

Інформаційне забезпечення формування споживчих властивостей спортивного взуття для скейтборду

Безумовно, можна багато говорити про те, що скейтборд в наш час набув великої популярності та широкого розвитку.

Цей вид спорту відкрив великі можливості для розвитку промисловості, являє собою дуже добрий та перспективний, проте не вивчений сегмент ринку. Так, до 2000 р. обсяг ринку становив уже 2,5 млрд. дол. за обсягу сегмента виробництва взуття для скейтборду в 1,6 млрд. дол. Ні для кого не є секрет, що навколо скейтборду обертаються великі гроші, а це стимулює появу нових компаній.

Перша хвиля занять скейтбордом в Росії розпочалася на початку 90-х років. На той час єдиний скейтпарк був у Саратові. Туди приїжджали також спортсмени з Нижнього Новгороду. Знаряддя для занять скейтбордом виготовляли самі спортсмени. Пізніше в магазині «Динамо» з'явилися дошки, взуття для скейтборду, що сприяло значному його розвитку. Нині китайські дошки можна купити не тільки в магазині «Динамо», а й в будь-якому спортивному магазині.

За останні роки велику роль у розвитку скейтборду в Москві відіграє інформаційне забезпечення щодо виробників устаткування, фірм з виготовлення спортивного одягу та взуття, аксесуарів для скейтборду.

Про рівень українського скейтборду можна міркувати за наслідками змагань, які відбулися у столиці Естонії – Таллінні. В змаганнях міжнародного рівня взяла участь невелика кількість спортсменів на чолі з такими скейтбордистами, як Сергій Крицький та Андрій Рижов. Для занять скейтбордом необхідне спеціальне спортивне взуття, яке в Україні не виготовляють. Проте в спеціальних спортивних магазинах взуття для скейтборду можна придбати і коштує воно 90–150 дол.

Скейтові кросівки виготовляють з урахуванням того, що на дошки приклеюють шкурки і кросівки мають постійно до них прилипати, як підшвою, так і іншими місцями. Для цього в скейтових кросівках передбачено усілякі хитрощі, наприклад, потрійні (або навіть чотириринткові) шви, утоплені в пази.

Крім натуральної шкіри, в кросівках застосовують штучну шкіру та синтетичні тканини, які мають меншу вагу та краще «дихають». Для пом'якшення ударів під час стрибків в підшову і устілку вмонтовують спеціальні пружні елементи з гуми, або пластикові балони з газом. Дошка часто-густо потрапляє на ноги, тому для захисту ніг в деяких моделях ставлять подушки, які захищають ахілове сухожилля. Щоб язичок залишався на своєму місці і його не доводилося весь час поправляти, останні розробки кросівок мають широку гумову фіксіуючу накладку.

Підшова у взутті для скейту відіграє дуже важливу роль. Вона амортизує удари, чіпляється за дошку, а за необхідності ковзає по дошці – це зовсім різні завдання, які вирішуються завдяки використанню в підшовах різних матеріалів. З доступної інформації відомо, що одні фірми застосовують поліуретанові підшови, другі – гумові, треті – комбіновані. Порівняно з гумовою, поліуретанові – стійкіші проти стирання, проте гума – пластичніша. Високоякісна підшова складається з кількох частин, які виконують різні функції, для цього їх і роблять з різних матеріалів. Дуже велике значення у скейтових кросівках мають накладки із зовнішнього боку стопи. Накладки бувають різного типу і розмірів, аби кросівки мали добре зчеплення та швидко не стиралися. Шнури у скейтовому взутті часто рвуться. Для цього провідні фірми виготовляють їх з трубчастого шнура та доповнюють металевою та пластикою фурнітурою (крючки, люверси).

Маючи уявлення про скейтборд та споживчі властивості спортивного взуття для даного виду спорту, а також зацікавленість молоді займатися скейтбордом, в статті подано інформацію про

розвиток виробництва взуття для скейтборду відомих та нових компаній таких країн як США, Німеччина, які працюють в сегменті виробництва взуття для скейтборду.

Adidas – дуже відома марка спортивного одягу та взуття.

Історія компанії розпочалася в 1920 р., коли молодий швець з Херцогенауерах (Німеччина) Аді Дасслер пошив свою першу пару спортивного взуття. Він хотів, щоб кожний атлет мав таку екіпіровку, яка допомагала б йому домагатися кращих результатів. Ідея виявилася настільки життєздатною, що дотепер компанія досягла значних успіхів як у випуску товарів для спорту, так і в бізнесі.

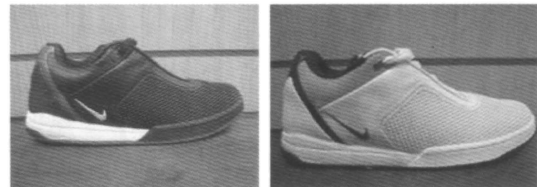
Adidas – це спортивне взуття, одяг та аксесуари. Головна концепція бренду полягає в тому, щоб пропонувати споживачам високоякісну продукцію спортивного спрямування, яка допомагає їм поліпшувати спортивні результати. Розпочинаючи з 2002 р., компанія «Adidas» отримала право представляти на ринку також взуття та устаткування для скейтборду під торговою маркою Cliche, Benfire – одяг для скейтборду.

В березні 2002 р. одна з відомих компаній з виробництва спортивного одягу і взуття – «Nike» – організувала підрозділ з виробництва взуття для скейтборду NikeSB. Це кеди, які завдяки доброму дизайну та високій якості дуже швидко завоювали визнання серед скейтерів. Більшість моделей Nike SB – вдосконалені класичні кеди, яким надають найбільшого комфорту і захисту завдяки використанню нових, досконаліших матеріалів та технологій. Спеціальна устілка з амортизатором The zoom air insole є майже в кожній SB-моделі, що відмінно захищає п'ятку. Кожна підшова Nike SB, завдяки спеціальній технології Non-marking outsole, захищена від прилипання будь-якого бруду до підшови. Крім того, Nike SB – це просто «круті» кеди, стати такими їм допоміг грамотний маркетинг. Компанія дуже вибірково надає дозвіл на продаж свого взуття. Кеди випускають обмеженим тиражем і дуже рідко завозять вдруге. Коли їх розпродують, то вони зникають назавжди.



Dunk SB – модифікація класичних, популярних у всьому світі кед Dunk, з додаванням елементів захисту і додаткового набивання язичка.

Paul Rodriguez zoom air – найперша іменна промодель взуття Nike SB райдера Пола Родрігеса, з балоном під п'яткою.



Zoom tre – напевно, вершина еволюції взуття для скейтборду. Під час створення цієї моделі «Nike» застосувала максимум нових технологій і розробок, зокрема матеріал, який поєднує в собі міцність, добре зчеплення з дошкою і вентиляцію. Кеди виглядають дуже футуристично і стильно.

«CIRCA footwear» – компанія з виробництва для скейтборду взуття, одягу та аксесуарів (Сан Клементе, Каліфорнія, США.) 1991 – рік заснування «CIRCA». За роки існування склад команди «CIRCA» постійно змінювався. Незмінними протягом всіх років залишилися найпрогресивніші та найталановитіші менеджери-скейтери. В 2006 р. «CIRCA» зробила безпрецедентний крок в історії скейтборду – організувала грандіозний світовий тур.



DC – одна з найпопулярніших марок взуття і, компанія, що його виготовляє, безумовно, одна з найвпливовіших в індустрії екстремальних видів спорту в цілому. Продукція компанії з'явилася в 1993 р. і відразу ж посіла місце виробника однієї з найзатребуваніших марок взуття для скейту. Пізніше «DC» розширила горизонти своєї діяльності, взявши під крило виробництво взуття та одягу для заняття сноубордом, BMX'ом, мотоспортом і серфінгом. Великий досвід, накопичений «DC» за цей час, а також використання технологій виробництва з різних сфер діяльності дали змогу компанії підвищити якість і функціональність своєї продукції до неймовірних висот. Відчутний внесок у розвиток марки зробили команди, що складаються із зірок сучасного скейтборду.



Американську компанію «**VANS**», засновану Полом Ван Дорен в 1966 р., можна вважати за одну із найстаріших компаній з виробництва взуття для скейтборду. Перший магазин було відкрито в Анахаймі (Каліфорнія). «VANS» дуже знаменита завдяки «Сліп-Онам» ("Slip On"), легкому та комфортному взуттю, яке дуже полюблювали скейтери в 1976 р. За бажанням скейтерів, «VANS» пізніше налагодила виробництво спортивного взуття в більш широкій кольоровій гамі.

На даний час компанія являє собою ідеологічний конгломерат, в пріоритетах якого перебуває виробництво кедів та черевиків для сноуборду.

Коли в 1976 р. Каліфорнія переживала бум повального захоплення скейтбордом, товари «VANS» стали безперечним атрибутом будь-якого скейлера. Пізніше моду на продукцію «VANS» підхопили BMX-ри, внаслідок чого взуття отримало назву «Душа BMX».

Кубки The Vans Triple Crown зі скейтборду, сноубордингу, серфінгу, фрістайл мотокросу та вейкбордінгу на сьогодні є найбільш значущими подіями в індустрії активних видів спорту. Колекція взуття «VANS» налічує понад 60 стилів, розпочинаючи від класичних парусинових черевиків на товстій підшві, до взуття для скейтборду та сноубордингу. Колекції «Vans» продаються в США, а також приблизно в 50 країнах світу через мережу незалежних роздрібних магазинів (включаючи скейтерські, сноубордичні, серф-магазини) та через 164 магазини, що належать компанії.

ВИСНОВКИ

На підставі викладеного вище, можна дійти важливих висновків, що скейтборд – молодий вид спорту, проте велика популярність його серед молоді стимулює розвиток промисловості, компаній з виробництва спортивного взуття, одягу та аксесуарів.

На думку авторів статті, вітчизняні виробники на основі наукових досліджень мають розробити та впровадити у виробництво новий вид взуття – для скейтборду, розширити асортиментний діапазон спортивного взуття, задовольнивши у такий спосіб потреби спортсменів та молоді нашої країни.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Каталог спортивного взуття провідних фірм: «Adidas», «Nike», «DC», «Circa», «Vans».

Одержано 02.03.2011 р.

КОРИСНІ ПОРАДИ

Навчіться керувати своїм часом

Планування часу дає змогу, стати організованою людиною а для цього:

ВИЗНАЧАЙТЕ ГОЛОВНЕ

Щодня ставте перед собою конкретні завдання і установлюйте крайні терміни їх виконання. Дивлячись на увесь список, простіше визначити пріоритети, відокремлюючи головне від другорядного.

ВИБИРАЙТЕ МОМЕНТ

Пам'ятаючи прислів'я: ранок покаже, складайте робочий графік так, аби усі важливі справи, зустрічі, дзвінки припадали на першу половину дня. Тоді багато зробите, а після обіду будете займатися тим, що не вимагає високої активності й великих зусиль (наприклад, пошуком і систематизацією інформації).

Якщо ж Ви – «сова» і продуктивніше працюєте у другій половині дня, плануйте свій час діаметрально протилежно, займаючи ранок простішими справами, а важливі вирішуючи ближче до вечора.

ЗАВЕДІТЬ ЩОДЕННИК

Не покладайтеся на пам'ять!

Усе те, що необхідно зробити, слід записувати в щоденник, а не на окремих папірцях, які, як правило, губляться. Записавши, виконуватимете доручені Вам завдання саме так, як вимагає керівник чи партнер, і матимете репутацію обов'язкової та організованої людини, яка не перепитує кілька разів одне й те саме.

ТЕЛЕФОН – ВАШ ПОМІЧНИК

Плануйте кілька телефонних переговорів на один період часу, аби не відволікатися на них постійно протягом дня. Зателефонуйте, обговоріть усе необхідне, а потім спокійно займайтеся рештою справ.

Приступаючи до термінової справи, попросіть колегу чи секретаря прийняти для Вас важливі телефонні повідомлення, з якими розберетеся, закінчивши справу.

ПЕРЕПОЧИВАЙТЕ

Потурбуйтеся про продуктивність своєї праці: робіть маленькі перерви кожної години, аби бути бадьорим та енергійним. Повертаючись до роботи з новими силами, встигнете зробити набагато більше.

ПОРЯДОК – ШЛЯХ ДО УСПІХУ

Уникайте накопичення паперів на робочому столі. Намагайтеся відразу розбирати документи. Ставте на них дату і кладіть у папки – термінових справ чи тих, які можуть зачекати. Проте у кінці кожного робочого дня переглядайте їх зміст, щоб упевнитися, що нічого важливого не упущено, і плануйте дії на найближчі дні.

У будь-якого документа має бути своє місце, що убереже від втрати цінної інформації та зекономить час, коли потрібно терміново знайти необхідний файл.

