

ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

Студ. Рибак Д.К.

Наук. керівник доц. Геселева Н.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Інвестування є ключовим фактором економічного зростання національної економіки. Без надійних капіталовкладень не буде фундаментальних основ для забезпечення конкурентоспроможності національного товарного виробництва, і, як наслідок, й успішної інтеграції нашої країни в Європейське співтовариство.

Інвестиційна привабливість – це переваги і недоліки окремих об'єктів з точки зору зацікавленого інвестора або підприємства. Розрізняють інвестиційну привабливість галузей економіки і видів діяльності (визначення ефективності функціонування окремих галузей або видів діяльності), реальних проєктів (ефективність реалізації цих проєктів для конкретного підприємства; така привабливість є основою для складання бізнес-плану), регіонів (ефективність інвестиційної діяльності в регіонах), фінансових інструментів (характеристика окремих інструментів інвестування, які здійснюються в процесі формування портфеля фінансових інвестицій).

Для оцінки привабливості підприємств використовують різні системи показників. З огляду на політичні або соціальні ситуації вагомість цих показників змінюється. Однією з систем показників для оцінки інвестиційної привабливості підприємства є комплекс чинників, розроблений відповідно до вимог міжнародного меморандуму й ASC (Комітет з міжнародних стандартів фінансової звітності):

- показники майнового стану інвестиційного об'єкта (частка активної частини основних засобів, коефіцієнти зношення, оновлення і коефіцієнт вибуття основних засобів);
- показники фінансової стабільності (платоспроможності);
- показники ліквідності активів інвестиційного об'єкта (поточний або загальний коефіцієнт покриття, коефіцієнти співвідношення кредиторської та дебіторської заборгованості, покриття економічних витрат).
- показники прибутковості інвестиційного проєкту.
- показники ділової активності інвестованого об'єкта;
- показники ринкової активності інвестиційного проєкту (наприклад, ціннісні акції).

На інвестиційну привабливість підприємства впливає стадія його життєвого циклу. Найбільш інвестиційно привабливими вважаються підприємства, що знаходяться в процесі росту, тобто на перших двох стадіях свого життєвого циклу (коли в них збільшуються обсяги продажу, покращуються показники їх діяльності). На стадії "остаточної зрілості" і "старіння" інвестиції вважаються недоцільними, за винятком тих випадків, коли підприємство має сильну маркетингову політику. Але, цей підхід не буде повністю підходити для України, через нестабільність ринкових відносин.

Отже, визначення інвестиційної привабливості підприємства, як об'єкта інвестування, є завершальним етапом оцінки інвестиційного ринку. Галузева та регіональна спрямованість інвестиційної діяльності залежить від стану привабливості підприємств.