

2. Глушков В. Є. Економічна безпека підприємства як динамічна категорія / В. Є. Глушков, Р. М. Редько // Збірник наукових праць ВНАУ. Серія: Економічні науки. – 2012. – №4(70). – Том 2. – С. 47-52.

3. Коюда В. О. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності : [монографія] / В. О. Коюда, Л. А. Лисенко. – Х. : ФОП Павленко О. Г.; ВД «ІНЖЕК», 2010. – 224 с.

4. Янковець Т. М. Структуризація економічної безпеки підприємств / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – №7 (175), 2015. – С. 24-27.

5. Янковець Т. М. Реалізація інноваційних стратегій для досягнення конкурентних переваг / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – №12, 2012. – С. 33-40.

## СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

Янковець Т. М., к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки  
Лазарева М. О., магістрант  
Київський національний університет технологій та дизайну

Менеджмент як система управління впливає на працівників з метою підвищення ефективності виробництва і збільшення прибутку підприємства. Для цього застосовують різні методи управління: адміністративні, економічні, правові, соціально-психологічні та інші. У загальному розумінні менеджмент – це процес досягнення поставлених цілей шляхом координації людських та матеріальних ресурсів. Менеджмент будується на дотриманні чітко визначених та науково обґрунтованих принципів: цілеспрямованість, оптимальне поєднання централізації і децентралізації в управлінні, поєднання єдиноначальності і колегіальності, поєднання прав, обов'язків і відповідальності, демократизація управління, участь працівників у прийнятті рішень, принцип економічності й ефективності управління та інші.

На сьогоднішній день у сфері бізнесу велике значення має не лише розвиток НТП у сфері техніки і технології, особливу увагу приділяють впровадженню нових концепцій управління підприємством, зокрема [1, 2]: *Lean Manufacturing (LM)* – «ощадливе виробництво»; *Business Process Reengineering (BPR)* – реінжиніринг бізнес-процесів; *Benchmarking* – бенчмаркінг; *Business Performance Management (BPM)* – управління ефективністю бізнесу; *Balanced Scorecard (BSC)* – збалансована система показників.

Концепція «ощадливого виробництва» (*LM*) широко застосовується в Японії, США і Західній Європі. Елементом концепції, використання якого в практиці японських підприємств є особливо помітним, є комплексна якість, постійне прагнення покращання системи виробництва на підприємстві. Істотними елементами концепції «ощадливого виробництва» є: спрощення усіх процесів і переміщень з метою уникнення помилок (зміна конструкції і техніки виробництва, також спрощення організаційних структур; інтенсивний обмін інформацією і зміцнення зворотних зв'язків всередині усіх сфер на

підприємстві; стимулювання взаємної готовності до кооперації – стосується як клієнтів та постачальників, так і працівників підприємства, виходячи з того, що з довгострокового партнерства усі учасники повинні отримувати певну користь.

*Концепція реінжинірингу (BPR)* – це орієнтація на процес; відкидання традицій; творче застосування інформаційних технологій. Дана концепція забезпечує різку зміну і швидкий перехід від послідовного до паралельного процесу проектування на виробництві, що забезпечує зменшення витрат часу і інтеграцію в кінці процесу. Прикладом реінжинірингу є процес розробки нового продукту фірмою «Кодак». Технологією, що дозволила провести реінжиніринг процесу, була інтегрована база даних про процес проектування продукту. Щоденно в базу даних надходили результати роботи інженерів і сполучали в єдине ціле всі їх індивідуальні зусилля. Сьогодні процес, названий «одночасне проектування», широко застосовується в аерокосмічній і автомобільній індустріях і в даний час починає знаходити прихильників в компаніях – виробниках споживчих товарів.

Концепцію *бенчмаркінгу* називають концепцію «спостереження і наслідування кращих». Бенчмаркінг – це систематичний пошук, вивчення кращої практики конкурентів і підприємств із суміжних галузей, а також постійне порівняння бажаних змін і результатів бізнесу зі створеною еталонною моделлю власної організації бізнесу. Сутність бенчмаркінгу як сучасної концепції управління полягає в пошуку компаній, які роблять щось краще за всіх, і у дослідженні того, яким чином вони цього досягають. Як результат – створення і підтримка системи безупинних покращень результативності власного бізнесу. Прикладом успішного застосування методології «внутрішнього» бенчмаркінгу може бути корпорація АМР – світовий лідер у виробництві електронних і електричних кабелів, інших комунікаційних систем, обслуговуючих автомобільну, комп'ютерну, комунікаційну, енергетичну й інші галузі в 53 країнах світу.

*Концепція управління ефективністю бізнесу (BPM)* – відносно нова концепція управління, що забезпечує цілісний підхід до прийняття управлінських рішень, спрямований на підвищення спроможності підприємства оцінювати свій фінансовий стан і управляти ефективністю своєї діяльності на всіх рівнях шляхом об'єднання власників, менеджерів, персоналу і зовнішніх контрагентів в рамках загального інтегрованого середовища управління. BPM передбачає прозорість інформації шляхом документування всіх видів управлінської інформації, включаючи неструктуровані дані. У результаті інформація стає доступною і може бути отримана із застосуванням стандартних процедур та з деталізацією, достатньою для прийняття рішень.

*Концепція збалансованої системи показників (BSC)* – це інструмент стратегічного управління підприємством на основі виміру й оцінки ефективності його діяльності за набором показників, підбраному таким чином, щоб урахувати всі істотні її аспекти: фінансові, виробничі, маркетингові та інші. BSC забезпечує зворотний зв'язок між внутрішніми бізнес-процесами й

зовнішніми показниками, необхідний для підвищення стратегічної ефективності й досягнення результатів.

В сучасних умовах для підприємств України вітчизняні експерти найбільш перспективними вважають концепції *BPM* та *BSC*. Хоча рішення щодо застосування тієї чи іншої концепції приймає топ-менеджмент залежно від цілей управління, виду і масштабів діяльності, внутрішнього потенціалу та впливу зовнішнього середовища.

Список використаної літератури:

1. Мескон Майкл Х. Основы менеджмента : [Текст] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – Изд-во Вильямс. 2016. – 672 с.

2. Янковець Т. М. Сучасні системи управління інноваційним підприємством / Т. М. Янковець, Р. С. Палічев // Тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури». – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2013. – С. 363-364.

## **СВІТОВИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Янковець Т. М., к.е.н., доцент, доцент кафедри бізнес-економіки  
Сінілкіна А. В., студентка  
Київський національний університет технологій та дизайну

У ринкових умовах господарювання підприємство, як відкрита соціально-еколого-економічна система, функціонує у складному зовнішньому середовищі, що характеризується нестабільністю та постійною динамікою, тому важливого значення набуває забезпечення економічної безпеки та управління нею. Головна мета управління економічною безпекою підприємства полягає в забезпеченні його найефективнішого функціонування, високопродуктивної роботи операційної системи, економічного використання ресурсів, досягненні належного рівня якості господарських процесів, покращенні трудового життя працівників підприємства.

Найважливішими чинниками, що впливають на економічну безпеку підприємства, є ступінь досконалості законодавчої бази, рівень оподаткування, інвестиційна привабливість держави в цілому, вільний вихід на світові ринки збуту. Економічна безпека підприємства залежить від економічної безпеки держави, адже ґрунтується на її фінансовому, сировинному та виробничому потенціалах, перспективах розвитку.

На економічну безпеку підприємства впливають як внутрішні, так і зовнішні загрози. До зовнішніх загроз відноситься протиправна діяльність кримінальних структур та конкурентів, фірм і фізичних осіб, що займаються промисловим шпигунством або шахрайством, а також правопорушення з боку правоохоронних органів і органів державного контролю. До внутрішніх загроз і чинників належать дії співробітників підприємства, що суперечать інтересам