



виявлено переваги або наявність кольору у відсотковому співвідношенні. Сформовано ряди основних та додаткових кольорів колекції одягу.

**Висновки.** Сьогодні споживач модного одягу вважає за краще носити взаємозамінні речі універсального плану, що легко поєднуються між собою. При цьому, замінюючи одну річ іншої, можна міняти і призначення комплекту костюма, використовуючи його для того або іншого виду діяльності. З кожним роком росте відсоток українських жінок, які займаються певною трудовою діяльністю, вони вимагають відповідного одягу, який би виконував представницьку функцію, був би практичним і задовольняв естетичні та функціональні потреби одночасно. Цей факт вимагає особливого підходу до художнього проектування одягу для сучасної жінки. Проектована колекція сформована асортиментними блоками взаємозамінних комплектів одягу повсякденного, офіційно-ділового, спортивного призначення та відпочинку.

**Ключові слова:** художня течія, мистецтво, дизайн, сюрреалізм, живопис, архітектура, плинність, пластичність, декорування.

УДК 687.016:687.12"19"

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОДНИХ ТЕНДЕНЦІЙ В ЖІНОЧОМУ КОСТЮМІ 50-х РОКІВ ХХ СТОЛІТТЯ ТА ЇХ ВПЛИВУ НА СУЧАСНИЙ КОСТЮМ

Студ. І.О. Ляпкало, гр. МгДк1-16

Наукові керівники: проф. Т.В. Ніколаєва

доц. Т.І. Ніколаєва

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета:** дослідження художньо-композиційних ознак стилістики 50-х рр. ХХ ст., для впровадження отриманих результатів в процес проектування сучасної колекції жіночого одягу.

Виходячи із зазначеної мети, були поставлені наступні завдання:

- проаналізувати та обґрунтувати актуальність вибору теми дослідження та об'єкту дослідження;
- використати послідовний ряд методів досліджень для вирішення наукових задач;
- на основі отриманих результатів дослідження, розробити проект колекції сучасного жіночого одягу.

**Об'єкт дослідження:** процес вдосконалення пластики форми костюма на основі вивчення напрямків дизайну та загального образу 50-рр. ХХ ст.

**Предмет дослідження:** аналіз напрямків розвитку дизайну 50-рр. ХХ ст.

**Наукова новизна та практичне значення:** визначення та структуризація дизайну 50-х рр. ХХ ст. в якості інструменту творчої виразності для створення сучасних, оригінальних та естетично цікавих форм жіночого одягу.

**Результати дослідження:** мода 50-х рр. минулого сторіччя стала найбільш витонченою і чарівною за всю історію ХХ століття. Жінка, яка слідувала моді 50-х років, була схожа на прекрасну квітку. Костюм 50-х рр. ХХ ст. є чудовим джерелом

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**

*Художнє моделювання костюма*



натхнення для створення нових, свіжих та красивих образів, які завжди допомагають створити нові погляди на старі речі, нові еталони, нову естетику.

Кожна мода є дзеркалом часу. Але тільки після того, як вона буде визнана і прийнята певними колами, вона може стати модою. Коли ж наслідування сягне найвищої точки, інакше кажучи, коли постане загроза перетворення модного одягу в одноманітне обмундирування й мода перестане бути модною, тоді цикл різко обривається або поступово згасає. І це є одним із численних парадоксів моди: її ціль – всеосяжне панування – приховує в собі і її занепад.

Стиль 50-х рр. в одязі ознаменувався апогеєм творчості двох найбільших дизайнерів світової моди - Крістіана Діора і Коко Шанель, тому він неймовірно цікавий для всіх поколінь.

В той час, коли вулиці Парижа ще зберігали на собі сліди війни, Крістіан Діор відкрив свій салон в столиці світової моди. Запрошені на показ гості і преса були вражені. Вони потрапили в світ квітів. На подіумі проходила демонстрація колекції "Вінок". Дівчата, які брали участь в показі колекції, були одягнені в розкішні сукні, що повторюють силуетні лінії дзвіночків, тюльпанів, конвалій, світлих тонів. Нова колекція від самого початку була орієнтована на вузьке коло вищого суспільства і викликала неоднозначну реакцію. У багатьох присутніх перед очима ще стояла картина повоєнної злиднів і голоду, а представлена колекція була зі світу благополучної дороги життя. Незважаючи на це, робота Крістіана Діора отримала міжнародне визнання і стала початком нового стилю, який отримав назву New Look (англ. - Новий погляд, новий вигляд, новий силует).

Сукні Коко Шанель були легкими і не багатошаровими, з доступних за вартістю матеріалів, а костюми - вільними і напівприлеглими. Вона створювала елегантний одяг для всіх своїх сучасниць, а не для обраного кола багатих красунь, які не працювали і могли собі дозволити неймовірно пишні наряди.

Вже через три роки Коко Шанель блищала на Олімпі моди, одягаючи найвідоміших жінок того часу: Одрі Хепберн, Елізабет Тейлор, Жаклін Кеннеді. Вони - визнані ікони стилю 50-х рр.: в їх образах знайшли своє відображення суспільні ідеали - вони жіночні, елегантні, витончені, скромні. Сама Коко Шанель вважала, що "скромність - це верх елегантності". Діловий елегантний костюм, створений Коко Шанель в цей період, став класикою моди і послужив основою для створення офісного стилю. Ідеї Коко Шанель привели до панування більш зручних форм одягу до кінця 1950-х років, взяли верх в моді кінця п'ятдесятих і привели до панування більш зручних форм одягу. Сучасні дизайнери часто повертаються до її фірмовому стилю.

Сьогодні мода 1950-х рр. ХХ ст не втрачає актуальності, а навпаки, стає все відомішою та жаданою. Особливо популярна вона у весільній і вечірній моді.

Для того, щоб глибше дослідити форму костюма, враховуючи всі його структурні елементи були використані методи системно – структурного та морфологічного аналізу. Структурний аналіз форми костюма виконується на модульних фігурах-схемах, що дає можливість чітко виділити усі структурні елементи і їх антрометричні рівні. Як правило це фронтальний силует костюму. Морфологічний аналіз є наступним кроком, для його проведення необхідно мати певні знання про об'єкт дослідження, які дає системно-структурний аналіз. Під час морфологічного аналізу проходить підбір найоптимальніших форм та рішень, які утворюють певну матрицю утворених варіантів.

Найбільш поширеним методом збору соціологічної інформації є опитування. Для визначення доцільного використання обраної теми було проведено анкетування.

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**

*Художнє моделювання костюма*



Провівши аналіз сучасних тенденцій та опрацювавши результати анкетування, можна зробити висновок, що на сьогоднішній день молодь здебільшого вибирає красивий та приталений одяг, що має завишену талію. Більшість надає вагомому значення ручному оздобленню одягу. Тому, в проектуванні колекції доцільно обирати форми, що підкреслюють жіночу талію, а саме вибирати силует "пісочний годинник".

Висновки: тема дослідження художньо-композиційних ознак стилістики 1950-х рр.

XX ст. є досить цікавою і актуальною на сьогоднішній день, проте існує зовсім небагато досліджень, з метою вивчення даного напрямку. Не зважаючи на невеликий обсяг літератури по даній темі було проведено дослідження стилістики 50-х рр. XX ст., для впровадження отриманих результатів в процес проектування сучасної колекції. Стиль та засоби художньої виразності, а також особливості застосування елементів графічних виразності визначено для формоутворення костюма.

В процесі роботи була проаналізована актуальність теми дослідження, розглянуто художні особливості предмету дослідження, сформовано дизайн-концепцію майбутньої колекції, розроблено ряд ескізних пропозицій колекції жіночого одягу, що відповідає сучасним тенденціям.

Мода 1950-х років досить суперечливе явище, як і більшість головних тенденцій XX століття. Завдяки стилю ню-лук, жінки могли відчувати себе чарівними, одяг максимально підкреслював жіночність і робив силует елегантним.

Дана епоха відрізняється від інших, своїми неповторними рисами, які знову завойовують серця жінок.

**Ключові слова:** стиль, мода, 50-і роки XX століття, композиційні ознаки, сучасна колекція.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Ятина Л. И. Мода глазами социолога: результаты эмпирического исследования // Журнал социологии и социальной антропологии. / Ятина Л. И. – М., 1998., № 2. – 41 с.
2. Зайцев В.М. Этот многоликий мир моды / В.М. Зайцев. - М.: Сов. Россия, 1982. – 77 с.
3. Голибіна А.Г. Смак і мода / О.Г. Голибіна. - 1974. – 159 с.
4. Кібалова Л. Ілюстрована енциклопедія моди / Л. Кібалова, О. Гербенова, М. Ламарова. - Прага: АРТІЯ, 1988. – 608 с.
5. Зелінг Ш. Мода. Століття модельєрів, 1900 - 1999 / Ш. Зелінг. - Кельн, 2000. – 655 с.