



УДК 7.012.001.891

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ МОДИ ЯПОНІЇ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ

Студ. Є.О. Лиса, гр. МгДк-1

Наукові керівники: проф. Т.В. Ніколаєва
ас. Т.В. Шафранська

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою науковою дослідження є розкриття особливостей формування та розвитку моди Японії. В роботі поставлено завдання проведення поглибленого аналізу художньо-композиційних характеристик стилеутворення в східній моді.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження обрано естетичні принципи художнього проектування провідних модельєрів Японії.

Методи та засоби дослідження. В дослідницькій роботі використано методи літературно-аналітичного, історіографічного та системно-структурового аналізу процесів формоутворення костюма в сучасній японській моді.

Наукова новизна та практичне значення. В роботі удосконалено науковий аналіз процесу розвитку моди другої половини 20 століття на прикладі робіт провідних модельєрів Японії. результати наукової роботи впроваджено в навчальний процес підготовки фахівців в галузі художнього моделювання костюма.

Результати дослідження. В 1970 році Кензо Такада став першим японцем, який розпочав працювати в Парижі, у світі високої моди. Його нетрадиційний фольклорний стиль відзначався радісного строкатістю. Різноманітні тканини з квітковим малюнком сполучались з клітинками та полосками. Окрім Кензо в моді того часу на такі яскраві та контрастні сполучення не наважувався ніхто. Тим самим він створив надзвичайно свіжий та оригінальний молодіжний образ. В своїх роботах Кензо звертався до своїх національних коренів, переносючи форми традиційного японського кімоно в сучасний костюм. Простий та суворий крій кімоно Кензо комбінував з елементами східного, південно-американського та скандинавського костюма.

Змішування різних стилів, форм та рисунків до теперішнього часу залишається характерною рисою цього майстра високої моди, хоча в його роботах є сучасна простота та прозорість. Кензо Такада вважається найбільш європейським модельєром з сіх японців, що наслідували його приклад та оселились в Парижі. Він до нашого часу залишається однією з небагатьох зірок моди 70-х років, чий стиль і сьогодні знаходить своїх прихильників.

Ханае Морі достатньо пізно прийшла в світ моди, після знайомства з Коко Шанель в Парижі, де вона відкрила салон «от кутюр» в 1977 році. Інтелігентна та освічена жінка, Ханае Морі, як правило, в моді орієнтується на західні зразки. Вона притримується надзвичайно жіночого, елегантного стилю, але часто використовує тонкий японський шовк з характерним квітковим орнаментами та стилізовані елементи японського національного костюма.

Іссея Міяке часто називають сучасним Фортюні, не тільки тому, що в своїх роботах він часто використовує плісіровані тканини. Міяке володіє багатьма здібностями та інтересами, ставить сучасну техніку та технологію на одному рівні з мистецтвом. З однаковою майстерністю він працює із штучним матеріалами, природним шовком та бавовною і, навіть, з папером. Міяке суперечить тому, щоб його

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Художнє моделювання костюма



роботи відносили до поняття «мода». Разом з японськими дизайнерами Ямамото та Кавакуба він входить до числа трьох великих японських митців, котрі в 80-х роках змінили уявлення Європейців про людське тіло та одяг. Міяке народився в Хіросімі, отримав у Токіо освіту дизайнера-графіка. В Парижі він вивчив особливості високої моди, працював у Лароша та Жіванши.

Починаючи з 1973 року Міяке самостійно представляє свої надзвичайні оригінальні колекції, про те тканини та одяг в його колекціях виробляються в Японії. Він утримується принципу, що крій західного одягу орієнтований на форми тіла, а крій японського одягу – на властивості тканини. Його моделі ніби укривають тіло, але надають йому повну свободу руху. Як інші відомі модельєри японці, Міяке експериментує з об'ємами тіла, постійно змінює його розміри. Він представляє в колекціях костюми схожі на парасольки, пластикові корсети, надувний одяг, прозорі татуйовані боді. на сьогоднішній день Іссей Міяке, який постійно співробітничав з групами художників, проводить свої виставки в музеях, вважається не тільки модельєром, але й самостійним художником. Багато з його моделей вважається витворами сучасного мистецтва.

В 80-х роках значимим контрастом західній моді стає мода Далекого Сходу. Найбільш оригінальні та творчі ідеї приходять від японських модельєрів Йоджи Ямомото та Реї Кавакубо. Роботи цих дизайнерів очищують поганий смак в моді та перевантажено моделі своїх колег з Франції, Англії, Італії.

Висновки. Головні принципи роботи японських дизайнерів простота, аскетизм та реконструкція. Вони підводять під сумнів всі цінності, що існували до цього часу. Японська мода орієнтується в протилежність європейській на великі об'єми, багат шаровість, складні сполучення форм. Японські модельєри спеціально маскують тіло, замість того, щоб його підкреслювати. В цьому унікальна новизна, де що небувало в світі моди. та її історії. Вона укриває жіноче тіло бід багат шаровим и слоями тканини. Геометричні форми заперечують уявленням прикрасу західноєвропейської моди. Вони не є декоративними та не підкреслюють фігуру. Нефункціональна мода японських дизайнерів майже шокує своєю радикальністю. Але вони зробили справжній прорив в світі моди, створивши одяг для жінок, якою не існував ще декілька десятків років до того. Одяг для жінок вільних, сучасних, що демонструють свою особисту та фінансову незалежність від загальноприйнятих штампів. Японські модельєри довели, що не тільки західна мода здатна диктувати нові тенденції, східна культура теж може зачарувати світ.

Ключові слова: стиль, мода, східна культура, дизайнери Японії.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Шарлотта Зелинг . Мода, век модельєров. – Кёнеман, 2000. – с. 655.
2. История моды с XVII по XX век. _ Артродник, . – Москва, 2003. - -с. 735
3. Элементы дизайна. Под ред. Ноеля Райли. – М.: ООО МАГМА, 2004. – с. – 455