

УДК 330.101.542:658

МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

Студ. Є.А. Сметаннікова, гр. БЕК-16

Науковий керівник проф. В.В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є виявлення можливості використання мікроекономічного аналізу в системі управління, методи його впровадження у бізнес, переваги в розвитку підприємницької діяльності за допомогою мікроекономічного аналізу в системі управління підприємства. Для досягнення поставленої мети потрібно вирішення таких теорико-методологічних і практичних завдань:

- дослідити мікроекономічний аналіз як наукову базу прийняття управлінських рішень у бізнесі
- розкрити сутність функцій мікроекономічного аналізу, які він виконує в системі управління підприємством;
- охарактеризувати найефективніші методи, які використовуються в мікроекономіці;
- зробити висновки щодо ефективності та потрібності даного аналізу в системі управління;

Об'єкт дослідження. Економічний аналіз на рівні окремих суб'єктів господарювання, його ролі та функції, яке місце займає в системі управління, в підготовці інформації для планування, оцінки якості та обґрунтованості планових показників, у перевірці та об'єктивної оцінки виконання планів й контролю їх виконання.

Методи та засоби дослідження:

- аналіз результатів діяльності підприємства, обґрунтування планів;
- контроль за виконанням обґрунтованих планів з метою виявлення недоліків, помилок і оперативного впливу на економічні процеси;
- коригування планів та управлінських рішень.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Новизна проведеного дослідження полягає в удосконаленні методів мікроекономічного аналізу в системі управління та доведенні ефективності впровадження їх в підприємницьку діяльність на основі регулювання управлінських рішень.

Результат дослідження. Доведено, що мікроекономічний аналіз господарської діяльності - це наукова база прийняття управлінських рішень у бізнесі. Для обґрунтування їх необхідно виявляти і прогнозувати наявні і потенційні проблеми, виробничі і фінансові ризики, визначати вплив управлінських рішень на рівень ризиків і доходів суб'єкта господарювання. Об'єктом вивчення мікроекономіки є поведінка мікроекономічних суб'єктів, тобто процес розробки, прийняття і реалізації рішень відносно вибору і використання обмежених ресурсів з метою одержання якомога більшої вигоди.

Виявлено, що до найефективніших методів, що використовуються в мікроекономіці, відносяться:

- - метод абстракції (виражається в побудові мікроекономічних моделей);
- - граничний аналіз (маржиналізм - розглядання економічних явищ не тільки в закінченому, але і в постійно змінному вигляді, тобто не тільки загальних або середніх економічних величин, але і їх змін.)

Аналітичне дослідження, його результати та використання їх в управлінні виробництвом мають відповідати певним методологічним принципам:



1. Аналіз має бути науковим, тобто базуватися на положеннях діалектичної теорії пізнання, враховувати вимоги економічних законів розвитку виробництва, використовувати досягнення НТП і передового досвіду, найновіші методи економічних досліджень.

2. Аналіз має бути комплексним. Комплексність дослідження потребує охоплення всіх ланок і всіх сторін діяльності в економіці підприємства.

3. Однією із вимог до аналізу є забезпечення системного підходу, за якого кожний об'єкт розглядають як елементи пов'язані між собою та із зовнішнім середовищем.

4. Аналіз має бути об'єктивним, конкретним, точним. Він має базуватися на достовірній, перевіреній інформації, що реально відображає об'єктивну дійсність, а висновки його потрібно обґрунтовувати точними аналітичними розрахунками.

5. Аналіз має бути дійовим, активно впливати на досягнення поставлених цілей.

6. Аналіз належить проводити за планом, систематично, а не від випадку до випадку.

7. Аналіз має бути оперативним. Оперативність означає вміння швидко і чітко робити аналіз, приймати управлінські рішення і втілювати їх у життя.

8. Один із принципів аналізу - його демократизм, що допускає участь у проведенні аналізу широкого кола працівників підприємства і забезпечує повніше виявлення передового досвіду та використання наявних внутрігосподарських резервів.

9. Аналіз має базуватися на державному підході до оцінювання економічних явищ.

10. Аналіз має бути ефективним, тобто затрати на його проведення мають давати багатократний ефект.

Висновки. Отже, зміст аналізу господарчої діяльності впливає з його ролі і функцій, які він виконує в системі управління підприємством, де займає одне з центральних місць. Система управління складається з наступних взаємопов'язаних функцій: планування, обліку і контролю, аналізу господарської діяльності та прийняття управлінських рішень. Аналіз господарської діяльності є сполучною ланкою між обліком і прийняттям управлінських рішень. У процесі його дослідження, інформація проходить аналітичну обробку. За допомогою аналізу господарської діяльності досягається осмислення, розуміння інформації.

Економічний аналіз господарської діяльності - це важливий елемент у системі управління виробництвом, дійовий засіб виявлення внутрігосподарських резервів, основа розробки науково обґрунтованих планів-прогнозів та управлінських рішень і контролю за виконанням їх з метою підвищення ефективності функціонування підприємства.

Управлінські рішення і дії мають базуватися на точних розрахунках, на глибокому і всебічному економічному аналізі. Вони мають бути науково обґрунтовані, вмотивовані, оптимальні. Економічний аналіз передуює рішенням і діям, обґрунтовує їх і є основою наукового управління виробництвом, забезпечує його ефективність. Тому опанування методики мікроекономічного аналізу для економістів усіх рівнів є складовою їхньої фахової підготовки.

Ключові слова. Мікроекономіка, аналіз, система управління, вигода, підприємство.