

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

*Бабина Н.А., кандидат экономических наук, доцент,  
Наврошвили Г.Р., кандидат экономических наук, доцент,  
Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Аннотация.** Показаны преимущества государственно-частного партнерства как особой формы реализации экономических интересов государства, бизнеса и граждан. Обобщены перспективные формы государственно-частного партнерства. Описаны позитивные последствия концессионной деятельности как особой формы государственно-частного партнерства. Выявлены особенности реализации государственно-частного партнерства в сфере туризма. Проанализированы практики концессионной деятельности в сфере туризма (по материалам передачи в концессию отдельных туристических объектов во Львовской области). Поданы предложения по совершенствованию механизма регулирования государственно-частного партнерства в сфере туризма с учетом негативных последствий экономического кризиса.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, концессия, инвестиции, туризм, туристический объект.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) - это правовой механизм согласования интересов и обеспечения взаимодействия государства и бизнеса.

На практическом уровне государственно-частное партнерство - это привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики, на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций.

Государственно-частное партнерство предполагает эффективное взаимодействие между органами государственного управления различных уровней и бизнесом, в целях реализации общественно важных проектов и программ социально-экономического развития территорий, направленных на улучшение качества жизни и на достижение целей государственного управления, как совокупность форм среднего и долгосрочного взаимодействия для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Следует понимать, государственно - частное партнерство - это не просто выгодная форма сотрудничества между государством и бизнесом, но и взаимодействие, при котором государство и бизнес как бы «перестраховывают» друг друга в случае возникновения каких-либо проблем. Например, государство получает выгоду в форме получения инвестиций на реализацию проектов и программ, имеющих важное общенациональное значение, и которые при прочих равных условиях должны бы финансироваться за счет бюджетных средств. Частный партнер получает возможность увеличения экономической ренты за счет использования объекта, который находится в собственности государства (громады).

Анализ зарубежного опыта реализации проектов государственно-частного партнерства показал, что практически во всех государствах, использующих механизмы государственно-частного партнерства, выделяется определенная отрасль по использованию государственно-частного партнерства. Наибольшее число проектов государственно-частного партнерства осуществляется в транспортной отрасли (аэропорты, порты, трубопроводный транспорт, дороги, мосты и т.д.), социальной инфраструктуре (здравоохранение, образование, культура, туризм), жилищно-коммунальном хозяйстве (сети, водоснабжение, теплоснабжение и т.д.), а также в определенной степени и в сфере туризма.

Государственно-частное партнерство возможно и необходимо в тех отраслях, которые имеют важное социальное или культурное значение, однако являются потенциально прибыльными. Одна из таких отраслей - туризм.

Реализация государственно-частного партнерства и развитие туристской отрасли может способствовать: созданию большого количества новых рабочих мест, увеличения доходов населения и повышения уровня жизни в стране, сохранению историко - культурных и природных памятников, развитию регионов, модернизация существующей инфраструктуры, повышения авторитета Украины на международной арене и препятствие оттоку капитала из страны, за счет перенаправления выездного потока туристов на внутренний туристский рынок страны.

Среди возможных инструментов государственно-частного партнерства в сфере туризма можем выделить:

государственный контракт - один из видов договора, предусматривающий выполнение подрядных работ для государственных нужд.

- концессионное соглашение - объекты договорных отношений (имущество, отдельные виды деятельности) находятся в безраздельном, полном обладании только одной из сторон соглашения, а именно государства или иного публично-правового образования, а другая сторона соглашения - негосударственный субъект - принимает на себя определенные обязательства в обмен на предоставляемые ему права.

- финансовая аренда (лизинг) - одна из форм кредита, при которой происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата.

- арендные отношения, предопределяющие передачу чужого имущества во владение и пользование временно и с условиями возврата.

На наш взгляд, наиболее перспективным инструментом для Украины является концессия, поскольку она предусматривает возможность восстановления различных природных и культурно-исторических объектов, с последующим использованием в туристических целях согласно утвержденному проекту и договору. При этом объект концессии находится в государственной собственности.

По нашему мнению, одним из перспективных направлений государственно-частного партнерства в сфере туризма в Украине является передача в концессию архитектурных объектов исторического значения (прежде всего - замков), а также объектов архитектурных музеев.

В Украине в той или иной степени сохранилось свыше 200 замков или замковых объектов, потенциально пригодных для туристического показа (при условии создания соответствующей туристической инфраструктуры). Кроме того, в Украине имеется несколько достаточно крупных архитектурных музеев и музейных комплексов под открытым небом (самые известные: заповедник «Пирогово» в Киеве, музей в Переяслав-Хмельницком, музей народной архитектуры и быта в Ужгороде и др.). Эти объекты уже сейчас справляются с задачами туристического показа, а также осуществляют различные акции, направленные на привлечение туристов (проведение праздников, ярмарок, выставок, народных гуляний, поддержка работы заведений общественного питания, реализация сувенирной продукции и т.д.). Однако объекты показа (дома), представленные в этих музеях, находятся в аварийном состоянии и требуют срочного ремонта, на что нужны инвестиции.

Государство и местные громады на реконструкцию и реставрацию замков и музеев денег не выделяют из-за отсутствия средств в соответствующих бюджетах. Именно в этом случае инвестиции могут быть получены за счет частного инвестора, который изъявит желание заниматься концессионной деятельностью.

Государственно-частное партнерство возможно лишь в условиях политической, экономической и социальной стабильности, где права инвесторов охраняются, а риск потери капитала если и не минимален, то хотя бы незначителен (приемлем). Украина пока не входит в число стран с благоприятным инвестиционным климатом. Поэтому перспективы развития государственно-частного партнерства в нашей стране весьма туманны.

На наш взгляд, вопросы внедрения государственно-частного партнерства в сфере туризма должны решаться на основе реализации четкой и амбициозной программы развития туризма, нацеленной на привлечение инвестиций. Как показывает опыт, целевые программы, составленные в «общих чертах» и «обтекаемыми фразами», являются неэффективными, а выделенные государственные средства не приводят к позитивным для экономики страны результатам. Конкретной задачей инвестиционно ориентированной программы в сфере туризма должно стать, прежде всего, привлечение инвестиций, причем инвестиций системных, направленных на создание современной и мощной инфраструктуры, внедрение передовых технологий обслуживания, поддержку перспективных объектов показа и т.д. Решить эту задачу можно, прежде всего, на основе широкого внедрения инструментария государственно-частного партнерства.

Необходимо разработать Методику (методические подходы) организации государственно-частного партнерства в сфере туризма, прежде всего в области концессионной деятельности, что обеспечит большую вовлеченность в этот процесс местных органов власти.

Целесообразно предусмотреть механизм, позволяющий субъектам государственно-частного партнерства получать местные ресурсы на льготных условиях (например, при оплате воды или электроэнергии).

В будущем необходимо провести исследования, направленные на разработку эконометрического инструментария прогнозирования результативности государственно-частного партнерства в сфере туризма.

**Литература:**

1. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. - М., 2005. - С. 34-37.
2. Государственно-частное партнерство: пути совершенствования законодательной базы / Под ред. Зверева А.А. - Москва: Европейский банк реконструкции и развития, 2009. - С. 244.
3. Дервянко Ксения Игоревна, Кайкова Анастасия Ивановна. Сущность и исторический генезис государственно-частного партнерства в сфере туризма // Современные технологии управления. - № 11 (59). - Режим доступа: <http://sovman.ru/article/5903/>.
4. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Электронный ресурс]: <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>
5. История развития ГЧП за рубежом [Электронный ресурс]: (Организация программы PFI в Великобритании — контракт, компаратор затрат, программы по секторам.) - Финансовый университет при правительстве Российской Федерации - С. 21 [http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/events/kafedra\\_2011/11%283%29.pdf](http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/events/kafedra_2011/11%283%29.pdf)
6. Любимов А.П. Конституционно-правовые основы формирования лоббистских отношений в открытом обществе (Антикоррупционный проект). — М.: Издание Государственной Думы. 2000". - С. 25-28
7. Предпринимательское право: курс лекций / Под ред. Н.И. Клейн. - М., 1993.-С. 143.
8. Холодная Н.Д. Государственно-частное партнерство - новый тип отношений в экономике // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2009. — № 2 — С. 42- 56.
9. Шишкин С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект. - М.: ВолтерсКлувер. 2007. — С. 232-239.