



УДК 658.5:65.015

## ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. С.В. Горбач, гр. БЕП-1-16

Науковий керівник проф. В.В Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання:** Мета наукового дослідження – обґрунтувати шляхи покращення діяльності підприємства.

Завдання – проаналізувати шляхи покращення діяльності підприємства

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є політика покращення діяльності підприємства

**Методи та засоби дослідження.** Методи аналізу та синтезу, системний підхід і метод спостереження.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.**

- вперше проаналізовані шляхи покращення діяльності підприємств.
- розглянуто ряд питань, що стосуються роботи підприємств.
- набуло подальшого розвитку при управлінні підприємствами .

**Результати дослідження.**

Вельми актуальною в сучасних ринкових умовах є необхідність постійного покращення діяльності підприємства. Найбільш важливими, на наш погляд, є наступні чинники зростання ефективності підприємства:

види витрат виробництва та ресурсів (джерелами підвищення), напрями розвитку й удосконалення виробництва, місця реалізації чинників у системі управління діяльністю.

Основними факторами підвищення ефективності діяльності підприємства є:

- прискорення науково-технічного прогресу,
- підвищення технічного рівня виробництва,
- інноваційна політика;
- структурна перебудова економіки, її орієнтація на виробництво товарів народного споживання,
- конверсія оборонних підприємств та галузей,
- удосконалення відтворювальної структури капітальних вкладень,
- прискорений розвиток наукомістких, високотехнологічних галузей;
- вдосконалення розвитку диверсифікації, спеціалізації і кооперування,
- комбінування і територіальної організації виробництва,
- вдосконалення організації виробництва і праці на підприємствах і в об'єднаннях;
- роздержавлення і приватизація економіки, вдосконалення державного регулювання, господарського розрахунку і системи мотивації до праці;
- посилення соціально-психологічних факторів, підвищення відповідальності і творчої ініціативи працівників, всебічного розвитку особистості, посилення соціальної спрямованості в розвитку виробництва.

Також необхідно виокремити найбільш вагомі шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства – організаційний, технологічний та ресурсний. При цьому насамперед увага звертається на ефективність управління.

Важливою складовою ефективності підприємства є організація виробничого процесу. У конкретних умовах підприємства слід проаналізувати всі аспекти, що визначають ефективність організації робіт – від рівня робочого місця окремого



робітника чи спеціаліста до рівня підприємства в цілому. Для виробничих підприємств, ураховуючи, звичайно, специфіку їх діяльності, особливу увагу треба звертати на можливість застосування більш ефективних типів виробництва (масового, великосерійного).

В межах технологічного напрямку основним є вирішення проблеми технологічного відставання особливо актуальне для українських підприємств. Причому проблема ця є комплексною і має, принаймні, два компоненти: матеріальний та нематеріальний. Перший з них – це удосконалення технічної бази, а другий – організаційно-правові проблеми.

Також слід приділити увагу таким чинникам зростання ефективності, як

Зменшення обсягів незавершеного виробництва;

- удосконалення системи матеріально-технічного забезпечення з метою оптимізації виробничих запасів;
- прискорення реалізації готової продукції (активізація маркетингової діяльності);
- зменшення обсягів дебіторської заборгованості.

***Висновки.***

Таким чином основними напрямками підвищення ефективності виробництва є підвищення технічної забезпеченості виробничих потужностей, вдосконалення організації виробництва та праці, оптимізації обсягу і структури виробництва, раціональне використання трудового потенціалу підприємства та системи стимулювання працюючих.

Підприємство працює в певному економічному середовищі, яке впливає на його діяльність. Досконалість податкової та амортизаційної систем, кредитна і фінансова політика держави, стабільність та прогресивність норм чинного законодавства, рівень регулювання цін у національній економіці, система ліцензування – ці та інші, незалежні від підприємства, чинники безперечно впливають на ефективність його діяльності.

Це зумовлює виділення серед чинників підвищення ефективності діяльності групи неконтрольованих підприємством чинників. Удосконалення механізму економічного впливу на підприємства – основна функція держави на шляху підвищення ефективності роботи суб'єктів національної економіки.

Використання ресурсних чинників дасть змогу підприємствам розробити програму заходів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності за рахунок власних можливостей, у таких напрямках.

***Ключові слова:*** підприємство, шляхи покращення, політика підприємства, ефективність виробництва, удосконалення виробництва.