

УДК 685.34.013

## ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ВЗУТТЄВИХ ВИРОБІВ

Студ. О. Ляскович, гр. ТЛП-13-2  
Науковий керівник ст. викл. М.І. Надопта  
Хмельницький національний університет

**Мета і завдання.** Метою дослідження є обґрунтування системи формування показників якості, які характеризують конкурентоспроможність та якість взуття.

Для досягнення поставленої мети необхідне вирішення наступних завдань:

- визначити основні чинники забезпечення конкурентоспроможності продукції взуттєвої галузі;
- конкретизувати сутність категорій «якість взуття» в системі управління якістю продукції на основі процесного підходу;
- дослідити сутність визначення показників якості взуття.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єкт – процес забезпечення якості взуттєвих виробів.

**Предмет дослідження** – метод визначення якості взуттєвих виробів на основі аналізу параметрів якості взуттєвих виробів.

**Методи та засоби дослідження.** Методологічною основою дослідження є діалектичний метод пізнання та системний підхід. У процесі дослідження використовувалися такі загальнонаукові методи і прийоми, як узагальнення, аналіз і синтез, методи групування і подальшої класифікації, порівняння.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів** одержаних результатів полягає у наступному:

- розширення поняття «якість взуття» з позиції дослідження параметрів для більш ґрунтовного прогнозування кінцевого результату та досягнення бажаної ефективності взуттєвого підприємства.

**Результати дослідження.** В умовах трансформації сучасної економіки підвищення якості відіграє чи не вирішальну роль при формуванні конкурентоздатності вітчизняної продукції. Проблема якості на сьогодні стає актуальною абсолютно для всіх виробів та послуг.

Успішна діяльність підприємства забезпечується випуском якісної продукції, котра забезпечує вимоги споживачів та є конкурентоздатною на ринку. Розробка системи забезпечення якості продукції на вітчизняних взуттєвих підприємствах передбачає аналіз організації робіт із забезпечення якості продукції з застосуванням інноваційних методів управління [1].

Згідно ДСТУ ISO 9000-2001 «Системи управління якістю. Основні положення та словник», якість – це здатність продукції задовольняти потреби відповідно до її призначення. Запропоновано якість взуття розглядати, як сукупну характеристику основних властивостей виробу, що обумовлюють його придатність задовольняти вимоги найбільш прийнятним і економічним способом відповідно до призначення взуття [2].

З метою уникнення плутанини у термінах прийнято для подальших розробок властивості, які визначають якість взуття, характеризувати за:

- параметрами якості (кількісна характеристика одної або декількох властивостей виробу, що входять до її якості, розглянута стосовно до певних умов її створення та експлуатації або споживання, тобто кількісна характеристика якості);

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**  
*Конструювання виробів із шкіри*

- ознаками якості (якісні характеристики).
- критеріями якості (показник реальних властивостей виробу і правила їх оцінювання).
- Отже, для формування системи показників якості взуття слід:
- виявити основні напрямки діяльності щодо забезпечення якості продукції на взуттєвих підприємствах;
- розробити інформаційно-структурну модель системи забезпечення якості, котра науково-обґрунтовано врахує застосування конструкторських та технічних показників;
- обґрунтувати класифікацію показників якості взуття на етапах її життєвого циклу з метою підвищення ефективності забезпечення якості та конкурентоспроможності виробів;
- розробити кваліметричний інструментарій комплексного оцінювання якості взуття, що сприяє досягненню цілей забезпечення якості продукції;
- перевірити адекватність комплексного оцінювання якості зразків продукції і його стійкість до випадкових похибок;
- розробити організаційні принципи постійного удосконалення інформаційно-структурної моделі та інструментарію оцінювання якості продукції.

Для ефективного функціонування взуттєвого підприємства в сучасних умовах необхідно орієнтуватися на систему забезпечення якості взуттєвих виробів, котра повинна забезпечувати наступні основні параметри:

- стійке існування підприємства на ринку, посилення конкурентних відносин;
- своєчасна адаптація систем виробництва і управління організації до динамічної зміни зовнішнього середовища (ринкова кон'юнктура);
- врахування показників якості на всіх етапах життєвого циклу виробу;
- дотримання процедури контролю як конструкторської, технологічної та економічної складової виробництва.

Для характеристики якості промислової продукції слід використовувати найбільш важливі з точки зору виробництва та споживання властивості взуття і відповідні їм показники. Номенклатура цих показників повинна бути з одного боку досить великою, щоб охарактеризувати якість продукції. А з іншого боку, число цих показників не повинно бути занадто громіздким, оскільки при оцінюванні комплексного показника якості сумарна похибка цього показника може суттєво вплинути на кінцевий результат якості виробу.

**Висновки.** Якість взуття виступає основним аспектом інновацій, посилює конкурентоздатність вітчизняного взуттєвого підприємства і потребує постійного удосконалення. Запропоновано обґрунтування формування системи забезпечення якості продукції в рамках методології показників якості та її рішення.

**Ключові слова.** якість взуття, система показників якості.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Тельнов А.С. Розвиток зарубіжних концепцій управління якістю продукції / А.С. Тельнов // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – № 5. Т. 3. – С. 93–98.
2. Надопта Т. А. Загальні критерії якості взуттєвих виробів для дітей-школярів / Т.А. Надопта, А. Б. Домбровський, О. В. Скідан // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – № 4. – С. 244-249.