



УДК 368.07

МЕХАНІЗМИ ЕФЕКТИВНОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ

Студ. Н.В. Коретчук

Наук. керівник доц. Н.С. Тимошик

Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя

Сучасний стан страхового ринку характеризується посиленням негативних тенденцій, про що свідчать падіння обсягу страхових премій і рівня виплат, зменшення кількості страхових компаній та зростання концентрації страхового ринку. Відповідно посилюється необхідність стратегічного управління страховими компаніями, що здатне забезпечити максимально ефективного використання наявних ресурсів і потенціалу для досягнення поставлених цілей.

Значення стратегічного управління страховою компанією обумовлюється тим, що воно дозволяє оперативної адаптуватись до змін ринкового середовища і таким чином підвищити конкурентоспроможність організації. Відповідно, потреба в стратегічному управлінні обумовлюється насамперед важливістю реалізації ідей власників і топ-менеджерів страхових компаній, орієнтованих на його довготривалий розвиток.

Вчені запропонували п'ять складових, на яких базується вся система стратегічного управління:

- формування стратегічних напрямів розвитку компанії, тобто визначення цілей і довгострокових перспектив її розвитку;
- перетворення спільних цілей на конкретні напрями роботи;
- вмiле здійснення обраного стратегічного плану для досягнення бажаних результатів;
- ефективна реалізація обраної стратегії;
- оцінка отриманих результатів, аналіз ситуації на ринку, внесення відповідних коректив у довгострокові напрями діяльності, стратегію, враховуючи конкурентні переваги, нові ідеї або можливості.

Таким чином, страхова компанія складається з ряду механізмів, які з одного боку відокремлені один від одного і виконують окремі функції, але з іншого боку, взаємозв'язані, зміни в одному механізмі призводять до відбиття цих перетворень в іншому, так як вони є частиною одного цілого.

Доцільним є формування стратегій для конкретних напрямів діяльності. Ураховуючи практичний досвід управління страховими резервами, доцільним є використання таких стратегій:

1. Консервативна – помірний рівень ризику та вкладення коштів здебільшого в облігації вітчизняних банків і підприємств.
2. Збалансована – середній ризик і формування портфеля з високоліквідних акцій та облігацій вітчизняних підприємств і банків.
3. Агресивна – ризик вищий від середнього та інвестування переважно в акції, що мають перспективи росту вищі від середнього загальноринкового значення.
4. Довгострокова – ризик вищий від середнього та вкладення коштів переважно в акції другого та третього ешелону.
5. Індексна – ризик індексу та формування портфеля із цінних паперів, сформованого на основі індексу (наприклад, ПФТС та UX).

Отже, виходячи з вищенаведеного аналізу механізмів стратегічного управління страховою компанією, слід зазначити, що всі вони взаємопов'язані, послідовні у часі та циклічні, кожен із них однаково важливий для досягнення успіху в управлінні процесом функціонування страхової компанії.