



УДК 486.3

ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДХОДІВ ПРИ НАДАННІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Студ. Д.В. Яременко, гр. МГЯС-16

Науковий керівник проф. А.І. Хімичева

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є дослідження методів і принципів застосування логістичного підходу для просування туристичного продукту на внутрішньому та зовнішньому ринках. Завдання полягає в дослідженні механізмів застосування основних елементів логістичного підходу до надання туристичних послуг.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес застосування логістичного підходу до надання туристичних послуг, предметом – застосування логістичних методів, принципів і підходів у туристичній сфері.

Методи та засоби дослідження. Для дослідження процесу застосування логістичного підходу до надання туристичних послуг були застосовані методи системного аналізу та логістики.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Запропоновано логістичні методи, принципи і підходи, які дозволяють підвищити якість і конкурентоспроможність туристичних послуг за рахунок їх оптимізації та зменшення витрат. Застосування запропонованих логістичних методів та підходів дозволить зменшити витрати на підготовку та просування туристичного продукту на зовнішньому та внутрішньому ринках.

Результати дослідження. Сьогодні туризм – важлива складова діяльності кожної держави світу, водночас – це одна з найбільших і високодохідних галузей світової економіки. На жаль, в Україні за останні 3 роки за даними Державної служби статистики кількість іноземних туристів зменшилася в 15 разів, внутрішній туризм показує не кращий результат - кількість зменшилася в 3 рази [1]. Це пов'язано з такими факторами, як політичне становище у країні, невідповідність туристичних послуг міжнародним стандартам. Тому для забезпечення якості і підвищення конкурентоспроможності туристичних послуг в Україні необхідно застосовувати сучасні інструменти і механізми просування туристичного продукту, а саме формування ефективних механізмів управління потоками туристів, транспорту, інформації, фінансових ресурсів, послуг та матеріально-технічного забезпечення туристичного обслуговування. А отже доцільно застосовувати логістичний підхід до управління туристичною сферою.

Згідно [2, с.65-73] всю галузь туристичної діяльності можна структурувати на 7 основних груп (сегментів): індустрію розваг, транспорт, страхування, індустрію розміщення, індустрію готельних послуг, індустрію харчування, екскурсійні послуги. Всі сегменти туристичної індустрії взаємопов'язані і залежать від одного критерію – швидкозмінні вимоги споживача. Повне і всебічне задоволення туристських потреб вимагає злагодженої роботи всієї сукупності засобів, об'єктів і організацій індустрії туризму.

Логістика дозволяє управляти матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в процесах, які пов'язані з транспортуванням, зберіганням та обробкою будь-яких предметів. Для туристичної індустрії найбільш придатними є такі методи логістики: метод системного аналізу; метод теорії дослідження операцій; кібернетичний підхід; прогностика [3].



Основні функції які виконує логістика в туристичній сфері є: аналіз, контроль і управління процесами формування і реалізації туристичного продукту; оперативна передача (прийом) необхідної інформації в заданий час і в потрібне місце; стратегічне планування і прогнозування діяльності туристичної організації; результативний контроль за переміщенням туристичного продукту. Виділяють такі види логістики: логістика ресурсної бази; логістика туристичного підприємства, яка включає логістику матеріально-технічної бази та інформаційну логістику на вхідному потоці; виробничу логістику; логістику транспортних систем; логістику екскурсійного обслуговування та супутніх послуг у туризмі; логістику складських систем; логістику збуту туристичного продукту, що включає розподіл, просування і визначення каналів реалізації готової продукції [4].

Логістичні методи, принципи і підходи до управління туристичним продуктом доцільно застосовувати на етапі формування логістичних структур. Такий підхід дозволяє оптимізувати управління людськими, фінансовими та інформаційними потоками, покращити якість туристичного продукту та наблизити його до міжнародних стандартів.

Слід зазначити, що для організації логістичних потоків даних, що супроводжують туристичний продукт (постачання, виробництво та збут), доцільно використовувати інформаційну логістику, суть якої полягає в зборі даних та їх первинній обробці, контролю достовірності, зберіганню та передачі інформації, її оновлення, коригуваннях та презентації [5]. Сьогодні інформаційні технології дозволяють оперативно просувати туристичний продукт на зовнішньому та внутрішньому ринках. Наприклад, впровадження комплексу заходів спрямованих на його реалізацію (рекламування, участь у спеціалізованих виставках, ярмарках), дозволить в рази пришвидшити передачу інформації та збільшити потенційну аудиторію.

Висновки. За результатами проведеного дослідження доведено, що застосування логістичних методів та підходів у сфері надання туристичних послуг дозволяє підвищити їх якість і конкурентоспроможність за рахунок оптимального матеріального та ефективного інформативного забезпечення.

Ключові слова. Туристичний продукт, логістика туризму, логістичні методи та підходи, матеріальні та інформаційні потоки.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Державна служба статистики України: [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Вісник КНУТД №1 (106): наукове фахове видання. / -К. : КНУТД, 2017. -125с.
3. Смирнов І. Г. . Логістика туризму : навч. посіб. / - К. : Знання, 2009. - 444 с..
4. Гвозденко А. А. Логистика в туризме: учеб. пособ. / А. А. Гвозденко. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 272 с
5. Михайліченко Г. І. Інформаційна та збутова логістика в туризмі : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» / Г. І. Михайліченко. — К., 2001. — 18 с