

УДК 677.075:334.723(477)

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ВИРОБНИЦТВА ТЕКСТИЛЮ ІНТЕР'ЄРНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Студ. О.Ю. Шарій, гр. МГЗТ-16(Л)
Науковий керівник доц. Т.А. Дзикович
Київський національний університет технологій та дизайну

Метою даної роботи є аналіз основних тенденцій ринку домашнього текстилю в Україні, динаміки його розвитку та визначення перспектив.

Практичне значення отриманих результатів полягає в аналізі розвитку в Україні виробництва трикотажних виробів інтер'єрного призначення.

Результати дослідження. Одним із перспективних і динамічних за темпами розвитку сегментів ринку товарів легкої промисловості в Україні є ринок домашнього текстилю. На жаль, потреби в інтер'єрних текстильних матеріалах, які постійно зростають, вітчизняний споживач переважно реалізує за рахунок імпортних виробників, тоді як вітчизняним текстильним підприємствам доводиться дуже жорстко конкурувати за ціною з дешевими азіатськими виробами. Однак, слід відзначити, що потенціал українського текстильного ринку колосальний. Потреби в інтер'єрному текстилі постійно зростають. Останнім часом спостерігається тенденція до того, що споживачі все-таки бажають купувати якісний товар і якщо 2-3 роки тому при виборі продукції визначальною була ціна, то сьогодні переважно – це якість. Про інтенсивність розвитку та зростання обсягів зарубіжних та вітчизняних ринків інтер'єрного текстилю свідчить практика проведення щорічних міжнародних, міжрегіональних та регіональних ярмарок різних видів інтер'єрних текстильних матеріалів і виробів. Саме на таких ярмарках відбувається показ нового перспективного асортименту, обмін досвідом виробництва між окремими компаніями і підприємствами в галузі оптимізації асортименту та підвищення якості даної групи товарів.

Сучасний ринок виробників інтер'єрного текстилю в Україні став дуже розвиненим. Його динамічність, конкурентоспроможність, потреби споживачів впливають на розвиток, оновлення та розширення асортименту виробів інтер'єрного призначення. Виробництвом даних товарів займаються наступні текстильні підприємства: виробничо-збутова компанія «ТК-Домтекс», концерн «Ярослав», ВАТ «Богуславська суконна фабрика», ВАТ «Стеблівська бавовняно-паперова прядильно-ткацька фабрика», «Черкаський шовковий комбінат», «Тернопільський бавовняний комбінат», Дім моди «RITO», ПАТ Софія, ТМ Bravadi. Ці фірми-виробники є конкурентоспроможними, виробляють якісну і гарну продукцію, яка широко відома не тільки на ринках України, а й за кордоном.

Висновки. Виробництво інтер'єрного текстилю є перспективним. Попит на такі товари, зокрема трикотажні вироби, з кожним роком зростає. Доцільним є збільшення обсягів виробництва в Україні трикотажу інтер'єрного призначення.

Ключові слова: інтер'єрний текстиль, ринок, вироби інтер'єрного призначення.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Фомченкова Л. И. Домашний текстиль на отечественном рынке / Л. И. Фомченкова // Текстильная промышленность. – 2008. – № 3. – С. 46-51.
2. Молодцова Н. Декоративный домашний текстиль / Н. Молодцова // Текстильная промышленность. – 2008. – № 6. – С. 22-24.3. Потенціал і тенденції розвитку легкої і текстильної промисловості: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: / <http://libfree.com>.