

## Література

1. Michael Lokshin. "Global aging: The (almost) invisible crisis shaping our future". The Brookings Institution. February 19, 2025. URL: <https://www.brookings.edu/articles/global-aging-the-almost-invisible-crisis-shaping-our-future/>
2. Петрівський О. Моделі реагування держав на скорочення населення: від пронаталізму до адаптації. Ефективна економіка. 2025. No 8.  
DOI: 10.32702/2307-2105.2025.8.60
3. НІСД. «Дефіцит робочої сили в Україні та внутрішні резерви його скорочення». 2025. URL: <http://niss.gov.ua/doslidzhennya/sotsialna-polityka/defitsyt-robochoyi-syly-v-ukrayini-ta-vnutrishni-rezervy-yoho>

УДК 339.5; 330.34

Бунда О. М., к.е.н., доц.,  
Тілло А. С., здобувач освіти  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

В умовах розвитку цифрової економіки України особливу роль відіграє посилення міжнародних торгівельних зв'язків.

Сучасна методологія ООН розглядає міжнародну торгівлю як багатоцільову область, що задовольняє інформаційні потреби широкого кола користувачів: від розробників державної політики до аналітиків товарних ринків [1]. Міжнародна торгівля є способом, який держави світу використовують для розвитку національної економіки, збільшення продуктивності праці та ефективного використання наявних ресурсів [2, с.31].

Gouher A зазначає, важливість питань глобалізації та її впливу на економічну нерівність. Krugman P. визнає, що глобалізація може призвести до збільшення нерівності в доходах як між країнами, так і всередині них, і наголошує на необхідності політичних заходів для боротьби з цими проблемами. Дослідження Krugman P. на міжнародну торгівлю охарактеризовують сучасні економічні процеси і дозволяють використовувати більш гнучкі підходи до торгівельної політики [3].

Важливим індикатором відкритості національної економіки є показник торгівлі (Trade), який Світовий банк визначає як суму експорту та імпорту товарів і послуг, виражену у відсотках від валового внутрішнього продукту (Gross Domestic Product) [4].

Організація економічного співробітництва та розвитку зазначає, що сучасна цифрова економіка вже не обмежується лише сектором інформаційно-комунікаційних технологій, хоча останній залишається її основою [5, с. 17].

В українському правовому полі поняття цифрова економіка тісно пов'язана з поняттям електронної комерції. Згідно із законодавством України електронна комерція - це відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов'язки майнового характеру [6].

Таким чином, трансформація міжнародної торгівлі відбувається одночасно із глобалізацією цифрової економіки і передбачає синергію глобальних економічних процесів та національних цифрових інструментів. Розвиток електронної комерції та адаптація до міжнародних методологій є визначальними факторами успішної інтеграції України до світового цифрового простору та забезпечення прозорості торговельних операцій в умовах євроінтеграції.

### Література

1. International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions 2022 / United Nations. — New York : United Nations, 2022. — 146 p.
2. Лимар , В. і Сафаров , У.А.о. 2024. Сутність поняття та основні показники міжнародної торгівлі. Економіка і організація управління. (Вер 2024), 29-41. DOI:<https://doi.org/10.31558/2307-2318.2024.2.3>.
3. Gouher A. Krugman trade theory and developing economies. URL: [https://www.researchgate.net/publication/319207120\\_Krugman\\_Trade\\_Theory\\_and\\_Developing\\_Economies](https://www.researchgate.net/publication/319207120_Krugman_Trade_Theory_and_Developing_Economies)
4. Trade (% of GDP). World Development Indicators: Metadata Glossary. World Bank Databank. URL: <https://databank.worldbank.org/metadataglossary/world-development-indicators/series/NE.TRD.GNFS.ZS>
5. OECD Digital Economy Outlook 2024 (Volume 1): Embracing the Technology Frontier. Paris: OECD Publishing, 2024. 118 p. URL: <https://doi.org/10.1787/a1689dc5-en>
6. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 № 675-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>

УДК 330.34

Василега А.М., здобувач освіти  
Бунда О.М., науковий керівник, к.е.н., доц.