричними структурами, що забезпечують швидке прийняття рішень.

5. Розвиток людського капіталу та лідерства – необхідність формування компетентностей у сфері антикризового управління, цифрових навичок та стратегічного мислення.

6. Інституціоналізація антикризового управління – резильєнтність передбачає створення системи антикризового управління як невід’ємної складової корпоративної стратегії, що включає розробку сценаріїв реагування