

За результатами проведеного аналізу, можна зробити висновок, що система фінансової безпеки банку має комплексний характер, і забезпечує захист основних його ресурсів, створює сприятливі умови для стабільного та перспективного розвитку в умовах впливу факторів зовнішнього внутрішнього середовища.

УДК 347.7.339.13

НЕДОЛІКИ ОРГАНІЗАЦІЙНО–ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ В РИНКОВО–ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ

Студ. Ю.С. Кірпіченко, гр. МГУФЕБ-15

Наук. керівник доц. Т.Е. Белялов

Київський національний університет технологій та дизайну

Функціонуючи в ринковій економіці, суб'єкт господарювання має забезпечувати якісний правовий захист своєї діяльності.

Умови розвитку економіки та функціонування бізнесу в Україні, знаходиться під загрозою в умовах кризового стану. Важливим фактором є розвиток інформаційних технологій, мережі Інтернет, людського професіоналізму що уможливають «кібернетичні злочини», та доступ до комерційної інформації та комерційної таємниці учасників підприємницької діяльності.

В таких умовах особливої значимості набуває організаційно – правовий захист комерційної таємниці в контексті фінансово – економічної безпеки. Актуальним дане питання являється, насамперед, у відносинах економічної конкуренції. Це зумовлено тим, що комерційна таємниця являється конкурентноздатністю об'єкта господарювання.

В процесі розвитку фінансово – економічної безпеки склалися певні аспекти охорони комерційної власності від незаконного використання та розкриття, які здійснюються за допомогою певних організаційно правових заходів, що є гарантом для всіх суб'єктів господарської діяльності.

Відповідно до законодавства захист комерційної таємниці можна умовно поділити на організаційно та правову форми.

До організаційних форм слід віднести забезпечення загальних відомостей щодо інформації та інформування, основні положення щодо використання даних та їх доступність.

Правові форми уможливають здійснення захисту прав, порядок процесу встановлення відповідальності за неправомірне використання таємної інформації, недобросовісної конкуренції та міру покарання.

Нажаль такої організаційно – правової бази захисту комерційної таємниці для вже існуючого конкурентного середовища недостатньо. Особливо беручи до уваги досвід та правову захищеність інформації в розвинених країнах світу, слід удосконалювати правову базу України, що в свою чергу забезпечить тільки позитивні результати, збільшить шанс на ведення добросовісної конкуренції.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» №236/96 – ВР від 07.06.1996р.