

## ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ ЯК СКЛАДОВА ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ

Студ. Головач М.С.

Наук. керівник доц. Геселева Н.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

В наші дні однією з актуальних проблем серед економічних аналітиків розвинених країн світу є четверта промислова революція. Вона була однією з тем останнього Всесвітнього економічного форуму в Давосі, що відбувся на початку 2016р.

Терміни, що пов'язані із четвертою промисловою революцією, зокрема «Інтернет речей» здаються малозрозумілими, але насправді технології, що приносять цю революцію є широковідомими, їх концепція незвичайна, але не нова.

Інтернет речей це сукупність фізичних об'єктів, комплексно з'єднаних між собою за допомогою сучасних Інтернет технологій. Він дає можливість появи нових, більш ефективних методів виробництва та ведення бізнесу. Інтернет речей – річ більш еволюційна ніж революційна, тобто усі необхідні технології для нього вже існують, але він поки мало розповсюджений з точки зору масового застосування. Тим не менш, динаміку його розвитку на сьогоднішній день не варто недооцінювати.

Обладнання навколишніх речей та приладів сенсорами і програмним забезпеченням дозволяє автоматично отримувати різні потрібні дані та в реальному часі об'єднувати їх у єдину базу. Наприклад, виробничі вузли на підприємстві, які раніше керувалися окремо одне від одного, можуть бути візуалізовані у єдиній програмі для управління і керуватись дистанційно. Результатом є максимальна прозорість. Усі необхідні дані, що надходять у програму можна буде швидко і зручно аналізувати; і в разі виникнення якоїсь проблеми або відхилення, легко знайти їх причину та швидше виправити. Це дозволить скоротити час на організацію та управління.

У порівнянні з 2014р. в 2015р. у різних сферах відбувся такий приріст застосування Інтернету речей:

- Енергозбереження – 58%;
- Управління будинком – 50%;
- Транспорт, доставка – 49%;
- “Розумне місто” – 43%;
- Сільське господарство (фермерство) – 33%;
- Охорона здоров'я – 26%;

На даний момент Інтернет речей на побутовому рівні реалізується за допомогою взаємодії сучасних побутових приладів зі смартфоном. Користувачі смартфонів можуть на власному досвіді переконатись, що їх пристрій здатен не тільки з'єднувати їх із звичайними Інтернет ресурсами, але й дистанційно керувати домашніми приладами, знаходячись на великій відстані від дому. Але для цього потрібно, щоб на самих приладах була реалізована ця технологія. Наприклад: кондиціонер, з'єднаний мережею зі смартфоном власника, може починати роботу за півгодини до приходу користувача додому і для цього необов'язково щоб він кожен день вмикав кондиціонер дистанційно: можна одноразово налаштувати певний режим: вмикати кондиціонер щоденно у певний час за умови наближення користувача до дому (або за інших умов). В Україні такі прилади поки мало поширені.

Отже, у світі уже відбулася Четверта промислова революція, але так само як і після попередніх промислових революцій, (паровий двигун, конвеєр, автоматизація) її вигоди і наслідки поширюватимуться по світу ще багато років. В Україні, при побудові стратегічних планів економічного розвитку варто взяти до уваги Інтернет речей як новий спосіб підвищення ефективності, який тільки почав запроваджуватись в країнах Західної Європи й Північної Америки.