

Експортно-імпортний потенціал України щодо постільних речей

Проведен анализ експортно-импортного потенциала постельных принадлежностей. Определены основные поставщики их в Украину, установлены объемы экспорта данной группы товаров.

Ключевые слова: постельные принадлежности, постельное бельё, одеяла, пледы, подушки, изделия с объемным наполнителем.

The export-import potential of beddings is analyzed. The main suppliers of beddings in Ukraine are determined and volume of export of this commodity group are defined.

Keywords: beddings, bed linens, comforters, blankets, pillows, articles with volumetric filler.

Передмова. Актуальність теми полягає у тому, що перехід до ринкових відносин спрямовує підприємства легкої промисловості на переорієнтацію окремих видів діяльності. Перед вітчизняними підприємствами легкої промисловості стоять завдання з розроблення ефективного управління проектуванням та впровадженням нового асортименту, ефективної організації роботи фабричних колективів, впровадження на сучасні ринки конкурентоспроможної продукції, забезпечення її виробництва за умов високої якості та низької собівартості.

Накопичення проблем у сфері торгівлі, пов'язаних з реалізацією промислових товарів, не означає, що сфера виробництва за сучасних умов втратила свою вирішальну роль.

Легка промисловість України переживає важкий період реформування, нового становлення і за таких умов в останній час багато втратила.

На жаль, вітчизняна легка промисловість працює нестабільно, темпи галузевого виробництва нижчі. Так, за I квартал поточного року до аналогічного періоду минулого року індекс обсягів виробництва продукції галузі становив 96,4%, в тому числі текстильного виробництва – 93,2% [1].

За січень-березень 2013 р. реалізовано товарів легкої промисловості на суму 1224,3 млн. грн. (0,7% від усієї реалізованої продукції в промисловості). Роботу підприємств галузі продовжує ускладнювати те, що на внутрішній ринок у великій кількості надходять товари переважно турецького та китайського виробництва.

Аналіз структури імпорту в Україну товарів легкої промисловості за I квартал 2013 р. свідчить про стійку тенденцію до збільшення його обсягів (становив 499,4 млн. дол.) [1].

Зниження виробництва продукції текстильних підприємств в останні роки є наслідком конкуренції з іноземними фірмами, що виникла через нестабільність фінансової політики держави, недосконалість законодавчої бази, дефіцит енергоносіїв і сировини, відсутність передових енерго- і ресурсозберігаючих технологій тощо. Зрозуміло, що вітчизняні підприємства текстильної промисловості функціонують за мінливих умов і тому мають приділяти увагу сучасним ринковим вимогам щодо стратегічних змін в управлінні виробництвом.

Мета даного дослідження – отримати найоб'єктивнішу та повну оцінку ємності ринку постільних речей в Україні, виявити експортно-імпортний потенціал галузі.

Матеріали і методи. Під час дослідження використовували статистичні дані друкованих та електронних і спеціалізованих видань.

Результати дослідження.

До постільних речей належать постільна білизна, ковдри та пледи ткани або трикотажні, покривала постільні, матраци, подушки та ковдри з об'ємним наповнювачем.

Незважаючи на значущість для формування асортименту та задоволення потреб споживачів інформації про об'єми випуску, імпорту та експорту, слід зазначити, що відповідна статистика в Україні є відсутньою.

Щодо імпорту й експорту даної групи товарів існують тільки відомості, що надає Держмитслужба України.

За товарною номенклатурою зовнішньоекономічної діяльності до товарної позиції 6301 належать ковдри та пледи дорожні електричні (з вовни або волосу тварин, з бавовни або синтетичних волокон) ткани або трикотажні. До цієї товарної позиції включають також пледи та ковдри для дитячих ліжечок чи колясок.

До товарної позиції 6302 належать постільні, туалетна або кухонна білизна. Крім вищевказаних виробів, до цієї товарної позиції також включають текстильні матеріали в куску, які простим розрізуванням за визначеними лініями, позначених відсутніми утковими нитками, можуть бути перетворені в окремі вироби з бахромою (наприклад, рушники) [2].

Подушки та ковдри з об'ємним наповнювачем (наприклад, перо-пухові вироби чи з іншим наповнювачем) мають код товарної позиції за УКТЗЕД 9404 «Основи матраці для ліжок; постільні речі тощо (сінники, покривала, перини, диванні подушки, пуфи, подушки), з пружинами або заповнені будь-якими матеріалами, чи вироблені з пористої гуми або з пластичних матеріалів, з покриттям чи без покриття».

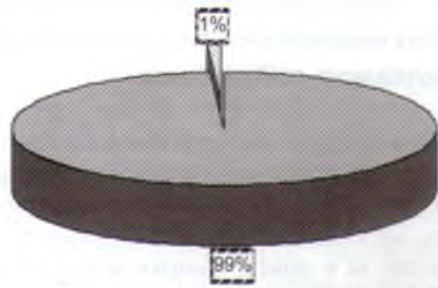
В таблиці наведено статистичні дані даних груп товарів в структурі зовнішньої торгівлі України за I квартал 2013 р.

Отже, імпорт цих груп товарів, до якої входять постільні речі, значно більший за експорт, за винятком останньої групи, що включає вироби з об'ємним наповнювачем. Експортні операції перевищують постачання на 12,2%.

Статистичні дані свідчать, що експортні та імпортні операції здійснювалися з багатьма країнами світу (рис. 1, 2, 3).

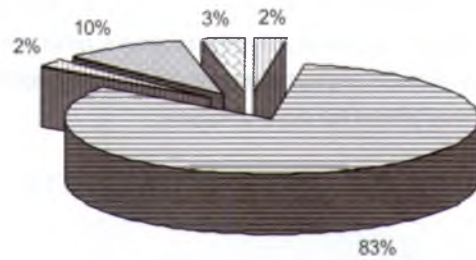
Структура зовнішньої торгівлі постільними речами [3]

Код товарної групи за УКТЗЕД	Експорт		Імпорт	
	кількість, кг	вартість, тис. дол. США	кількість, кг	вартість, тис. дол. США
6301	348838,4	2443,5	1139011,7	2615,2
6302	90860,3	1483,7	5205469,4	12475,3
9404	714992,2	4532,0	638373,6	4040,3



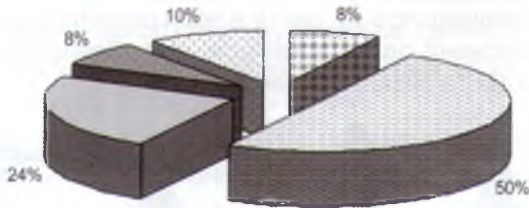
Російська федерація | інші

Рис. 1 – Структура експорту ковдр та пледів за I квартал 2013 р.



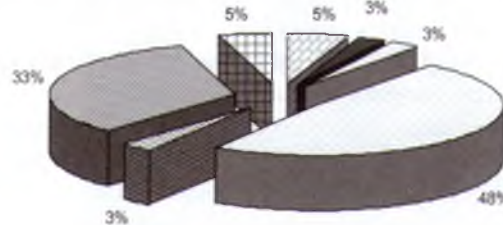
Індія | Китай | Корейська республіка | Туреччина | інші

Рис. 2 – Структура імпорту ковдр та пледів за I квартал 2013 р.



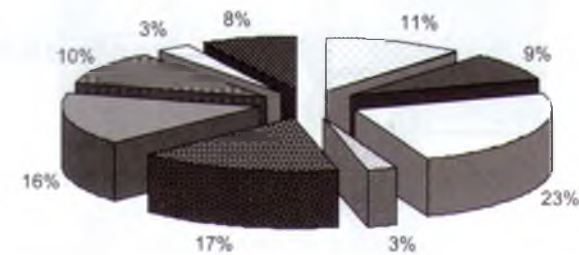
Бельгія | Данія | Нідерланди | Франція | інші

Рис. 3 – Структура експорту постільної білизни за I квартал 2013 р.



Російська федерація | Туркменістан | Індія | Китай | Пакистан | Туреччина | інші

Рис. 4 – Структура імпорту постільної білизни за I квартал 2013 р.



Казахстан | Російська Федерація | Італія | Литва | Німеччина | Польща | Франція | Швеція | інші

Рис. 5 – Структура експорту виробів з об'ємним наповнювачем за I квартал 2013 р.

Отже, з наведених даних видно, що за I квартал поточного року переважна частка експорту ковдр та пледів надходила в Російську Федерацію (майже 99 %).

Значну частку ринку України постільних виробів (зокрема, ковдри та пледи) посідає імпортна продукція. При цьому практично більша половина всього імпорту припадає на Китай – 83 %, а близько 10 % імпорту становить продукція з Туреччини – 250,3 тис. дол. США (рис. 1 та рис. 2).

Структура експортно-імпортних операцій постільної білизни дещо різноманітна.

Проаналізувавши статистичні дані (рис. 3 і 4), встановлено, що експортується постільна, туалетна та кухонна білизна переважно до Данії (на суму 746,2 тис. дол. США), Нідерландів (на суму 359,3 тис. дол. США) та в інші країни світу. Основними постачальниками в Україну цієї групи товарів є Китай та Туреччина (об'єми поставок в I кварталі поточного року становлять 6067 тис. дол. США та 4134,6 тис. дол. США, відповідно). Окрім того, імпортується продукція з Російської Федерації, Туркменістану, Пакистану, Індії та решти країн світу.

Досить значну частку в загальному обігу постільних речей мають експортно-імпортні операції групи товарів 9404 – основи матраці для ліжок; постільні речі тощо (сінники, покривала, перини, диванні подушки, пуфи, подушки), з пружинами

чи заповнені будь-якими матеріалами, так звані вироби з об'ємним наповнювачем (рис. 5 і 6).

Отже, найбільше виробів з об'ємним наповнювачем постачається з Італії (1076,9 тис. дол. США), Німеччини (753,5 тис. дол. США) та Польщі (725,3 тис. дол. США), що становить 23, 17 та 16%, відповідно. Постільні речі з об'ємним наповнювачем імпортують традиційно з Китаю (27 %), Російської Федерації (15) та Італії (14 %).

ВИСНОВКИ

Підбиваючи підсумки проведеного дослідження, констатуємо, що сьогодні на вітчизняному ринку постільних речей виявляється збільшення імпорту на фоні зменшення експорту продукції. Найважливішими завданнями вітчизняних підприємств за умов ринкової економіки є розширення частки товарного асортименту, розроблення нових товарів, активне впровадження новітніх технологій та розширення сировинної бази.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Легка промисловість України в 2013 р. // Легка промисловість. – 2013. – № 1. – С. 5-7.
2. Український класифікатор товарів зовнішньоекономічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tastrading.com.ua>.
3. Державна служба статистики. – Режим доступу: <http://ukr.stat.gov.ua>.