

УДК 339.137.2

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Асп. Н.М. Заріцька

Київський національний університет технологій та дизайну

Процесу стратегічного управління на багатьох підприємств сьогодні приділяється велика увага, оскільки ретельне формулювання стратегії приносить значний економічний ефект. **Конкурентна стратегія** – це стратегія підприємства в певній сфері її діяльності, тобто в конкретній галузі або на ринку. Її головними завданнями є розробка управлінських заходів, спрямованих на зміцнення довгострокової конкурентної позиції компанії (табл.).

Таблиця - Характеристики розробки стратегії по рівнях ієрархії

№	Рівень стратегії	Відповідальні особи	Ключова характеристика стратегії
1	Корпоративна стратегія	керівники вищого рангу, ключові менеджери (рішення зазвичай приймаються радою директорів)	стратегічний аналіз диверсифікованих компаній: оцінка портфеля видів діяльності
2	Конкурентна стратегія	генеральні директори, керівники підрозділів (рішення приймаються корпоративним керівництвом або радою директорів)	спільна мета – завоювання сильних довгострокових конкурентних позицій в конкретній галузі
3	Функціональна стратегія	керівники (рішення приймаються главою підрозділу)	виробництво, маркетинг - підтримка конкурентної стратегії та цілей підрозділу
4	Операційна стратегія	керівники на місцях (рішення приймаються керівниками функціональних служб)	вирішення вузькоспеціалізованих питань та проблем, пов'язаних з досягненням цілей підрозділу

На думку І. Ансоффа, конкурентна стратегія відповідає на питання, "як фірмі поводитися в обраній стратегічній області, щоб її шляхи по досягненню цілей пролягали по оптимальному маршруту". За М. Портером, розробка конкурентної стратегії полягає, у чіткому формулюванні того, як підприємство вестиме конкурентну боротьбу та якими мають бути його цілі і засоби їх досягнення. **Формування конкурентної стратегії** пов'язане з розглядом: 1) переваги та слабкості; 2) можливості та загрози для галузі; 3) широкі соціальні очікування; 4) індивідуальність цінностей ключових виконавців. Визначення ефективності конкурентної стратегії складається з відповідей на низку ключових запитань (рис.).

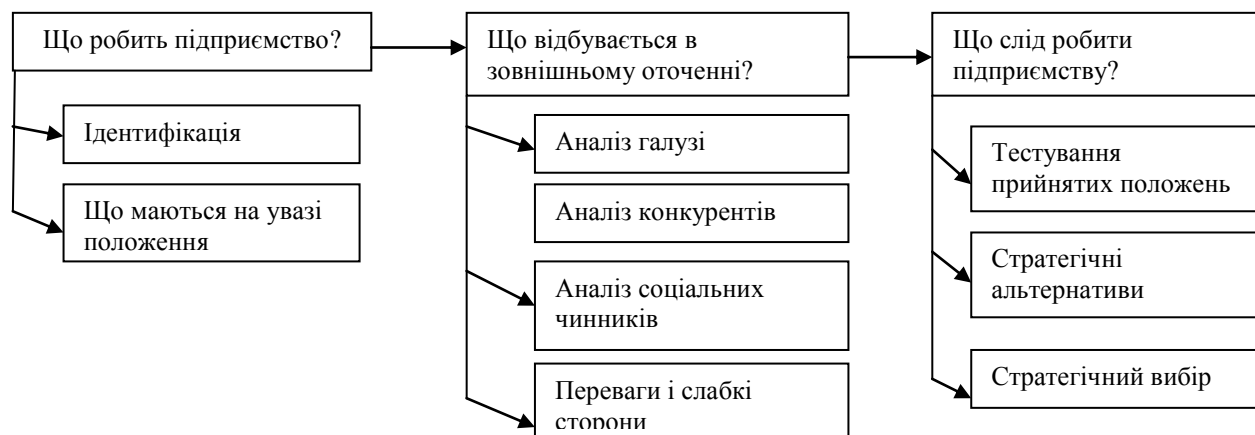


Рисунок - Визначення ефективності конкурентної стратегії