

Волошенко О.О., к.е.н.,

Щербина К.С., студент,

Київський національний університет технологій та дизайну

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Однією з важливих складових розвитку ринкового економічного середовища України є підприємства малого бізнесу. Діяльність суб'єктів малого бізнесу сприяє створенню конкурентного середовища на споживчому ринку України, що в подальшому впливає на темпи економічного зростання, обсяг і структуру валового внутрішнього продукту.

Однією з причин негативних тенденцій діяльності вітчизняних суб'єктів малого підприємництва є їх нестабільний фінансовий стан. До тих чинників, які гальмують розвиток малого підприємства та негативно впливають на його фінансовий стан відносять [1-3]: нестабільність та суперечливість законодавчої бази, високі податкові ставки, значна кількість перевірок з боку контролюючих органів, збільшення відсоткових ставок за кредитами, зменшення обсягів банківського кредитування і необхідність повернення кредитів у іноземній валюті при різкій девальвації гривні; недосконалість механізмів здійснення регуляторної діяльності та системи державної підтримки малого бізнесу, існування корупційних схем й залежність бізнесу від чиновників; адміністративні та фінансові бар'єри.

Це все є негативними факторами, які формують несприятливе середовище розвитку малих підприємств.

Ефективність малого підприємства залежить від багатьох факторів: попиту на продукцію, що випускається, її конкурентоспроможності, технічного рівня виробництва, його відповідності сучасним вимогам, кваліфікації виробничого і управлінського персоналу.

Підвищення ефективності малого підприємництва може ґрунтуватись на концепції benchmarking (бенчмаркінг). Бенчмаркінг визначається як спосіб оцінки стратегій і цілей роботи з першокласними підприємствами, щоб гарантувати довгострокове положення на ринку. З його допомогою реалізується функція всебічного обґрунтування стратегії підприємництва з урахуванням досвіду партнерів та конкурентів, що досягли найбільших успіхів на галузевому, міжгалузевому національному і міжнародному рівні.

Важливим напрямком підвищення ефективності підприємництва є, також, вдосконалення управлінських функцій.

Слід зазначити, що центр ваги управлінських рішень припадає на менеджерів середньої ланки, де акумулюється оперативна інформація. Близькість до вищого керівництва дозволяє їм легко орієнтуватися в цілях і завданнях підприємства.

При цьому особливо важливим є підбір менеджерів середньої ланки і делегування їм достатнього обсягу повноважень для повноцінної роботи. У світовій практиці склалася стійка тенденція до децентралізації маркетингових функцій при більш централізованій інвестиційній, фінансовій, виробничій і технічній політиці, наприклад, у будівельній галузі, де розмежування етапів будівництва і видів робіт визначає доцільність децентралізації управління окремими видами робіт, аж до виділення спеціалізованих виробничих підрозділів у самостійні малі підприємницькі структури.

В результаті чого можна досягти зацікавленості працівників виділених малих підприємств у результатах праці і економії матеріалів. Також можливе розділення функцій і виділення окремих видів діяльності у центри відповідальності. Таким центром відповідальності, зокрема, може бути центр управління витратами малого підприємства.

Показники економічної ефективності є найважливішим інструментом реалізації економічної політики підприємства і ключовим засобом обґрунтування управлінських рішень, оптимізації витрат ресурсів, удосконалення цінової політики й підвищення конкурентоспроможності

підприємства. В якості основних показників економічної ефективності підприємств використовують систему коефіцієнтів рентабельності.

Показники рентабельності розраховуються на основі величини одержаного суб'єктом підприємницької діяльності прибутку. Отриманий підприємством прибуток є необхідною умовою його самодостатності, економічної незалежності, подальшого функціонування.

Отже, підвищення ефективності управління підприємством вимагає також вдосконалення методів оцінки і прогнозування прибутку. Чим більше уваги приділяється цій економічній категорії, тим ефективніше функціонує підприємство. Крім того, велике значення у підвищенні ефективності діяльності малих підприємств є успішна реалізація державної політики щодо розвитку малого підприємництва, а саме: створення сприятливого середовища для започаткування і ведення бізнесу; забезпечення ефективної державної фінансової підтримки розвитку малих підприємств, створення мережі навчальних та консультаційних установ, що безоплатно займатимуться наданням інформаційних послуг щодо започаткування власного бізнесу.

Список використаних джерел

1. Єзгор Л. О. Особливості фінансового стану розвитку вітчизняних суб'єктів малого підприємництва / Л.О. Єзгор // Актуальні проблеми соціально-економічних трансформацій в міжнародному середовищі: Матеріали II-ої міжнародної наук.-практ. конф., 23 квіт. 2010 р. / ТКІ; ред. Мартинюк В.Ф. та інші. – Тернопіль: ТКІ, 2010. – С.65-67.

2. Шевцова О. Й. Особливості кредитування малого та середнього бізнесу / О. Й. Шевцова, О. С. Шкут // Вісник ДНУ. Економіка. – 2008. – Вип.2. – №10/1. – С.196-213.

3. Єзгор Л. О. Стан та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні / Л.О. Єзгор // Наукова свідомість: Збірник матеріалів всеукр. наук.-практ. конф., 17 квітня 2011 р. – Миколаїв: НУК, 2011. – С.17-19.