

УДК 65.012.2:658.589

БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ

Студ. А.С. Сміян, гр. МгУІД-1-16
Науковий керівник доц. А.О. Дворецький
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є виявлення пріоритетних напрямів вдосконалення змістовного наповнення бізнес-плану підприємства (як інструмента впровадження інновацій) щодо здійснення інноваційної діяльності на основі дослідження особливостей його формування.

Для досягнення поставленої мети було сформульовано такі завдання:

- охарактеризувати основні умови виникнення інноваційної діяльності
- визначити існуючі типові складності при складанні бізнес-плану інноваційного спрямування;
- висвітлити існуючі підходи (стандарти) до написання бізнес планів;
- окреслити найбільш важливі елементи бізнес-плану для досягнення ефективності при впровадженні інновацій.

Об'єкт дослідження є процес обґрунтування доцільності реалізації інноваційного проекту шляхом формування його бізнес-плану за стандартами UNIDO. Достовірність наукових результати даного дослідження забезпечувалися застосуванням наступних **методів та засобів**: аналізу та синтезу, історичного підходу, системного та комплексного аналізу, наукової абстракції, порівняльного аналізу.

Результати дослідження. Впровадження інновацій є таким видом діяльності суб'єктів господарювання, що спрямований на комерціалізацію нових або вдосконалення існуючих рішень (технічних, організаційних). Найширший опис поняття «інновація» дав класик менеджменту – Й. Шумпетер. Він вбачав у цьому понятті вкладення у справу своєї праці, волі та здійснення «нових комбінацій» з наявних елементів, зміну виробничих факторів, впровадження та використання нових видів товарів, способів, методів, форм організації виробництва, джерел сировини, освоєння ринків [1]. Поняття інновація розкривається по-різному, залежно від галузі, сфери, у якій має бути задіяний бізнес-план.

До основних умов виникнення інновацій відносять:

- наявність потенційного попиту, перспективність його формування, що виражається в можливостях ринку сприйняти інновації певного типу і спрямованості;
- можливість втілення досягнень науки і техніки в конкретні товари, що здатні краще задовольнити існуючі запити споживачів, або сформувати нові;
- економічна спроможність і доцільність підприємства-інноватора розробити (або ж придбати нові ідеї, технології), виготовити та просувати інновації на ринку. Існування таких обов'язкових умов породжує необхідність обґрунтування здатності підприємства до функціонування в них, що значною мірою реалізується через ґрунтовне планування.

Організація, яка досягла позитивного економічного результату, здебільшого, має у основі свого успіху сформований план виконання проектів та чітко визначені процедури виконання оперативної діяльності. Задля впровадження інновацій, як правило, необхідно скласти бізнес-план, який має бути адаптованим під сучасні закони функціонування вітчизняної економіки [2].

Виявлено основні управлінські питання, що перешкоджають ефективному плануванню та реалізації інноваційної діяльності підприємств, а саме:



- невідповідність постановки стратегічних цілей і задач вимогам моделі SMART;
- неузгодженість системи планових показників витрати ресурсів та їх віддачі;
- несвоєчасність здійснення аналізу економічної діяльності підприємства, що обмежує можливість управлінського впливу;
- відсутність достатнього рівня деталізації;
- неструктурованість цілей та відсутність дієвої інформаційної системи.

Таким чином, дослідження проблеми вимагає вивчення широкого переліку питань, що стосуються методологічних основ і практичних аспектів адаптації, формування і використання методів бізнес-планування на промислових підприємствах для реалізації проектів нової продукції, які врахують зазначені проблеми.

Відповідно до стандартів які розроблені Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку (UNIDO) структура бізнес-плану має бути наступною [2]:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. Резюме; | 6. Організаційний план; |
| 2. Опис галузі та компанії; | 7. Фінансовий план; |
| 3. Опис продукту; | 8. Оцінка ефективності проекту; |
| 4. Продаж та маркетинг; | 9. Гарантії та ризику компанії; |
| 5. План виробництва; | 10. Додатки. |

Слідування даним рекомендаціям дозволяє подати інноваційну ідею в найбільш вигідному світлі. Наслідком цього є значне підвищення шансів отримати інвестування.

У залежності від інновації, що планується впроваджувати, різні елементи бізнес-плану можуть мати різну вагу. Однак, напевно, можна стверджувати, що детальний опис самої ідеї, такий що зрозумілою мовою доводить її життєздатність повинен бути обов'язково.

Висновки. Сучасний бізнес-план є своєрідним товаром, або навіть рекламним повідомленням, споживачем якого є банківсько-кредитне або фінансово-інноваційне середовище. Він повинен одночасно задовольняти обидві сторони максимізуючи доходи і розробників, і інвесторів. Для спрощення процесу формування бізнес-плану та полегшення інноваційно-інвестиційної діяльності багатьма міжнародними організаціями створені власні стандарти формування даного документу. Одним з найбільш поширених з них є розробка UNIDO. Їх застосування сприяє впровадженню інновацій. У той же час центральним елементом завжди залишається добре опрацьована ідея авторів, а також їх здатність реалізувати її.

Ключові слова: інновація; бізнес-план; стандарти UNIDO.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Шумпетер Й. А. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу [Текст] / Йозеф А. Шумпетер ; пер. з англ. Василя Старка. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2014. - 243 с.
2. Касич А.О. Досвід формування національних інноваційних систем в країнах, що розвиваються / Касич А.О. // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5 (143). – С. 46–49.
3. GUIDE TO THE BUSINESS PLAN / Офіційний сайт UNIDO [Електронний ресурс]. Режим доступу:
www.unido.org/fileadmin/user_media/Services/PSD/Export_Consortia/Annex_7_Guide_to_the_Business_Plan.pdf.