



УДК 796.5

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КИЄВА І ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО – РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ СТОЛИЦІ

Студ. А.К. Слюсар, гр. БМТБ-1-16

Науковий керівник доц. В.В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета роботи: вивчення економічної сутності та закономірності формування комплексу заходів, спрямованих на поліпшення сервісного обслуговування гостей столиці.

Актуальність обраної теми дослідження зумовлена тим, що в сучасному світі туризм за останні десятиліття набув досить значного розвитку. В зв'язку з зростанням доходів провідних країн світу у мільйонів людей з'явилась можливість подорожувати, знайомитися з культурою, історією та визначними пам'ятками різних регіонів світу.

Також і в Україні останні двадцять років набуває популяризація та розвиток туризму. Виникає нагальна необхідність в розширенні та урізноманітності туристичних послуг які надаються Києвом.

Туристичний ринок в Україні в цілому та в м. Києві, зокрема, знаходиться на стадії розвитку. Стан ринку туристичних послуг відповідає стану економіки і визначається соціально-економічними та політичними процесами, що відбуваються в країні, відтворюючи перебіг реформування суспільного життя.

Київ належить до міст України, де туризм як активний спосіб проведення дозвілля заохочувався державою, пропагувався та стимулювався шляхом соціалізації туристичних послуг і тому був сприйнятий більшістю населення як складова способу життя. Поліпшення рівня та умов життя вводить туризм у м. Києві до споживчої суспільної моделі, особливо міського населення, стимулюючи попит і формуючи ринок туристичних послуг.

Виконана робота має **практичне значення** в тому, що її результати можна використовувати у дослідженні, складання характеристик, рейтингів та розвитку туристичного потенціалу Києва.

Об'єкт дослідження: м. Київ з туристичної точки зору

Предмет дослідження: складові туристичного потенціалу м. Києва.

Реалізація мети передбачає розв'язання таких дослідницьких **завдань:**

- охарактеризувати туристичну спроможність Києва;
- висвітлити питання цінової політики та приваблення туристів;
- визначити особливості лідируючих позицій на ринку;
- розглянути потенціал туристичної галузі м. Києва
- оцінити спроможність розвитку готельно-ресторанного бізнесу столиці
- розкрити питання її важливості для розвитку столиці та впливу на розвиток готельно-ресторанного бізнесу.
- обґрунтувати шляхи покращення подальшого розвитку туристичної інфраструктури м. Києва.

Методологічною основою роботи є системний підхід до дослідження туристичної інфраструктури м. Києва.

Основними використовуваними методами є: аналіз, порівняння, узагальнення.

Теоретичну базу дослідження становлять праці вітчизняних та зарубіжних фахівців з туризму, рекреаційного комплексу України, м. Києва.



Інформаційну базу становлять наукові праці українських та зарубіжних вчених, державні акти та закони, статистичні джерела, що регулюють туристичну галузь, публікації в пресі.

Результати дослідження. Місто Київ одне із найвизначніших та найвідоміших центрів світової культури та архітектури, має багату історію та значний рекреаційний потенціал для розвитку всіх форм туризму, що дає можливість йому увійти до найбільш розвинутих у туристичному відношенні столичних міст світу, тому створення сучасної індустрії туризму повинно стати одним з пріоритетних напрямів розвитку міста.

Київ є одним із головних споживачів туристичних послуг. Туристична галузь міста впродовж останніх п'яти років характеризується позитивною та сталою динамікою. Київ – місто з великим історико – культурним потенціалом, що зумовлено його тисячолітньою історією. Нині на території Києва понад 1600 древніх пам'яток – археології, історії, садового – паркового мистецтва. Київ має один з найбільших в Україні історико-культурний потенціал. На державному обліку в місті перебуває понад 3,5 тис. пам'яток (потенціал – понад 10 тис.).

Інфраструктура рекреаційно-курортної сфери є важливим фактором розвитку туризму. Для відпочинку та дозвілля в Києві нараховується 131 парк, 35 зон відпочинку біля води та 39 – на території міських лісів.

Таким чином, усе вищевикладене є відправною точкою для усвідомлення того значення, яке має готельно-туристичний бізнес для м. Києва. В останні роки у столиці досить успішно працює готельне господарство, хоча воно має багато проблем. Київ має найбільшу в Україні мережу готелів. На сьогодні в місті функціонують 117 підприємств готельного господарства різної форми власності та відомчого підпорядкування.

Сьогодні на український ринок прийшли такі іноземні готельні мережеві оператори, як “Radisson”, “Intercontinental Hotel Group”, „Hayatt”, “Hilton”, „Геленджин Інк” та ін. Проте готелі залишаються найбільш слабкою ланкою в міській інфраструктурі туризму. Їхня потужність не відповідає загальноприйнятим європейським нормам забезпеченості міста готельним фондом.

Проведення комплексної реконструкції матеріально-технічних бази сфери туризму та районів історичного центру за рахунок залучення іноземних інвестицій та бюджетних коштів, що є прямою дорогою до створення сучасної системи туризму та готельного господарства.

Висновки. Таким чином, на основі дослідження, стало очевидно, що є позитивні тенденції у розвитку туристичної інфраструктури м. Києва. Але, на наш погляд, існує ряд проблем, які потребують вирішення. Подальший розвиток туризму стримує існування ряду проблем: відсутність активної міської політики інформаційно-рекламного забезпечення сфери туризму; нестача кваліфікованих спеціалістів в галузі внутрішнього туризму; недостатність інвестиційних ресурсів на розвиток та відтворення туристичної інфраструктури, в тому числі готельного господарства; невідповідність світовим стандартам співвідношення якості і вартості готельних послуг та сервісного обслуговування туристів.

Отже, системне формування конкурентноздатної та багатовекторної туристичної індустрії можна визначити як один із пріоритетів соціально-економічного розвитку міста, що водночас сприятиме створенню комфортного середовища для життя самих киян, відновленню історичної частини міста, підтримки культурно-мистецького життя, формуванню у світі привабливого іміджу України в цілому.

Ключові слова: туризм, готельне господарство, стратегічна мета розвитку туризму, проблеми та тенденції розвитку, туристична інфраструктура.