

інформаційного простору як фактора забезпечення національних інтересів, безумовно, виходять на перший план. Особливої важливості це набуває в сучасних умовах швидкої глобалізації інформаційних процесів і прагнення розвинутих країн досягти безперечного інформаційного домінування заради розв'язання своїх національних завдань. Саме тому стає необхідним проведення ретельного аналізу теоретичних і практичних проблем забезпечення національних інтересів в інформаційній сфері.

Список використаної літератури:

1. Бадрак В. Фактори ефективності впливу друкованих ЗМІ (преси) на електорат: Автореф. дис. к. філол. н. – К., 2000. – 20 с.
2. Білорус О. Г. Глобалізація і національна стратегія України / О. Г. Білорус. – К. : ВО «Батьківщина», 2001. – С. 66.
3. Кісілевич-Чорнойван О. М. Міжнародне інформаційне право / О. М. Кісілевич-Чорнойван. – К. : ДП Вид. дім “Персонал”, 2011. – 160с.

АУДИТ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Зінченко О. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту
Гірічева Я. Є., студент
Київський національний університет технологій та дизайну

Міжнародний досвід еволюції аудиту свідчить про те, що аудиторська перевірка є нормою, без якої неможливий бізнес, а її призначення - це незалежна перевірка фінансової звітності (іншої інформації про фінансово-господарську діяльність) суб'єктів господарювання з метою формування висновків їх фінансового стану та достовірності його відображення в бухгалтерському обліку та звітності згідно чинного законодавства.

Аудит готової продукції має суттєвий вплив на виявлення негативних явищ у фінансово-господарській діяльності підприємства, встановлює їх причинні взаємозв'язки, сприяє профілактиці збитків, нестач, втрат.

Дослідженню питань аудиту готової продукції присвячена значна кількість наукових праць, зокрема, Л. П. Кулаковської, О.В. Сметанко, К.В. Самойленко, Н.С. Петришиної, В.В., Воронцової та інших вчених-економістів.

Метою діяльності підприємства є реалізація готової продукції, внаслідок чого визначаються результати господарювання, ефективність виробництва та дохід. Всі дані щодо відображення випуску та реалізації готової продукції мають бути достовірними, що забезпечує аудиторська перевірка доказами їх відповідності.

Для досягнення мети аудиту щодо виробництва та реалізації слід виконати такі завдання:

- встановити, чи здійснюється контроль за використанням запасів у виробництві;
- перевірити правильність формування зведеної інформації витрат на виробництво;

- перевірити правильність і своєчасність документування передачі готової продукції з виробництва на склад і при реалізації покупцям;
- перевірити правильність оформлення документів готової продукції, яка зберігається на складі;
- перевірити документацію інвентаризацій готової продукції на складі;
- перевірити наявність на підприємстві протизаконних дій, пов'язаних із рухом та зберіганням готової продукції, виявити суттєві порушення і помилки у бухгалтерському обліку та звітності;
- встановити відповідність якості продукції та перевірити відповідні документи;
- перевірити законність відображення виготовлення і реалізації готової продукції у податковому обліку;
- перевірити своєчасність та правильність складання звітності в частині відображення операцій з готової продукції.

Завданнями аудиту готової продукції є: систематичний контроль її випуску, стан збереження на місцях її виробництва; вчасне і правильне документування, оформлення відвантаженої і відпущеної продукції, контроль за виконанням плану договорів-поставок за обсягом та асортиментом реалізованої продукції, організація розрахунків з покупцями.

Аудит готової продукції та її реалізації можна поділити на такі етапи:

- аудит фактичної наявності готової продукції;
- аудит витрат понесених на виготовлення;
- аудит якості продукції;
- аудит дебіторської заборгованості за відвантаженою продукцією;
- аудит відображення інформації щодо виготовлення та реалізації продукції у податковому обліку;
- перевірка складання фінансової звітності.

Під час проведення аудиту готової продукції на підприємстві аудитор першочергово керується нормами, викладеними у П(С)БО 9 «Запаси», нормами податкового законодавства та іншими нормативно-правовими актами.

Необхідність аудиторської перевірки зумовлюється тим, що надійним джерелом інформації щодо господарської діяльності підприємства є дані бухгалтерського обліку і звітності.

Джерелами отримання інформації з питань формування аудиторських доказів під час аудиту готової продукції є: наказ про облікову політику, первинні документи з обліку готової продукції, облікові реєстри, дані щодо проведення інвентаризації, документи результатів та інформації про проведення попередньої аудиторської перевірки, фінансова звітність та інші документи господарської діяльності підприємства.

Під час проведення аудиту готової продукції аудитор використовує інформацію за операціями, пов'язаними з рухом готової продукції на підставі звітів виробничих підрозділів та звітів про рух виробничих запасів зі складу за журнальною формою обліку в розділі III журналу 5, а за спрощеною - у відомостях В-2, В-3, В-6, В-7.

Важлива ділянка аудиту готової продукції є належне її відображення у фінансовій звітності. Так, в процесі перевірки бухгалтерського балансу щодо формування інформації у фінансовій звітності аудитор перевіряє другий розділ активу, рядок 1103 «Готова продукція». При перевірці витрат на виробництво готової продукції аудитор керується нормами НП(С)БО №1 та зосереджує увагу на відображенні інформації щодо готової продукції у формі 2 «Звіту про фінансові результати», рядок 2050 «Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)».

Аудит наявності готової продукції на складі слід здійснювати шляхом проведення інвентаризації у складі комісії, призначеної наказом керівника підприємства, в повному складі та в присутності матеріально-відповідальної особи. При неповному складі інвентаризаційної комісії інвентаризацію проводити заборонено. Загалом, щойно сказане дозволяє констатувати, що ефективність аудиту готової продукції досягається дотриманням аудитором їх основних завдань.

EVALUATION OF USING INTANGIBLE ASSETS

Zinchenko A. V., Ph. D. in Economics, associate Professor
Hissa M.V., student Masters Degree ? Mg ZOA 15(I),
Kyiv national University technology and design

Since company with a view of getting cost impact keeps the intangible assets by using them in a production process, the effectiveness of investments in this class of assets should be considered from the perspective of increasing profitability of an enterprise in connection with the level of profit from the realization of output with the use of intangible assets on the hryvnia invested in this class of assets.

The value of this index depends on profitability of the intangible assets for the DNA period and output profitability, which produces using the intangible assets RPR. By the instrumentality of 94 factorial modeling methods one can turn these formulas into profitability model RNA:

$$D_{NA} = \frac{D_R}{NA},$$

where D_{NA} is a profitability of the intangible assets; D_R – not operating income; NA is the intangible assets average value.

$$R_{PR} = \frac{P_{PR}}{D_R},$$

where R_{PR} is a profitability of sales; P_{PR} is an income from the sales.

$$R_{NA} = \frac{D_R \times P_{PR}}{NA \times D_R},$$

$$R_{NA} = \frac{P_{PR}}{NA}$$

As can be seen from the above, index of intangible assets profitability depends on net profit from the sales of product, which produces using the intangible assets and the average annual cost of the intangible assets. This suggests that