

Таким чином, на основі проаналізованого матеріалу можна зробити висновок, що інноваційна діяльність підприємства швейної промисловості можлива, але за умови формування ефективної системи управління його інноваційним розвитком із врахуванням всіх необхідних принципів та вимог.

Література: 1. Єрмошенко М.М., Ганущак–Єфіменко Л.М. Економіка та управління інноваційною діяльністю.: Навчальний посібник. – К.: Національна академія управління, 2011. – 528 с. 2. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства : монографія / В. Г. Щербак, О. М. Бихова, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.

МЕТОДИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Федько О.І.

*Магістр Київського національного університету
технологій та дизайну*

Наук. керівник д.е.н., доц. Герасимчук Н.А.

Становлення і функціонування ринкових відносин в Україні зумовило появу нових форм забезпечення потреб господарювання необхідними для його здійснення коштами (інвестиціями). Це, в свою чергу, призвело до появи нових ринкових інститутів, одним з яких є інститут інвестиційної діяльності (як один із видів господарської діяльності), і формування відповідної правової основи здійснення такої діяльності – інвестиційного законодавства інвестиційне законодавство, як інститут господарського законодавства, – це сукупність нормативно–правових актів, що регулюють відносини, які виникають і функціонують при здійсненні інвестиційної діяльності.

У системі управління реальними інвестиціями оцінка ефективності інвестиційних проектів є одним з найвідповідальніших етапів [4]. Від того, наскільки об'єктивно проведена ця оцінка, залежать строки повернення вкладеного капіталу, варіанти альтернативного його використання, додатковий потік операційного прибутку підприємства в майбутньому періоді тощо.

Взагалі, оцінка – це процес визначення відповідності чогось встановленим критеріям. Отже, для того, щоб провести оцінку інвестиційного проекту, необхідно знати – відповідно до яких критеріїв вона має здійснюватись. Разом із тим, потрібно мати певну методологію здійснення такої оцінки. Ця методологія залежить знову таки від потрібних критеріїв.

Оцінка проектів містить:

- 1) оцінку конкретного проекту;
- 2) обґрунтування доцільності участі у проекті;
- 3) порівняння декількох проектів та вибір кращого з них.

Зокрема, оцінка конкретного проекту передбачає:

- оцінку здатності фінансової реалізації проекту;
 - оцінку вигідності реалізації проекту чи участі у ньому з точки зору учасників проекту, держави, суспільства (розрахунок абсолютної ефективності);
 - виявлення граничних умов ефективної реалізації проекту;
 - оцінку ризику, пов'язаного з реалізацією проекту, стійкості проекту за випадкових коливань ринкової кон'юнктури й інших змін зовнішніх умов реалізації.
- За результатами такої оцінки приймається рішення про реалізацію проекту чи його відхилення [2,с.47].

При розрахунку показників суспільної економічної ефективності в грошових потоках відображається вартісна оцінка наслідків реалізації певного бізнес-плану підприємства в інших галузях економіки, соціальній та екологічних сферах.

Показники комерційної оцінки ефективності інвестиційних проектів поділяються, своєю чергою, на показники фінансової оцінки (фінансової спроможності) проекту та показники економічної оцінки (ефективності інвестицій) [3].

Обидва підходи взаємно доповнюють один одного. Перший застосовується для аналізу рентабельності, фінансової стійкості, ліквідності та ділової активності, а другий підхід дає змогу оцінити здатність проекту збільшити багатство акціонера.

До першої групи належать, так звані, статичні (традиційні) методи, що містять показники, які ґрунтуються на принципах бухгалтерського обліку та звітності, а саме:

- ◆ недисконтований строк окупності інвестицій (PP);
- ◆ облікова норма дохідності інвестицій (ARR).

До другої групи належать динамічні методи, що враховують зміну вартості коштів у часі:

- ◆ чиста приведена вартість проекту (NPV);
- ◆ індекс рентабельності інвестицій (PI);
- ◆ внутрішня ставка дохідності інвестицій (IRR);
- ◆ модифікована внутрішня ставка дохідності інвестицій (MIRR);
- ◆ дисконтований строк окупності інвестицій (DPP).

Усі визначені нами методи оцінки інвестицій (статичні та динамічні) корисні в певних визначених ситуаціях. Для кожного з них існують особливості та виключення. А вибір того чи іншого показника для оцінювання інвестиційних проектів буде залежати від сподівань інвестора, міри регулювання галузі чи сфери діяльності, ризику, способів фінансування, грошових потоків, порівняння взаємовиключних альтернатив, схожості переваг альтернативних проектів, чи чітко окреслених строків та обсяги інвестицій і т.п.

Література: 1. Грищенко І.М. Підприємницький бізнес : навч.посібник. – К.: Грамота, 2016. – 520 с. 2. Ганущак–Єфіменко Л.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник / Л. М. Ганущак–Єфіменко – К. : Видавництво НАУКМА 2015 р.– 284 с. 3. Герасимчук Н.А. Організація виробництва: Навч.посібник /Герасимчук Н.А., Кондратюк О.І., Вікарчук О.І. – Вид-во ЖДУ ім.І.Франка, Житомир, 2009 –244 с. 4. Щербак В.Г. Маркетингова політика розподілу: Навчальний посібник. – Харків: Вид. «ІНЖЕК», 2004. – 175 с.

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Стеценко К.

*Магістр Київського національного університету
технологій та дизайну*

Наук. керівник к.е.н., доц. Безус П.І.

Вітчизняний ринок характеризується високим динамізмом, гнучкістю і широкою диверсифікацією, що супроводжується посиленням конкурентної боротьби.

Підприємство не зможе досягти комерційного успіху на ринку, утримати свої позиції і переваги в конкурентному середовищі, якщо не визначить для себе, що становить його конкурентоспроможність і не визначить коло завдань щодо підвищення конкурентоспроможності.