

УДК 677.075:006.015.5

## ОЦІНКА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Студ. А.І. Опанасенко, А.Ю. Агибалова, гр. БПТТ-1-15

Науковий керівник проф. А.С. Зенкін

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета.** Розкрити особливості оцінки якості випущеної продукції та розглянути приклад оцінки якості текстильних матеріалів.

**Завдання.** Розглянути процес проведення якості продукції, показники та ознайомитися із оцінкою якості текстильних матеріалів.

**Об'єкт дослідження.** Оцінювання якості продукції, аналіз даного процесу на прикладі текстильної промисловості.

**Методи та засоби дослідження.** У роботі використані первинні методи теоретичних досліджень.

У сучасній ринковій економіці найважливішим чинником підвищення рівня життя, економічної, соціальної та екологічної безпеки є якість. Якість товарів - це сукупність характерних властивостей, форм, зовнішнього вигляду і умов застосування, якими повинні володіти товари для відповідності своєму призначенню. Щоб оцінити якість, потрібно порівняти показники якості продукції з показниками якості однорідної продукції, прийнятої за зразок.

Якість являє собою узагальнену характеристику споживчих властивостей продукції. Оцінка якості продукції передбачає виконання відповідності показників якості продукції вимогам споживачів і вибір, у разі необхідності, напрямів поліпшення його якості.

Якість визначається мірою відповідності товарів, робіт, послуг умовам і вимогам: запитів споживачів; стандартів; договорів; контрактів.

Показники якості поділяються на:

– одиничні показники, що відносяться до однієї з властивостей, що визначає якість продукції;

– комплексні показники, що формуються з декількох одиничних показників якості продукції.

До одиничних показників якості відносять такі: показники призначення, надійності, економного використання сировини, матеріалів, палива, енергії і трудових ресурсів, ергономічні, естетичні, технологічності, транспортабельності, показники стандартизації та уніфікації, патентно-правові, екологічні та показники безпеки.

Комплексні показники якості можуть бути сформовані з одиничних на підставі відомих функціональних залежностей між ними, а можуть створювати комбінацію прийняту за згодою.

Отримані на основі одиничних показників, комплексні показники якості можна продовжувати об'єднувати в комплексні показники більш високого рівня. Таким чином, структура показників якості є багаторівневою. При переході до показників більш високого рівня, модель якості продукції стає більш грубою, до того моменту, поки не зведеться до опису якості одним єдиним показником — узагальненим.

Комплексні показники якості можуть бути сформовані стосовно певної групи властивостей продукції. Такі показники називаються груповими. Так, для промислової продукції груповими показниками якості, є показники призначення, надійності, безпеки та ін.



За допомогою зазначених показників якості можна визначити рівень якості товару, за результатами якого в організації буде здійснюватися управління якістю товарів, що випускаються. Управління якістю товарів вимагає здійснення періодичної оцінки споживчих властивостей і показників якості товарів. При цьому рівень якості товарів виступає основною мірою їх споживчої вартості. Як правило, необхідність оцінки споживчих властивостей і показників якості товарів виникає: при сертифікації товарів; при виборі найкращого варіанта товарів; при плануванні підвищення рівня якості товарів; при контролі якості товарів; а також при обґрунтуванні заходів стимулювання поліпшення якості товарів.

На підставі оцінки споживчих властивостей і показників якості товарів в організації просто необхідно здійснювати такий процес, як управління якістю товарів, що випускаються. Система управління якістю товарів являє собою певну сукупність управлінських органів і об'єктів управління, заходів, методів і засобів, спрямованих на встановлення, забезпечення і підтримка високого рівня якості продукції.

Контроль якості текстильних полотен об'єднує комплекс процедур, що включають проведення відповідних вимірювань і визначень різноманітних фізичних, механічних та естетичних показників при застосуванні неруйнівних і руйнівних методів контролю.

Оцінку якості текстильних матеріалів, як і поштучних текстильних виробів, проводять відповідно до основних принципів кваліметрії:

- при кількісній оцінці якості текстильних полотен, насамперед, повинні бути сформульовані мета й умови оцінювання;
- якість продукції повинна розглядатись як ієрархічна сукупність властивостей різних рівнів;
- оцінювання якості полотен на будь-якому рівні залежить від рівня показників їх властивостей та від прийнятої системи базових показників, що визначають якість еталона;
- кожна проста або складна властивість полотна, взята з їх ієрархічної сукупності, характеризується не тільки відповідним показником, а і його вагомістю на тому чи іншому рівні.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Законодавство України про стандартизацію, метрологію і сертифікацію: Зб. нормат. актів. – К.: Юрінком Інтер, 2003. – 448 с.
2. Вакуленко А.В. Управління якістю: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2004. – 167 с.