

УДК
687.016:687.12

DOI:10.30857/2617-
0272.2018.2.8.

ПРИХОДЬКО-КОНОНЕНКО І.О., КОЛОСНІЧЕНКО О.В.,
ОСТАПЕНКО Н.В., СІНДАРОВА Л.Р.

prykhodkoiryna@yandex.ua

3212793@gmail.com

cesel@ukr.net

kepo@knutd.com.ua

Київський національний університет технологій та дизайну

ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНІКИ ПЕЧВОРК

Мета. Розробка актуальної колекції жіночого одягу з використанням техніки печворк на основі трансформації творчого джерела – перуанського національного костюму.

Методика. Використано методи дослідження: аналітичний, об'єктивне спостереження та структурний аналіз. Основою для дослідження стали наукові праці фахівців в галузі дизайну одягу та висновки експертів в області моди.

Результати. Аналіз процесу виготовлення виробів в техніці печворк дозволив розробити класифікацію видів і технік печворку та розробити актуальну колекцію жіночого одягу з використанням даної технології моделювання одягу.

Наукова новизна. На основі теоретичних досліджень систематизовано різновиди техніки печворк та запропоновано основні принципи її застосування в дизайн-проектванні нових колекцій одягу.

Практична значимість. Розроблено художньо-проектні, конструктивно-технологічні рішення моделей з використанням техніки печворк, виготовлено колекцію жіночого одягу.

Ключові слова: техніка печворк, дизайн-проектвання, колекція одягу, перуанський національний костюм.

Вступ. Процес проектування нових дизайнерських об'єктів в модній індустрії є складним і багатокритеріальним, оскільки включає дослідження, техніко-економічні розрахунки, розрахунки і побудову креслень, виготовлення і випробування дослідних зразків. Сьогодні швейна промисловість знаходиться на піку свого розвитку, тому для задоволення потреб споживача дизайнери пропонують різноманітні концепції сучасної моди. На сьогоднішній день представлений широкий вибір моделей з різноманітними колірними і конструктивними рішеннями, що визначаються модними тенденціями. Зовнішній вигляд одягу та якість залежать від обґрунтованого вибору творчої концепції колекції та правильного підбору матеріалів, а досягнення цієї мети можливе різними способами. Великої популярності серед дизайнерів набуває стиль печворк, оскільки його прийоми в поєднанні із сучасними методами проектування виробів дають можливість урізноманітнити речі лаконічного крою та досягти ефектних композиційних рішень.

Техніка печворк містить сукупність різноманітних методів і прийомів поєднання клаптиків матеріалу однакової або різної геометричної форми, розміру, кольору, рисунку тощо для створення об'єктів дизайну: одягу, сумок тощо. В її основі лежить принцип мозаїки, що передбачає створення цілого виробу з відповідних за формою і розміром частин, які підібрані з врахуванням фізичних та естетичних характеристик матеріалів.

Постановка завдання. Метою дослідження є визначення принципів дизайн-проектвання актуальної колекції жіночого одягу з використанням техніки печворк на основі трансформації творчого джерела – національного костюму.

Результати дослідження. Розвиток сучасного костюму та пов'язана з ним мода являється важливою частиною матеріального та духовного життя суспільства. Сьогодні моду відносять до сфери бізнесу, яка постійно розвивається, відповідно – зростає конкуренція в модному бізнесі і відбувається активна боротьба за споживача, що змушує постійно змінювати та вдосконалювати асортимент продукції. Для прискорення процесу

проектування одягу, пошуку нових ідей і рішень, часто використовують ті чи інші методи евристики, які притаманні людині і відрізняються від штучних інтелектуальних систем. Один із таких методів, а саме метод аналогії, використано для формування ідеї, реалізованої в колекції жіночого одягу [1].

Для формування об'єкту проектування як системи взаємопов'язаних матеріально-функціональних і соціо-культурних елементів, доцільно розробляти колекцію підпорядковану системі «костюм — людина — середовище», яка встановлює чіткі функціональні зв'язки між середовищем, його елементами та процесами, що створюються спільно з людиною [2].

Виготовлення одягу передбачає використання сучасних підходів та принципів проектування та технологічних рішень для формування нових ідей.

Головним етапом при створенні колекції є визначення творчої концепції, що несе в собі емоційну складову костюма та певний естетичний характер. Її суть впливає на цілісність художнього образу та його гармонійне сприйняття. Джерелом натхнення для дизайн-проектування колекції жіночого одягу став перуанський національний костюм, окремі ознаки якого були використані при проектуванні виробів (рис.1).



Рис. 1. Колаж джерела натхнення для розробки колекції

Традиційний костюм перуанок дуже виразний і яскравий. Зазвичай він складається з декількох елементів, а саме накидки на плечі прямокутної форми, короткого жакету без застіжки та широкої зібраної на поясі спідниці. Вироби костюму оздоблені характерними візерунками, що доповнені білими плоскими гудзиками. Обов'язковим матеріалом для візерунка є тасьма «в'юнець», якою можуть бути вишиті як жакети, так і спідниці [3].

Перуанський національний костюм характеризується великою кількістю членувань

та наявністю традиційних орнаментів, що асоціюється з технікою печворк. Суть техніки печворк полягає в тому, щоб різнокольорові шматки тканини з'єднати в ціле полотно, з якого потім можна виготовляти різні вироби [4]. Основними відомими техніками виконання печворк є «швидкі квадрати», «акварель», «трикутники», «смужки», «спіраль», «соти», «латки» тощо. При використанні різнокольорових частин тканини, на основі яких виготовляється єдине полотно певного композиційного плану, створюється новий

матеріал з новим колірним рішенням, іноді з новою фактурою. Незважаючи на очікувану простоту і легкість, виготовлення виробів в техніці печворк є трудомістким і вимагає майстерності [5].

На основі теоретичного аналізу систематизовано інформацію щодо видів та технік печворк (рис.2), яку використано при розробці колекції жіночого одягу. Одяг в стилі печворк набув великої популярності, тому доцільно застосувати дану техніку при створенні колекцій одягу [6].

Творчий образ перуанського національного костюму став визначальним аспектом у формуванні стильових, образно-емоційних характеристик в костюмі. Особливості естетичного сприйняття джерела натхнення та особисте психологічно-емоційне ставлення до моди внесло свої корективи у визначення групи жінок-споживачів, для якої розробляється колекція. Отже, дана колекція одягу проектується для жінок молодшої вікової групи, які надають перевагу діловому стилю в одязі.

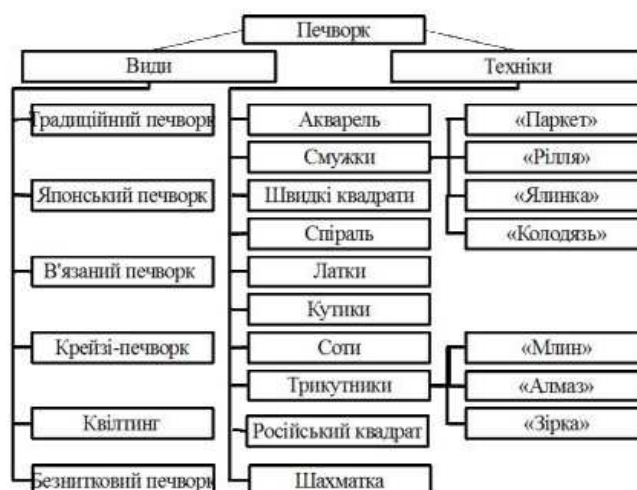


Рис. 2. Класифікація видів і технік печворк

Відомо, що об'єктом художнього моделювання костюма є людина - її образ, пропорції і особливості будови фігури, що визначають характер форми костюма [7]. Методом дослідження структури та стилю перуанського національного костюму виокремлено модні лінії силуету, лінії внутрішнього членування форми, зокрема елементи складок на спідниці, які закладені в конструкцію виробу.

Підкреслено геометричні особливості оздоблення костюма, які відображено у візерунках і декоруванні тасьмою, що засвідчують національну символіку. В ході структурного аналізу творчого джерела виділено форму «пісочний годинник», як похідну форму трапеції, що чітко простежуються в перуанському костюмі. За допомогою інтерпретації символ-форми отримано нові проектні рішення моделей колекції (рис. 3).

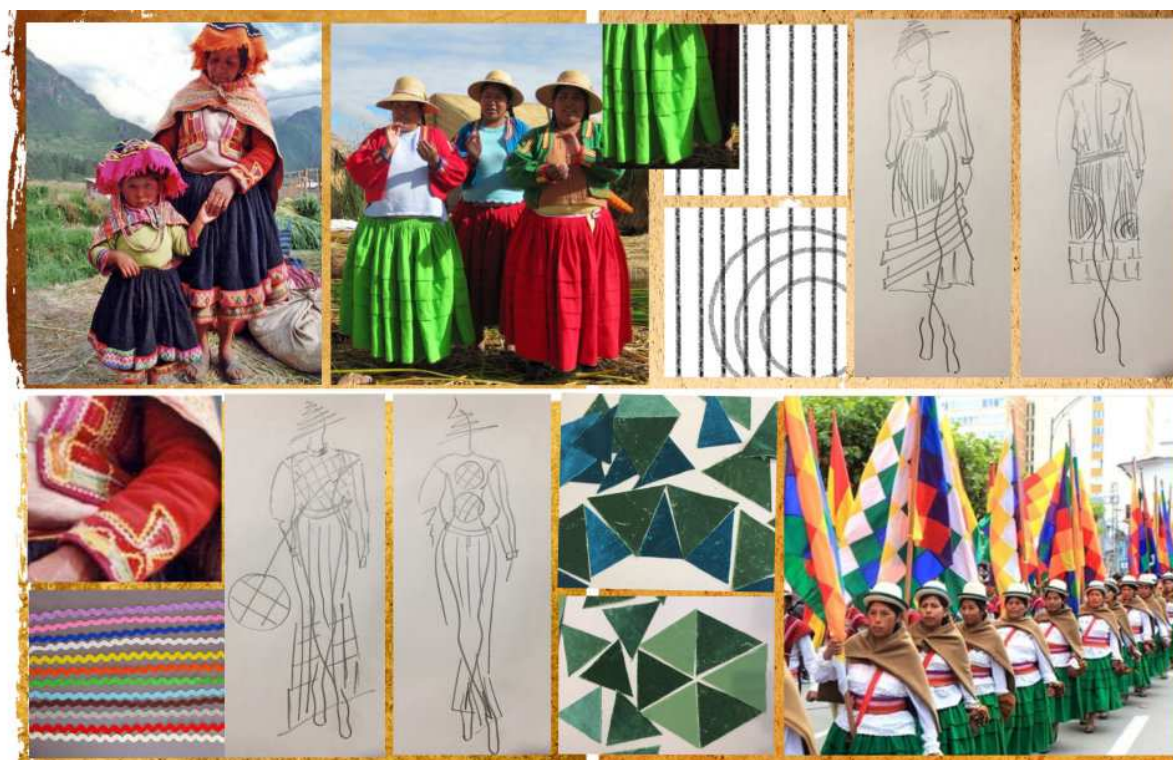


Рис. 3. Трансформація творчого джерела

Важливим моментом при розробці одягу є визначення його призначення і асортименту [8]. Колекція повинна бути функціональною, практичною та адаптованою до різних сфер використання. Вона має містити широкий асортимент виробів, які легко комбінуються між собою та є взаємозамінними, що дасть змогу підібрати одяг для роботи в офісі, відвідування ділових зустрічей, дозвілля або повсякденного носіння. Тому, з метою створення цілісного сприйняття колекції одягу використано гармонійні за кольором та фактурою матеріали. Оскільки проектується діловий одяг, перевагу надано коричневій палітрі в поєднанні з зеленим та синім. Серед асортименту тканин обрано платтяну штапельну тканину та еластичну сітчасту тканину для суконь, костюмну тканину для штанів, трикотаж та оксамит для светрів, плащову тканину для плаща та куртки. Для розробки колекції жіночого одягу використано комбінаторний метод проектування, в основі

якого лежить структурний принцип з'єднання елементів в єдине ціле.

Суть такого методу полягає у пошуку нових форм за допомогою трансформації, комбінуванні деталей усередині зміненої форми, зміні її пропорційних членувань і прийомів декорування форми тощо [9]. На основі аналітичних досліджень розроблено художньо-проектні рішення моделей авторської колекції, загальний вигляд яких представлено на рис. 4.

В ході проектування виробів експериментальним методом отримано варіанти з'єднання матеріалів між собою. В колекції поєднано трикотаж з оксамитом, штапельну тканину з сіткою та використано класичні кольорові комбінації тканин. В результаті за допомогою техніки печворк та з використанням контрастних фактур матеріалів, де матові тканини комбінуються з блискучими, а тонкі – з щільними, досягнуто ефекту фактурного контрасту без застосування складних методів моделювання.



Рис. 4. Ескізи колекції жіночого одягу з використанням техніки печворк

В процесі творчої діяльності не завжди чітко сплановано застосування конкретних методів проектування, адже процес творчості є складний, багатовекторний та інколи суперечливий. Тому в ході роботи, орієнтуючись на поставлені цілі, завдання, на основі дослідження, виділено три основних методи виготовлення одягу з використанням техніки печворк (рис. 5).

В класичному методі розкрою деталей виробу передусє виготовлення цілісного

полотна тканини з окремих її кусків, використовуючи обрану за творчим задумом техніку печворк. Комбінований метод передбачає виготовлення лише певної частини деталі в техніці печворк, яка потім з'єднується з другою її частиною, утворюючи цілу деталь. Суть шаблонного методу полягає у членуванні готового лекала деталі виробу на окремі частини (шаблони), з метою отримання бажаного візерунку, відтворюючи ту чи іншу техніку.

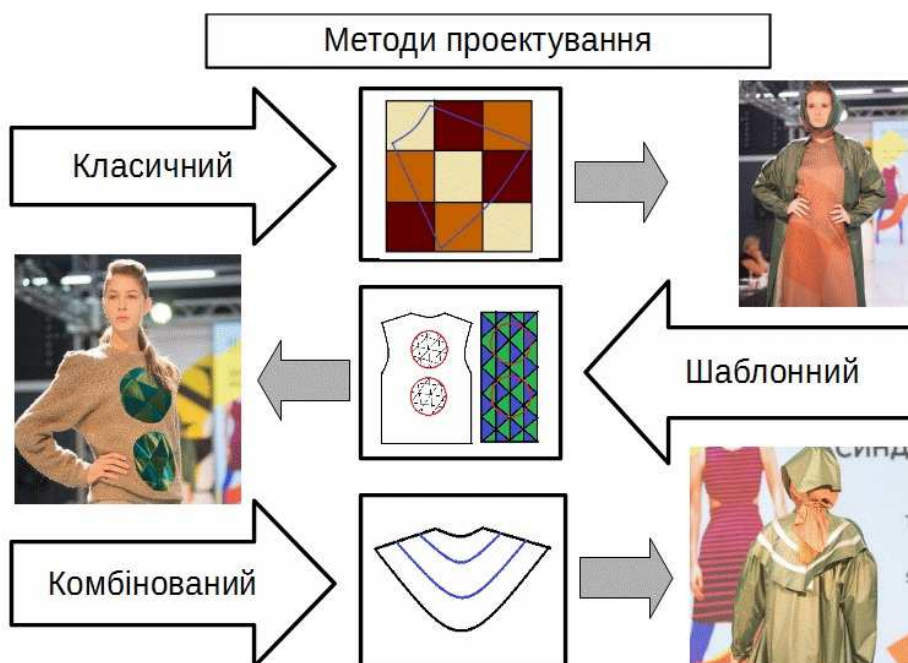


Рис. 5. Основні методи виготовлення одягу з використанням техніки печворк

Завдяки дослідженню закономірностей побудови і гармонізації складових частин різновидів технік печворк досягнуто структурно-композиційну цілісність та

художньо-інформативну виразність виробів. Розроблено функціонально доцільну колекцію жіночого одягу з широким асортиментним рядом. При розробці конструктивно-

технологічних рішень враховано антропометричні, психофізіологічні та гігієнічні вимоги споживачів з метою забезпечення ергономічної відповідності виробів.

На основі експериментальних досліджень виготовлено авторську колекцію жіночого одягу під назвою «Twenty-nine» (рис. б), яку представлено на конкурсах молодих дизайнерів. В міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські каштани» (м. Київ,

КНУТД, 2017 р.) отримано диплом третього ступеня в номінації Прет-а-порте. У конкурсі молодих дизайнерів «New Fashion Zone» (м. Київ, NFZ community, 2017 р.) здобуто перше місце в номінації «Ділова мода». В міжнародному конкурсі дизайнерів «Мода без кордонів» (м. Кропивницький, МА «Mix models», 2017 р.) отримано диплом другого ступеня за участь в номінації прет-а-порте. Фото готових моделей авторської колекції «Twenty-nine» представлено на рис. б.



Рис. 6. Фото колекції «Twenty-nine»

Висновки. Аналізуючи спеціалізовані і наукові джерела, можна зазначити, що сьогодні існує значна кількість інструментів для дизайн-проекування одягу, які допомагають автору втілити свій задум щодо майбутньої колекції в життя. Визначено принципи дизайн-проекування колекцій одягу з використанням техніки печворк, систематизовано різновиди техніки печворк,

використання якої у виготовленні виробів стало платформою для створення колекції.

Джерелом натхнення для дизайн-проекування колекції жіночого одягу став перуанський національний костюм, кольорові поєднання якого, конструктивні рішення та поєднання різних за фактурою тканин дали змогу отримати цікаві дизайнерські рішення моделей.

Література

1. Джонс Дж. К. Методы проектирования / Дж. К. Джонс. - М.: Мир, 1986. - 326 с.
2. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К: ПП «НВЦ«Профі», 2014. – 140 с.
3. Сайт Викунья [Електронний ресурс]: Традиционная одежда кечуанов Перу. – Режим доступу: <http://vicuna.ru/index.php/aymara/trajes/>

4. Електронна бібліотека. Книга: Лоскутное шитье: Практическое руководство / О.В. Зайцева [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.e-reading.club/bookreader.php/144735/Zaiiceva_-_Loskutnoe_shit%27e__Prakticheskoe_rukovodstvo.html

5. Банакина Л. В. Лоскутное шитье: Техника, приемы, изделия./ Л. В. Банакина — АСТ-пресс, 2010. – 192 с.

6. Сайт журналу Vogue Ua [Електронний ресурс]: Тренд: одяга в стилі п'єчворк. – Режим доступу: <https://vogue.ua/article/fashion/trend-odezhda-v-stile-pehchvork847.html>

7. Ніколаєва Т.В. Тектоніка формоутворення костюма: Навчальний посібник. / Т.В. Ніколаєва–К.: Арістей, 2011. – 340 с.

8. Колосніченко М. В. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник./ М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич, Т.О. Полька, Н.В. Остапенко, І.В. Васильєва, О.В. Колосніченко – К.: ПП «НВЦ«Профі», 2014. – 386 с.: іл. 205.

9. Малинская А.Н. Разработка коллекций моделей: теория и практика./ А.Н. Малинская, С.Р. Смирнова – Иваново: ИГТО. 2008. – 276с.

References

1. Dzhons Dzh.K. (1986). Metody proektyrovaniya [Design Methods]. Moscow: Myr [in Russia].

2. Malyn'ska A.M., Pashkevych K.L., Smyrnova M.R. & Kolosnichenko O.V (2014). Rozrobka koleksij odiahu: Navchal'nyj posibnyk [Development of Clothing Collections: Training aid]. Kyiv: Training and Production Centre «Profi» [in Ukrainian].

3. Sait Vykun'ia: Tradytsonnaia odezhda kechuanov Peru [Site of Vicuna: Traditional Quechua

Clothing of Peru]. vicuna.ru. Retrieved from <http://vicuna.ru/index.php/aymara/trajes/> [in Russia].

4. Elektronna biblioteka. Knyha: Loskutnoe shyt'e: Prakticheskoe rukovodstvo [Electronic library. Book: Patchwork: Practical Guidance]. www.e-reading.club. Retrieved from http://www.e-reading.club/bookreader.php/144735/Zaiiceva_-_Loskutnoe_shit%27e__Prakticheskoe_rukovodstvo.html. [in Ukrainian].

5. Banakyna L.V. (2010). Loskutnoe shyt'e: Tekhnika, pryemy, yzdelyia [Patchwork: Technique, Methods, Items]. AST-press [in Russia].

6. Sait zhurnalu «Vogue Ua» Trend: odezhda v style pehvork [Site of journal «Vogue Ua» Trend: Patchwork clothing]. vogue.ua. Retrieved from <https://vogue.ua/article/fashion/trend-odezhda-v-stile-pehchvork847.html> [in Ukrainian].

7. Nikolaieva T.V. (2011). Tektonika formoutvorenna kostiama: Navchal'nyj posibnyk [Tectonics of Shaping a Costume: Training aid]. Kyiv: Aristei [in Ukrainian].

8. Kolosnichenko M.V., Zubkova L.I., Pashkevych K.L., Pol'ka T.O., Ostapenko N.V. & Vasyl'ieva I.V. et al. (2014). Erhonomika i dyzajn. Proektuvannia suchasnykh vydiv odiahu [Ergonomics and Design. Design of Modern Types of Clothing: Training aid]. Kyiv: PE «Training and Production Centre«Profi» [in Ukrainian].

9. Malynskaia A.N. & Smyrnova S.R. (2008). Rozrobka koleksiy modelej: teoriya y praktyka [Design of Models Collections: Theory and Practice]. Ivanovo: Institute of Humanitarian Education [in Russia].

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНИКИ П'ЄЧВОРК

ПРИХОДЬКО-КОНОНЕНКО І.А.,
КОЛОСНИЧЕНКО О.В., ОСТАПЕНКО Н.В.,
СИНДАРОВА Л.Р.

Київський національний університет технологій і дизайну

Цель. Разработка актуальной коллекции женской одежды с использованием техники п'єчворк на основе трансформации творческого источника - перуанского национального костюма.

Методика. Использованы методы исследования: аналитический, объективное наблюдение и структурный анализ. Основой для исследования стали научные труды специалистов в области дизайна одежды и выводы экспертов в области моды.

Результаты. Анализ процесса изготовления изделий в технике п'єчворк позволил разработать классификацию видов и техник п'єчворка и разработать актуальную коллекцию женской одежды с использованием данной технологии

DESIGN OF WOMENS CLOTHING COLLECTION BY USING PECHWORK TECHNOLOGY

PRYKHODKO-KONONENKO I.O.,
KOLOSNICHENKO O.V., OSTAPENKO N.V.,
SINDAROVA L.R.

Kyiv National University of Technologies and Design

Purpose. Development of an up-to-date collection of women's clothing with the use of pechwork technique based on the transformation of a creative source - the Peruvian national costume.

Methodology. Research methods were used: analytical, objective observation and structural analysis. The basis for the study was the scientific work of experts in the field of design of clothing and findings of experts in the field of fashion.

Findings. The analysis of the manufacturing process of products in the technology of the pitchfork allowed to develop a classification of types and techniques of pectin and to develop an up-to-date collection of women's clothing using this technology of clothing modeling.

Originality. On the basis of theoretical studies,

моделирования одежды.

Научная новизна. На основе теоретических исследований систематизированы виды техники пэчворк и предложены основные принципы ее применения в дизайн-проектировании новых коллекций одежды.

Практическая значимость. Разработаны художественно-проектные, конструктивно технологические решения моделей с использованием техники пэчворк, изготовлена коллекция женской одежды.

Ключевые слова: техника пэчворк, дизайн-проектирование, коллекция одежды, перуанский национальный костюм.

the types of pechorop technique are systematized and the main principles of its application in the design of new clothing collections are proposed.

Practical value. Artistic-design, constructive-technological decisions of models with the use of the pechora technique were developed, a collection of women's clothing was made.

Key words: peculiar technique, design-design, collection of clothing, Peruvian national costume.