



УДК 687.016:77.077 (44)

## ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ СУЧАСНОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ВИВЧЕННЯ СТРУКТУРИ ТА КОЛОРИТУ ФОТОРОБІТ СЕРЖА ЛЮТЕНА

Студ. О.О.Куликов, гр. МгДк 1-16

Наукові керівники: доц. О.В. Колосніченко

доц. Т.І. Ніколаєва

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою дослідження є визначення творчості фотографа та парфюмера Сержа Лютена з метою проектування актуальної колекції молодіжного жіночого одягу.

Завданнями дослідження стало аналіз та обґрунтування актуальності вибору першоджерела, а також розробка колекції сучасного одягу конструктивних форм.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом даного дослідження визначено процес проектування сучасного молодіжного одягу на основі конструктивізму фоторобіт Сержа Лютена.

Предметом дослідження виступає сучасний жіночий практичний костюм з елементами авангардного мистецтва.

**Методи та засоби дослідження.** Використано літературно-аналітичний метод; для аналізу візуальних джерел та речових матеріалів – візуально-аналітичний метод; для трансформації визначених характеристик у принципи проектування одягу – метод морфологічного аналізу.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Систематизовано елементи авангардного конструктивізму у фотороботах Сержа Лютена, що лягли в основу проектування одягу. Розроблена колекція сучасного молодіжного жіночого одягу.

**Результати дослідження.** В теперішній час існує безліч варіантів розробки колекції одягу, але усе завжди починається з джерела натхнення. Сучасного художника може надихнути що завгодно, чи це найвидатніші витвори мистецтва, чи останні новинки науки, чи краса та неповторність біологічних форм, навіть така неосяжна річ як аромат може підштовхнути до втілення в життя нових ідей. Саме джерело натхнення є передовим у дослідженні структури, нових форм та колориту майбутньої колекції, тому воно мусить бути багатограним. Саме таким джерелом і є фотографія. Вона уособлює в собі синтез мистецтва та науки, бачення прекрасного у рамках композиції, що є не менш важливим у проектуванні колекції.

Фотографія – це пам'ять, яку можна переглянути, це погляд який зафіксований у єдиному кадрі, і іноді єдиний кадр може розповісти більше ніж шедевр літератури. Композиція, лінії, колір, та форма переплітаються у сюжет, історію та єдиний образ що робить фотомистецтво схожим з моделюванням одягу. Одяг має характер, він може говорити сам за себе, ця властивість робить його не тільки утилітарною необхідністю, а й предметом індивідуальності, самовираження та одиницею мистецтва. У цьому і є пряма схожість фотомистецтва та моди, особливо коли йде мова про художню фотографію. Така фотографія є максимально скомпонованою і передає все, що хоче сказати художник, усе що зображене на фото - усе має слово.

Талановитий фотограф та парфумер – Серж Лютен, залишається найзагадковішою постаттю сьогодення. Він живе у палаці без вікон та нікому не відкриває своїх таємниць, таємниць таланту, парфумерних композицій та особистості. Поєднання чітких, складних і водночас простих форм конструктивізму та наповненої таємничості, елегантності та шикі – атмосфера фотографій Лютена, створюють неймовірний синтез нової модної течії. Поєднання конструктивізму та елегантності фотосюжетів Сержа Лютена – це максимум динаміки, чіткості, простоти, які переплітаються із секретами елегантності і жіночої душі. Цей стиль не є звичкою, він прояв та відзеркалення того, що відбувається з жінкою зараз, це надзвичайна таємниця

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**

*Художнє моделювання костюма*



яка приваблює, яку хочеться розгадати, знайти відповідь. Жінка як аромат, вона відкривається по різному, і з кожним вона також різна, кожен відчуває її по своєму і в цей час вона залишається незмінною. Жінка як сонце, у неї є схід і захід, що відбувається коли сонце ховається за горизонт, ніхто не знає. Саме тому, обране джерело натхнення має підкреслити це у подальшому проектуванні колекції одягу.

Аналіз сучасних тенденцій, як світових так і українських модних сезонів, став початком вибору та дослідження джерела натхнення. Проведення дослідження творчості Сержа Лютена, а саме парфумерія та фотомистецтво (художня та рекламна фотографія), та вплив конструктивізму на композиційне рішення фоторобіт та ароматів. Системно-структурний аналіз композиції фоторобіт для виведення єдиної форми, структури та колориту колекції, визначення концепції для подальшого проведення анкетування з метою виокремлення цільового споживача. Результати аналізів та досліджень дали змогу зрозуміти актуальність та практичне значення джерела натхнення у подальшому проектуванні колекції одягу.

Удосконалено дослідження та встановлення актуальності обраної теми у сучасних тенденціях, зі всіма вимогами від результату опитування і відповідності у перспективному розвитку за допомогою використання наукових досліджень для аналізу та вирішення поставлених задач. Розроблено колекцію жіночого одягу, із урахуванням усіх аналізів, анкетувань та вимог. Вперше об'єктом дослідження – є дослідження та трансформація форми сучасного костюма на основі аналізу впливу конструктивізму у фотороботах Сержа Лютена. Завдяки синтезу костюма і фотографії, бачимо, що конструктивізм в одязі має як практичний, так і мистецький характер. Набула подальшого розвитку актуальність конструктивізму, що виявляється у практичності одягу, із додаванням незвичайного авангардного мистецтва. Це можна назвати проявом самовираження, але без провокації, яка вже набридла. Щоб розглянути конструктивізм як актуальність сучасної течії у моді, було розглянуто історію художньої течії у ХХ столітті.

Система гардероб найбільш вдало підходить для проектування колекції, тому що охоплює весь спектр життя потенційного споживача, від повсякденного життя до окремих, урочистих випадків. Також є можливим розглядати верхній одяг незалежно від сезону для якого проєтується.

Для колекції обрано автономну художню систему, що проектуватиметься з окремих моделей, різного за асортиментом, одягу, у даному випадку – суконь. Колекція проектуватиметься із врахуванням обраного джерела натхнення, та буде створена у рамках художніх та практичних вимог обраної теми – конструктивізму у фотороботах Сержа Лютена. Ескізний ряд буде містити сукні, різні за кроєм, силуетом, фасоном, довжиною та деталями котрих були проаналізовані у синтезі даних анкетування та джерела натхнення. Ескізний ряд виконано у дотриманні єдиного стилю, із урахуванням стилістики джерела натхнення та образу споживача. За результатами анкетування ми розуміємо, що потенційними споживачами є дівчата 20-25 років, які знають що таке мода і сучасне мистецтво, та готові сміливо з'єднати це у своєму гардеробі. Вони сміливі, рішучі та творчі, адже працюють у творчому середовищі, культурній і освітній сфері.

**Висновки.** Проектування колекції потребує детального вивчення першоджерела, його аналізу, виокремлення споживацького сегменту та призначення. Все це дозволяє, з рахуванням системного аналізу модних тенденцій, створити колекцію модного одягу в системі гардероб, що відповідає стилю життя споживача та задовольняє його вимоги.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. <http://fr.sergelutens.com/le-tout-serge-lutens/serge-lutens.html>
2. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: навчальний посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко — К.: ПП «НВЦ«Профі». 2014. - 140с.
3. Пашкевич К.Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин: Монографія. – К.: ПП «НВЦ«Профі», 2015.-364 с.