



УДК 687.016.6 (043.2)

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ШЛЯХІВ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ОДЯГУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Студ. О.О. Вовк, гр. МгДШМКод-16

Студ. І.А. Наташина, гр. МгДШМКод-16

Науковий керівник доц. І.В. Васильєва

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою наукового дослідження є вдосконалення процесу дизайн-проектування одягу на основі аналізу та систематизації інформації про шляхи його розвитку на сучасному етапі, визначення основних принципів та підходів до їх реалізації при розробці нових моделей.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес дизайн-проектування одягу. Предметом дослідження є основні шляхи удосконалення процесу дизайн-проектування одягу на сучасному етапі.

Методи та засоби дослідження. В проведенні наукових досліджень використано традиційні та сучасні методи дослідження, принципи і методи літературно-аналітичного та системно-структурного аналізу.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В роботі набула подальшого розвитку розробка узагальненої класифікації та характеристики основних шляхів удосконалення процесу дизайн-проектування одягу на сучасному етапі з визначенням основних підходів до реалізації творчого потенціалу при вирішенні завдань, які орієнтовані на експеримент у галузі проектування.

Результати дослідження. Основним шляхом удосконалення процесу сучасного проектування є розвиток нових засобів і методів формоутворення виробів з урахуванням можливостей техніки і технології. Необхідною передумовою створення нових технологій проектування в легкій промисловості є поновлення теоретико-методологічної бази проектування, від моделі до проектної продукції і її реклами [1,2]. Такий підхід потребує активного опанування сучасних наукових методів проектування, які сформувалися на стику фундаментальної і прикладної науки, математики і мистецтва. А також генерування наукоємних ідей з метою розробки нових технологій, концептуальних ноу-хау і виробів, що відзначаються патентоспроможною новизною.

Внесення в теорію проектування костюму передових ідей сучасних наукових знань дозволяє поновити систему уявлень і тим самим збагатити професійний світогляд проектувальника. А для цього необхідні методологічно коректний аналіз результатів, що отримані в різноманітних галузях знань, загальна філософська культура, яка дозволяє зберегти традиційність художнього мислення і обґрунтувати новизну понять, що вводяться.

Виробництво одягу на сьогоднішній день базується на використанні досягнень науково-технічного прогресу, що дозволяє значно розширювати їх асортимент. Задачі проектування костюму витікають з промислових, функціональних, економічних вимог, що висувуються до сучасного одягу. Основними шляхами удосконалення дизайн-проектування сучасного конкурентоздатного одягу є автоматизація виробництва, адресне проектування, екологічність виробництва та його продукції, створення виробів з новими властивостями у відповідності до нових потреб життя тощо [1, 2, 3]. У зв'язку з цим можна виділити декілька підходів до вирішення задач сучасного проектування одягу, а саме: ергономічний, високотехнологічний, імпресивний, автоматизований, середовищний, еволюційний (табл.1).

Під час вивчення і розробки схеми шляхів удосконалення процесу сучасного

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу



проектування одягу, було виокремлено, як найбільш актуальні, деякі її складові, такі як: екологія культури через використання народних традицій та натуральних матеріалів (середовищний підхід екологічної естетики), структурний аналіз форми з метою створення нових форм за алгоритмом симетричних перетворень (еволюційний підхід теорії симетрії костюму) та імпресивний підхід, метою якого є захисту споживача від негативних емоційних впливів зовнішнього середовища для подальшої розробки моделей одягу.

Таблиця 1 – Характеристика основних підходів
до удосконалення сучасного дизайн-проектування одягу

Назва підходу проектування	Мета	Результат
Ергономічний	Створення оптимально комфортних і зручних речей	Одяг, з покращеними гігієнічними і ергономічними показниками, за рахунок використання нових технологій обробки тканин.
Високо-технологічний	Створення «розумних» речей	Виробництво тканин з нано-волокон, одяг з вмонтованою аудіо та відеоапаратурою, заключна обробка спецодягу за допомогою нано-можливостей .
Імпресивний	Створення одягу з наперед прогнозованим враженням	Одяг, що несе задану проектувальником семантику, основу на методології психології і знакових компонентах, які відповідають конкретному габітусу і предметному середовищу.
Автоматизований	Автоматизація процесу проектування	Вирішення задач виробництва одягу в найбільш швидкому режимі, зменшення рутинних робіт, підвищення точності побудови креслень. Тривимірне проектування, комбінаторний синтез, автоматизація проектування.
Середовищний	Створення екологічного, гуманізованого одягу	Одяг, з екологічно чистих матеріалів, виготовлений для конкретного індивіда з врахуванням існуючого культурно-історичного аспекту. Екологічність виробництва, багатфункціональність, мінімалізм, гуманізація дизайну.
Еволюційний	Створення одягу за допомогою еволюційної теорії	Одяг нових форм, створений по алгоритму симетричних перетворень з урахуванням теоретичного прогнозування моди та системного підходу до проектування

Висновки. Результатом дослідження є розробка систематизованої інформації про сучасні шляхи та підходи до проектування одягу з детальною характеристикою їх основної мети, способів реалізації та результатів їх використання. Така детальна характеристика сприятиме визначенню головної концепції дизайн-проектування нових актуальних моделей одягу у відповідності до потреб споживачів у кожному конкретному випадку та забезпечить створення конкурентоздатної продукції. Надалі актуальними є дослідження для створення інформаційної бази елементів практичної реалізації сучасних підходів до проектування виробів легкої промисловості різних асортиментних груп.

Ключові слова: сучасні шляхи проектування, сучасні підходи до проектування, дизайн-проектування одягу, мета проектування, .

ЛІТЕРАТУРА

1. Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др. Композиция костюма. – М: Академия, 2004. – 432 с/
2. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва – К.: КНУТД, 2008. – 142с.
3. Колосніченко М.В., Зубкова Л.І., Пашкевич К.Л. та інші. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. – К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386 с.