

моніторинг фінансового потенціалу підприємств у складі сукупного фінансового потенціалу України, побудова цілісної системи його адекватної оцінки та контролю за ефективністю використання. Застосування одночасно різних підходів до формування, оцінки та використання фінансових можливостей підприємств, дозволить всебічно аналізувати сукупний фінансовий потенціал країни, виходячи з необхідності виконання завдань, які стоять перед суспільством на певному етапі його розвитку.

**Перелік використаних джерел:**

1. Карапейчик І.Н. Логика использования потенциалов в задачах управления потенциалов / И.Н. Карапейчик // Бизнес-інформ. – 2012. – № 9. – С.285-290. с. 285.

2. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства : навчальний посібник / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблодська, О.О. Решетняк – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.

3. Чавленко А.Ю. О понятии потенциала в экономических исследованиях [Электронный ресурс] / А.Ю. Чавленко // Капитал страны – Режим доступа : <http://www.kapital-rus.ru/index.php/articles/article/187954>.

4. Єрмошкіна О.В. Фінансовий потенціал регіонів в умовах вільного руху капіталів / О.В.Єрмошкіна // Вісник ДДФА. Економічні науки. –2012. – № 2(28). – С. 120-126.

УДК 338.2

**РАДІОНОВА Н.Й.**

к.е.н., доцент кафедри економіки, обліку та аудиту,  
Київський національний університет технологій і дизайну, м. Київ

**АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних економічних умовах кожен керівник повинен постійно стежити за станом справ на своєму підприємстві чи в організації, незважаючи на те, що це вимагає додаткових витрат. Велика компанія, як правило, має більший запас міцності. Мале підприємство в цьому відношенні знаходиться у більшій фінансовій небезпеці. Для нього своєчасно не виявлений дисбаланс витрат і доходів може виявитися смертельним. Життєво необхідно налагодити систему постійного оперативного обліку фінансового становища компанії та фактичної фінансової ефективності бізнесу.

Спочатку проводиться дослідження сформованого положення, що викликали його причин, їх співвідношення за силою впливу, а також джерел виникнення цих причин. Тільки після вичерпного аналізу з'являється досить підстав, щоб перейти до синтезу, тобто знайти метод, спосіб, умови, що ліквідовують створилося негативне становище і викликали його причини.

В сучасних умовах, маючи дані систематичного аналізу фінансової ефективності бізнесу, керівництво обов'язково повинне приймати заходи

#### Розділ 4. Проблеми фінансового забезпечення підприємства в сучасних умовах

(структурні, організаційні, кадрові, фінансові тощо), причому робити це максимально оперативно.

Фінансова стійкість важлива не тільки для самої компанії, але і для постачальників, кредиторів та інвесторів, так як характеризує середньострокову і довгострокову перспективу її стабільної діяльності та визначаються цим ризики співпраці.

Оцінка ефективності діяльності підприємства, як правило, ґрунтується на аналізі різних фінансових показників, таких як чистий прибуток, рентабельність інвестицій, ринкова вартість підприємства. Однак, становлячи список фінансових коефіцієнтів, на підставі яких будуть ухвалюватися стратегічні розв'язки, необхідно враховувати переваги й недоліки використання цих показників на практиці (табл. 1).

**Таблиця 1. Збалансована система показників для підприємства [1, с.81]**

Складова	Стратегічне завдання	Показники позитивних змін
Фінанси	Зростання прибутку підприємства	Підвищення коефіцієнта рентабельності активів
		Підвищення коефіцієнта рентабельності продаж
		Підвищення коефіцієнта автономії
		Приріст коефіцієнта абсолютної ліквідності
		Приріст запасу фінансової стійкості
Внутрішні процеси	Підвищити якість виробництва	Збільшення фондодіддачі
		Зниження вартості основних фондів
		Підвищення потужності виробництва
Клієнти	Підвищення ефективності складування та зберігання товарів	Збільшення коефіцієнтів оборотності товарних запасів
Розвиток потенціалу	Підвищення культури виробництва, ефективності планування й постачання	Підвищення кваліфікації персоналу
	Підвищення ефективності використання трудових ресурсів	Збільшення продукції праці

Єдиного підходу як до визначення ефективності, так і до визначення ефективності управління фінансовою діяльністю підприємства в науковій літературі не існує. Найпоширенішими напрямками є визначення ефективності управління як співвідношення отриманого результату з витратами (ресурсами) діяльності підприємства; співвідношення отриманого результату з наміченими цілями. Але ці підходи до визначення ефективності не дозволяють встановити логічний взаємозв'язок між управлінням діяльністю підприємства та ефективністю управління фінансовою діяльністю підприємства.

Система показників ефективності повинна давати всебічну оцінку використання всіх ресурсів підприємства й містити всі загальноекономічні

#### Розділ 4. Проблеми фінансового забезпечення підприємства в сучасних умовах

показники. Дуже важливо, щоб розрахунки ефективності проведення велися безупинно: на стадіях проекту плану, затвердження плану, у міру його виконання.

Для оцінки ефективності управління фінансовою діяльністю підприємства розраховують наступні показники:

- коефіцієнт фінансової незалежності;
- коефіцієнт фінансового ризику;
- коефіцієнт забезпеченості оборотними засобами;
- коефіцієнт довгострокової фінансової незалежності;
- рентабельність власного капіталу;
- коефіцієнти ліквідності;
- коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості;
- коефіцієнти оборотності дебіторської та кредиторської заборгованості;
- питома вага позитивного грошового потоку операційної діяльності в загальній його сумі;
- коефіцієнт ліквідності грошового потоку операційної діяльності.

Оцінка даних показників дозволяє керівництву підприємства визначити шляхи забезпечення (чи використання резервів) підвищення ефективності фінансового забезпечення підприємства, тобто вибрати найважливіші напрямки проведення заходів по залученню резервомобілізуючих фінансових факторів.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Ісаєва Т. М. Оцінка ефективності діяльності підприємства на основі застосування збалансованої системи показників / Т. М. Ісаєва / Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. - 2012. - № 2 (18). - С.79-84.

2. Кузьмін О.Є. Метод відбору результативних груп економічного впливу підприємства / О.Є. Кузьмін, І.Б. Олексів // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - №1(127). - С.289-302.

3. Кузьмін О.Є. Формування системи оцінювання діяльності підприємства із урахуванням інтересів груп економіко-управлінського впливу / О.Є. Кузьмін, І.Б. Олексів // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - №2(116). - С.77-88.

4. Мельник М.В. Анализ и оценка систем управления на предприятиях / М.В. Мельник. — М.: Финансы и статистика, 2009. — 136 с.

5. Пономарьова І. В Оцінювання ефективності застосування збалансованої системи показників на підприємстві [Електронний ресурс] / І. В. Пономарьова // НБУ ім. Вернадського. — 2010.

6. Показатели эффективности деятельности фирм [Электронный ресурс]. - 2011. - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>.

7. Как оценить эффективность работы компании [Электронный ресурс]. - 2011. - Режим доступа: <http://www.iteam.ru>.